

## บทที่ 5

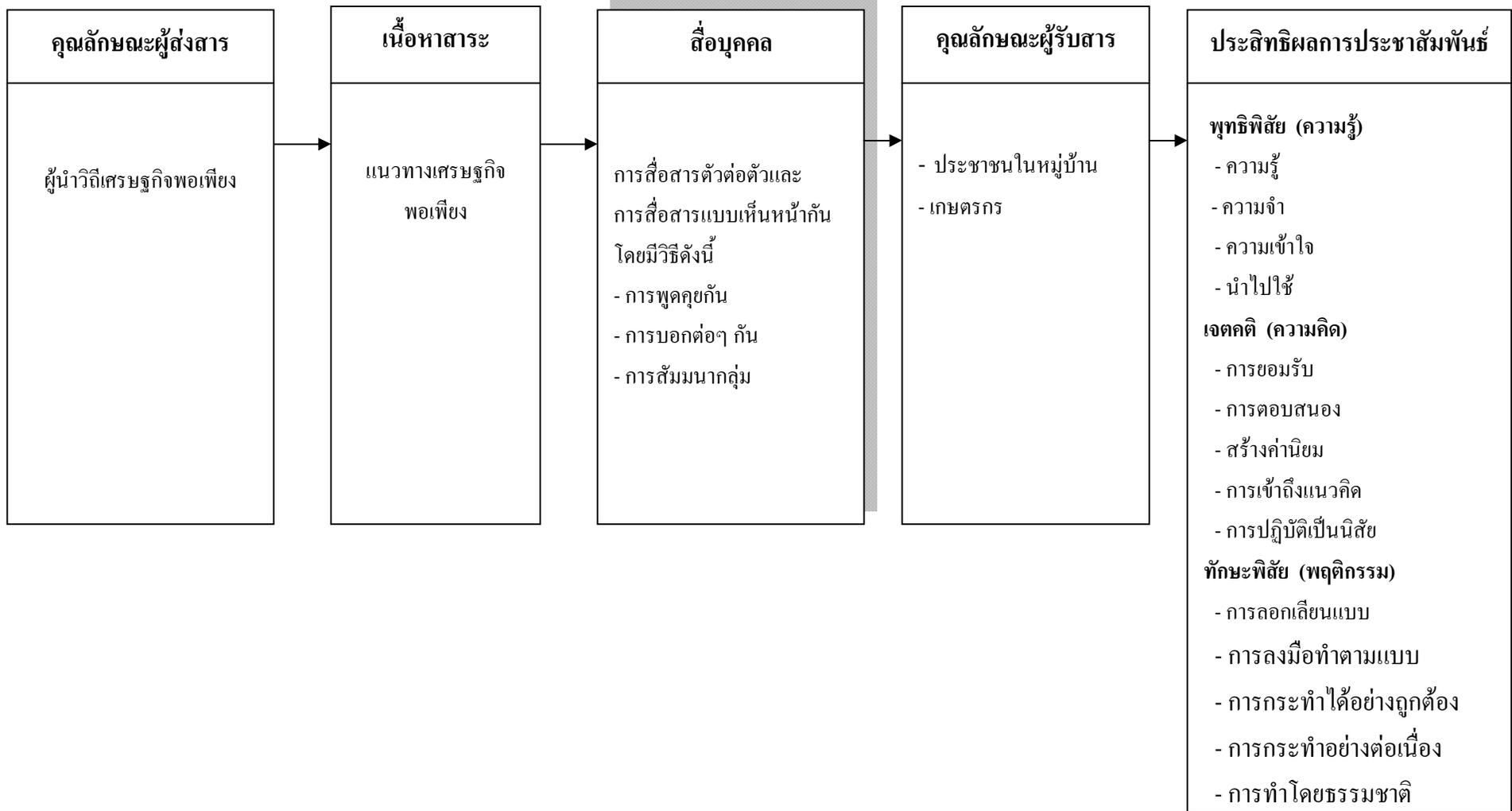
### สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี เป็นการศึกษาแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี และประสิทธิผลของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในครั้งนี้ สามารถสรุปผลการวิจัยอภิปรายและข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

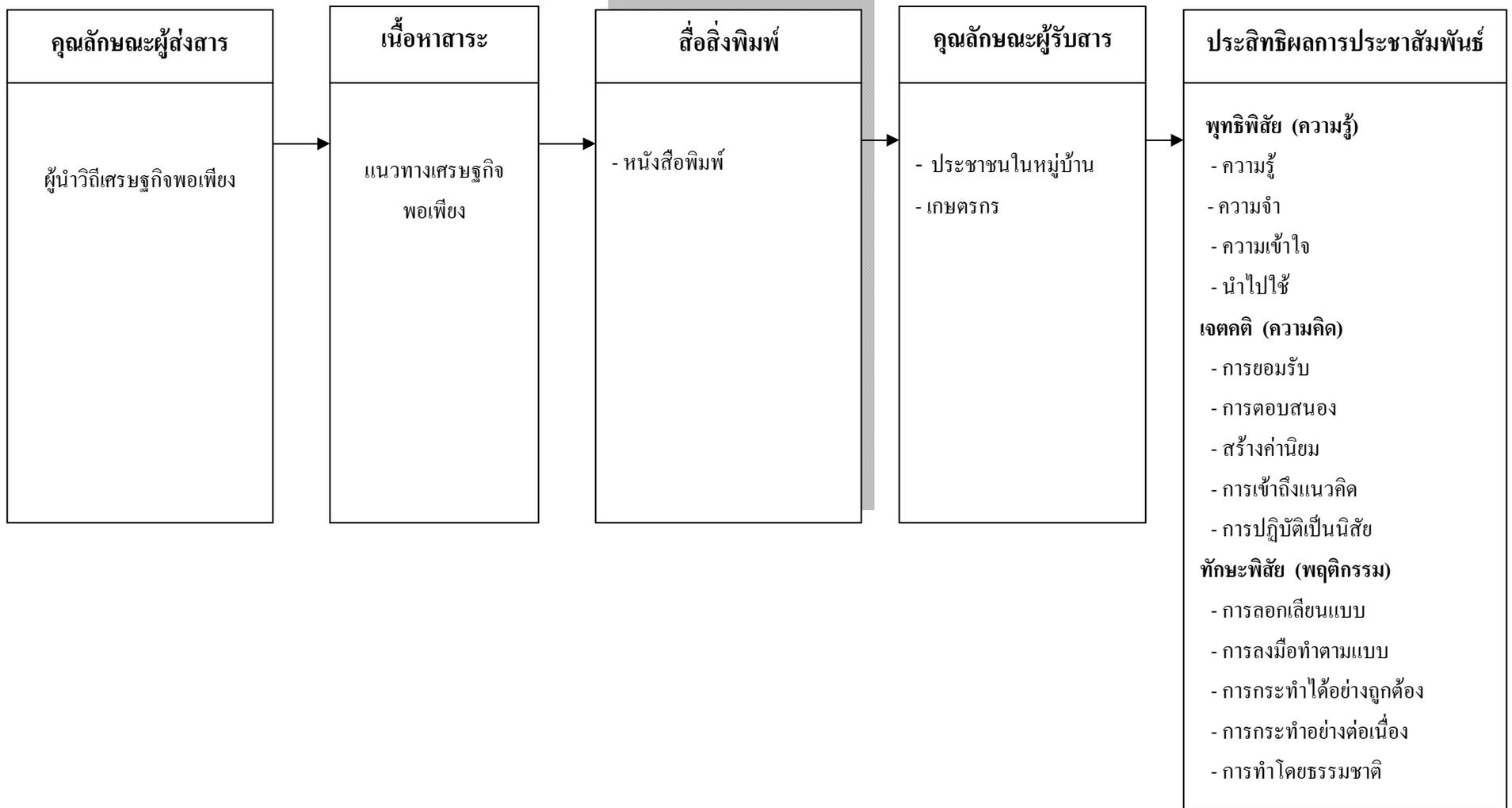
#### สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยสามารถสรุปประเด็นหลักอันได้แก่ รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี และประสิทธิผลของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีผู้นำวิถีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นต้นแบบในการเผยแพร่โดยใช้รูปแบบการสื่อสารจากบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเฉพาะกิจ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสมัยใหม่ไปสู่ประชาชนในหมู่บ้าน ซึ่งมีหน่วยงานของภาครัฐเป็นผู้ให้การสนับสนุนตลอด จากการมีส่วนร่วมใช้สื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงภายในชุมชนทำให้เกิดการเรียนรู้และมีหมู่บ้านต้นแบบ คือ หมู่บ้านสมอทอง เป็นหมู่บ้านต้นแบบในการทำเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ทั้งด้านการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ การประหยัด การเรียนรู้ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเอื้ออารีต่อกัน และหมู่บ้านสมอทองยังทำหน้าที่เป็นหมู่บ้านต้นแบบในการทำเศรษฐกิจพอเพียงให้กับหมู่บ้านอื่นๆ ในตำบลทองหลาง โดยการนำรูปแบบการเผยแพร่ให้ความรู้ในการจัดประชุมอบรมถ่ายทอดความรู้ด้วยการใช้รูปแบบสื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ภายในหมู่บ้านมีกิจกรรมที่สามารถนำมาพัฒนาหมู่บ้านในด้านการพัฒนาคน เศรษฐกิจชุมชน สุขภาพอนามัย การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศาสนา วัฒนธรรมประเพณี การบริหารจัดการชุมชน และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

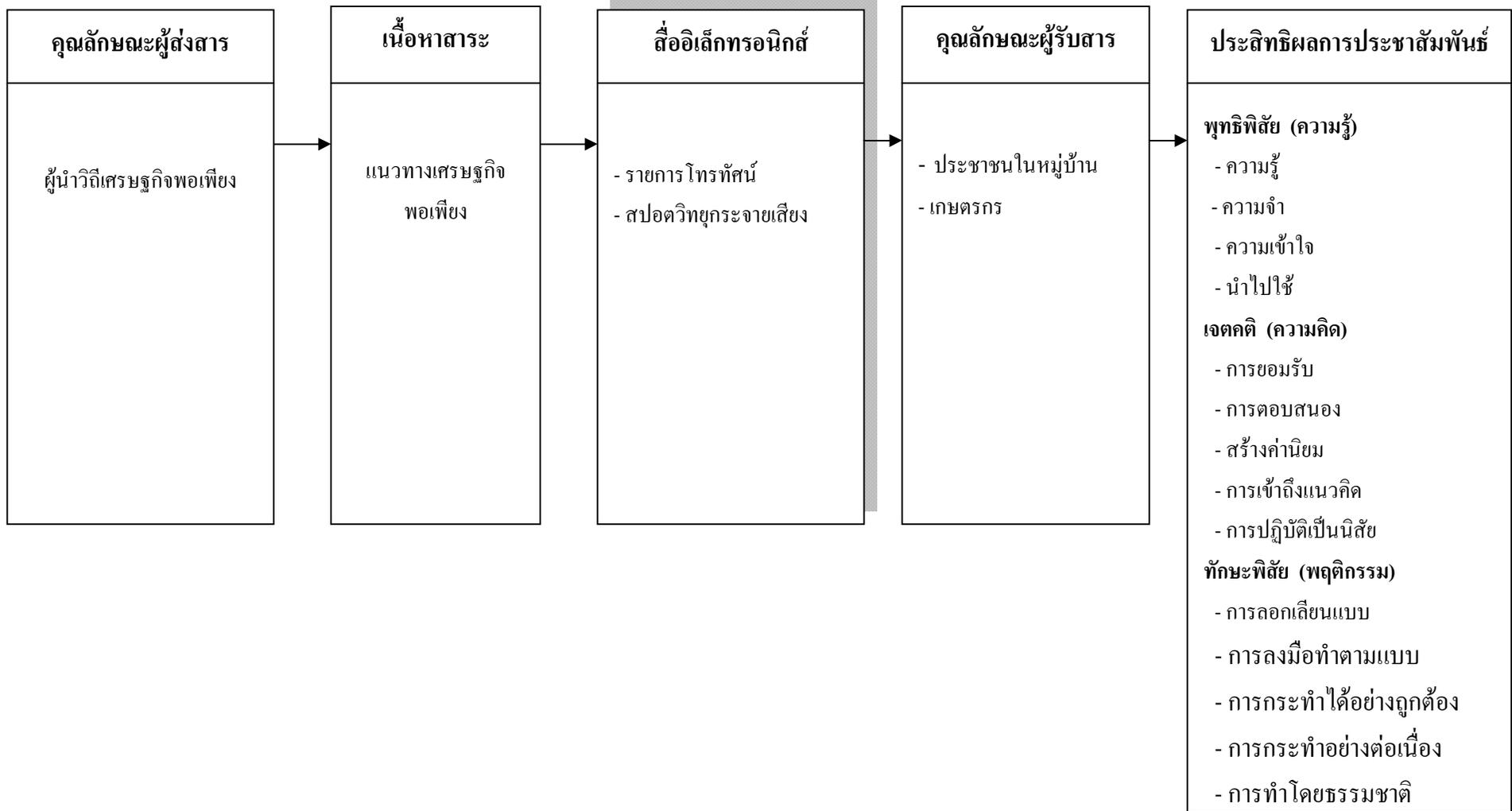
ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะสรุปรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี และประสิทธิผลของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี ตามประเภทของการสื่อสารที่ได้จากการวิจัยของผู้วิจัย เรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี ดังต่อไปนี้



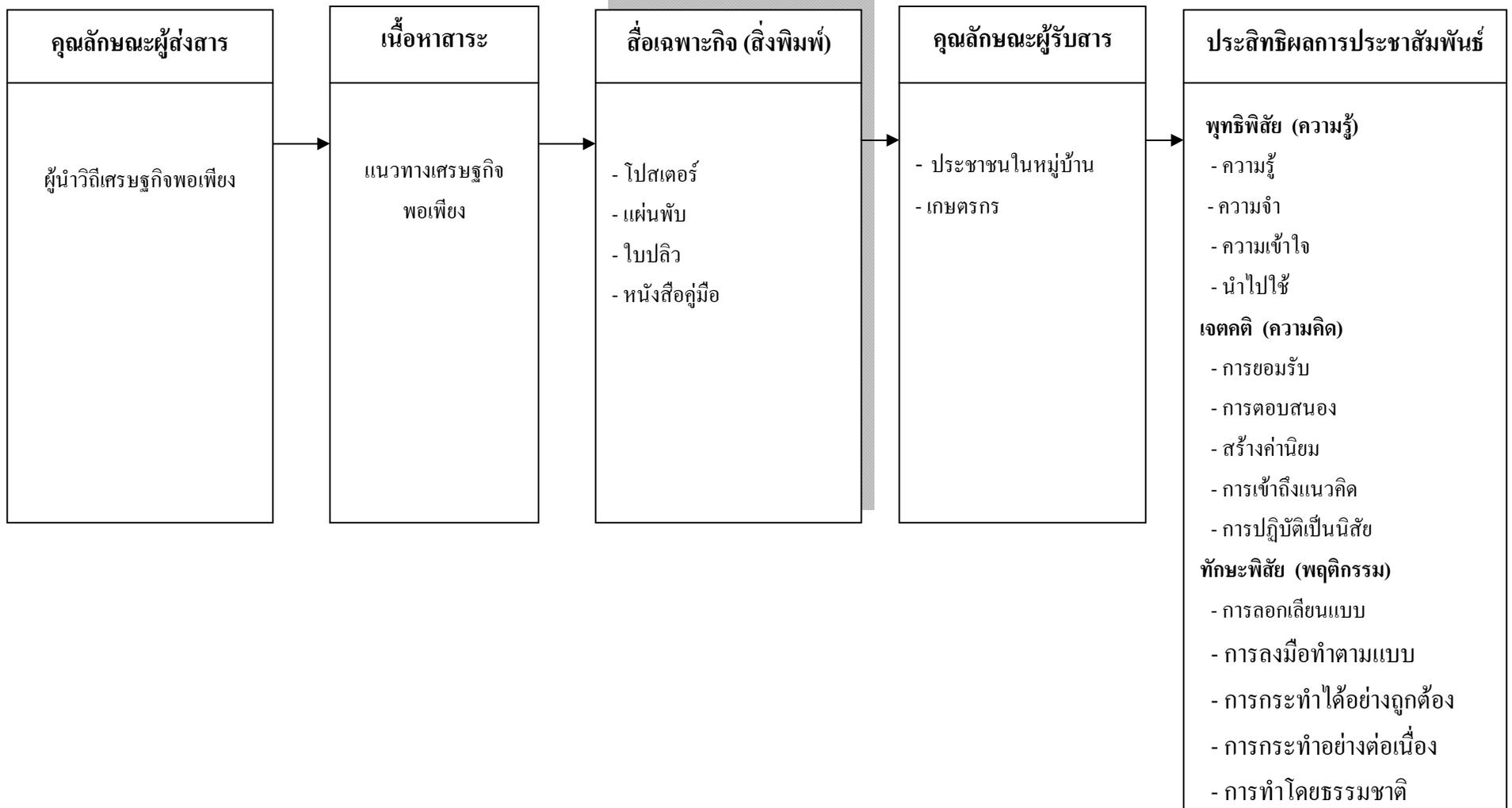
ภาพที่ 5.1 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีโดยใช้สื่อบุคคล



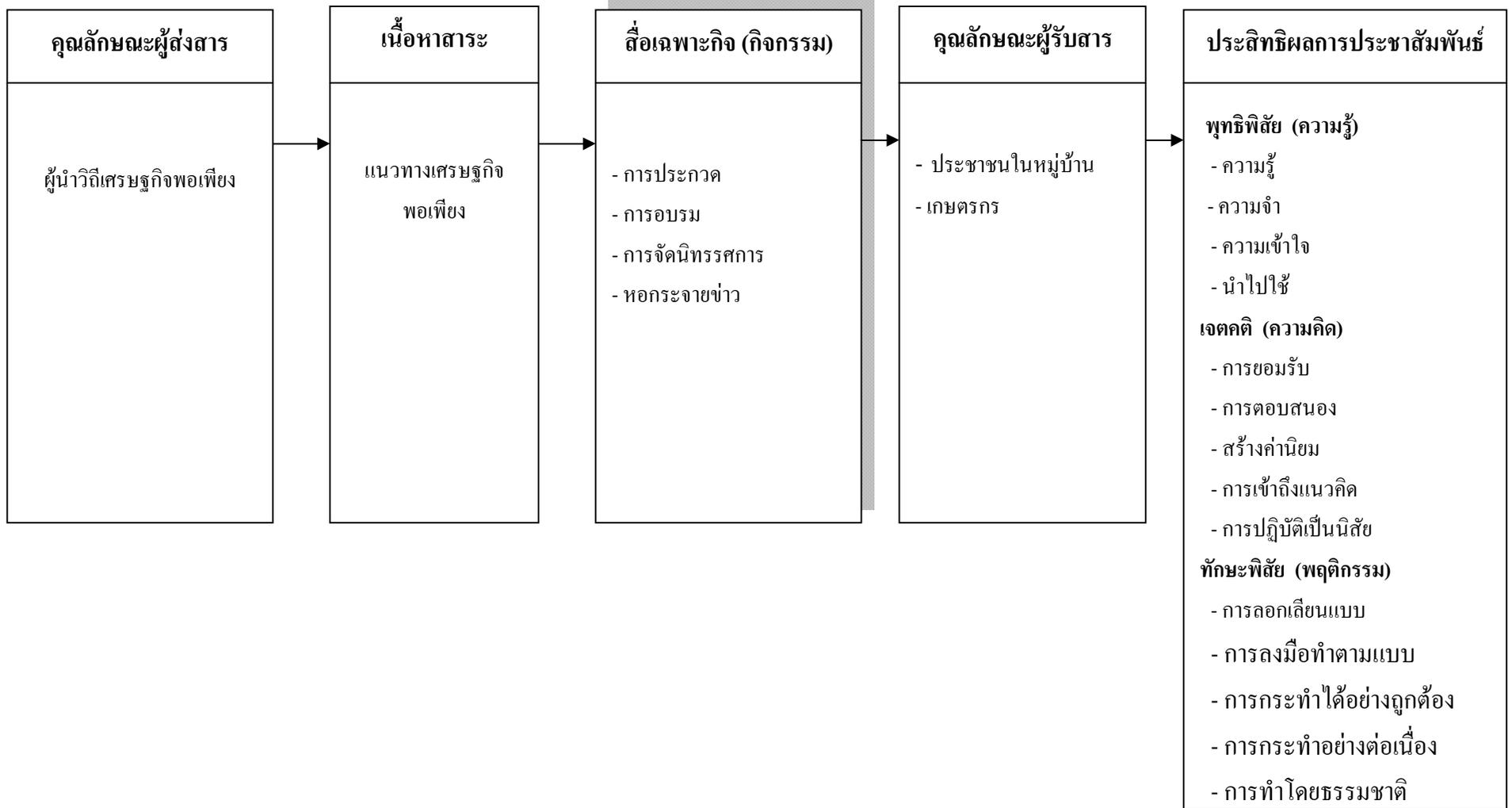
ภาพที่ 5.2 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์



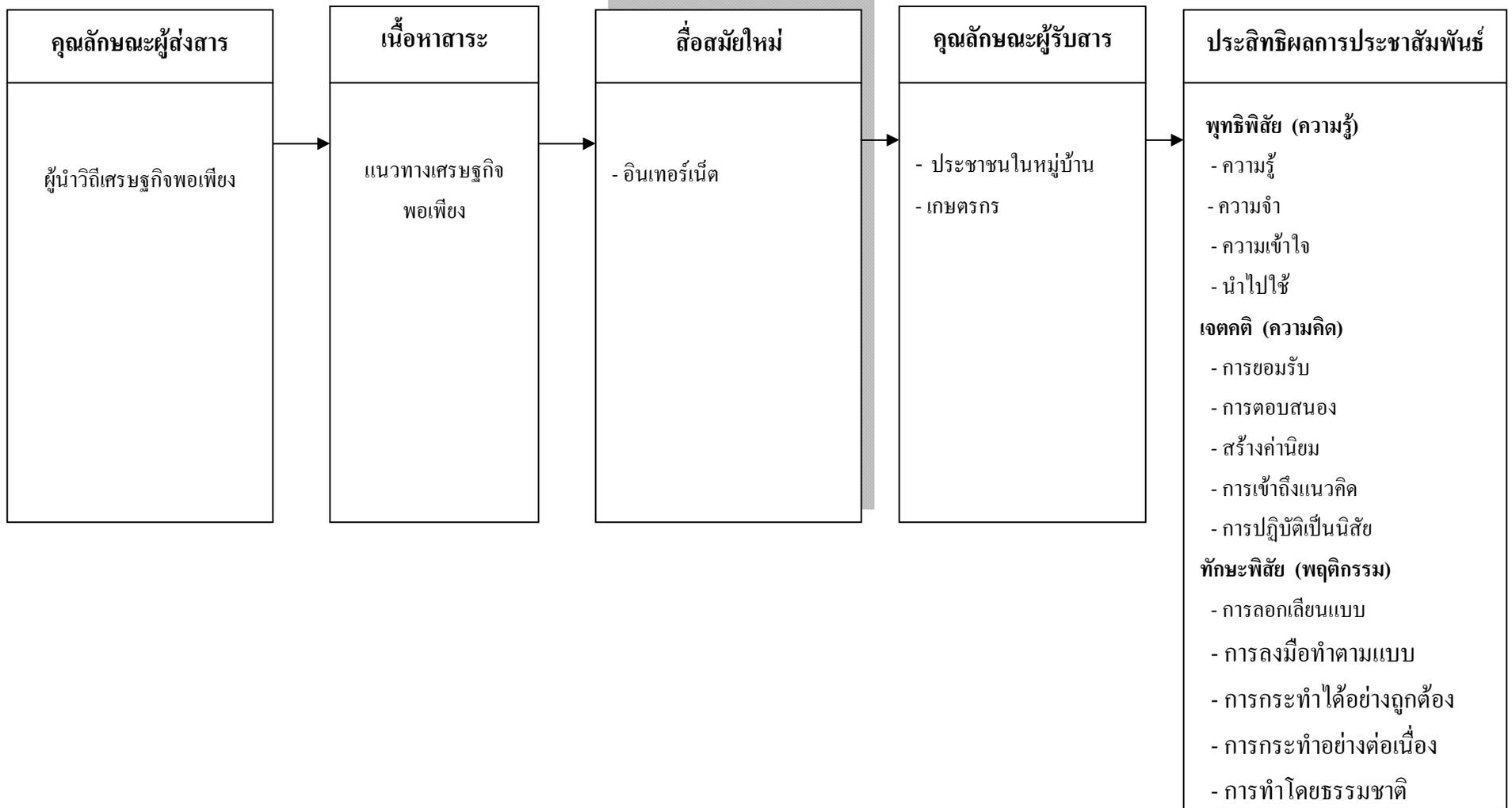
ภาพที่ 5.3 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์



ภาพที่ 5.4 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีโดยใช้สื่อเฉพาะกิจ (สิ่งพิมพ์)



ภาพที่ 5.5 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีโดยใช้สื่อเฉพาะกิจ (กิจกรรม)



ภาพที่ 5.6 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีโดยใช้สื่อสมัยใหม่

## อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง “รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี”  
สิ่งที่น่าสังเกตและนำมาอภิปราย ดังนี้

1. รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
2. ประสิทธิภาพของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

### 1. รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ “สาร” คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงส่งผ่านจากแหล่งสารหรือผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร โดยผ่านช่องทางการสื่อสาร ทั้งที่วัตถุประสงค์ที่เปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะและพฤติกรรมบางประการของผู้รับสาร ช่องทางการสื่อสารหรือสื่อ คือ พาหนะของสารที่เป็นเครื่องมือ หรือวิธีการสื่อสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ประสบผลสำเร็จต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ (นภภรณ์ อัจฉริยกุล 2527, หน้า 83) ดังต่อไปนี้

1. การกระทำซ้ำ (Repeating) คือ การใช้สื่อเพื่อการตอกย้ำและซ้ำบ่อยๆ ติดต่อกันไปจะช่วยให้เกิดความสนใจยิ่งขึ้น คงทนถาวรมากขึ้น ควรให้มีทั้งความต่อเนื่อง (Continuity) และความหลากหลาย (Variation) คือยามใดควรถี่ก็ถี่ ยามใดควรห่างก็ห่าง อย่าซ้ำซ้ำๆ อยู่ตลอดเวลา ควรมีช่องเว้นห่างบ้างถี่บ้างสลับกันไป

2. การเข้าไปมีส่วนร่วม (participation) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายควรมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือเป็นส่วนหนึ่งในรายการ เช่น เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม (Audience participation) ในรายการวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งทำได้กับรายการทุกประเภท ทุกรายการ นอกจากนั้น การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายอาจจะเป็นรายการจากสื่ออื่นๆ ก็ได้ เช่น โทรศัพท์เข้าไปยังรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อแนะนำรายการหรือทนายปัญหากับทางรายการ เป็นต้น

จากแนวคิดกระบวนการในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงนั้น ได้นำมาศึกษาในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีสามารถสรุปได้ดังนี้  
กระบวนการเผยแพร่ขั้นตอนที่ 1 คือ ผู้ส่งสาร เป็นบุคคลที่เผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารที่เผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมีดังต่อไปนี้

**หมู่ 1 บ้านคลองแห้ง** ผู้ส่งสาร คือ ผู้นำวิถีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นผู้นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ผู้เผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ผู้นำชุมชน เกษตรกร องค์กรบริหารส่วนตำบล ผู้ส่งสารในแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชุมชน ด้านการเพิ่ม



ตำบล ผู้ส่งสารในแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้านการลดรายจ่าย คือ เกษตรกร ด้านการเพิ่มรายได้ คือ เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ เกษตรกร ด้านการเรียนรู้ คือ ผู้นำวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ผู้นำชุมชน ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ผู้นำชุมชน

**หมู่ 7 บ้านคลองหวาย** ผู้ส่งสาร คือ ผู้นำวิถีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นผู้นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ผู้เผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ผู้นำชุมชน เกษตรกร องค์กรการบริหารส่วนตำบล ผู้ส่งสารในแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้านการลดรายจ่าย คือ เกษตรกร ด้านการเพิ่มรายได้ คือ เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ เกษตรกร ด้านการเรียนรู้ คือ เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ เกษตรกร

**หมู่ 8 บ้านภูหมื่น** ผู้ส่งสาร คือ ผู้นำวิถีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นผู้นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ผู้เผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ผู้นำชุมชน เกษตรกร องค์กรการบริหารส่วนตำบล ผู้ส่งสารในแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชุมชน ด้านการเพิ่มรายได้ คือ ผู้นำชุมชน ด้านการประหยัด คือ ผู้นำชุมชนด้านการเรียนรู้ คือ ผู้นำชุมชนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ผู้นำชุมชน ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ผู้นำชุมชน

**กระบวนการเผยแพร่ขั้นตอนที่ 2** คือ เนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีไปยังผู้รับสาร สารที่ใช้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

**หมู่ 1 บ้านคลองแห้ง** ด้านการลดรายจ่าย คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน การศึกษาดูงานจากที่อื่นๆ ด้านเพิ่มรายได้ คือ ศึกษาตำรา การจัดอบรมชาวบ้าน ด้านการประหยัด คือ การจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการเรียนรู้ คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การพัฒนาอบรมชาวบ้านและปรับปรุงแนวคิดใหม่ๆ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมชุมชน

**หมู่ 2 บ้านสมอทอง** ด้านการลดรายจ่าย คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาดูงานที่อื่นๆ ด้านเพิ่มรายได้ คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านการประหยัด คือ ศึกษาด้วยตนเอง ด้านการเรียนรู้ คือ ศึกษาจากที่อื่นๆ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนชุมชน

**หมู่ 3 บ้านละว้า** ด้านการลดรายจ่าย คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านเพิ่มรายได้ คือ ศึกษาด้วยตนเองด้านการประหยัด คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการเรียนรู้ คือ การพัฒนา

อบรมชาวบ้านและคิดค้น ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การศึกษาดำรง ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน

**หมู่ 4 บ้านโป่งข่อย** ด้านการลดรายจ่าย คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านเพิ่มรายได้ คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการประหยัด คือ การศึกษาจากเอกสารเกี่ยวกับการออมทรัพย์ ด้านการเรียนรู้ คือ ศึกษาดูงานจากที่อื่นๆ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน

**หมู่ 5 บ้านหนองผักแพว** ด้านการลดรายจ่าย คือ มีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านเพิ่มรายได้ คือ ศึกษาดูงานจากที่อื่นๆ ด้านการประหยัด คือ ศึกษาด้วยตนเอง ด้านการเรียนรู้ คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้

**หมู่ 6 บ้านป่าบัว** ด้านการลดรายจ่าย คือ ศึกษาด้วยตนเอง ด้านเพิ่มรายได้ คือ การศึกษาดำรง ด้านการประหยัด คือ ศึกษาจากเอกสารเกี่ยวกับการออมทรัพย์ ด้านการเรียนรู้ คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การศึกษาดำรง ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ศึกษาดูงานจากที่อื่นๆ

**หมู่ 7 บ้านคลองหวาย** ด้านการลดรายจ่าย คือ ศึกษาด้วยตนเอง ด้านเพิ่มรายได้ คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านการประหยัด คือ การฝึกอบรมชาวบ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ การอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การอบรมเวทีชาวบ้าน ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ การอบรมเวทีชาวบ้าน

**หมู่ 8 บ้านภูเหม็น** ด้านการลดรายจ่าย คือ ศึกษาด้วยตนเอง ด้านเพิ่มรายได้ คือ ศึกษาดูงานจากที่อื่นๆ ด้านการประหยัด คือ ศึกษาด้วยตนเอง ด้านการเรียนรู้ คือ การถ่ายทอดความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ การถ่ายทอดความรู้ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน

**กระบวนการขั้นตอนที่ 3** คือ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงไปยังผู้รับสารให้เกิดความรู้ความเข้าใจตามที่ผู้ส่งสารต้องการ สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง มีดังต่อไปนี้

**หมู่ 1 บ้านคลองแห้ง** ด้านการลดรายจ่าย คือ สื่อบุคคล ด้านเพิ่มรายได้ คือ สื่อบุคคล ด้านการประหยัด คือ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อเฉพาะกิจ ด้านการเรียนรู้ คือ สื่อบุคคล สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสมัยใหม่ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ สื่อบุคคล ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ สื่อบุคคล

**หมู่ 2 บ้านสมอทอง** ด้านการลดรายจ่าย คือ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อเฉพาะกิจ



**กระบวนการขั้นตอนที่ 4** คือ ผู้รับสารหรือประชาชนภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ได้รับสารหรือแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงจากผู้ส่งสารที่ได้รับสารผ่านสื่อได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนำไปปฏิบัติ ผู้รับสารในการเผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

**หมู่ 1 บ้านคลองแห้ง** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ ด้านการเรียนรู้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร

**หมู่ 2 บ้านสมอทอง** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเรียนรู้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร

**หมู่ 3 บ้านชะว้า** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเรียนรู้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร

**หมู่ 4 บ้านโป่งข่อย** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเรียนรู้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร

**หมู่ 5 บ้านหนองผักแพว** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ

ด้านการเรียนรู้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ประชาชนภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

**หมู่ 6 บ้านป่าบัว** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเรียนรู้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

**หมู่ 7 บ้านคลองหวาย** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ ประชาชนภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ด้านการเรียนรู้ คือ ผู้นำชุมชน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร

**หมู่ 8 บ้านภูหมื่น** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านเพิ่มรายได้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการประหยัด คือ ประชาชนภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ด้านการเรียนรู้ คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ชุมชนและบุคคลทั่วไป ผู้นำชุมชน เกษตรกร

จากรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีกระบวนการเผยแพร่เป็นขั้นตอน 4 ขั้นตอน ซึ่งผู้รับสาร ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่และทำให้เกิดประสิทธิผลในแต่ละรูปแบบที่ใช้สื่อต่างๆ ในการเผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะกล่าวถึงกระบวนการมีส่วนร่วมที่ทำให้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ

## 2. ประสิทธิภาพของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ประสิทธิภาพ (Effectiveness) เป็นผลการดำเนินงานอย่างหนึ่ง อย่างใดและปรากฏว่าผลเกิดขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยประสิทธิภาพของการสื่อสารรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเปลี่ยนแปลงทางด้านพุทธิสัย ในด้านความรู้ ความจำ ความเข้าใจ นำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่า ด้านเจตคติในการรับรู้ การตอบสนอง การเกิดค่านิยม การสร้างแนวคิด การสร้างลักษณะนิสัย ด้านทักษะพิสัย ในการรับรู้ กระทำตามแบบ การหาความถูกต้อง

กระทำอย่างต่อเนื่อง กระทำอย่างเป็นธรรมชาติ การพิจารณาผลของการทำงานที่สำเร็จตามที  
คาดหวังไว้งานที่มีประสิทธิภาพเกิดจากการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเพราะประสิทธิภาพเป็นเรื่อง  
ของการทำงานให้ได้ผลสูงสุด ดังนั้นประสิทธิผลจะต้องก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในตัวผู้รับสาร  
จากรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

**หมู่ 1 บ้านคลองแห้ง** ด้านการลดรายจ่าย คือ ชาวบ้านได้รับความรู้แล้วสามารถนำความรู้ที่  
ได้ไปใช้ประโยชน์ ในการใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์เพื่อบริโภค ด้านเพิ่มรายได้ คือ  
ประชาชนในครัวเรือนมีอาชีพเสริม มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้านการประหยัด คือ ประชาชน  
มีการวางแผนใช้จ่ายเงินเพื่อให้มีเงินเก็บออม ด้านการเรียนรู้ คือ ประชาชนในชุมชนมีการสืบทอด  
และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ละครัวเรือนมีการเรียนรู้โดยนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใช้ใน  
ชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ประชาชนใน  
หมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วัตถุคิอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้  
ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนในชุมชนมีการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ  
ของชุมชน ทำให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

**หมู่ 2 บ้านสมอทอง** ด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชาวบ้านมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษา  
ดูงาน ทำให้ครัวเรือนปลอดอบายมุข ด้านเพิ่มรายได้ คือ หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนชาวบ้านใน  
ชุมชนศึกษาดูงานในเรื่องครัวเรือนมีอาชีพเสริมเพื่อนำไปหลักแนวทางการดำเนินชีวิต ด้านการ  
ประหยัด คือ หน่วยงานของรัฐมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาศูนย์การเรียนรู้ ในเรื่องครัวเรือนมี  
การออมทรัพย์ ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่ใกล้เคียงให้กับ  
ประชาชนในหมู่บ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ ในเรื่องชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น  
ครัวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้  
ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วัตถุคิอย่าง  
ยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ  
ประชาชนในชุมชนในเรื่องชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา ทำ  
ให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

**หมู่ 3 บ้านละว้า** ด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชาวบ้านมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษา  
ดูงาน ครัวเรือนปลอดอบายมุข ด้านเพิ่มรายได้ คือ หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนชาวบ้านในชุมชน  
ศึกษาดูงาน ในเรื่องครัวเรือนมีอาชีพเสริม ครัวเรือนใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้านการประหยัด คือ  
หน่วยงานของรัฐ ธนาคาร การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาศูนย์การเรียนรู้ ในเรื่องครัวเรือนมีการ  
ออมทรัพย์ ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่ใกล้เคียง ให้กับ  
ประชาชนในหมู่บ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ ในเรื่องชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น  
ครัวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้

ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนในชุมชนในเรื่องชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา ทำให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

**หมู่ 4 บ้านโป่งข่อย** ด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชาวบ้านมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาดูงาน คริวเรือนปลอดอบายมุข ด้านเพิ่มรายได้ คือ หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนศึกษาดูงาน ในเรื่องคริวเรือนมีอาชีพเสริม คริวเรือนใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้านการประหยัด คือ หน่วยงานของรัฐ ธนาคาร การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาศูนย์การเรียนรู้ ในเรื่องคริวเรือนมีการออมทรัพย์ ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่ใกล้เคียง ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ ในเรื่องชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น คริวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนในชุมชนในเรื่องชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา ทำให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

**หมู่ 5 บ้านหนองผักแพว** ด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชาวบ้านมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาดูงาน คริวเรือนปลอดอบายมุข ด้านเพิ่มรายได้ คือ หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนศึกษาดูงาน ในเรื่องคริวเรือนมีอาชีพเสริม คริวเรือนใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้านการประหยัด คือ หน่วยงานของรัฐ ธนาคาร การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาศูนย์การเรียนรู้ ในเรื่องคริวเรือนมีการออมทรัพย์ ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่ใกล้เคียง ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ ในเรื่องชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น คริวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนในชุมชนในเรื่องชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา ทำให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

**หมู่ 6 บ้านป่าบัว** ด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชาวบ้านมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาดูงาน คริวเรือนปลอดอบายมุข ด้านเพิ่มรายได้ คือ หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนศึกษาดูงาน ในเรื่องคริวเรือนมีอาชีพเสริม คริวเรือนใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้านการประหยัด คือ หน่วยงานของรัฐ ธนาคาร การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาศูนย์การเรียนรู้ ในเรื่องคริวเรือนมีการออมทรัพย์ ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่ใกล้เคียง ให้กับ

ประชาชนในหมู่บ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ ในเรื่องชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น คราวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วิถีชีวิตอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนในชุมชนในเรื่องชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา ทำให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

**หมู่ 7 บ้านคลองหวาย** ด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชาวบ้านมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาดูงาน คราวเรือนปลอดภัยด้านเพิ่มรายได้ คือ หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนศึกษาดูงาน ในเรื่องคราวเรือนมีอาชีพเสริม คราวเรือนใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้านการประหยัด คือ หน่วยงานของรัฐ ธนาคาร การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาศูนย์การเรียนรู้ ในเรื่องคราวเรือนมีการออมทรัพย์ ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่ใกล้เคียง ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ ในเรื่องชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น คราวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วิถีชีวิตอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนในชุมชนในเรื่องชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา ทำให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

**หมู่ 8 บ้านภูหมื่น** ด้านการลดรายจ่าย คือ ผู้นำชาวบ้านมีการจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาดูงาน คราวเรือนปลอดภัยด้านเพิ่มรายได้ คือ หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนศึกษาดูงาน ในเรื่องคราวเรือนมีอาชีพเสริม คราวเรือนใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้านการประหยัด คือ หน่วยงานของรัฐ ธนาคาร การจัดอบรมเวทีชาวบ้าน ศึกษาศูนย์การเรียนรู้ ในเรื่องคราวเรือนมีการออมทรัพย์ ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในเขตพื้นที่ใกล้เคียง ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ด้านการเรียนรู้ คือ ในเรื่องชุมชนมีการสืบทอดและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น คราวเรือนมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้รับการส่งเสริมในเรื่องชุมชนใช้วิถีชีวิตอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ชุมชนปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่นเป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน คือ ประชาชนในชุมชนในเรื่องชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา ทำให้คนในชุมชนรู้จักสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

1. รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีควรมีการใช้สื่อสมัยใหม่มาช่วยในการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นการสร้างความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์
2. กระบวนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสิ่งสำคัญ คือ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์จะต้องเหมาะสมกับความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงประสบความสำเร็จ
3. ควรมีการรวบรวมรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี
4. ควรมีการพัฒนา รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้มีความทันสมัย

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยการทดลองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีสำหรับชุมชนท้องถิ่นเพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
2. ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
3. ควรมีการศึกษาวิจัยรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอื่นๆ