

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง สภาวะแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สภาวะแวดล้อมจากกลุ่มตัวอย่าง

1.1 สภาวะแวดล้อมของนักศึกษา

1.2 สภาวะของครอบครัว

ตอนที่ 2 ความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.1 ปัจจัยสำคัญต่อไม่ความต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2 ประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการประกอบการ

ตอนที่ 3 ความต้องการให้ มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือ หน่วยงานเอกชนสนับสนุน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 สภาวะแวดล้อมจากกลุ่มตัวอย่าง

1.1 สภาวะแวดล้อมของนักศึกษา

สภาวะแวดล้อมของนักศึกษา ได้แก่ เพศ แขนงวิชาที่เรียน เกรดเฉลี่ยสะสม กุมิถำเนา ความรู้ความสามารถพิเศษในระดับการใช้งานได้ และประสบการณ์การเข้ารับการอบรมในด้านต่างๆ ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมของนักศึกษา

รายละเอียด	จำนวน (n=239)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	68	28.45
หญิง	171	71.55

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะแวดล้อมของนักศึกษา (ต่อ)

รายละเอียด	จำนวน (n=239)	ร้อยละ
แขนงวิชาที่เรียน		
การเงินการธนาคาร	27	11.30
บริหารทรัพยากรมนุษย์	25	10.46
ธุรกิจระหว่างประเทศ	32	13.39
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	62	25.94
ตลาด	60	25.10
บัญชี	33	13.81
เกรดเฉลี่ยสะสม		
ต่ำกว่า 2.00	2	0.84
2.00-2.50	98	41.00
2.51-3.00	117	48.95
มากกว่า 3.00	22	9.21
ภูมิลำเนา		
กรุงเทพมหานคร	71	29.71
ต่างจังหวัด	168	70.29
ผู้มีความรู้ในระดับการใช้งาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ผู้มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้	50	20.92
ผู้มีความรู้คอมพิวเตอร์ในระดับใช้งานได้	192	80.33
ผู้มีความรู้การตลาดในระดับใช้งานได้	80	33.47
ผู้มีความรู้อื่นๆ ในระดับใช้งานได้	17	7.11
การเข้ารับการอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ด้านภาษาอังกฤษ	43	17.99
ด้านคอมพิวเตอร์	125	52.30
ด้านการตลาด	43	17.99
การอบรมด้านอื่นๆ	39	16.31

ตารางที่ 4.1 สถานะแวดล้อมของนักศึกษา นักศึกษาที่เป็นตัวอย่างทั้งหมด 239 คน เป็นหญิงร้อยละ 71.55 ชายร้อยละ 28.45 โดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาแขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจร้อยละ

25.94 มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 2.51-3.00 และร้อยละ 70.29 มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด นักศึกษามีความรู้ระดับการใช้งานในด้านคอมพิวเตอร์มีจำนวนมากที่สุดร้อยละ 80.33 โดยมีนักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 52.30 ผ่านการอบรมด้านคอมพิวเตอร์

1.2 สภาวะของครอบครัว

ข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะของครอบครัวของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพหลักของครอบครัว อาชีพเสริมของครอบครัว ผลของการศึกษาปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.2 สภาวะของครอบครัว

คุณสมบัติ	จำนวน (n=239)	ร้อยละ
จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
น้อยกว่า 3 คน	25	10.46
3-6 คน	194	81.17
มากกว่า 6 คน	20	8.37
อาชีพหลักของครอบครัว		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	61	25.52
รับจ้าง/ลูกจ้าง	62	25.94
เกษตร (ทำนา, ทำสวน)	52	21.76
ประกอบธุรกิจ	51	21.34
อื่นๆ	12	5.02
ไม่ระบุ	1	0.42
อาชีพเสริมในครอบครัว		
มี	51	21.34
ไม่มี	185	77.41
ไม่ระบุ	3	1.25

ตารางที่ 4.2 สภาวะของครอบครัว ผลการศึกษาพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 3-6 คน ร้อยละ 81.17 อาชีพหลักของครอบครัว อันดับ 1 คืออาชีพรับจ้าง/ลูกจ้าง ร้อยละ 25.94 และร้อยละ 21.34 ของกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพเสริมด้วย โดยอาชีพเสริมส่วนใหญ่คืออาชีพค้าขาย

ตอนที่ 2 ความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.1 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในจำนวนนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง 239 คน นั้น พบว่า มีความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการศึกษา มีดังนี้

ตารางที่ 4.3 จำนวนผู้ไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ความต้องการ	จำนวน (n=239)	ร้อยละ
ไม่ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	72	30.13
ความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	166	69.46
ไม่ระบุ	1	0.41

ตารางที่ 4.3 จำนวนนักศึกษาผู้ไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่านักศึกษาที่ไม่ต้องการที่จะประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร้อยละ 30.13 ส่วนใหญ่ร้อยละ 69.46 มีความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจที่ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามแขนงวิชาที่เรียน

แขนงวิชาที่เรียน	จำนวน (n=239)	ร้อยละ
การเงินการธนาคาร	23	13.86
บริหารทรัพยากรมนุษย์	16	9.64
ธุรกิจระหว่างประเทศ	25	15.06
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	39	23.49
ตลาด	39	23.49
บัญชี	24	14.46

ตารางที่ 4.4 จำนวนนักศึกษาที่ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งหมด 166 คน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.49 เป็นนักศึกษาแขนงวิชาคอมพิวเตอร์และแขนงวิชาตลาดจำนวนเท่ากัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากการศึกษานักศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม พบว่าต่างมีปัจจัยที่มีผลต่อความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเรียงลำดับความสำคัญมากน้อยของปัจจัยต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อความไม่ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับ ที่	ปัจจัย	\bar{X}	S.D	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1	ขาดแหล่งเงินทุน	3.94	0.87	มาก	1
2	ขาดความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจ	3.39	0.89	ปานกลาง	4
3	ไม่มีทำเลที่ตั้งที่ดี	3.61	0.82	มาก	3
4	คู่แข่งจำนวนมาก	3.73	0.80	มาก	2
5	ขาดความสามารถในการคาดคะเนเกี่ยวกับตลาด	3.16	0.73	ปานกลาง	6
6	ไม่สนใจ ไม่ชอบ	2.79	0.95	ปานกลาง	9
7	รายได้น้อย ไม่แน่นอน	3.07	0.67	ปานกลาง	7
8	ขาดข้อมูลเกี่ยวกับ SMEs	3.20	0.77	ปานกลาง	5
9	ต้องทำงานมากเกินไปกว่าเวลาทำการ	2.93	0.87	ปานกลาง	8
10	อื่นๆ	2.75	0.72	ปานกลาง	10
	รวม	3.25	0.80		

ตารางที่ 4.5 ปัจจัยที่มีผลต่อความไม่ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าในภาพรวมของปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญในระดับปานกลางโดยหากพิจารณาแต่ละปัจจัยพบว่า การขาดแหล่งเงินทุนเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากอันดับแรก รองลงมาคือ การมีคู่แข่งจำนวนมาก และการไม่มีทำเลที่ตั้งที่ดี ในส่วนของปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลางได้แก่ การขาดความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจ การขาดข้อมูลเกี่ยวกับ SMEs การขาดความสามารถในการคาดการณ์เกี่ยวกับตลาด การมีรายได้น้อยไม่แน่นอน การต้องทำงานมากเกินไปกว่าเวลาทำการ รวมทั้งการไม่สนใจไม่ชอบในการประกอบธุรกิจประเภทนี้

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับ ที่	ปัจจัย	\bar{X}	S.D	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1	ขาดแหล่งเงินทุน	4.43	0.75	มาก	1
2	ความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจ	4.15	0.75	มาก	2
3	ทำเลที่ตั้ง	4.12	0.81	มาก	3
4	สื่อและข้อมูลจูงใจต่างๆ	3.80	0.73	มาก	4
5	ความต้องการของครอบครัว	3.76	0.77	มาก	5
6	อื่นๆ	3.13	1.06	ปานกลาง	6
	รวม	3.89	0.81		

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาพรวมพบว่าปัจจัยทั้งหมดมีความสำคัญมาก โดยที่ปัจจัยที่มีความสำคัญมากอันดับแรกคือ แหล่งเงินทุน รองลงมาคือ ความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจ ทำเลที่ตั้ง สื่อและข้อมูลจูงใจต่างๆ รวมทั้งความต้องการของครอบครัว

2.2 ประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ผู้ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีธุรกิจหลายประเภทที่เป็นที่สนใจสำหรับนักศึกษากลุ่มตัวอย่างดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและความสำคัญของระดับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ลำดับ ที่	ปัจจัย	\bar{X}	S.D	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1	บันเทิง - สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	3.28	0.97	ปานกลาง	5
2	สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจภัณฑ์	3.09	0.91	ปานกลาง	8
3	เกษตร/ปศุสัตว์	2.67	1.05	ปานกลาง	12
4	เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/ แฟชั่น	3.52	0.96	มาก	2

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและความสำคัญของระดับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมจำแนกตามประเภทของธุรกิจ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ปัจจัย	\bar{X}	S.D	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
5	ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	3.01	1.05	ปานกลาง	10
6	สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	3.03	0.98	ปานกลาง	9
7	เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/ เครื่องจักร	3.50	1.09	มาก	3
8	ยานยนต์/การขนส่ง	2.82	1.07	ปานกลาง	11
9	ก่อสร้าง	2.31	1.06	น้อย	13
10	อาหาร/เครื่องดื่ม	3.78	0.98	มาก	1
11	ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	3.19	0.99	ปานกลาง	7
12	การนำเข้า/ส่งออก	3.44	1.10	ปานกลาง	4
13	อื่นๆ	3.27	1.31	ปานกลาง	6
	รวม	3.14	1.04		

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและความสำคัญของระดับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามประเภทของธุรกิจ ในภาพรวม ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่พบว่า ธุรกิจที่นักศึกษาให้ระดับความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม อันดับรองลงมาคือ ธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น ส่วนธุรกิจที่นักศึกษาให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ธุรกิจประเภทก่อสร้าง

ตอนที่ 3 ความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน

ในด้านความต้องการให้ มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าจากนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีความต้องการในด้านต่างๆ หลายด้าน ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและความสำคัญของความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงาน เอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ

ลำดับ ที่	การสนับสนุน	\bar{X}	S.D	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1	การจัดการธุรกิจ	4.16	0.69	มาก	4
2	นวัตกรรม	3.93	0.71	มาก	8
3	สิ่งประดิษฐ์ใหม่	3.98	0.76	มาก	6
4	การอบรมระยะสั้น	4.05	0.69	มาก	5
5	การสื่อสาร	4.20	0.66	มาก	2
6	สารสนเทศ	4.18	0.78	มาก	3
7	การสัมมนาวิชาการ	3.92	0.77	มาก	9
8	การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	3.96	0.73	มาก	7
9	การจัดการแหล่งตลาด	4.34	0.72	มาก	1
10	อื่นๆ	3.44	0.92	มาก	10
	รวม	4.01	0.76		

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความต้องการให้ มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือ หน่วยงานเอกชน สนับสนุนในด้านต่างๆ ในภาพรวมพบว่า นักศึกษามีความต้องการการสนับสนุน ในทุกๆ ด้านในระดับความสำคัญมาก โดยการจัดการแหล่งตลาด เป็นความต้องการการสนับสนุน เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ การให้ความสำคัญกับเรื่องของการสื่อสารและสารสนเทศ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากแบบสอบถามนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง มีข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ เกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สรุปได้ดังนี้

1. การเข้าใจถึงสภาพของธุรกิจ การประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ที่จะ ทำธุรกิจต้องศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ศึกษาการบริหารธุรกิจโดยรวม รวมทั้ง มีการวางแผนงานและเตรียมการที่ดี

2. เงินทุน ควรมีแหล่งเงินทุนที่ปล่อยกู้ให้กับผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัวให้ มากขึ้น เช่น ทางราชการควรมีแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ต้องการทำธุรกิจประเภทส่งเสริมภูมิปัญญาไทย

3. การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชน ควรมีส่วนช่วยสนับสนุนการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกๆ ด้าน เช่น มีการจัดอบรมเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ การตั้งชมรมที่ให้ความรู้ชี้แนะแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเมื่อประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาวิจัยเรื่อง สภาวะแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้มีการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ทดสอบสภาวะแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทของธุรกิจที่ต้องการประกอบการและความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชน สนับสนุน ซึ่งได้มีการแบ่งพิจารณาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษา และสภาวะของครอบครัวกับความไม่ต้องการและต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ
3. ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษา กับประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาต้องการประกอบการ
4. ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะของครอบครัวของนักศึกษา กับประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาต้องการประกอบการ
5. ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษา กับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชน สนับสนุนในด้านต่างๆ
6. ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชน สนับสนุนในด้านต่างๆ

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษา และสภาวะของครอบครัวกับความไม่ต้องการและต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.9 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการและไม่ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาภาคปกติ โปรแกรมบริหารธุรกิจ

สภาวะแวดล้อม	ความต้องการประกอบธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม		χ^2	p
	ไม่ต้องการ	ต้องการ		
เพศ			2.875	.090
หญิง	46	124		
ชาย	26	42		
แขนงวิชาที่เรียน			6.392	.270
การเงินการธนาคาร	4	23		
บริหารทรัพยากรมนุษย์	16	9		
ธุรกิจระหว่างประเทศ	7	25		
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	23	39		
ตลาด	20	39		
บัญชี	9	24		
เกรดเฉลี่ยสะสม			1.357	.716
ต่ำกว่า 2.00	-	2		
2.00-2.50	30	67		
2.51-3.00	34	83		
มากกว่า 3.00	8	14		
ภูมิลำเนา			0.022	.883
กรุงเทพมหานคร	21	50		
ต่างจังหวัด	51	116		
ความรู้ความสามารถพิเศษ			-	-
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	30	64	81.916	.002
การเข้ารับการอบรม				
การอบรมด้านอื่นๆ	11	28	28.728	.374

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พบว่า ความรู้ความสามารถพิเศษทางด้านคอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์กับความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 81.916$)

ตารางที่ 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความไม่ต้องการและ ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาโปรแกรมวิชา บริหารธุรกิจ

สถานะครอบครัว	ความต้องการประกอบธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม		χ^2	p
	ไม่ต้องการ	ต้องการ		
จำนวนสมาชิกของครอบครัว			6.879	.032
น้อยกว่า 3 คน	10	15		
3-6 คน	61	133		
มากกว่า 6 คน	1	18		
อาชีพหลักของครอบครัว			6.241	.182
รับราชการ/พนักงานวิสาหกิจ	22	39		
รับจ้าง/ลูกจ้าง	24	38		
เกษตร (ทำนา ทำสวน)	11	41		
ประกอบธุรกิจและอื่นๆ	15	47		
อาชีพเสริม			2.543	.117
มี	11	40		
ไม่มี	61	124		

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษา กับความไม่ต้องการ และต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์ กับความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 6.879$)

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษา โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ

ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความต้องการของประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษา โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	ความต้องการประกอบธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม		χ^2	p
	ไม่ต้องการ	ต้องการ		
1. บันทึกลง-สันทนา/กีฬา/ท่องเที่ยว	3.28	0.97	4.242	.374
2. สื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/ บรรจุกิจกรรม	3.09	0.91	8.751	.068
3. เกษตร/ปศุสัตว์	2.67	1.05	5.283	.259
4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/ เครื่องประดับ/แฟชั่น	3.52	0.96	7.716	.103
5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สระอาคร่างาย	3.01	1.05	1.928	.749
6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	3.03	0.98	4.375	.358
7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า- อิเล็กทรอนิกส์ /เครื่องจักรกล	3.50	1.09	4.289	.368
8. ยานยนต์/การขนส่ง	2.82	1.07	2.170	.705
9. ก่อสร้าง	2.31	1.06	7.055	.133
10. อาหาร/เครื่องดื่ม	3.78	0.98	7.486	.112
11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/ เฟอร์นิเจอร์	3.19	0.99	0.737	.947
12. การนำเข้า-ส่งออก	3.44	1.10	0.797	.939
13. อื่นๆ (โปรดระบุ)	3.27	1.31	-	-

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ระหว่างประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ธุรกิจทุกประเภทไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.11

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาต้องการประกอบ

ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทบ้านเท็ง-สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทบ้านเท็ง-สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	
	χ^2	p
เพศ	13.202	.010
แขนงวิชาที่เรียน	9.921	.970
เกรดเฉลี่ยสะสม	14.039	.298
ภูมิลำเนา	8.255	.083
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	143.352	.024
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	52.185	.186
การเข้ารับการอบรม	89.247	.142

ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษา กับการประกอบธุรกิจประเภทบ้านเท็ง-สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทบ้านเท็ง-สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 13.202$) และความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทบ้านเท็ง-สันทนาการกีฬา/ท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 143.352$)

ตารางที่ 4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
สื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุกัณฑ์

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/ บรรจุกัณฑ์	
	χ^2	p
เพศ	3.006	.557
แขนงวิชาที่เรียน	21.292	.380
เกรดเฉลี่ยสะสม	22.998	.028
ภูมิลำเนา	5.076	.280
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	132.200	.093
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	46.784	.359
การเข้ารับการอบรม	72.483	.593

ตารางที่ 4.13 ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคส
แควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน/โฆษณา
สิ่งพิมพ์/บรรจุกัณฑ์ พบว่า เกรดเฉลี่ยสะสม มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภท
สื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุกัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 22.998$)

ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
เกษตร/ปศุสัตว์

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์	
	χ^2	p
เพศ	4.404	.354
แขนงวิชาที่เรียน	25.762	.174
เกรดเฉลี่ยสะสม	16.785	.158
ภูมิลำเนา	12.524	.014
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	110.153	.532
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านอื่นๆ	54.618	.131
การเข้ารับการอบรม	88.804	.149

ตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์ พบว่า ภูมิสำเนา มีความสัมพันธ์ กับ การประกอบธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 12.524$)

ตารางที่ 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/ เครื่องประดับ/แฟชั่น	
	χ^2	p
เพศ	9.870	.043
แขนงวิชาที่เรียน	28.668	.095
เกรดเฉลี่ยสะสม	7.160	.847
ภูมิสำเนา	2.268	.687
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	137.682	.050
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	54.618	.131
การเข้ารับการอบรม	59.921	.912

ตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น พบว่า ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 127.682$)

ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทฯ/
สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทฯ/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดร่างกาย	
	χ^2	p
เพศ	4.684	.321
แขนงวิชาที่เรียน	25.038	.202
เกรดเฉลี่ยสะสม	15.529	.214
ภูมิลำเนา	1.329	.856
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	149.983	.010
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	34.918	.834
การเข้ารับการอบรม	82.549	.284

ตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทฯ/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย พบว่า ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทฯ/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 149.983$)

ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภท สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	
	χ^2	p
เพศ	1.890	.756
แขนงวิชาที่เรียน	30.901	.057
เกรดเฉลี่ยสะสม	7.9181	.787
ภูมิลำเนา	8.707	.069
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	129.674	.121
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	40.239	.634
การเข้ารับการอบรม	76.059	.477

ตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทสำนักงาน/วัสดุสำนักงานพบว่าปัจจัยสภาวะแวดล้อมของนักศึกษาทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทสำนักงาน/วัสดุสำนักงาน

ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล

สภาวะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล	
	χ^2	p
เพศ	4.658	.321
แขนงวิชาที่เรียน	37.626	.010
เกรดเฉลี่ยสะสม	6.798	.871
ภูมิสำเนา	0.603	.963
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	57.238	.087
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	92.313	.912
การเข้ารับการอบรม	114.489	.003

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล พบว่า แขนงวิชาที่เรียน ($\chi^2 = 37.626$) การเข้ารับการอบรม ($\chi^2 = 114.489$) มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
ยานยนต์/การขนส่ง

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทยานยนต์/การขนส่ง	
	χ^2	p
เพศ	12.951	.012
แขนงวิชาที่เรียน	14.355	.812
เกรดเฉลี่ยสะสม	20.001	.067
ภูมิลำเนา	10.720	.030
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	119.662	.293
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	52.802	.171
การเข้ารับการอบรม	71.918	.611

ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทยานยนต์/การขนส่ง พบว่า เพศ ($\chi^2 = 12.951$) และภูมิลำเนา ($\chi^2 = 10.720$) มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทยานยนต์/การขนส่งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
ก่อสร้าง

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทก่อสร้าง	
	χ^2	p
เพศ	4.900	.298
แขนงวิชาที่เรียน	18.048	.584
เกรดเฉลี่ยสะสม	11.374	.497
ภูมิลำเนา	2.470	.650
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	97.458	.873
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	97.458	.893
การเข้ารับการอบรม	87.638	.170

ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทก่อสร้างพบว่า ปัจจัยด้านสถานะแวดล้อมของนักศึกษาทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทก่อสร้าง

ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม	
	χ^2	p
เพศ	1.272	.866
แขนงวิชาที่เรียน	7.027	.997
เกรดเฉลี่ยสะสม	22.816	.029
ภูมิลำเนา	1.948	.745
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	155.47	.002
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	45.782	.398
การเข้ารับการอบรม	84.545	.148

ตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่มพบว่า ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 155.47$) เกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 22.816$)

ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/ เฟอร์นิเจอร์	
	χ^2	p
เพศ	1.154	.886
แขนงวิชาที่เรียน	15.880	.724
เกรดเฉลี่ยสะสม	15.607	.210
ภูมิลำเนา	1.300	.861
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	134.146	.076
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	30.579	.938
การเข้ารับการอบรม	85.338	.217

ตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์ พบว่า ปัจจัยด้านสถานะแวดล้อมนักศึกษาทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
การนำเข้า-ส่งออก

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทการนำเข้า-ส่งออก	
	χ^2	p
เพศ	1.034	.905
แขนงวิชาที่เรียน	37.399	.010
เกรดเฉลี่ยสะสม	10.526	.570
ภูมิลำเนา	2.122	.713
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	116.524	.366
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	52.600	.175
การเข้ารับการอบรม	76.338	.468

ตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทการนำเข้า-ส่งออก พบว่า แขนงวิชาที่เรียน มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทการนำเข้า-ส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 37.399$)

ตารางที่ 4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทอื่นๆ

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทอื่นๆ	
	χ^2	p
เพศ	6.059	.109
แขนงวิชาที่เรียน	16.605	.343
เกรดเฉลี่ยสะสม	9.900	.129
ภูมิลำเนา	0.972	.808
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	30.311	.086
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	18.441	.240
การเข้ารับการอบรม	76.338	.468

ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทอื่นๆ พบว่า ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทอื่นๆ

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาต้องการประกอบการ

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทบ้านเชิง-สันตนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทบ้านเชิง-สันตนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	12.397	.134
อาชีพหลักของครอบครัว	15.325	.501
อาชีพเสริม	4.264	.371

ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทบันเทิง-สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทบันเทิง-สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	9.129	.332
อาชีพหลักของครอบครัว	25.153	.067
อาชีพเสริม	5.806	.214

ตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	8.160	.418
อาชีพหลักของครอบครัว	27.957	.032
อาชีพเสริม	3.325	.519

ตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์ พบว่า ปัจจัย

สภาวะของครอบครัวด้านอาชีพหลักของครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 27.957$)

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น

สภาวะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/ เครื่องประดับ/แฟชั่น	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	5.450	.709
อาชีพหลักของครอบครัว	19.576	.240
อาชีพเสริม	2.793	.593

ตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสภาวะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น พบว่า ปัจจัยสภาวะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น

ตารางที่ 4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภทยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

สภาวะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดร่างกาย	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	7.857	.448
อาชีพหลักของครอบครัว	13.897	.606
อาชีพเสริม	2.348	.672

ตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสภาวะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย พบว่า ปัจจัยสภาวะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

ตารางที่ 4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทสำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	4.315	.828
อาชีพหลักของครอบครัว	11.389	.307
อาชีพเสริม	5.004	.287

ตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทสำนักงาน/วัสดุสำนักงาน พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทสำนักงาน/วัสดุสำนักงาน

ตารางที่ 4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า- อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	4.907	.767
อาชีพหลักของครอบครัว	19.713	.233
อาชีพเสริม	7.075	.132

ตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักรกล

ตารางที่ 4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
ยานยนต์/การขนส่ง

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทยานยนต์/การขนส่ง	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	4.614	.798
อาชีพหลักของครอบครัว	10.525	.838
อาชีพเสริม	0.687	.953

ตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทยานยนต์/การขนส่ง พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทยานยนต์/การขนส่ง

ตารางที่ 4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
ก่อสร้าง

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภท ก่อสร้าง	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	5.251	.730
อาชีพหลักของครอบครัว	16.454	.422
อาชีพเสริม	3.462	.484

ตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทก่อสร้าง พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภท ก่อสร้าง

ตารางที่ 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
อาหาร/เครื่องดื่ม

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	11.933	.154
อาชีพหลักของครอบครัว	19.059	.266
อาชีพเสริม	6.294	.178

ตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภท อาหาร/เครื่องดื่ม

ตารางที่ 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท
ของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/ เฟอร์นิเจอร์	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	4.678	.791
อาชีพหลักของครอบครัว	9.000	.931
อาชีพเสริม	7.650	.105

ตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์ พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภท ของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท การนำเข้า-ส่งออก

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทการนำเข้า-ส่งออก	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	10.626	.224
อาชีพหลักของครอบครัว	12.974	.675
อาชีพเสริม	1.358	.851

ตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทการนำเข้า-ส่งออก พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภท การนำเข้า-ส่งออก

ตารางที่ 4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับการประกอบธุรกิจประเภท อื่นๆ

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ธุรกิจประเภทอื่นๆ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	5.151	.525
อาชีพหลักของครอบครัว	11.911	.453
อาชีพเสริม	4.354	.226

ตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับการประกอบธุรกิจประเภทอื่นๆ พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทอื่นๆ

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการจัดหาธุรกิจ

สภาวะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดหาธุรกิจ	
	χ^2	p
เพศ	7.387	.062
แขนงวิชาที่เรียน	9.108	.872
เกรดเฉลี่ยสะสม	4.430	.881
ภูมิลำเนา	2.361	.500
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	121.829	.004
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	90.622	.000
การเข้ารับการอบรม	40.352	.953

ตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการจัดหาธุรกิจ พบว่า ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ ($\chi^2 = 121.829$) และความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ ($\chi^2 = 90.622$) มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดหาธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย
รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านนวัตกรรม

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านนวัตกรรม	
	χ^2	p
เพศ	1.990	.574
แขนงวิชาที่เรียน	17.332	.299
เกรดเฉลี่ยสะสม	42.238	.000
ภูมิลำเนา	1.057	.789
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	89.625	.317
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	23.471	.795
การเข้ารับการอบรม	55.273	.540

ตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านนวัตกรรม พบว่าปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาด้านเกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 42.238$)

ตารางที่ 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย
รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่	
	χ^2	p
เพศ	0.865	.834
แขนงวิชาที่เรียน	7.3516	.940
เกรดเฉลี่ยสะสม	6.008	.739
ภูมิลำเนา	8.198	.042
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	146.890	.000
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	15.579	.986
การเข้ารับการอบรม	32.213	.992

ตารางที่ 4.40 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่ พบว่าความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 146.890$) และภูมิถิ่นนา มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 8.198$)

ตารางที่ 4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการอบรมระยะสั้น

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการอบรมระยะสั้น	
	χ^2	p
เพศ	3.277	.351
แขนงวิชาที่เรียน	21.900	.110
เกรดเฉลี่ยสะสม	9.594	.384
ภูมิถิ่นนา	7.509	.057
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	60.669	.986
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	15.925	.983
การเข้ารับการอบรม	59.800	.273

ตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการอบรมระยะสั้น พบว่า ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านการอบรมระยะสั้น

ตารางที่ 4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย
รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการสื่อสาร

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการสื่อสาร	
	χ^2	p
เพศ	8.838	.032
แขนงวิชาที่เรียน	32.279	.006
เกรดเฉลี่ยสะสม	6.264	.713
ภูมิลำเนา	3.032	.566
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	49.893	1.000
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	169.462	.000
การเข้ารับการอบรม	21.986	1.00

ตารางที่ 4.42 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการสื่อสาร พบว่า แขนงวิชาที่เรียน ($\chi^2 = 32.279$) และความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ ($\chi^2 = 169.462$) มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเพศ ($\chi^2 = 8.838$) มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย
รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสารสนเทศ

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านสารสนเทศ	
	χ^2	p
เพศ	3.803	.284
แขนงวิชาที่เรียน	22.854	.087
เกรดเฉลี่ยสะสม	7.892	.545
ภูมิลำเนา	4.860	.182
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	47.088	1.000
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	53.040	.006
การเข้ารับการอบรม	72.533	.081

ตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสารสนเทศ พบว่า ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาด้านความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านสารสนเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 53.040$)

ตารางที่ 4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการสัมมนาวิชาการ

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการสัมมนาวิชาการ	
	χ^2	p
เพศ	6.139	.105
แขนงวิชาที่เรียน	14.883	.460
เกรดเฉลี่ยสะสม	20.960	.013
ภูมิลำเนา	2.938	.401
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	110.522	.045
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	52.530	.007
การเข้ารับการอบรม	74.762	.057

ตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการสัมมนาวิชาการ พบว่า ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ ($\chi^2 = 52.530$) มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านการสัมมนาวิชาการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเกรดเฉลี่ยสะสม ($\chi^2 = 20.960$) ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านคอมพิวเตอร์ ($\chi^2 = 110.522$) มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านการสัมมนาวิชาการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ ของมหาวิทยาลัย	
	χ^2	p
เพศ	3.543	.315
แขนงวิชาที่เรียน	18.006	.262
เกรดเฉลี่ยสะสม	11.351	.252
ภูมิสำเนา	4.657	.199
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	53.493	.998
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	51.197	.009
การเข้ารับการอบรม	51.197	.973

ตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย พบว่า ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ มีความสัมพันธ์ กับความต้องการสนับสนุนด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 51.197$)

ตารางที่ 4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย
รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดหาแหล่งตลาด

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุน ด้านการจัดหาแหล่งตลาด	
	χ^2	p
เพศ	3.257	.354
แขนงวิชาที่เรียน	14.132	.516
เกรดเฉลี่ยสะสม	3.233	.954
ภูมิลำเนา	6.018	.111
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	38.924	1.000
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	39.236	.121
การเข้ารับการอบรม	46.111	.848

ตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดหาแหล่งตลาด พบว่า ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งตลาด

ตารางที่ 4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย
รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านอื่นๆ

สถานะแวดล้อมของนักศึกษา	ความต้องการสนับสนุนด้านอื่น	
	χ^2	p
เพศ	4.500	.343
แขนงวิชาที่เรียน	16.083	.447
เกรดเฉลี่ยสะสม	5.625	.229
ภูมิลำเนา	4.500	.343
ความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์	11.429	.493
ความรู้ความสามารถพิเศษในด้านอื่นๆ	3.063	.930
การเข้ารับการอบรม	2.250	.972

ตารางที่ 4.47 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะแวดล้อมของนักศึกษากับความถี่ในการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านอื่นๆ พบว่า ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนด้านอื่นๆ

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความถี่ในการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ

ตารางที่ 4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความถี่ในการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการจัดหาธุรกิจ

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดหาธุรกิจ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	2.370	.883
อาชีพหลักของครอบครัว	15.007	.241
อาชีพเสริม	2.755	.431

ตารางที่ 4.48 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความถี่ในการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการจัดหาธุรกิจ พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดหาธุรกิจ

ตารางที่ 4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความถี่ในการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านนวัตกรรม

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านนวัตกรรม	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	5.917	.433
อาชีพหลักของครอบครัว	12.732	.389
อาชีพเสริม	0.885	.829

ตารางที่ 4.49 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านนวัตกรรม พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านนวัตกรรม

ตารางที่ 4.50 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษา กับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	3.085	.798
อาชีพหลักของครอบครัว	14.853	.250
อาชีพเสริม	7.919	.048

ตารางที่ 4.50 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพเสริม มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 7.919$)

ตารางที่ 4.51 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษา กับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการอบรมระยะสั้น

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการอบรมระยะสั้น	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	6.010	.422
อาชีพหลักของครอบครัว	23.979	.020
อาชีพเสริม	2.117	.548

ตารางที่ 4.51 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในการอบรมระยะสั้นพบว่า ปัจจัยด้านอาชีพหลักของครอบครัว มี

ความสัมพันธ์กับความต้องการสนับสนุนด้านการอบรมระยะสั้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 23.979$)

ตารางที่ 4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการสื่อสาร

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการสื่อสาร	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	1.511	.959
อาชีพหลักของครอบครัว	1.159	.515
อาชีพเสริม	1.510	.680

ตารางที่ 4.52 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการสื่อสารพบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านการสื่อสาร

ตารางที่ 4.53 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสารสนเทศ

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านสารสนเทศ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	2.261	.894
อาชีพหลักของครอบครัว	11.171	.514
อาชีพเสริม	4.908	.179

ตารางที่ 4.53 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านสารสนเทศพบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านสารสนเทศ

ตารางที่ 4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการสัมมนาวิชาการ

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการสัมมนาวิชาการ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	11.000	.088
อาชีพหลักของครอบครัว	9.052	.698
อาชีพเสริม	2.596	.458

ตารางที่ 4.54 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการสัมมนาวิชาการพบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านการสัมมนาวิชาการ

ตารางที่ 4.55 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	5.205	.518
อาชีพหลักของครอบครัว	8.442	.750
อาชีพเสริม	3.308	.347

ตารางที่ 4.55 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.56 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความต้องการให้มหาวิทยาลัย
รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดหาแหล่งตลาด

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดหา แหล่งตลาด	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	3.626	.727
อาชีพหลักของครอบครัว	6.643	.880
อาชีพเสริม	0.819	.845

ตารางที่ 4.56 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านการจัดหาแหล่งตลาด พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งตลาด

ตารางที่ 4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของครอบครัวของนักศึกษากับความต้องการให้
มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านอื่นๆ

สถานะของครอบครัวของนักศึกษา	ความต้องการการสนับสนุนด้านอื่นๆ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิก	10.167	.254
อาชีพหลักของครอบครัว	14.667	.549
อาชีพเสริม	2.000	.736

ตารางที่ 4.57 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างสถานะของครอบครัวกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านอื่นๆ พบว่า ปัจจัยสถานะของครอบครัวทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการการสนับสนุนด้านอื่นๆ

สมมติฐานที่ 2 ทดสอบความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทของธุรกิจที่ต้องการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชน มีการแบ่งพิจารณาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษา โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ

2. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาต้องการประกอบกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ

ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษา โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจกับความต้องการการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนในด้านต่างๆ

ตารางที่ 4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษา โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ

การสนับสนุน	ความต้องการการประกอบธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม			
	\bar{X}	S.D	χ^2	p
1. การจัดหาธุรกิจ	4.16	0.69	1.876	.599
2. นวัตกรรม	3.93	0.71	0.873	.832
3. สิ่งประดิษฐ์ใหม่	3.98	0.76	0.165	.983
4. การอบรมระยะสั้น	4.05	0.69	0.901	.825
5. การสื่อสาร	4.20	0.66	1.239	.744
6. สารสนเทศ	4.18	0.78	0.808	.848
7. การสัมมนาวิชาการ	3.92	0.77	3.173	.366
8. การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	3.96	0.73	7.097	.069
9. การจัดหาแหล่งตลาด	4.34	0.72	9.748	.021
10. อื่นๆ	3.44	0.92	-	-

ตารางที่ 4.58 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ระหว่างความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษา โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ พบว่าการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งตลาด มีความสัมพันธ์กับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 9.748$)

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชนหรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับความ ต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ

การสนับสนุน	ประเภทธุรกิจ	χ^2	p
1. การจัดหาธุรกิจ	1. บันทึกลง - สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	9.024	.701
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์ /บรรจุภัณฑ์	10.868	.540
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	9.568	.654
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ /แฟชั่น	15.656	.208
	5. ยา/สุขภาพ / ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	5.601	.935
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	12.572	.401
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร	9.915	.623
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	14.984	.242
	9. ก่อสร้าง	20.599	.057
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	19.000	.089
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	9.881	.626
	12. การนำเข้า/ส่งออก	19.491	.077
	13. ธุรกิจอื่นๆ	3.084	.798

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับ
ความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน
ในด้านต่างๆ (ต่อ)

การสนับสนุน	ประเภทธุรกิจ	χ^2	p
2. นวัตกรรม	1. บันเทิง - สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	12.064	.441
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	15.638	.208
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	12.575	.401
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น	15.262	.227
	5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	28.579	.005
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	17.430	.124
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร	16.520	.169
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	14.472	.272
	9. ก่อสร้าง	18.696	.096
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	18.799	.093
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	11.816	.461
	12. การนำเข้า/ส่งออก	22.811	.029
	13. ธุรกิจอื่นๆ	10.111	.120
3. สิ่งประดิษฐ์ใหม่	1. บันเทิง - สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	1.788	.385
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	9.227	.683
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	8.584	.738
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น	15.500	.215
	5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	17.677	.126
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	26.791	.008
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร	10.795	.547

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับ
ความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน
ในด้านต่างๆ (ต่อ)

การสนับสนุน	ประเภทธุรกิจ	χ^2	p
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	14.416	.275
	9. ก่อสร้าง	8.315	.760
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	23.327	.025
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	25.563	.012
	12. การนำเข้า/ส่งออก	25.168	.014
	13. ธุรกิจอื่นๆ	3.084	.798
4. การอบรมระยะสั้น	1. บ้านเทิง - สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	18.551	.100
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	15.258	.228
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	11.924	.452
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น	7.168	.846
	5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	10.378	.583
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	13.679	.322
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร	13.155	.358
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	14.054	.297
	9. ก่อสร้าง	13.594	.327
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	15.485	.216
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	11.742	.467
	12. การนำเข้า/ส่งออก	6.517	.888
	13. ธุรกิจอื่นๆ	6.667	.353
5. การสื่อสาร	1. บ้านเทิง - สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	8.659	.732
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	11.683	.457
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	16.308	.178

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับ
ความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน
ในด้านต่างๆ (ต่อ)

การสนับสนุน	ประเภทธุรกิจ	χ^2	p
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น	13.707	.320
	5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	9.152	.690
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	16.868	.155
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า - อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร	12.391	.451
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	12.460	.409
	9. ก่อสร้าง	10.382	.583
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	16.510	.169
	11. ของตกแต่งบ้าน /ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	13.424	.339
	12. การนำเข้า/ส่งออก	11.607	.478
	13. ธุรกิจอื่นๆ	8.400	.210
6. สารสนเทศ	1. บ้านเชิง - สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	16.762	.159
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	13.741	.318
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	9.153	.690
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น	8.066	.780
	5. ยา/สุขภาพ / ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	13.140	.359
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	30.980	.002
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร	27.117	.007
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	14.542	.267
	9. ก่อสร้าง	10.832	.543
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	7.806	.800

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับ
ความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน
ในด้านต่างๆ (ต่อ)

การสนับสนุน	ประเภทธุรกิจ	χ^2	p
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	2.882	.021
	12. การนำเข้า/ส่งออก	12.142	.434
	13. ธุรกิจอื่นๆ	6.724	.347
7. การสัมมนา วิชาการ	1. บันเทิง- สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	9.530	.657
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	12.801	.384
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	15.553	.213
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/ แฟชั่น	6.900	.864
	5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ร่างกาย	11.781	.463
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	23.044	.027
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/ เครื่องจักร	13.956	.304
	8. ขนยนต์/การขนส่ง	14.932	.245
	9. ก่อสร้าง	18.294	.107
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	16.080	.188
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	16.463	.171
	12. การนำเข้า/ส่งออก	19.758	.072
	13. ธุรกิจอื่นๆ	6.696	.669
8. การจัดตั้งศูนย์ บ่มเพาะของ มหาวิทยาลัย	1. บันเทิง- สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	18.618	.098
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	17.709	.125
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	26.513	.009
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/ แฟชั่น	14.418	.275
	5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ร่างกาย	13.772	.316

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับ
ความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน
ในด้านต่างๆ (ต่อ)

การสนับสนุน	ประเภทธุรกิจ	χ^2	p	
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	18.874	.092	
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/ เครื่องจักร	16.009	.191	
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	13.704	.320	
	9. ก่อสร้าง	14.543	.267	
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	20.995	.050	
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	16.321	.177	
	12. การนำเข้า/ส่งออก	12.911	.376	
	13. ธุรกิจอื่นๆ	5.333	.502	
	9. การจัดหาแหล่ง ตลาด	1. บันเทิง- สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	6.475	.890
		2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์	8.892	.712
		3. เกษตร/ปศุสัตว์	10.084	.609
		4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/ แฟชั่น	10.299	.500
		5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ร่างกาย	6.559	.885
6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน		11.830	.459	
7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/ เครื่องจักร		10.259	.593	
8. ยานยนต์/การขนส่ง		13.924	.306	
9. ก่อสร้าง		11.933	.451	
10. อาหาร/เครื่องดื่ม		26.918	.008	
11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์		16.129	.185	
12. การนำเข้า/ส่งออก		14.884	.248	
13. ธุรกิจอื่นๆ		8.006	.537	

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับความ ต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน ในด้านต่างๆ (ต่อ)

การสนับสนุน	ประเภทธุรกิจ	χ^2	p
10. อื่นๆ	1. บันเทิง- สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว	28.813	.004
	2. สื่อมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจุกภัณฑ์	21.667	.041
	3. เกษตร/ปศุสัตว์	26.350	.010
	4. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น	6.098	.911
	5. ยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	13.458	.337
	6. สำนักงาน/วัสดุสำนักงาน	10.000	.350
	7. เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร	15.141	.234
	8. ยานยนต์/การขนส่ง	20.309	.207
	9. ก่อสร้าง	17.531	.131
	10. อาหาร/เครื่องดื่ม	19.425	.079
	11. ของตกแต่งบ้าน/ศิลปะหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์	13.441	.338
	12. การนำเข้า/ส่งออก	6.679	.878
	13. ธุรกิจอื่นๆ	14.702	.023

ตารางที่ 4.59 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ ระหว่างประเภทของธุรกิจที่นักศึกษาต้องการประกอบการกับความ ต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ พบว่า

1. การสนับสนุนด้านการจัดหาธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทใด

2. การสนับสนุนด้านนวัตกรรม มีความสัมพันธ์ กับการประกอบธุรกิจด้านยา/สุขภาพ/ความงาม/ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 28.579$) และมีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจด้านการนำเข้า-ส่งออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 22.811$)

3. การสนับสนุนด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่ มีความสัมพันธ์ กับธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม ($\chi^2 = 23.327$) ธุรกิจประเภทสำนักงาน/วัสดุสำนักงาน ($\chi^2 = 26.791$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์กับธุรกิจประเภทของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์ ($\chi^2 = 25.563$) ธุรกิจประเภทการนำเข้าและส่งออก ($\chi^2 = 25.168$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. การสนับสนุนด้านการอบรมระยะสั้นและการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจประเภทใด
5. การสนับสนุนด้านสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจด้านสำนักงาน/วัสดุสำนักงาน ($\chi^2 = 30.980$) และธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร ($\chi^2 = 27.117$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์กับธุรกิจประเภทของตกแต่งบ้าน/ศิลปหัตถกรรม/เฟอร์นิเจอร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 23.882$)
6. การสนับสนุนด้านการสัมมนาวิชาการมีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทสำนักงาน/วัสดุสำนักงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 23.044$)
7. การสนับสนุนด้านการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 26.513$) และมีความสัมพันธ์กับธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 20.995$)
8. การสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งตลาดมีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทอาหาร/เครื่องดื่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 26.918$)
9. การสนับสนุนด้านอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจประเภทบันเทิง-สันทนาการ/กีฬา/ท่องเที่ยว ($\chi^2 = 28.813$) และธุรกิจประเภทเกษตร/ปศุสัตว์ ($\chi^2 = 26.350$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์กับธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน/โฆษณา/สิ่งพิมพ์/บรรจภัณฑ์ ($\chi^2 = 21.667$) และธุรกิจอื่นๆ ($\chi^2 = 14.702$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05