

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/SSPNT/00011

ชื่อโครงการ : การจัดทำต้นแบบการดำเนินธุรกิจแนวเศรษฐกิจพอเพียงของอุตสาหกรรม

โรงแรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจากบทเรียน “ชุมพรคานา ริสอร์ท”

อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร สู่ “เรือนศศิธร” อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล

ชื่อนักวิจัย : ปาริชาติ วิสุทธิสมภาร, กิตธนา สุบรรพวงศ์

: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, บริษัท Green Advance Tour

E-mail Address: parichart.v@psu.ac.th

ระยะเวลาโครงการ: วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2552

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินธุรกิจแนวเศรษฐกิจพอเพียงของอุตสาหกรรมโรงแรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมพรคานา ริสอร์ท อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร นำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้กับบทเรียนสู่เรือนศศิธร อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล ทั้งนี้เพื่อจัดทำต้นแบบการดำเนินธุรกิจแนวเศรษฐกิจพอเพียงของอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบผสมผสาน และวิถีชีวิตของชุมชน ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนในพื้นที่ โดยสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระเบียบวิธีวิจัยได้บูรณาการการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมและการวิจัยเชิงปฏิบัติการในระดับชุมชนหรือพื้นที่ ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2551 โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสาร การสังเกต การใช้แบบสอบถาม การสนทนากลุ่มย่อย การจัดเวทีประชาคม การทดลองนำเที่ยวและประเมินความพึงพอใจโดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ การจัดประชุมเพื่อสรุปบทเรียนและการจัดทำคู่มือฯ เพื่อการเผยแพร่

ผลการศึกษาพบว่า ต้นแบบการดำเนินธุรกิจแนวเศรษฐกิจพอเพียงของอุตสาหกรรมโรงแรม ในหลักการบริหารต้องมีปัจจัยสู่ความสำเร็จอย่างน้อยแปดประการ ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง การบริหารจัดการ คุณภาพและความพร้อมของทรัพยากร กิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยว ลูกค้านำ การสร้างเครือข่ายพันธมิตร การควบคุมต้นทุน และการตลาดที่แตกต่าง ส่วนประเด็นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบผสมผสานและวิถีชีวิตของชุมชน ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนในพื้นที่ ทำได้โดยนำธรรมชาติมาเป็นจุดนำเสนอง่ายๆ ให้คนในท้องถิ่นมีรายได้เสริมโดยยังคงอาชีพหลัก เน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบผสมผสาน โดยรูปแบบมีความสอดคล้องกับลักษณะทาง

กายภาพของพื้นที่ และศักยภาพของชุมชน ด้านเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวควรจัดการโดยชุมชน กลไกที่สำคัญคือจัดให้มีผู้ประสานงานระหว่างชุมชนกับเรือนศศิธรเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พัก เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเท่าเทียมระหว่างผู้ประกอบการกับชุมชน มีการวางแผนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเหล่านี้เป็นไปอย่างเหมาะสม

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องที่ต้องมีการวางแผนและจัดการที่ดี คณะผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะทั้งระดับนโยบาย และเชิงปฏิบัติแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) ในระดับชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรมีการประสานความร่วมมือกันอย่างบูรณาการ

ABSTRACT

Project Code : ABTC/SSPNT/00011

Project Title : Model of Sufficiency Theory-based Resort Management and Development : The Knowledge Management Learning Processes from Chumporn Cabana Resort, Prathew District, Chumporn Province, to Reurn Sasithorn, Kuandoan District, Satun Province.

Investigators : Parichart V., Kitana S.

: Prince of Songkla University, Green Advance Tour.

E-mail Address: parichart.v@psu.ac.th

Project Duration : January 1, 2008 to April 10, 2009

This study aims to develop a model of sufficiency theory-based resort management and development through the knowledge management learning processes from Chumporn Cabana Resort, Prathew District, Chumporn Province, to Reurn Sasithorn Resort, Kuandoan District, Satun Province. Data were collected from two resorts in Chumporn Province and Satun Province, through participatory action research and community/area based approach action research using document research, field survey, questionnaire, in-depth interview, local forum, focus-group, formal meetings, survey of tourism routes and led to a standard operating procedure manual. Between January to December 2008, two formal meetings were held to solicit from local people (more than 100 subjects) their sentiments about the study.

The study led to the following results: 1) a model of sufficiency theory-based resort management and development should include at least eight key success factors include: location, management, healthy tourism resources, tourism activities, alliance network, customer, cost control and Blue Ocean strategy; 2) Co-operative tourism routes with the resort can identify possible agricultural based tourism; Community members become aware of the necessity of environmental conservation, resulting in better tourism quality. For promotion of sustainable tourism considering potentials and carrying capacities of tourism sites, in line with communities' needs and their ways-of-life. The recommendations are given at the community and national levels.