

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี และเพื่อศึกษาประสิทธิผลของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ขั้นตอนการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรในอำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี อำเภอห้วยคต ประกอบด้วย 3 ตำบล คือ ตำบลห้วยคต ตำบลสุขฤทัยและตำบลทองหลาง
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้นำชุมชน ผู้นำวิถีเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรกรและประชาชนในหมู่บ้านซึ่งสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายโดยจับสลากแบบไม่คืนที่ เพื่อเป็นตัวแทนของการศึกษาครั้งนี้หนึ่งตำบล คือ ตำบลทองหลาง ซึ่งมี 8 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านคลองแห้ง หมู่บ้านสมอทอง หมู่บ้านละว้า หมู่บ้านโป่งข่อย หมู่บ้านหนองผักแพว หมู่บ้านป่าบัว หมู่บ้านคลองหวาย หมู่บ้านภูเหม็น อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี

ขั้นตอนการวิจัย

การดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การวิจัยเอกสาร โดยการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับหัวข้อวิจัย

2. การวิจัยบนภาคสนาม โดยวิธีการแบบมีส่วนร่วม สังเกต สัมภาษณ์แบบเชิงลึก แบบสอบถามและสนทนากลุ่มกับชุมชน

3. การเก็บข้อมูล โดยรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยภาคสนาม โดยรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยภาคสนามเกี่ยวกับรูปแบบ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี จากการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้นำวิถีสถิติเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรกรและประชาชนในหมู่บ้านตำบลทองหลาง จำนวน 8 หมู่บ้าน ซึ่งได้แก่ หมู่บ้านคลองแห้ง หมู่บ้านสมอทอง หมู่บ้านละว้า หมู่บ้านโป่งข่อย หมู่บ้านหนองผักแพว หมู่บ้านป่าบัว หมู่บ้านคลองหวาย หมู่บ้านภูเหม็น อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี จากการศึกษาแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 6 ด้าน โดยผู้วิจัยเตรียมความพร้อมในการเก็บข้อมูลตามประเด็นต่างๆ ให้ตรงกัน จัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติการภาคสนาม ได้แก่ สมุดบันทึก กล้องถ่ายภาพ เครื่องบันทึกเสียง สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แนวทางการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกโดยอาศัยทฤษฎีรูปแบบสื่อแต่ละประเภทที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ในการตั้งคำถามเพื่อให้ได้แนวทางการสัมภาษณ์ที่ต้องครอบคลุม วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์นั้นจะเป็นคำถามที่เกี่ยวกับรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและศึกษาทางด้านประสิทธิผลของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ในการเผยแพร่ และติดต่อเพื่อขอความอนุเคราะห์ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้อำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม คณะผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลไปยังผู้นำชุมชนทั้ง 8 หมู่บ้าน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการเข้าไปดำเนินการวิจัยในภาคสนามและเข้าไปสังเกตและสัมภาษณ์ จำนวนมากกว่า 3 ครั้ง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้นำคำตอบจากเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้มาวิเคราะห์แยกประเภทรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมในการเผยแพร่แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 6 ด้านในจังหวัดอุทัยธานี

5. สรุปข้อมูลและเขียนรายงานการวิจัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ซึ่งผู้วิจัยได้ประยุกต์จากการศึกษาค้นคว้า ทบทวนวรรณกรรมตามกรอบแนวคิด ทฤษฎี ประกอบด้วย 14 ข้อคำถาม โดยการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ผู้นำวิสาหกิจพอเพียง เกษตรกรและประชาชน โดยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างประชาชนจากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก รวมทั้งผู้นำชุมชนอย่างมีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์จะถูกนำมาศึกษาวิเคราะห์ เพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรมและเข้าใจประเด็น

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยนำหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ถึงนายอำเภอ ห้วยคต พัฒนาการอำเภอ เกษตรอำเภอ นายกองจัดการบริหารส่วนตำบลทองหลาง เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล
2. ชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัย รายละเอียดการเก็บรวบรวมข้อมูลแก่ผู้นำชุมชนเพื่อนัดหมายวันเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยตนเอง เรียงตามลำดับจนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ทั้งหมด 8 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละร้อย จากนั้นนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลทั่วไปของ คุณลักษณะผู้ส่งสาร เนื้อหาสาระ ช่องทาง/สื่อ คุณลักษณะผู้รับสาร ประสิทธิภาพการสื่อสาร โดยการศึกษา สร้างข้อสรุปตามกรอบแนวคิด ทฤษฎี โดยวิเคราะห์ข้อมูลเป็นแบบเชิงพรรณนา