

หัวข้อวิจัย : สภาวะแวดล้อมของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผู้ดำเนินการวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนัญญา โปราณานนท์

ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณวิภา จิตุชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทอดศักดิ์ ศรีสุรพล

หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปีการศึกษา : 2550

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง สภาวะแวดล้อมของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทของธุรกิจที่ต้องการและความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงาน เอกชนสนับสนุน และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมของนักศึกษา สภาวะครอบครัวยุกับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทของธุรกิจที่ต้องการ และความ ต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงาน เอกชนสนับสนุน กลุ่มตัวอย่างเป็น นักศึกษาภาคปกติ ปีที่ 4 ปีการศึกษา 2548 โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 239 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและไคสแควร์

ผลการวิจัยมีดังนี้

นักศึกษาส่วนใหญ่ (69.64 %) มีความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทของธุรกิจที่ต้องการประกอบการอันดับแรกคือ ธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม รองลงมาคือธุรกิจ เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องหนัง/เครื่องประดับ/แฟชั่น และธุรกิจประเภทเทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องจักร ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประกอบด้วย แหล่งเงินทุน คู่แข่ง ทำเลที่ตั้ง แต่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ การจัดหาแหล่งตลาด นอกจากนี้ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรพบว่า

1. ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาด้านความรู้ความสามารถพิเศษในด้านคอมพิวเตอร์ ปัจจัยสถานะของครอบครัวด้านจำนวนสมาชิกและความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาแต่ละด้านและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาต้องการประกอบการแต่ละประเภท มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยสถานะของครอบครัวด้านอาชีพหลักของครอบครัวและการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทเกษตร/ปศุสัตว์ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ปัจจัยสถานะแวดล้อมของนักศึกษาแต่ละด้าน และความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐ และเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยสถานะแวดล้อมทุกด้านไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านต่างๆ

4. ความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุนในด้านต่างๆ และการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแต่ละประเภทมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 แตกต่างกัน ส่วนความต้องการให้มีการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งตลาดและความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Research Title : The Study of Environmental Factors Related to be Entrepreneurs of Small and Medium Business of Business Administration Student Program of Suan Dusit Rajabhat University

Researcher : Assistant Professor Dr. Arnanya Porananond

Research Consultant : Assistant Professor Dr. Wanwipa Chatuchai
Assistant Professor Thurssak Srisurapol

Organization : Faculty of Management Science, Suan Dusit Rajabhat University

Academic : 2007

ABSTRACT

This research, on the Study of Environmental Factors Related to be Entrepreneurs of Small and Medium Business of Business Administration Student Program of Suan Dusit Rajabhat University is purposed to: (1) study on entrepreneurs demand of business administration student and also the kind of business students would like to do in future and the supporting from university, government and private organization (2) study on the relationship between the environmental factors and demand entrepreneurs, the kinds of business and the support from university, government and private organization

The sample consisted of 239 Business Administration Student Program of Suan Dusit Rajabhat University. The research instrument for data collection was a questionnaire. Statistical analysis included means, percentage, standard deviation and chi-square. Results of the study were as follow.

Factors effected to be entrepreneurs were capital, competition and landscape. Majority of samples (69.46 %) demand to be entrepreneurs, the most requirement of making new business are Food & Drinking following by Clothing & Fashion Design and Computer & Electricity. The most important factor was difficulties in finding markets. Considering the relationship between environmental factors and entrepreneurs demand results reveals that the environmental factors are the knowledge of computer and family's member positive with the entrepreneurs demand (level of significance .05). Considering the relationship between environmental factors and the kind of business students would like to do in the future result reveals that each environmental factors has

a positive relationship to difference kind of business (level of significance .05) and the environmental factors in family business has a positive relationship in Agricultural Business (level of significance .05). Considering the relationship between environmental factors and the business support from university, government and private organization results reveals that each environmental factors has a positive relationship to difference kind of support (level of significance .05).