

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	7
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	22
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์	25
แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	53
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิผล	73
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	75
กรอบแนวความคิดของการวิจัย	76
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	77

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ขั้นตอนการวิจัย	78
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	79
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	79
การวิเคราะห์ข้อมูล	79
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี	81
ประสิทธิผลของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของ จังหวัดอุทัยธานี	104
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	105
อภิปรายผล	112
ข้อเสนอแนะ	122
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	127
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรม	132
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	137