

ชื่อเรื่องวิจัย การศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี
ผู้วิจัย นางสาวชลอรัตน์ ศิริเขตรกรณ์
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ปี 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานี เพื่อเป็นข้อมูลในหน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำรูปแบบดังกล่าวไปวางแผนพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามสภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละท้องถิ่นต่อไป การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้นำชุมชน ผู้นำเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรกรและประชาชนในหมู่บ้านตำบลทองกลาง จำนวน 8 หมู่บ้าน ซึ่งได้แก่ หมู่บ้านคลองแห้ง หมู่บ้านสมอทอง หมู่บ้านละว้า หมู่บ้านโป่งข่อย หมู่บ้านหนองผักแพว หมู่บ้านป่าบัว หมู่บ้านคลองหวาย หมู่บ้านภูเหม็น อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี

ผลการศึกษา พบว่า รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดอุทัยธานีมีผู้นำวิถีพอเพียงเป็นต้นแบบในการเผยแพร่โดยใช้รูปแบบการสื่อสารจากสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเฉพาะกิจ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสมัยใหม่ไปสู่ประชาชนภายในหมู่บ้าน ซึ่งมีหน่วยงานของภาครัฐเป็นผู้ให้การสนับสนุนตลอดทั้งมีส่วนร่วมในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงภายในชุมชนนั้นซึ่งมีหมู่บ้านสมอทอง เป็นหมู่บ้านต้นแบบในการทำเศรษฐกิจพอเพียงดำเนินการตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งด้านการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ การประหยัด การเรียนรู้ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเอื้ออารีต่อกัน ทั้งนี้ทำให้ประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมีการพัฒนาไปในทางที่ดีส่งผลให้คนในชุมชนจังหวัดอุทัยธานีนำไปเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและมีประสิทธิภาพ

Research Title	The Study of the Format of Public Relations Media of the Sufficiency Economy Villages in Uthai Thani Province.
Name	Miss Chalorat Sirikhetkon
Institute	Nakhonsawan Rajabhat University
Year	2013

Abstract

This quantitative research aimed to study the format and effectiveness of the public relations media of the Sufficiency Economy Villages in Uthai Thani Province and to be used as the data for the government agencies and Local Administration Organizations in devising the development plans for the Sufficiency Economy Villages according to the way of life in each locality. In-depth interviews and participant observation were thus employed in this research. The sample group consisted of the community leaders, Sufficiency Economy leaders, farmers and local people from 8 villages (Khlong Haeng Village, Samor Thong Village, Ravaa Village, Pong Khoi Village, Nong Phakphaew Village, Pa Bua Village, Khlong Wai Village and Pu Men Village) in Thong Lang Sub-district, Huay Khod District, Uthai Thani Province.

According to the research results, the format of public relations media of the Sufficiency Economy Villages in Uthai Thani Province included the personal media, printed media, specialized media, electronic media and modern media. In this regard, the Sufficiency-Economy lifestyle leaders became the model who used those media for dissemination purpose under the government support and involvement. Particularly, Samor Thong Village was the model for the implementation of Sufficiency Economy Philosophy, e.g. cost-of-living reduction, income augmentation, economizing, learning, natural and environmental conservation and expression of sympathy. With respect to the effectiveness of the public relations media of Sufficiency Economy Villages, the positive development was found enabling the local people in Uthai Thani Province to benefit from them, especially for their way of life in a sufficient and efficient manner