

อาหารฮาลาล เป็นอาหารตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม “ฮาลาล” แปลว่า อนุญาต อนุมัติ เป็นคำมาจากภาษาอารบิก “حلال” หมายความว่า การผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใด ๆ ที่ไม่ขัดต่อบทบัญญัติของศาสนา เป็นอาหารที่ได้ผ่านกรรมวิธีในการทำ ผสม ปูรง ประกอบ หรือแปรสภาพตามศาสนบัญญัตินั่นเอง เป็นการรับประกันว่า ชาวมุสลิมโดยทั่วไปสามารถบริโภคอาหาร หรืออุปโภคสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ได้โดยสนิทใจ เราสามารถสังเกตผลิตภัณฑ์ว่าเป็น “ฮาลาล” หรือไม่นั้น ได้จากการประทับตรา “ฮาลาล” ที่ข้างบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญ และ “ฮาลอม” แปลว่า ห้าม ดอยยิบ แปลว่า ดี มีคุณค่า ปราศจากอันตราย มัสบูฮ แปลว่า เคลือบแคลงสงสัยว่า ฮาลาล หรือ ฮารอม ตลาดอาหารฮาลาลจึงครอบคลุมถึงผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมและไม่ใช่มุสลิม ดังนั้นอาหารฮาลาลจึงเป็นอาหารที่ดีด้วยและมีประโยชน์สูงต่อสุขภาพ

ประเทศไทยเป็นประเทศสังคมเปิดกว้างและไม่ใช่ประเทศมุสลิม ปัญหาของประเทศไทยในด้านการจัดการอาหารฮาลาลก็คือ ภาพพจน์ของไทยด้านฮาลาลไม่น่าเชื่อถือต่อผู้บริโภคมุสลิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการผลิตและการตลาด การจัดการอาหารฮาลาลระหว่างประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย มีความแตกต่างกันในหลาย ๆ ประเด็น ประเด็นที่สำคัญที่สุดคือ หน่วยงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลของทั้งสามประเทศ มีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก ประเทศมาเลเซีย รัฐบาลให้การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากหลายหน่วยงานของภาครัฐมากกว่าของประเทศไทย และเป็นตลาดที่มีอำนาจซื้อสูงพอสมควร สำหรับประเทศอินโดนีเซีย ภาครัฐให้การสนับสนุนค่อนข้างน้อย แต่เป็นตลาดที่น่าสนใจในด้านจำนวนประชากรมุสลิมที่มีมากกว่า 200 ล้านคนแต่มีอำนาจซื้อส่วนใหญ่ค่อนข้างจำกัด ปัญหาการตลาดอาหารฮาลาลภายในประเทศไทย ยังมีปัญหาด้านมาตรฐานอาหารบ้างในระดับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กและมีมากในระดับวิสาหกิจชุมชน ที่ถูกตรวจสอบพบว่า อาหารมีหมูผสมหรือเป็นอันตรายต่อร่างกาย และได้ถูกส่งกลับคืนจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตในประเทศไทยมีการจัดการอาหารฮาลาลผิดพลาดน้อยกว่าประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย เช่น จีน อินเดีย และเวียดนาม เนื่องจากปัจจุบันอาหารฮาลาล เป็นที่ต้องการของตลาดโลกมุสลิม แนวโน้มตลาดอาหารฮาลาลที่น่าสนใจได้แก่ ประเทศตะวันออกกลางและเอเชีย เช่น คูไบร์ เตอร์กี ซีเรีย อินเดีย สหรัฐฯ ยุโรป และจีน เป็นต้น แนวโน้มอาหารโลก เน้น การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การคุ้มครองผู้บริโภค สถานะของสัตว์ที่จะถูกเชือด การค้ายุติธรรม และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ฮาลาล ไม่ได้มีแต่อาหารฮาลาล แต่ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อีกที่น่าสนใจในการนำมาพัฒนาเพื่อการส่งออกโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ น้ำมันหอม การสกัดน้ำมันมะพร้าว บริสุทธิ์ คอสมेटิก สมุนไพร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบริการทางการเงิน การขนส่ง โรงแรมและภัตตาคาร และโรงพยาบาล เป็นต้น

ในระยะสั้น แนวทางแก้ไขปัญหาการตลาดอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออกในประเทศไทย คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลของวิสาหกิจชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้มาตรฐานสากล โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องทำงานร่วมกันมากขึ้น ไม่ใช่ต่างคนต่างทำ และการรับรองตราฮาลาลที่ได้มาตรฐาน ตลอดจนการจัดการระบบการกระจายสินค้า หรือช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร ในระยะยาว แนวทางการแก้ไขปัญหาก็คือ 1) ต้องทำนาร้างให้เป็นนาข้าว 2) ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมการประมงชายฝั่ง และ 3) การผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการขั้นพื้นฐาน วิถีชีวิตของชาวไทยมุสลิม และความต้องการของตลาดโลกมุสลิม

Halal Food is the food followed by the Islamic law. The word "Halal" mean allowed and approved. It is an Arabic word "حلال" mean production, services or any distribution that not against to the Islamic law. It is the food go through the processing of mixing, cooking or transmuting to follow the Islamic law and guaranteed that Muslim people in general could consume these Halal Foods. To observe that the products is "Halal" or not by seeing the Halal logo in the foods packaging, and "Haram" mean prohibition. Toyyibat mean good, value, without dangerous. Musbuh mean to suspect "Halal" or "Haram". Halal foods market covered the market of both Muslim and Non-Muslim consumers. So, it is good food and benefit to your health.

Thailand is principally a secular socity and thus a Non-Muslim country. The image of Thailand in Halal Food management was not trust by the Muslim especially on production processing and marketing. The management on Halal Foods of Thailand, Malaysia and Indonesia has also several issues. However, the most important is the government supporting programs to develop the micro-enterprises and SMEs of Malaysia more than Thailand and Indonesia. Malaysia has a better purchasing power than Thailand and Indonesia. For Indonesia, the government tend to be less supporting in production of Halal foods and very less of information, but very interesting in population with more than 200 million of limited income. The problem of Halal Food market in Thailand have in both micro-enterprises and small and medium scale enterprises that had found foods with gelatin, dangerous and have some returned by importers. However, Thailand's producers have less mismanagement on Halal foods production than some other countries liked China, India, and Vietnam etc. At the present, Halal foods market have want and need in Muslim world market. The most interesting market is Dubai, Turkey, Syria, India, USA, EU and China etc. The food trend will emphasis on social responsibility; environment friendly, consumer protection, animal and human welare, fair trade, healthy, natural, organic and ethnic. Halal products does not have only Halal foods but also some of the other products such as Essential Oil, Virgin Coconut Oil, Cosmetic, Herb and so

on. Besides of this, is financial services, transportation, hotel & restaurant and hospital.

In the short term, to cope with Halal food market for exporting in Thailand are to develop the Halal products of micro-enterprises and small and medium scale enterprise to meet a higher international standard food requirement through all government units and private sector working on another. Besides this, is the improvement of efficiently of products distribution or channel of distribution from farm to table. In the long term, to solve the problems of Southern border provinces must as following; 1) to make an abundant rice field to be a paddy field 2) improve the environment of coastal fishery and 3) Halal food products, which all of these renovation were the basic need and suited to the life-style of Thai Muslim.