

แบบสัมภาษณ์โครงการวิจัย

เรื่อง

การศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี กรณีศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้านเศรษฐกิจ

1. หมู่ที่

2. แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงใดที่เกิดขึ้นภายในหมู่บ้านของท่าน

1. ด้านการลดรายจ่าย

1.1 ครัวเรือนทำสวนครัว

1.2 ครัวเรือนปลูกคอกบายนุข

2. ด้านการเพิ่มรายได้

2.1 ครัวเรือนมีอาชีพเสริม

2.2 ครัวเรือนใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

3. ด้านการประหยัด

3.1 ครัวเรือนมีการออมทรัพย์

3.2 ครัวเรือนชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์

4. ด้านการเรียนรู้

4.1 ชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.2 ครัวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน

5. ด้านการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

5.1 ชุมชนใช้วัสดุคิบอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ

5.2 ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่

6. ด้านการเอื้ออารีต่อกัน

6.1 ชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือ คนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา

6.2 ชุมชน “รู้จักสามัคคี”

3. ใครเป็นปราชญ์ชาวบ้าน/ ผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงของท่าน.....

.....

4. สาเหตุใดที่ทำให้ท่านสนใจในการทำกิจกรรมเศรษฐกิจพอเพียง

.....

.....

ตอนที่ 2 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านรับทราบ

1. ในหมู่บ้านของท่านมีการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล | <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> สื่ออิเล็กทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> สื่อเฉพาะกิจ |
| <input type="checkbox"/> สื่อใหม่ | <input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. ถ้าใช้สื่อบุคคลเป็นสื่อบุคคลประเภทใด

- การสื่อสารแบบตัวต่อตัว เช่น การพูดคุย, การทักทาย, การพูดคุยกันทางโทรศัพท์
- การสื่อสารแบบกลุ่มย่อย เช่น การสัมมนา, การประชุม, ฯลฯ

3. ในการใช้สื่อบุคคลนั้นท่านมีวิธีการอย่างไร

.....

.....

.....

4. ถ้าใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นประเภทใด

- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร
- วารสาร

5. ในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นท่านมีวิธีการอย่างไร

.....

.....

.....

6. ถ้าใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นประเภทใด

- วิทยุกระจายเสียง
- วิทยุโทรทัศน์
- ภาพยนตร์

7. ในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นท่านมีวิธีการอย่างไร

.....

.....

.....

8. ถ้าใช้สื่อเฉพาะกิจเป็นประเภทใด

1. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ป้ายประกาศหรือโปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> หนังสือคู่มือ |
| <input type="checkbox"/> ใบปลิวหรือใบแทรก | <input type="checkbox"/> แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> จดสารหรือเอกสารเย็บเล่ม | <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว |
2. สื่ออื่นๆ
- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> หอกระจายข่าว | <input type="checkbox"/> เสียงตามสาย |
| <input type="checkbox"/> การจัดนิทรรศการ | <input type="checkbox"/> การประกวด |

9. ในการใช้สื่อเฉพาะกิจนั้นท่านมีวิธีการอย่างไร

.....

.....

.....

10. ในการใช้สื่อสมัยใหม่เป็นประเภทใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ (Website) | <input type="checkbox"/> เว็บบอร์ด (Web board) |
| <input type="checkbox"/> อีเมลล์ (E – mail) | <input type="checkbox"/> ข้อความ (SMS) |

11. ในการใช้สื่อสมัยใหม่นั้นท่านมีวิธีการอย่างไร

.....

.....

.....

12. สื่ออื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

13. สื่อที่ท่านใช้ในการเผยแพร่เศรษฐกิจพอเพียงของท่านสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ท่านต้องการให้บุคคลทั่วไปทราบเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงของท่านหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

14. จากลักษณะแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงได้เผยแพร่ออกไปบ้างแล้วนั้น ท่านคิดว่าสื่อใดที่ช่วยให้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของท่านเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปและสามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการทำเศรษฐกิจพอเพียง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล | <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> สื่ออิเล็กทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> สื่อเฉพาะกิจ |
| <input type="checkbox"/> สื่อสมัยใหม่ | <input type="checkbox"/> สื่ออื่นๆ โปรดระบุ |