

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ ต้องการศึกษาคติและพฤติกรรมด้านต่าง ๆ ของประชาชนใน 14 จังหวัดภาคใต้ และศึกษาผลกระทบของวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงเจตคติ และพฤติกรรม ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบอาชีพต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นหลายขั้นตอนและได้ทำการสัมภาษณ์ประชากรตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในจังหวัดสงขลา สตูล นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร และพัทลุง ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม 2542 รวม 1,563 ราย จำแนกเป็นผู้อาศัยในเขตชนบท 879 ราย และเขตเมือง 684 ราย พบว่าประชากรตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 34.11 ปี มีระดับการศึกษาเฉลี่ยเทียบเท่าชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 เกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ อาศัยอยู่ในครอบครัวที่มีลักษณะองค์ประกอบครอบครัวเป็นแบบครอบครัวเดี่ยว มากกว่าครึ่งหนึ่งได้ทำการสมรสแล้ว โดยมีจำนวนบุตรเฉลี่ย 1.96 คน มีจำนวนสมาชิกครัวเรือนเฉลี่ย 4.06 คน และมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเดือนละ 15,998 บาท ร้อยละ 64.2 ของประชากรตัวอย่างมีเจตคติว่าคนไทยขาดจริยธรรมและคุณธรรมมากขึ้นเพื่อเอาตัวรอดในสังคม ร้อยละ 64.9 มีเจตคติเห็นด้วยว่าคนไทยควรสร้างค่านิยมที่ถูกต้องโดยพึ่งพาตนเอง ร้อยละ 43.7 มีเจตคติเห็นด้วยว่านิสัยคนไทยไม่มีความอดทน ไม่พยายาม จึงใช้วิธีบนบานหรือขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ ร้อยละ 47.9 มีเจตคติว่าคนไทยนิยมใช้สินค้าแบรนด์เนมต่างประเทศเนื่องจากเป็นหน้าเป็นตาและทำให้โก้หรู ร้อยละ 47.2 มีเจตคติว่าคนไทยมักนิยมใช้จ่ายเงินเพื่อความสนุกในวันนี้มากกว่าจะเก็บไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น ร้อยละ 52 มีเจตคติว่าปัจจุบันคนไทยบูชาเงินเป็นพระเจ้าหรือยอมรับนับถือกันที่วัตถุและความร่ำรวยมากกว่าความสามารถหรือความดี ร้อยละ 59.1 มีเจตคติเห็นด้วยว่าวัฒนธรรมของคนไทยยึดถือเรื่องของหน้าตาเป็นสำคัญไม่ว่าจะเป็นงานแต่งงาน งานบวช งานศพ ฯลฯ และร้อยละ 74.5 ของประชากรตัวอย่างมีเจตคติว่าเมื่อเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว จะยังคงควบคุมค่าใช้จ่าย (ประหยัด) อีกต่อไป

เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ (ก่อน 2 กรกฎาคม 2540) กับปัจจุบัน พบว่าปัจจุบันร้อยละ 79.7 ของประชากรตัวอย่างได้ลดพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินสุรุ่ยสุร่ายฟุ่มเฟือย ร้อยละ 81.1 นิยมเข้าห้องอาหาร ฟังเพลง เข้าบาร์ และสถานบันเทิงยามค่ำคืน ร้อยละ 73 และร้อยละ 65.9 ได้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ ตามลำดับน้อยลง ร้อยละ 76.9 นิยมซื้อสินค้าแบรนด์เนมต่างประเทศน้อยลง ร้อยละ 58.5 มีการวางแผนการใช้จ่ายเงินมากขึ้น

ค่านิยมพึ่งตนเอง จะเกิดกับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพขายส่ง เป็นผู้อาศัยในเขตเมือง มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม.6 มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ค่านิยมประหยัด จะเกิดกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม.6 มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

พฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่ายเงิน จะเกิดกับผู้ประกอบการอาชีพขายส่ง เป็นผู้อาศัยอยู่ในเขตชนบท เป็นเพศชาย มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม.6 มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินสุรุ่ยสุร่ายฟุ่มเฟือย จะเกิดกับกลุ่มที่ประกอบอาชีพด้านเหมืองแร่ อาศัยในเขตชนบท เป็นเพศชาย ไม่ใช่คนโสด ไม่ได้นับถือศาสนาพุทธ มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม.6 และมีค่านิยมไม่ประหยัด มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

พฤติกรรมการซื้อสินค้าแบรนด์เนมต่างประเทศ จะเกิดกับกลุ่มที่อาศัยในเขตชนบท เป็นเพศชาย ไม่ได้นับถือศาสนาพุทธ มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม.6 และกลุ่มที่มีค่านิยมว่าการใช้สินค้าต่างประเทศทำให้เป็นหน้าเป็นตาและโก้หรู มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ จะเกิดกับกลุ่มผู้อาศัยในเขตเมือง เป็นเพศชาย มีการศึกษาสูงกว่าชั้น ม.6 มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

Abstract

The objectives of this research are to study the attitude and behavior including the impact of the people in different profession in the 14 southern provinces. For guiding the promotion on desirable virtue, ethics and attitude.

The sampling technique was done by multi-stage sampling technique and interviewing the total of 1563 samples in Songkhla, Satun, Nakorn-srithammarat, Surat-thani, Chumporn and Puttalong Provinces during February – May 1999. They were divided into the number of 879 lived in rural area and the number of 684 lived in urban area. It was found that more than half of the sample were men, the average age was 34.11, the average education was completed the grade 4 of secondary school, almost all were Buddhist, lived in the house of nuclear family component, more than half were married which the average number of children was 1.96, the average family member was 4.06 and the average income per family per month was 15,998 Baht. 64.2% of the sample thought that Thai people decreased in virtue and ethics for saving their lives. 64.9% accepted that Thai people should have the correct attitude on independence. 43.7% accepted that Thai people were impatient and inefficient so they vowed supernatural object to get their desirable thing. 47.9% accepted that Thai people preferred the brand-named product from abroad due to represent their status into high society. 47.2% accepted that Thai people preferred paying for present joyful than saving for the necessity. 52% accepted that in present time Thai people worship on money as god or respect in material and the rich man more than capability or virtue. 59.1% accepted that Thai culture depended on the face as significant such as wedding party, ordination, funeral ceremony etc. 74.5% expected that after the economics comes to normal situation Thai people will still control their expenses (saving).

A comparison between previous economic crisis (before 2 July, 1997) and present time, it is found that 79.7% of the sample currently decreased their extravagance. 81.1% decreased dining in the restaurant, nightclub, bar and entertaining place. 73% and 65.9% decreased domestic and abroad travelling respectively. 76.9% decreased buying brand-named product from abroad and 58.5% increased their expenditure plan.

Independency attitude will more occur to the wholesale group live in urban area with the education level is higher than grade 6 of secondary school.

Saving attitude will more occur to the group that graduated higher than grade 6 of secondary school.

Planning the expenditure behavior will more occur to the wholesale group live in rural area, being the male which graduation level is higher than grade 6 of secondary school.

Extravagant behavior will more occur to the mine enterprise group live in rural area, non-single, being Buddhist, the education level is higher than grade 6 of secondary school and attitude does not saving.

Prefer buying the brand-named product from abroad will more occur to the male group live in rural area are not Buddhist, the education level is higher than grade 6 of secondary school and prefer using brand-named product from abroad.

Abroad travelling behavior will more occur to the male group live in urban area, the education level is higher than grade 6 of secondary school.