

ไกรวุฒิ หีบแก้ว 2552: การศึกษาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าคา อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสมุทรสงคราม ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กัมปนาท เพ็ญสุภา, Ph.D. 124 หน้า

การศึกษาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าคา อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสมุทรสงครามครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไปและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ตำบลท่าคา เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าคา และเพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ตำบลท่าคา อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน 129 ราย และนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2552 และนำมาวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของปัจจัย จากการทดสอบวิธีการทางสถิติโดยใช้วิธีไค-สแควร์ (Chi-square) t-test และ ANOVA

ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพลูกจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาตลาดน้ำท่าคาเป็นครั้งแรก และมีจุดประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับปัจจัยด้านการตลาด คือ การศึกษา อาชีพ และรายได้ และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาตลาดน้ำท่าคา คือ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนเช่นเดียวกัน ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษาระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากการสอบถามผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดน้ำท่าคา พบว่า ศักยภาพด้านพื้นที่และด้านการมีส่วนร่วม มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก และศักยภาพด้านกิจกรรมกระบวนการและด้านการจัดการ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวยังให้ความเห็นที่สอดคล้องกันว่า ด้านการจัดการเรื่องป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทางท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะแนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ ควรเพิ่มการติดตั้งป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทางมาตลาดน้ำท่าคา เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำท่าคาของนักท่องเที่ยว เพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามสื่อต่างๆ รักษาวรรณธรรมชุมชนให้คงอยู่เหมือนในอดีต รวมถึงการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว