



247276

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์  
ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือก  
เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

วสุธา อธิเสนะ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2554

600251995

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247276

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์  
ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือก  
เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

วสุธา อธิเสนะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์  
ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือก  
เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

วสุธา อธิเสนะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. เขมกร ไชยประสิทธิ์

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. อดิศักดิ์ ชีรานูพัฒนา

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. อดิศักดิ์ ชีรานูพัฒนา

26 กันยายน 2554

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ดีโดยได้รับกรุณาเป็นอย่างที่สุดจาก อาจารย์  
ดร. อติศักดิ์ ธีรานุพัฒนาประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้  
คำปรึกษา ให้คำแนะนำ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดีผู้เขียนขอกราบ  
ขอบพระคุณอย่างสูง

ขอพระคุณคุณพ่อคุณแม่ อบรมสั่งสอนเลี้ยงดู ให้การศึกษาจนถึงวันที่ประสบ  
ความสำเร็จนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถาม เจ้าหน้าที่โครงการบริหาร โครงการหลักสูตร  
เพื่อนร่วมชั้นเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ ญาติสนิทมิตรสหายทุกคน ที่ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจจน  
เป็นแรงกระตุ้นให้ผู้เขียนได้ดำเนินการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

วสุธา อธิเสนะ

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ
ผู้เขียน	นายวสุธา อธิเสนะ
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	อาจารย์ ดร. อติศักดิ์ ชีรานุพัฒนา

บทคัดย่อ

247276

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติได้เก็บข้อมูลจากนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ 40 โรงพยาบาล จำนวน 182 ราย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 70.88 และเพศชายร้อยละ 29.12 ส่วนใหญ่มีอายุ ในช่วง 25-35 ปี ร้อยละ 56.59 มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาลช่วง 5-15 ปี ร้อยละ 52.75 จบปริญญาตรี ร้อยละ 94.51 รัฐบาล ร้อยละ 66.48 เอกชน ร้อยละ 33.52 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 0-50 เตียงมากที่สุด ร้อยละ 24.73

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาในระดับมากเรียงตามลำดับจากมากไปน้อยคือ ด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่เมื่อทำการวิเคราะห์เชิงลึกในแต่ละปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ได้คะแนนจากมากไปน้อยพบว่า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ให้บริการปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหาปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสีย

247276

คุณภาพปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) ปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การตั้งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก

<b>Independent Study Title</b>	Service Marketing Mix Factors Affecting Medical Technologists of Hospitals in Chiang Mai Province Towards Selecting Automatic Clinical Chemistry Analyzers
<b>Author</b>	Mr. Wasutha Athisena
<b>Degree</b>	Master of Business Administration
<b>Independent Study Advisor</b>	Dr. Adisak Theeranuphattana

### **Abstract**

**247276**

The purpose of this research is to study the service marketing mix factors affecting medical technologists of hospitals in Chiang Mai Province towards selecting automatic clinical chemistry analyzers. Data was collected from 182 medical laboratory technologists from 40 hospitals in Chiang Mai Province. It was found that 70.88 percent of samples were females and 29.12 percent were males. 56.59 percent of the samples were aged between 25 and 35 years old. 52.75 percent had work experience in hospitals, ranging from 5 to 15 years. 94.51 percent held a bachelor's degree, 66.48 and 33.52 from public and private university, respectively. The samples were categorized according to the size of hospitals, starting from 0 to 50 beds, with 24.73 percent of hospitals having the highest number of beds.

The marketing mix which the sample group considered the most significant factor was product, followed by people, procedures, promotion, physical evidence, price, and distribution, respectively. When each factor was analyzed in details, the results are as follows:

In product factor, the sub-factors which the sample group considered the most significant were accuracy and precision of automatic clinical chemistry analyzers. In people factor, the sub-factor which the sample group considered the most significant was the prompt service provided

247276

by the engineers when the detector was in trouble. In process factor, the sub-factors the sample group considered the most significant were the correctness, promptness, and punctuality of delivery, without being damaged. In promotion factor, the sub-factor which the sample group considered the most significant was External Quality Control (EQC) supported by the company. In physical evidence factor, the sub-factors which the sample group considered the most significant were position, equipment and convenience of the analyzers. In price factor, the sub-factor which the sample group considered the most significant was price in accordance with quality and service. In place factor, the sub-factor which the sample group considered the most significant was the convenience when contacting the sales representatives or the company.

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	16
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาในการดำเนินการ	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล	19
ส่วนที่2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	22
ส่วนที่3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ นักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	34

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษา ข้อเสนอแนะและปัญหาที่พบเกี่ยวกับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	141
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	142
สรุปผลการศึกษา	142
อภิปรายผลการศึกษา	158
ข้อค้นพบ	159
ข้อเสนอแนะ	164
บรรณานุกรม	167
ภาคผนวก	168
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	169
ประวัติผู้เขียน	175

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	แสดงจำนวนบุคลากรนักเทคนิคการแพทย์ใน โรงพยาบาลรัฐบาลและ โรงพยาบาลเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่	14
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	20
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	20
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	21
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทโรงพยาบาล	21
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาด โรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	22
4.8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของ นักเทคนิคการแพทย์ใน โรงพยาบาลของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	23
4.9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของนักเทคนิคการแพทย์ ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์ สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	24
4.10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ของนักเทคนิคการแพทย์ใน โรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	25

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	26
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	28
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการของ นักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการ เลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	30
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ของ นักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือก เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	32
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	34
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	36
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	37

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	38
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	39
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	41
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	43
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามอายุ	44
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัด เชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามอายุ	47
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	49

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	51
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	53
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	56
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	59
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	62
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคาที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัด เชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนก ตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	65
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	67

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	69
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	71
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	74
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	77
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามระดับการศึกษา	79
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัด เชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนก ตามระดับการศึกษา	81
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ใน การเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามระดับการศึกษา	82

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	84
4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	86
4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	88
4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	90
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	92
4.44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	95
4.45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	97

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	99
4.47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	101
4.48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	104
4.49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	107
4.50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	109
4.51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	111
4.52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	112

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของ โรงพยาบาล	113
4.54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของ โรงพยาบาล	114
4.55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของ โรงพยาบาล	116
4.56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	118
4.57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	120
4.58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	123
4.59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	125

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ในการ เลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	128
4.61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	131
4.62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	134
4.63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของ โรงพยาบาล ในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	138