

ไกรวุฒิ หีบแก้ว 2552: การศึกษาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าคา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสงคราม ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กัมปนาท เพ็ญสุภา, Ph.D. 124 หน้า

การศึกษาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าคา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสงครามครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไปและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ตำบลท่าคา เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าคา และเพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ตำบลท่าคา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน 129 ราย และนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2552 และนำมาวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของปัจจัย จากการทดสอบวิธีการทางสถิติโดยใช้วิธีไค-สแควร์ (Chi-square) t-test และ ANOVA

ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพลูกจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาตลาดน้ำท่าคาเป็นครั้งแรก และมีจุดประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับปัจจัยด้านการตลาด คือ การศึกษา อาชีพ และรายได้ และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาตลาดน้ำท่าคา คือ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนเช่นเดียวกัน ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษาระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากการสอบถามผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดน้ำท่าคา พบว่า ศักยภาพด้านพื้นที่และด้านการมีส่วนร่วม มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก และศักยภาพด้านกิจกรรมกระบวนการและด้านการจัดการ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวยังให้ความเห็นที่สอดคล้องกันว่า ด้านการจัดการเรื่องป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทางท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะแนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ ควรเพิ่มการติดตั้งป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทางมาตลาดน้ำท่าคา เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำท่าคาของนักท่องเที่ยว เพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามสื่อต่างๆ รักษาวินัยธรรมชุมชนให้คงอยู่เหมือนในอดีต รวมถึงการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

Graiwut Heabgaew 2009: A Study of Agrotourism Business at Tambon Tha Kha Amphoe Amphawa Changwat Samut Songkhram. Master of Arts (Agribusiness), Major Field: Agribusiness, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Mr. Kampanat Pensupar, Ph.D. 124 pages.

The purpose of this study are to study a generality and potential of agrotourism at Tambon Tha kha and to study the relation level of factors that have an influence with a decision making of tourists in agrotourism and to provide some recommendations on the agrotourism activities at the study area. The researcher has collected the data from the group of 129 entrepreneurs who are working at this area as well as the sample of 400 tourists between January – March 2009. After that the data were analyzed. Chi-square test, t-test and ANOVA were used as the analytical tools.

The study shows that female is the majority among sample of tourists, whose age are between 25-34 years, single, bachelor degree or relevant, employee or white-collar, and monthly income between 10,001 – 15,000 THB. The tourists mostly come and travel at Tha kha floating market as its first time and their purposes are travel and rest. From the relation analysis of the factors which effects to the tourists' decision are found that the personal factors that significantly related with marketing factors are education, occupation and income. The personal factors that significantly related with tourism behavior of tourists who come to visit the water market are education, occupation, and income.

In terms of potential level, entrepreneurs revealed that the of the potential of location and participation was at the high level. Whilst the potential of activity, process, and management were at the middle level. In addition, the entrepreneurs and tourists have the same agreement that it still has a less management of guidepost.

The recommendations in management of agrotourism in Tambon Thakha Amphoe Amphawa Changwat Samut Songkhram are to enhance installation guidepost to Thakha floating market in order to offer the convenience in travel. More public media should be done. Furthermore to maintain the community culture including the preservation of community environment as the way to attract the tourists.