

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษานี้ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 182 ชุด โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ซึ่งแบ่งผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งหน้าที่ ประเภทของโรงพยาบาล และขนาดของโรงพยาบาล

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติแบ่งเป็น 7 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) และด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งหน้าที่ ประเภทของโรงพยาบาล และขนาดของโรงพยาบาล

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาข้อเสนอแนะและปัญหาที่พบเกี่ยวกับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ส่วนที่1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	53	29.12
หญิง	129	70.88
รวม	182	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 70.88 และเป็นเพศชายร้อยละ 29.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ(ปี)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 25 ปี	25	13.74
25-35 ปี	103	56.59
36-45 ปี	31	17.03
46-55 ปี	16	8.79
มากกว่า 55 ปี	7	3.85
รวม	182	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 25-35 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.59 รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.03 อายุต่ำกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.74 และอายุมากกว่า 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล

ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล(ปี)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	45	24.73
5-15 ปี	96	52.75
16-25 ปี	24	13.19
มากกว่า 25 ปี	17	9.34
รวม	182	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาลระหว่าง 5-15 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.75 รองลงมาคือ น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.73 ระหว่าง 16-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.19 และมากกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	172	94.51
ปริญญาโท	9	4.95
ปริญญาเอก	1	0.55
รวม	182	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.51 รองลงมาคือ ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 4.95 และปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 0.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ตำแหน่งหน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าห้องปฏิบัติการชันสูตร	40	21.98
หัวหน้างานเคมีคลินิก	6	3.30
นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานเคมีคลินิก	54	29.67
นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น	82	45.05
รวม	182	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ตำแหน่งหน้าที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.05 รองลงมาคือ นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานเคมีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 29.67 หัวหน้าห้องปฏิบัติการชันสูตร คิดเป็นร้อยละ 21.98 และหัวหน้างานเคมีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล

ประเภทโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
รัฐบาล	121	66.48
เอกชน	61	33.52
รวม	182	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่าประเภทโรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถาม โรงพยาบาลรัฐบาล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.48 และรองลงมาคือ โรงพยาบาลเอกชน คิดเป็นร้อยละ 33.52

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง

ขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	จำนวน	ร้อยละ
0-50 เตียง	45	24.73
51-100 เตียง	34	18.68
101-200 เตียง	34	18.68
201- 400 เตียง	26	14.29
401- 800 เตียง	22	12.09
801 เตียงขึ้นไป	21	11.54
รวม	182	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่าขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียงของผู้ตอบแบบสอบถาม โรงพยาบาลขนาด 0-50 เตียง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.73 รองลงมาคือ 51-100 เตียงและ 101-200 เตียง คิดเป็นร้อยละ 18.68 เท่ากันรองลงมาคือ 201-400 เตียง คิดเป็นร้อยละ 14.29 โรงพยาบาลขนาด 401-800 เตียงคิดเป็นร้อยละ 12.09 และโรงพยาบาลขนาด 801เตียงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.54 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติแบ่งเป็น 7 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่ายสถานที่ (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) และด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านผลิตภัณฑ์ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาลของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือก เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มี คุณภาพและได้รับมาตรฐาน รับรอง	133	49	0	0	0	4.73	2
	73.08	26.92	0.00	0.00	0.00	มากที่สุด	
2 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ ถูกต้อง (Accuracy) และมีความ เที่ยง (Precision)	141	39	0	2	0	4.75	1
	77.47	21.43	0.00	1.10	0.00	มากที่สุด	
3 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการ ตรวจ (Throughput) สูง	81	86	13	2	0	4.35	6
	44.51	47.25	7.14	1.10	0.00	มาก	
4 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก	93	84	5	0	0	4.48	5
	51.10	46.15	2.75	0.00	0.00	มาก	
5 นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดมีคุณภาพและมาตรฐาน รับรอง	129	50	3	0	0	4.69	3
	70.88	27.47	1.65	0.00	0.00	มากที่สุด	
6 นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ ถูกต้อง (Accuracy)	131	46	4	1	0	4.69	3
	71.98	25.27	2.20	0.55	0.00	มากที่สุด	
7 สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยา ได้หากมีปัญหา	82	81	16	3	0	4.33	7
	45.05	44.51	8.79	1.65	0.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						4.58	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมาคือ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.73) นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง กับ นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.69 เท่ากัน)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.48)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย 4.35)และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1 ราคาต่อหน่วยไม่แพง	61	87	31	3	0	4.13	2
	33.52	47.80	17.03	1.65	0.00	มาก	
2 ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	21	81	75	5	0	3.65	4
	11.54	44.51	41.21	2.75	0.00	มาก	
3 ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น	49	86	43	4	0	3.99	3
	26.92	47.25	23.63	2.20	0.00	มาก	
4 ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ	78	86	18	0	0	4.33	1
	42.86	47.25	9.89	0.00	0.00	มาก	
5 มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด	18	46	74	31	13	3.14	5
	9.89	25.27	40.66	17.03	7.14	ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.84	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.13) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.99)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย 3.65)และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1 ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือ สำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด เชียงใหม่	31	53	76	16	6	3.48	3
	17.03	29.12	41.76	8.79	3.30	ปานกลาง	
2 การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อ กับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก	87	88	6	1	0	4.43	1
	47.80	48.35	3.30	0.55	0.00	มาก	
3 มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือ ติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	20	49	75	32	6	3.25	4
	10.99	26.92	41.21	17.58	3.30	ปานกลาง	
4 มีเบอร์โทรฟรี ในการติดต่อ สั่งซื้อสินค้า	39	63	59	16	5	3.63	2
	21.43	34.62	32.42	8.79	2.75	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.70	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือการสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือ มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.63) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.48) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ย 3.25)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัด เชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1 บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการ ประชุม บรรยายหรือกิจกรรม ทางวิชาการ	83	88	9	2	0	4.38	2
	45.60	48.35	4.95	1.10	0.00	มาก	
2 บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิง วิชาการและเชิญวิทยากรที่มี ชื่อเสียงมาบรรยาย	75	88	17	2	0	4.30	4
	41.21	48.35	9.34	1.10	0.00	มาก	
3 บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการ ควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)	108	66	6	1	1	4.53	1
	59.34	36.26	3.30	0.55	0.55	มากที่สุด	
4 บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุน ระบบจัดการข้อมูลใน ห้องปฏิบัติการ (LIS)	89	73	18	2	0	4.37	3
	48.90	40.11	9.89	1.10	0.00	มาก	
5 มีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือ แถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	27	56	70	24	5	3.42	5
	14.84	30.77	38.46	13.19	2.75	ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม						4.20	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก(EQC : External Quality Control)(ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.38)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ(LIS : Laboratory Information System) (ค่าเฉลี่ย4.37)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย 4.30)และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.42)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัด เชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ		ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอ สินค้าที่ดี และนำเสนอใจ	32	126	22	2	0	4.03	5
		17.58	69.23	12.09	1.10	0.00	มาก	
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอน การให้บริการ การแก้ปัญหา ให้ คำแนะนำและติดตามงานที่ดี	84	90	8	0	0	4.42	3
		46.15	49.45	4.40	0.00	0.00	มาก	
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษา เครื่อง (Service Engineer) มี ขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่อง อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	91	84	7	0	0	4.46	2
		50.00	46.15	3.85	0.00	0.00	มาก	
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึง มือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสีย คุณภาพ	97	80	5	0	0	4.51	1
		53.30	43.96	2.75	0.00	0.00	มากที่สุด	
5	มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า	63	85	30	3	1	4.13	4
		34.62	46.70	16.48	1.65	0.55	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม							4.31	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาคือ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย 4.46) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย 4.42)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.13)และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัด เชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับที่
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1	มีผู้แทนขายประจำเขต	75	88	17	2	0	4.30	6
		41.21	48.35	9.34	1.10	0.00	มาก	
2	ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการ ขายเป็นอย่างดี	54	102	25	1	0	4.15	9
		29.67	56.04	13.74	0.55	0.00	มาก	
3	ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	89	82	11	0	0	4.43	3
		48.90	45.05	6.04	0.00	0.00	มาก	
4	ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอใน การเข้าเยี่ยมลูกค้า	66	80	36	0	0	4.16	8
		36.26	43.96	19.78	0.00	0.00	มาก	
5	มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ประจำเขต	66	88	24	4	0	4.19	7
		36.26	48.35	13.19	2.20	0.00	มาก	
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มี ความรู้ ความสามารถและแก้ไข ปัญหาได้ดี	83	86	12	1	0	4.38	4
		45.60	47.25	6.59	0.55	0.00	มาก	
7	มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษา เครื่องประจำเขต	87	76	17	2	0	4.36	5
		47.80	41.76	9.34	1.10	0.00	มาก	
8	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษา เครื่อง มีความรู้ ความสามารถ และแก้ไขปัญหาได้ดี	95	75	11	1	0	4.45	2
		52.20	41.21	6.04	0.55	0.00	มาก	
9	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษา เครื่อง สามารถให้บริการได้ อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	110	61	10	1	0	4.54	1
		60.44	33.52	5.49	0.55	0.00	มากที่สุด	
ค่าเฉลี่ยรวม							4.33	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมาวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.45) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย 4.43)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย 4.38) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.36)มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 4.30)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 4.19)ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.16)และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย 4.15)ตามลำดับ



ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของ จังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่ และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย	42.00	100.00	40.00	0.00	0.00	4.01	3
	23.08	54.95	21.98	0.00	0.00	มาก	
2 การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์ สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและ อุปกรณ์เครื่องมือประกอบการ ใช้ สะดวกต่อการใช้งาน	68.00	102.00	12.00	0.00	0.00	4.31	1
	37.36	56.04	6.59	0.00	0.00	มาก	
3 ผู้แทนขายและพนักงานผู้ ให้บริการ แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	19.00	100.00	61.00	1.00	1.00	3.74	4
	10.44	54.95	33.52	0.55	0.55	มาก	
4 บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	58.00	103.00	20.00	1.00	0.00	4.20	2
	31.87	56.59	10.99	0.55	0.00	มาก	
5 มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อ นำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้า ใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	20.00	77.00	75.00	9.00	1.00	3.58	5
	10.99	42.31	41.21	4.95	0.55	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.97	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือการจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.31)รองลงมาคือบริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.20)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.01)ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 3.74) มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งหน้าที่ ประเภทของโรงพยาบาล และขนาดของโรงพยาบาล

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		ค่าเฉลี่ย
	ชาย(n=53)	หญิง(n=129)	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)
	(แปลผล)	(แปลผล)	
1 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง	4.87 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด
2 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)	4.77 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
3 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง	4.42 มาก	4.33 มาก	4.35 มาก
4 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก	4.53 มากที่สุด	4.47 มาก	4.48 มาก
5 น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง	4.85 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
6 น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)	4.74 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
7 สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา	4.40 มาก	4.30 มาก	4.33 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.65 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.65และ4.54)

เพศชายให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.87) รองลงมาคือ น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย 4.85) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.77) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง(Accuracy)(ค่าเฉลี่ย4.74)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย4.53)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย4.42)และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.40) ตามลำดับ

เพศหญิงให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย4.74) รองลงมาคือเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร(Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.67)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย4.63) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก(ค่าเฉลี่ย4.47) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย 4.33)และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.30) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา		เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		ชาย(n=53)	หญิง(n=129)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ราคาต่อหน่วยไม่แพง	4.09 มาก	4.15 มาก	4.13 มาก
2	ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	3.60 มาก	3.67 มาก	3.65 มาก
3	ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น	3.98 มาก	3.99 มาก	3.99 มาก
4	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ	4.36 มาก	4.32 มาก	4.33 มาก
5	มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด	2.96 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม		3.80 มาก	3.87 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80 และ 3.87)

เพศชายและเพศหญิงให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเหมือนกัน ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.36 และ 4.32)รองลงมาคือราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.09 และ 4.15) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.98 และ 3.99)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย 3.98และ 3.99)และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย 2.96และ 3.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่		เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		ชาย(n=53)	หญิง(n=129)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.60 มาก	3.43 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
2	การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก	4.57 มากที่สุด	4.38 มาก	4.43 มาก
3	มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	3.17 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
4	มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า	3.83 มาก	3.55 มาก	3.63 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.79 มาก	3.66 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79 และ 3.66)

เพศชายและเพศหญิงให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเหมือนกัน ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.57 และ 4.38) รองลงมาคือ มีเบอร์โทรฟรี ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.83 และ 3.55) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.43) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.17 และ 3.28) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด		เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
		ชาย(n=53)	หญิง(n=129)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปดผล)	(แปดผล)	
1	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุมบรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ	4.36 มาก	4.40 มาก	4.38 มาก
2	บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	4.30 มาก	4.29 มาก	4.30 มาก
3	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)	4.47 มาก	4.56 มาก	4.53 มากที่สุด
4	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)	4.47 มาก	4.33 มาก	4.37 มาก
5	มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	3.38 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.42 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม		4.20 มาก	4.20 มาก	4.20 มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20และ 4.20)

เพศชายให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก(EQC)กับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ4.47) รองลงมาคือบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุมบรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.36)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.30) และมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.38)ตามลำดับ

เพศหญิงให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาคือบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย 4.40)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.33)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.29) และมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ		เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		ชาย(n=53)	หญิง(n=129)	
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดีและน่าสนใจ	4.02 มาก	4.04 มาก	4.03 มาก
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหาให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี	4.40 มาก	4.43 มาก	4.42 มาก
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	4.43 มาก	4.47 มาก	4.46 มาก
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ	4.45 มาก	4.53 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
5	มีการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า	4.17 มาก	4.12 มาก	4.13 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.29 มาก	4.32 มาก	4.31 มาก



จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29 และ 4.32)

เพศชายและเพศหญิงให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเหมือนกันได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.45 และ 4.53) รองลงมาคือวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.43 และ 4.47) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.40 และ 4.43) มีการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.17 และ 4.12) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดีและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.02 และ 4.04) ต่ำลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		ชาย(n=53)	หญิง(n=129)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	มีผู้แทนขายประจำเขต	4.36 มาก	4.27 มาก	4.30 มาก
2	ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี	4.25 มาก	4.11 มาก	4.15 มาก
3	ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	4.49 มาก	4.40 มาก	4.43 มาก
4	ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า	4.26 มาก	4.12 มาก	4.16 มาก
5	มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต	4.15 มาก	4.20 มาก	4.19 มาก
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.40 มาก	4.37 มาก	4.38 มาก
7	มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต	4.42 มาก	4.34 มาก	4.36 มาก
8	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.47 มาก	4.44 มาก	4.45 มาก
9	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	4.55 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.37 มาก	4.31 มาก	4.33 มาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37 และ 4.31)

เพศชายให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วเมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.55)รองลงมาคือผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย 4.49) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.47)มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.42)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย 4.40)มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.36)ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.26)ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.15)ตามลำดับ

เพศหญิงให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วเมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.53)รองลงมาคือ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย4.44)ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย4.40)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.37)มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ย4.34)มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.27)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขตเขต (ค่าเฉลี่ย4.20)ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.12)และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย4.11)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ		เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		ชาย(n=53)	หญิง(n=129)	
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย	4.17 มาก	3.95 มาก	4.01 มาก
2	การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน	4.38 มาก	4.28 มาก	4.31 มาก
3	ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.85 มาก	3.70 มาก	3.74 มาก
4	บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	4.25 มาก	4.18 มาก	4.20 มาก
5	มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	3.64 มาก	3.56 มาก	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.06 มาก	3.93 มาก	3.97 มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06 และ 3.93)

เพศชายและเพศหญิงให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.38 และ 4.28) บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25 และ 4.18) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.17 และ 3.95) ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.85 และ 3.70) มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.64 และ 3.56) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์		อายุ					ค่าเฉลี่ย
		น้อยกว่า 25 ปี (n=25)	25-35 ปี (n=103)	36-45 ปี (n=31)	46-55 ปี (n=16)	มากกว่า 55 ปี (n=7)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง	4.52 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.84 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด
2	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)	4.68 มากที่สุด	4.78 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.81 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
3	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง	4.24 มาก	4.32 มาก	4.42 มาก	4.50 มากที่สุด	4.57 มากที่สุด	4.35 มาก
4	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก	4.36 มาก	4.49 มาก	4.42 มาก	4.81 มากที่สุด	4.43 มาก	4.48 มาก
5	น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง	4.52 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
6	น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)	4.56 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
7	สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา	4.08 มาก	4.32 มาก	4.55 มากที่สุด	4.44 มาก	4.14 มาก	4.33 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.42 มาก	4.58 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.68 มากที่สุด	4.57 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.68) รองลงมาคือน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.56) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรองเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.52) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.36) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.24) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.08) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.78) รองลงมาคือเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.76) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.71) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.69) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.49) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง กับสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหาเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.08) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.84) รองลงมาคือน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.74) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.71) สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.55) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง กับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ใน ระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.68)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)กับเครื่องตรวจ วิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.81) รองมาคือ น้ำยาตรวจ วิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมี ความเสถียร (Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.75) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.69) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.50) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ใน ระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.57)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง กับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีใน เลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)กับน้ำยาตรวจ วิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมี ความเสถียร (Stability) สูงและให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง(Accuracy)(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.71) รองลงมาคือ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย 4.57)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก(ค่าเฉลี่ย4.43) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.14)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา		อายุ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 25 ปี (n=25)	25-35 ปี (n=103)	36-45 ปี (n=31)	46-55 ปี (n=16)	มากกว่า 55 ปี (n=7)	
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1	ราคาต่อหน่วยไม่แพง	3.84 มาก	4.12 มาก	4.32 มาก	4.19 มาก	4.43 มาก	4.13 มาก
2	ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	3.32 ปานกลาง	3.61 มาก	3.84 มาก	3.88 มาก	4.00 มาก	3.65 มาก
3	ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น	3.84 มาก	3.92 มาก	4.10 มาก	4.38 มาก	4.14 มาก	3.99 มาก
4	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ	4.24 มาก	4.24 มาก	4.52 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด	4.57 มากที่สุด	4.33 มาก
5	มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด	2.96 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	3.86 มาก	3.14 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม		3.64 มาก	3.80 มาก	3.98 มาก	4.08 มาก	4.20 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย3.64)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย 4.24) ราคาต่อหน่วยไม่แพง กับ ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.84) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.32) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 2.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.80)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.12) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ย 3.92)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย 3.61) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.98)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.52) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.32) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.10)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย 3.84) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.13) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.08)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.56)ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.38) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.19) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 4.20)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย4.57)ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.43) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.14) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่		อายุ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 25 ปี (n=25)	25-35 ปี (n=103)	36-45 ปี (n=31)	46-55 ปี (n=16)	มากกว่า 55 ปี (n=7)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.44 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.58 มาก	3.63 มาก	3.43 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
2	การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก	4.16 มาก	4.46 มาก	4.48 มาก	4.50 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.43 มาก
3	มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	3.40 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
4	มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า	3.52 มาก	3.57 มาก	3.77 มาก	3.88 มาก	3.71 มาก	3.63 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.63 มาก	3.66 มาก	3.79 มาก	3.84 มาก	3.82 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.52) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.46) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.57) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย3.44) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย4.48)มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.77) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย4.50) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย3.88) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.71) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย3.71) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ กับ และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย เท่ากัน 3.43)

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ					ค่าเฉลี่ย
	น้อยกว่า 25 ปี (n=25)	25-35 ปี (n=103)	36-45 ปี (n=31)	46-55 ปี (n=16)	มากกว่า 55 ปี (n=7)	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1 บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุน การประชุมบรรยายหรือ กิจกรรมทางวิชาการ	4.24 มาก	4.37 มาก	4.58 มากที่สุด	4.38 มาก	4.29 มาก	4.38 มาก
2 บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุม เชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่ มีชื่อเสียงมาบรรยาย	4.32 มาก	4.28 มาก	4.42 มาก	4.13 มาก	4.29 มาก	4.30 มาก
3 บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุน การควบคุมคุณภาพจาก ภายนอก (EQC)	4.52 มาก	4.49 มาก	4.68 มาก	4.50 มาก	4.71 มาก	4.53 มากที่สุด
4 บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุน ระบบจัดการข้อมูลใน ห้องปฏิบัติการ (LIS)	4.36 มาก	4.25 มาก	4.71 มากที่สุด	4.44 มาก	4.43 มาก	4.37 มาก
5 มีการจัดโปรโมชั่นลดราคา หรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริม การขาย	3.52 มาก	3.36 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.50 มาก	3.43 ปานกลาง	3.42 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.19 มาก	4.15 มาก	4.37 มาก	4.19 มาก	4.23 มาก	4.20 มาก

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.52) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.36) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.32) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.52)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.49) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.37) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการ และเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย 4.28) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.36)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย4.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.71) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.68) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.58)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย 4.42) และ มีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.48)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.50) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.44) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.38) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.50)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.23)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.71) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.43)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุมบรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการกับ บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย 3.43)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน กระบวนการให้บริการที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ		อายุ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 25 ปี (n=25)	25-35 ปี (n=103)	36-45 ปี (n=31)	46-55 ปี (n=16)	มากกว่า 55 ปี (n=7)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการ นำเสนอสินค้าที่ดีและ น่าสนใจ	3.92 มาก	4.02 มาก	4.19 มาก	3.94 มาก	4.14 มาก	4.03 มาก
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มี ขั้นตอนการให้บริการ การ แก้ปัญหาให้คำแนะนำและ ติดตามงานที่ดี	4.28 มาก	4.39 มาก	4.58 มากที่สุด	4.38 มาก	4.71 มากที่สุด	4.42 มาก
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษา เครื่อง (Service Engineer) มี ขั้นตอนในการดูแลรักษา เครื่องอย่างเป็นระบบและ สม่ำเสมอ	4.44 มาก	4.44 มาก	4.58 มากที่สุด	4.31 มาก	4.71 มากที่สุด	4.46 มาก
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้ น้ำยาเสียคุณภาพ	4.36 มาก	4.50 มากที่สุด	4.68 มากที่สุด	4.38 มาก	4.57 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
5	มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จาก ลูกค้า	3.96 มาก	4.15 มาก	4.16 มาก	4.19 มาก	4.29 มาก	4.13 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.19 มาก	4.30 มาก	4.44 มาก	4.24 มาก	4.49 มาก	4.31 มาก

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.36) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.28) มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.96) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.50) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย 4.44) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย 4.39) มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.15) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.02)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.68) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำ และติดตามงานที่ดีกับ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.58) ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.19) และมีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ กับ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.38) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.31)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.19) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.94)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.49)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดีกับ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.71) มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.57) มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.29) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.14) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	อายุ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	น้อยกว่า 25 ปี (n=25)	25-35 ปี (n=103)	36-45 ปี (n=31)	46-55 ปี (n=16)	มากกว่า 55 ปี (n=7)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1 มีผู้แทนขายประจำเขต	4.32 มาก	4.18 มาก	4.61 มากที่สุด	4.25 มาก	4.57 มากที่สุด	4.30 มาก
2 ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี	4.08 มาก	4.11 มาก	4.39 มาก	4.00 มาก	4.29 มาก	4.15 มาก
3 ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	4.36 มาก	4.43 มาก	4.55 มากที่สุด	4.38 มาก	4.29 มาก	4.43 มาก
4 ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า	4.20 มาก	4.11 มาก	4.39 มาก	4.00 มาก	4.29 มาก	4.16 มาก
5 มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต	4.32 มาก	4.12 มาก	4.35 มาก	4.06 มาก	4.29 มาก	4.19 มาก
6 ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.40 มาก	4.29 มาก	4.61 มากที่สุด	4.38 มาก	4.57 มากที่สุด	4.38 มาก
7 มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต	4.40 มาก	4.28 มาก	4.48 มาก	4.56 มากที่สุด	4.43 มาก	4.36 มาก
8 วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.28 มาก	4.43 มาก	4.65 มากที่สุด	4.44 มาก	4.57 มากที่สุด	4.45 มาก
9 วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	4.48 มาก	4.45 มาก	4.81 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32 มาก	4.27 มาก	4.54 มากที่สุด	4.30 มาก	4.44 มาก	4.33 มาก

จากตารางที่ 4.27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.48)รองลงมาคือผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี กับมีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขตเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.40) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย 4.36) มีผู้แทนขายประจำเขตกับ มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขตเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.20) และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย 4.08) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.45)รองลงมาคือผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี กับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดีเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.43) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.29) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 4.28)) มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 4.18) มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ย4.12)และผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้ากับ ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดีเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.81) รองลงมาคือ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย 4.65) มีผู้แทนขายประจำเขตกับ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดีเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.61) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย 4.55) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 4.48) ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดีกับผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้าเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.39) และมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 4.35)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.63) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.56) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถ และแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.44)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี กับ ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.38)มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.06) ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี กับ ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้าเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย4.71)มีผู้แทนขายประจำเขต กับผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี กับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย4.57)มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.43)และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดีกับผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดีกับผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า และมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขตค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย4.29)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ		อายุ					ค่าเฉลี่ย
		น้อยกว่า 25 ปี (n=25)	25-35 ปี (n=103)	36-45 ปี (n=31)	46-55 ปี (n=16)	มากกว่า 55 ปี (n=7)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย	3.76 มาก	4.00 มาก	4.13 มาก	4.13 มาก	4.29 มาก	4.01 มาก
2	การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้สะดวกต่อการใช้งาน	4.20 มาก	4.24 มาก	4.45 มาก	4.56 มากที่สุด	4.43 มาก	4.31 มาก
3	ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.40 ปานกลาง	3.77 มาก	3.90 มาก	3.63 มาก	4.14 มาก	3.74 มาก
4	บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	3.96 มาก	4.19 มาก	4.35 มาก	4.25 มาก	4.29 มาก	4.20 มาก
5	มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอข่าวสาร ความรู้สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	3.56 มาก	3.55 มาก	3.65 มาก	3.50 มาก	4.00 มาก	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.78 มาก	3.95 มาก	4.10 มาก	4.01 มาก	4.23 มาก	3.97 มาก

จากตารางที่ 4.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.20)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย3.96)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย3.76)มีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.56)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.40)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย3.95) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.24)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย 4.19)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย4.00)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.77)มีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.55)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36-45 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.10) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย4.45)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.35)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย 4.13)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.90)มีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.65)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย4.01)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.56)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย 4.25)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย4.13)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.63)มีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.50)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.43)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือกับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.29)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย4.14)มีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.00)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์		ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล				ค่าเฉลี่ย
		น้อยกว่า 5 ปี (n=45)	5-15 ปี (n=96)	16-25 ปี (n=24)	มากกว่า 25 ปี (n=17)	
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	(แปลผล)
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง	4.62 มากที่สุด	4.79 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด
2	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ วิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)	4.62 มากที่สุด	4.85 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
3	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ มีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง	4.24 มาก	4.36 มาก	4.29 มาก	4.65 มากที่สุด	4.35 มาก
4	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ ใช้งานง่ายสะดวก	4.40 มาก	4.50 มากที่สุด	4.46 มาก	4.65 มากที่สุด	4.48 มาก
5	น้ายาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพ และมาตรฐานรับรอง	4.53 มากที่สุด	4.77 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
6	น้ายาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)	4.58 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.82 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
7	สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ายาได้หากมีปัญหา	4.13 มาก	4.38 มาก	4.50 มากที่สุด	4.35 มาก	4.33 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.45 มาก	4.63 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด

จากตารางที่ 4.29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) กับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.62) น้้ายาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย4.58) น้้ายาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย4.53)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย4.40) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.24) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้้ายาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.13) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 5-15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.85) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.79) น้้ายาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.77) น้้ายาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.73) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.50) สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้้ายาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย4.38)และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 16-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย 4.71) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรองกับ น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.63) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.58) สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.50) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.46) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย 4.29)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล มากกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.82) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง กับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.76) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย4.71) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง กับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.65) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.35)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา		ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 5 ปี (n=45)	5-15 ปี (n=96)	16-25 ปี (n=24)	มากกว่า 25 ปี (n=17)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ราคาต่อหน่วยไม่แพง	3.89 มาก	4.15 มาก	4.42 มาก	4.29 มาก	4.13 มาก
2	ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	3.38 ปานกลาง	3.67 มาก	3.88 มาก	3.94 มาก	3.65 มาก
3	ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น	3.78 มาก	3.98 มาก	4.17 มาก	4.35 มาก	3.99 มาก
4	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ	4.22 มาก	4.29 มาก	4.42 มาก	4.71 มากที่สุด	4.33 มาก
5	มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด	3.02 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.65 มาก	3.14 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม		3.66 มาก	3.84 มาก	3.99 มาก	4.19 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 4.30พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย4.22) ราคาต่อหน่วยไม่แพง(ค่าเฉลี่ย3.89) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ย 3.78) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.38) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 5-15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.15) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.98) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 16-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.42) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.42) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.17) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล มากกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.71) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.35) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.29) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.94) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายสถานที่ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่		ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 5 ปี (n=45)	5-15 ปี (n=96)	16-25 ปี (n=24)	มากกว่า 25 ปี (n=17)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.44 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.50 มาก	3.59 มาก	3.48 ปานกลาง
2	การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก	4.27 มาก	4.48 มาก	4.46 มาก	4.59 มากที่สุด	4.43 มาก
3	มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	3.27 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.59 มาก	3.25 ปานกลาง
4	มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า	3.49 ปานกลาง	3.64 มาก	3.79 มาก	3.76 มาก	3.63 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.62 มาก	3.70 มาก	3.70 มาก	3.88 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.49) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 5-15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.64) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 16-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.79) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล มากกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.59) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.76) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่กับ และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด		ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 5 ปี (n=45)	5-15 ปี (n=96)	16-25 ปี (n=24)	มากกว่า 25 ปี (n=17)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ	4.31 มาก	4.39 มาก	4.58 มากที่สุด	4.29 มาก	4.38 มาก
2	บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	4.27 มาก	4.32 มาก	4.29 มาก	4.24 มาก	4.30 มาก
3	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)	4.42 มาก	4.53 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
4	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)	4.22 มาก	4.36 มาก	4.63 มากที่สุด	4.41 มาก	4.37 มาก
5	มีการจัด โปร โมชั่นลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	3.49 มาก	3.39 มาก	3.29 มาก	3.59 มากที่สุด	3.42 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.14 มาก	4.20 มาก	4.31 มาก	4.21 มาก	4.20 มาก

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.42) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.31) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย (ค่าเฉลี่ย 4.27) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีการจัด โปร โมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 5-15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.20)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.53) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.39)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.36) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีการจัด โปรโมชัน ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 16-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.75) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.63) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.58) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย (ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีการจัด โปรโมชัน ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล มากกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.21) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.53)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.41) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.29) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีการจัด โปรโมชัน ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.59)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน กระบวนการให้บริการ		ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 5 ปี (n=45)	5-15 ปี (n=96)	16-25 ปี (n=24)	มากกว่า 25 ปี (n=17)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดีและน่าสนใจ	4.02 มาก	4.03 มาก	4.04 มาก	4.06 มาก	4.03 มาก
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหาให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี	4.42 มาก	4.38 มาก	4.46 มาก	4.59 มากที่สุด	4.42 มาก
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	4.47 มาก	4.45 มาก	4.46 มาก	4.53 มากที่สุด	4.46 มาก
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ	4.49 มาก	4.49 มาก	4.63 มากที่สุด	4.47 มาก	4.51 มากที่สุด
5	มีการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อติชมจากลูกค้า	4.20 มาก	4.07 มาก	4.08 มาก	4.35 มาก	4.13 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.32 มาก	4.28 มาก	4.33 มาก	4.40 มาก	4.31 มาก

จากตารางที่ 4.33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.49) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง(Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย4.47) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.42) มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.20) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 5-15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย4.28) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.49) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.45) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.38) มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.07) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 16-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.63) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.46) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.08) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล มากกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.59) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.53) มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47) มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ จากลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.35) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 5 ปี (n=45)	5-15 ปี (n=96)	16-25 ปี (n=24)	มากกว่า 25 ปี (n=17)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	มีผู้แทนขายประจำเขต	4.22 มาก	4.26 มาก	4.50 มากที่สุด	4.41 มาก	4.30 มาก
2	ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี	4.18 มาก	4.09 มาก	4.33 มาก	4.12 มาก	4.15 มาก
3	ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	4.44 มาก	4.41 มาก	4.54 มากที่สุด	4.35 มาก	4.43 มาก
4	ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า	4.11 มาก	4.17 มาก	4.38 มาก	4.00 มาก	4.16 มาก
5	มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต	4.18 มาก	4.17 มาก	4.33 มาก	4.12 มาก	4.19 มาก
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.31 มาก	4.35 มาก	4.54 มากที่สุด	4.47 มาก	4.38 มาก
7	มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต	4.27 มาก	4.35 มาก	4.42 มาก	4.59 มากที่สุด	4.36 มาก
8	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.31 มาก	4.48 มาก	4.54 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.45 มาก
9	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	4.44 มาก	4.51 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.27 มาก	4.31 มาก	4.47 มาก	4.37 มาก	4.33 มาก

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมคูแลร์รักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา กับ ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44) วิศวกรซ่อมแซมคูแลร์รักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.31) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.31) มีวิศวกรซ่อมแซมคูแลร์รักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.22) มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต กับ ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18) และ ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 5-15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมคูแลร์รักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.51) วิศวกรซ่อมแซมคูแลร์รักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.48) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย 4.41) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี กับ มีวิศวกรซ่อมแซมคูแลร์รักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.26) ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า กับ มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17) และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 16-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.67) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี กับ ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี กับ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54) มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.50) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.42) ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.38) มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต กับ และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล มากกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.76) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.59) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.53) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.47) มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.41) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี กับ มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ย เท่ากัน 4.12) และผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ		ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		น้อยกว่า 5 ปี (n=45)	5-15 ปี (n=96)	16-25 ปี (n=24)	มากกว่า 25 ปี (n=17)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย	3.89 มาก	4.02 มาก	4.04 มาก	4.24 มาก	4.01 มาก
2	การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือ ประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน	4.24 มาก	4.28 มาก	4.33 มาก	4.59 มากที่สุด	4.31 มาก
3	ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกาย สุภาพเรียบร้อย	3.64 มาก	3.77 มาก	3.75 มาก	3.82 มาก	3.74 มาก
4	บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ	4.11 มาก	4.21 มาก	4.25 มาก	4.29 มาก	4.20 มาก
5	มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	3.64 มาก	3.54 มาก	3.63 มาก	3.59 มาก	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.91 มาก	3.96 มาก	4.00 มาก	4.11 มาก	3.97 มาก

จากตารางที่ 4.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.24)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.11)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย3.89)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อยกับและมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน3.64)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 5-15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย3.96) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.28)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.21)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.02)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.77)และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.54)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล 16-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.33)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.25)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.04)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.75) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.63)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล มากกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.59)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.29)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.24)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.82) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.59)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย	
	ปริญญาตรี (n=172)	ปริญญาโท (n=9)	ปริญญาเอก (n=1)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)	
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็น เครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง	4.73 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด
2	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)	4.77 มากที่สุด	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
3	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมี ความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง	4.33 มาก	4.67 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.35 มาก
4	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งาน ง่ายสะดวก	4.48 มาก	4.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.48 มาก
5	น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและ มาตรฐานรับรอง	4.70 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
6	น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)	4.70 มากที่สุด	4.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
7	สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา	4.32 มาก	4.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.33 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.58 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.77) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.73) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง กับ น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.48) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.33) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.51)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง กับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.56)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) กับ สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา กับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 5.00) โดยทุกปัจจัยย่อยได้ค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ปริญญาตรี (n=172)	ปริญญาโท (n=9)	ปริญญาเอก (n=1)	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1 ราคาต่อหน่วยไม่แพง	4.13 มาก	4.22 มาก	4.00 มาก	4.13 มาก
2 ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	3.64 มาก	3.78 มาก	4.00 มาก	3.65 มาก
3 ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น	3.98 มาก	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	3.99 มาก
4 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ	4.33 มาก	4.22 มาก	5.00 มากที่สุด	4.33 มาก
5 มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด	3.12 มาก	3.44 มาก	3.00 มาก	3.14 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 มาก	3.93 มาก	4.20 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 4.37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย4.33)ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.13) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.98)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย 3.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาต่อหน่วยไม่แพง กับราคาเหมาะสมกับคุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.22) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาเอก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น กับ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 5.00) ราคาต่อหน่วยไม่แพง กับ ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.00) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	ปริญญาตรี (n=172)	ปริญญาโท (n=9)	ปริญญาเอก (n=1)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด เชียงใหม่	3.47 ปานกลาง	3.67 มาก	3.00 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
2	การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้ สะดวก	4.44 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.43 มาก
3	มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	3.22 ปานกลาง	3.67 มาก	4.00 มาก	3.25 ปานกลาง
4	มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า	3.63 มาก	3.56 มาก	4.00 มาก	3.63 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.69 มาก	3.81 มาก	4.00 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 4.38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.69)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.44)มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.63)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย3.47) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย3.22)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.33)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่กับมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน3.67) และมีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.56)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ปริญญาเอก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.00)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย5.00)มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Networkกับมีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.00)และผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.00)ตามลำดับ



ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	ปริญญาตรี (n=172)	ปริญญาโท (n=9)	ปริญญาเอก (n=1)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุมบรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ	4.38 มาก	4.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.38 มาก
2	บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	4.29 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.30 มาก
3	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)	4.53 มากที่สุด	4.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
4	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)	4.37 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.37 มาก
5	มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	3.40 ปานกลาง	3.89 มาก	3.00 ปานกลาง	3.42 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.19 มาก	4.29 มาก	4.60 มากที่สุด	4.20 มาก

จากตารางที่ 4.39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.19)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย4.53) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.38)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย4.37)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.29) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.40)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) กับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.44)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายกับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.33)และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.89)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการกับบริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายกับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) กับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ5.00)และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย3.00)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	ปริญญาตรี (n=172)	ปริญญาโท (n=9)	ปริญญาเอก (n=1)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดีและน่าสนใจ	4.02 มาก	4.11 มาก	5.00 มากที่สุด	4.03 มาก
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหาให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี	4.41 มาก	4.56 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.42 มาก
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	4.45 มาก	4.56 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.46 มาก
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ	4.50 มากที่สุด	4.56 มาก	5.00 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
5	มีการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า	4.12 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.13 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.30 มาก	4.42 มาก	5.00 มากที่สุด	4.31 มาก

จากตารางที่ 4.40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.50)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.45)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.41)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.12) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย4.02)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.42)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดีกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอกับมีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.33) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย4.11)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 5.00)โดยทุกปัจจัยย่อยได้ค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		ปริญญาตรี (n=172)	ปริญญาโท (n=9)	ปริญญาเอก (n=1)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	มีผู้แทนขายประจำเขต	4.28 มาก	4.56 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.30 มาก
2	ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี	4.13 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.15 มาก
3	ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	4.42 มาก	4.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.43 มาก
4	ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า	4.16 มาก	4.22 มาก	5.00 มากที่สุด	4.16 มาก
5	มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต	4.17 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.19 มาก
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาคดี	4.37 มาก	4.56 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.38 มาก
7	มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต	4.35 มาก	4.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.36 มาก
8	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาคดี	4.44 มาก	4.67 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.45 มาก
9	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	4.53 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.32 มาก	4.47 มาก	5.00 มากที่สุด	4.33 มาก

จากตารางที่ 4.41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย4.53)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย4.44)ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย4.42)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.37)มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.35)มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.28)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.17)ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.16) และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย4.13)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดีกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.67)มีผู้แทนขายประจำเขตกับผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.56)ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดีกับมีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.44)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขตกับ ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.33)และผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.22)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 5.00)โดยทุกปัจจัยย่อยได้ค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	ปริญญาตรี (n=172)	ปริญญาโท (n=9)	ปริญญาเอก (n=1)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย	4.01 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก	4.01 มาก
2	การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน	4.30 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.31 มาก
3	ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.73 มาก	3.89 มาก	5.00 มากที่สุด	3.74 มาก
4	บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	4.19 มาก	4.22 มาก	5.00 มากที่สุด	4.20 มาก
5	มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	3.58 มาก	3.44 มาก	5.00 มากที่สุด	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.96 มาก	3.98 มาก	4.80 มากที่สุด	3.97 มาก

จากตารางที่ 4.42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.30)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.19)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.01)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.73)และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.58)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย3.98) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.33)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.22)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.00)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย3.89) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.44)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.80) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งานกับผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อยกับบริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ กับมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน5.00)และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.00)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งหน้าที่				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	หัวหน้า ห้องปฏิบัติการ รชั้นสูตร (n=40)	หัวหน้างาน เคมีคลินิก (n=6)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานเคมี คลินิก (n=54)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานอื่น (n=82)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง	4.78 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด
2 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)	4.80 มากที่สุด	4.83 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.72 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
3 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง	4.23 มาก	4.17 มาก	4.30 มาก	4.46 มาก	4.35 มาก
4 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก	4.50 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.48 มาก	4.48 มาก	4.48 มาก
5 น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง	4.75 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.57 มากที่สุด	4.72 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
6 น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)	4.68 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.68 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
7 สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา	4.35 มาก	4.33 มาก	4.28 มาก	4.35 มาก	4.33 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.58 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด

จากตารางที่ 4.43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้าห้องปฏิบัติการชั้นสูงให้ความสำคัญต่อบรรยากาศการทำงานในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.80) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย4.78) นัยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.75) นัยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.68) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.50) สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือนัยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.35) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้างานเคมีคลินิก ให้ความสำคัญต่อบรรยากาศการทำงานในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง กับ นัยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง กับ นัยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.83) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย4.50) สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือนัยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย4.33)และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์กลุ่มงานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.76) นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.67) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.63) นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.57) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.48) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.30) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือนำยาได้หากมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.76) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) กับ นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.72) นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย 4.68) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.48) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย 4.46) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือนำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.35)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน ราคา	ตำแหน่งหน้าที่				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	หัวหน้า ห้องปฏิบัติการ รชันสูตร (n=40)	หัวหน้างาน เคมีคลินิก (n=6)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานเคมี คลินิก (n=54)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานอื่น (n=82)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	ราคาต่อหน่วยไม่แพง	4.43 มาก	4.33 มาก	3.87 มาก	4.15 มาก	4.13 มาก
2	ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	3.95 มาก	3.67 มาก	3.48 ปานกลาง	3.61 มาก	3.65 มาก
3	ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจาก โรงพยาบาลอื่น	4.33 มาก	4.33 มาก	3.80 มาก	3.93 มาก	3.99 มาก
4	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและระดับ การบริการที่ได้รับ	4.50 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.11 มาก	4.37 มาก	4.33 มาก
5	มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วย เงินสด	3.33 ปานกลาง	3.50 มาก	3.09 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม		4.11 มาก	4.10 มาก	3.67 มาก	3.82 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 4.44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้าห้องปฏิบัติการชันสูตร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.50) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.43) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.33) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.95) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้างานเคมีคลินิก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.67)ราคาต่อหน่วยไม่แพง กับราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.33)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์กลุ่มงานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย 4.11)ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 3.87) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.80)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.48) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.09) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.37)ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.15) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.93)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.61) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่	ตำแหน่งหน้าที่				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	หัวหน้าห้องปฏิบัติการ รชั้นสูตร (n=40)	หัวหน้างานเคมีคลินิก (n=6)	นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานเคมีคลินิก (n=54)	นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น (n=82)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.45 มาก	3.17 มาก	3.54 มาก	3.48 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
2	การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก	4.40 มาก	4.33 มาก	4.43 มาก	4.46 มาก	4.43 มาก
3	มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	3.03 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
4	มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า	3.65 มาก	3.33 ปานกลาง	3.61 มาก	3.66 มาก	3.63 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.63 มาก	3.46 ปานกลาง	3.74 มาก	3.72 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 4.45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้าห้องปฏิบัติการชั้นสูตร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.40) มีเบอร์โทรฟรี ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.65) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.45) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้างานเคมีคลินิก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.33) มีเบอร์โทรศัพท์ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.33) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.17) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์กลุ่มงานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย3.74) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.61) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.54) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.66) ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.48) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด		ตำแหน่งหน้าที่				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		หัวหน้า ห้องปฏิบัติการ รชั้นสูตร (n=40)	หัวหน้างาน เคมีคลินิก (n=6)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานเคมี คลินิก (n=54)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานอื่น (n=82)	
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการ ประชุมบรรยายหรือกิจกรรมทาง วิชาการ	4.58 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.19 มาก	4.41 มาก	4.38 มาก
2	บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิง วิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียง มาบรรยาย	4.45 มาก	4.50 มากที่สุด	4.11 มาก	4.33 มาก	4.30 มาก
3	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการ ควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)	4.68 มากที่สุด	4.83 มากที่สุด	4.35 มาก	4.56 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
4	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบ จัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)	4.68 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.20 มาก	4.32 มาก	4.37 มาก
5	มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือแถม สินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	3.53 มาก	2.67 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง	3.42 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.38 มาก	4.20 มาก	4.03 มาก	4.22 มาก	4.20 มาก

จากตารางที่ 4.46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้าห้องปฏิบัติการชั้นสูงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) กับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.68) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.58) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย (ค่าเฉลี่ย 4.45) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้างานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.83) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการกับบริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายกับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.50) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์กลุ่มงานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.35) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.20) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.19) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย (ค่าเฉลี่ย 4.11) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่นให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย 4.56) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.41) บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย (ค่าเฉลี่ย 4.33) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ	ตำแหน่งหน้าที่				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
	หัวหน้าห้องปฏิบัติการ รชั้นสูตร (n=40)	หัวหน้างานเคมีคลินิก (n=6)	นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานเคมีคลินิก (n=54)	นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น (n=82)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดีและน่าสนใจ	4.10 มาก	3.67 มาก	4.06 มาก	4.01 มาก	4.03 มาก
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการการแก้ปัญหาให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี	4.43 มาก	4.17 มาก	4.33 มาก	4.49 มาก	4.42 มาก
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	4.40 มาก	4.17 มาก	4.43 มาก	4.54 มากที่สุด	4.46 มาก
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ	4.50 มากที่สุด	4.17 มาก	4.41 มาก	4.60 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
5	มีการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ จากลูกค้า	4.10 มาก	3.67 มาก	4.11 มาก	4.20 มาก	4.13 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.31 มาก	3.97 มาก	4.27 มาก	4.37 มาก	4.31 มาก

จากตารางที่ 4.47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้าห้องปฏิบัติการชั้นสูงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.50)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย4.43)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.40)ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และนำเสนอใจกับและมีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.10)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้างานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดีกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ กับมีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.17)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้ากับ และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และนำเสนอใจ(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ3.67)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์กลุ่มงานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.43)มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.41)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.33)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.11) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และนำเสนอใจ (ค่าเฉลี่ย4.06)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่นให้
ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.37) โดยปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา
ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.60)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มี
ขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.54)ผู้เชี่ยวชาญด้าน
ผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงาน
ที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.49)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.20) และผู้แทน
ขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย4.01)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		ตำแหน่งหน้าที่				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		หัวหน้า ห้องปฏิบัติการ รชั้นสูตร (n=40)	หัวหน้างาน เคมีคลินิก (n=6)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานเคมี คลินิก (n=54)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานอื่น (n=82)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	มีผู้แทนขายประจำเขต	4.38 มาก	4.33 มาก	4.33 มาก	4.23 มาก	4.30 มาก
2	ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี	4.13 มาก	3.83 มาก	4.22 มาก	4.13 มาก	4.15 มาก
3	ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตาม งานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	4.30 มาก	4.17 มาก	4.46 มาก	4.49 มาก	4.43 มาก
4	ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการ เข้าเยี่ยมลูกค้า	4.15 มาก	3.67 มาก	4.22 มาก	4.17 มาก	4.16 มาก
5	มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำ เขต	4.25 มาก	4.17 มาก	4.24 มาก	4.12 มาก	4.19 มาก
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.43 มาก	4.17 มาก	4.35 มาก	4.39 มาก	4.38 มาก
7	มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง ประจำเขต	4.38 มาก	4.33 มาก	4.48 มาก	4.28 มาก	4.36 มาก
8	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมี ความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหา ได้ดี	4.50 มากที่สุด	4.17 มาก	4.41 มาก	4.48 มาก	4.45 มาก
9	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	4.60 มากที่สุด	4.00 มาก	4.48 มาก	4.59 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.34 มาก	4.09 มาก	4.36 มาก	4.32 มาก	4.33 มาก

จากตารางที่ 4.48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้าห้องปฏิบัติการชั้นสูงตระ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.34) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.60) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถ และแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย4.50) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขตกับ มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.38) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.25)ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.15)และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย 4.13)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้างานเคมีคลินิก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขตกับมีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.33)ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดีกับมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขตกับผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดีกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.17)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.00)ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย 3.83) และผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.67)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์กลุ่มงานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขตกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.48)ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย4.46)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย4.41)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.35)มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.33)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.24)ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี และผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.22)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.59)ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย4.49)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.48)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.39)มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.28)มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.23)ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.17)ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย4.13) และมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ย4.12)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ	ตำแหน่งหน้าที่				ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	หัวหน้า ห้องปฏิบัติการ ระดับสูต (n=40)	หัวหน้างาน เคมีคลินิก (n=6)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานเคมี คลินิก (n=54)	นักเทคนิค การแพทย์ กลุ่มงานอื่น (n=82)	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1 เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย	4.10 มาก	4.00 มาก	3.98 มาก	3.99 มาก	4.01 มาก
2 การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้สะดวกต่อการใช้งาน	4.38 มาก	4.33 มาก	4.37 มาก	4.23 มาก	4.31 มาก
3 ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.85 มาก	3.50 มาก	3.80 มาก	3.67 มาก	3.74 มาก
4 บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	4.23 มาก	4.33 มาก	4.15 มาก	4.21 มาก	4.20 มาก
5 มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	3.60 มาก	3.50 มาก	3.67 มาก	3.52 มาก	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03 มาก	3.93 มาก	3.99 มาก	3.92 มาก	3.97 มาก



จากตารางที่ 4.49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้าห้องปฏิบัติการชั้นสูงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก¹ (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.38)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.23)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.10)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.85) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า (ค่าเฉลี่ย3.60)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่หัวหน้างานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือกับการจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.33)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.00)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย กับและมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ3.50)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์กลุ่มงานเคมีคลินิกให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.37)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.15)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย3.98)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.80) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.67)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งหน้าที่นักเทคนิคการแพทย์ กลุ่มงานอื่นให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.23)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย4.21)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย3.99)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.67) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.52)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์		ประเภทโรงพยาบาล		ค่าเฉลี่ย
		รัฐบาล (n=121)	เอกชน (n=61)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง	4.78 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด
2	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)	4.78 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
3	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง	4.44 มาก	4.18 มาก	4.35 มาก
4	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก	4.52 มากที่สุด	4.41 มาก	4.48 มาก
5	น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง	4.74 มากที่สุด	4.61 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
6	น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)	4.71 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
7	สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา	4.40 มาก	4.20 มาก	4.33 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.62 มากที่สุด	4.48 มาก	4.58 มากที่สุด

จากตารางที่ 4.50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลรัฐบาล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง กับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย4.74) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย4.71) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.52) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย4.44) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย4.70) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง กับ น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.64) น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง (ค่าเฉลี่ย4.61) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.41)สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.20) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย4.18)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา		ประเภทโรงพยาบาล		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		รัฐบาล (n=121)	เอกชน (n=61)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ราคาต่อหน่วยไม่แพง	4.18 มาก	4.03 มาก	4.13 มาก
2	ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	3.64 มาก	3.66 มาก	3.65 มาก
3	ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น	4.02 มาก	3.92 มาก	3.99 มาก
4	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ	4.39 มาก	4.21 มาก	4.33 มาก
5	มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด	3.06 มาก	3.30 มาก	3.14 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม		3.86 มาก	3.82 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 4.51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลรัฐบาล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.18) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.02) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.06) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.03) ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.92) ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่		ประเภทโรงพยาบาล		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		รัฐบาล (n=121)	เอกชน (n=61)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.52 มาก	3.39 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
2	การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก	4.51 มากที่สุด	4.28 มาก	4.43 มาก
3	มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	3.27 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
4	มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า	3.64 มาก	3.62 มาก	3.63 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.74 มาก	3.62 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 4.52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลรัฐบาล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.51)มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.64)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย3.52) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย3.27)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.28)มีเบอร์โทรฟรี ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย3.62)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.39) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network (ค่าเฉลี่ย3.20)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด		ประเภทโรงพยาบาล		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		รัฐบาล (n=121)	เอกชน (n=61)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุมบรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ	4.39 มาก	4.38 มาก	4.38 มาก
2	บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	4.26 มาก	4.36 มาก	4.30 มาก
3	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)	4.53 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
4	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)	4.45 มาก	4.20 มาก	4.37 มาก
5	มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	3.38 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง	3.42 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.20 มาก	4.19 มาก	4.20 มาก

จากตารางที่ 4.53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลรัฐบาล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย4.53)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย4.45)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.39)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.26) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.38)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย4.54)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.38)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.36)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย4.20) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.49)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ		ประเภทโรงพยาบาล		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		รัฐบาล (n=121)	เอกชน (n=61)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดีและน่าสนใจ	4.09 มาก	3.92 มาก	4.03 มาก
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหาให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี	4.53 มากที่สุด	4.20 มาก	4.42 มาก
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	4.55 มากที่สุด	4.30 มาก	4.46 มาก
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ	4.58 มากที่สุด	4.36 มาก	4.51 มากที่สุด
5	มีการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า	4.29 มาก	3.82 มาก	4.13 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.41 มาก	4.12 มาก	4.31 มาก

จากตารางที่ 4.54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลรัฐบาล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.41) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.58)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.55)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.53)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.29) และผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และนำเสนอใจ(ค่าเฉลี่ย4.09)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย4.36)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง(Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.30)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.20)ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และนำเสนอใจ(ค่าเฉลี่ย3.92)และมีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.82)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		ประเภทโรงพยาบาล		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		รัฐบาล (n=121)	เอกชน (n=61)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	มีผู้แทนขายประจำเขต	4.32 มาก	4.25 มาก	4.30 มาก
2	ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี	4.21 มาก	4.02 มาก	4.15 มาก
3	ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	4.49 มาก	4.31 มาก	4.43 มาก
4	ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า	4.22 มาก	4.05 มาก	4.16 มาก
5	มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต	4.17 มาก	4.21 มาก	4.19 มาก
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.43 มาก	4.28 มาก	4.38 มาก
7	มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต	4.41 มาก	4.26 มาก	4.36 มาก
8	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี	4.50 มากที่สุด	4.34 มาก	4.45 มาก
9	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	4.60 มากที่สุด	4.41 มาก	4.54 มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.37 มาก	4.24 มาก	4.33 มาก

จากตารางที่ 4.55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วเมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.60) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.50) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย 4.49) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.41) มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.32) ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.22) ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.21) และมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.41) วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.34) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ย 4.31) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.28) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.21) ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.05) และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ	ประเภทโรงพยาบาล		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		รัฐบาล (n=121)	เอกชน (n=61)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย	4.06 มาก	3.92 มาก	4.01 มาก
2	การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน	4.38 มาก	4.16 มาก	4.31 มาก
3	ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.76 มาก	3.70 มาก	3.74 มาก
4	บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	4.21 มาก	4.16 มาก	4.20 มาก
5	มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	3.63 มาก	3.49 ปานกลาง	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.01 มาก	3.89 มาก	3.97 มาก



จากตารางที่ 4.56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลรัฐบาล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย4.38)บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย4.21)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย4.06)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.76) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.63)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งานกับบริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.16)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย 3.92)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย3.70) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.49)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง						ค่าเฉลี่ย	
	0-50 เตียง (n=45)	51-100 เตียง (n=34)	101-200 เตียง (n=34)	201- 400 เตียง (n=26)	401- 800 เตียง (n=22)	801 เตียง ขึ้นไป (n=21)		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)	
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)		
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง	4.71 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.88 มากที่สุด	4.91 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด
2	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)	4.78 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.88 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.86 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
3	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง	4.13 มาก	4.26 มาก	4.32 มาก	4.50 มากที่สุด	4.45 มาก	4.71 มากที่สุด	4.35 มาก
4	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่ายสะดวก	4.51 มากที่สุด	4.38 มาก	4.47 มาก	4.62 มากที่สุด	4.36 มาก	4.57 มากที่สุด	4.48 มาก
5	นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง	4.67 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด	4.88 มากที่สุด	4.91 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
6	นำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)	4.62 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด	4.85 มากที่สุด	4.82 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด
7	สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา	4.29 มาก	4.15 มาก	4.18 มาก	4.65 มากที่สุด	4.45 มาก	4.43 มาก	4.33 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.53 มากที่สุด	4.47 มาก	4.48 มาก	4.75 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด

จากตารางที่ 4.57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด0-50 เติงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย4.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย4.78)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย4.71)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย4.67)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย4.62)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.51)สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย 4.29) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย4.13)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด51-100 เติงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision) (ค่าเฉลี่ย 4.76)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy) (ค่าเฉลี่ย4.65)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย4.59)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย4.53)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย4.38)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง (ค่าเฉลี่ย4.26) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.15) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด101-200 เติงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ย4.65) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)(ค่าเฉลี่ย4.62)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.56)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก (ค่าเฉลี่ย4.47)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput)สูง(ค่าเฉลี่ย4.32)และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 201- 400 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.75) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)กับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.88)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)(ค่าเฉลี่ย4.85)สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.65)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.62) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย4.50)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 401- 800 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรอง(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.91)น้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)(ค่าเฉลี่ย 4.82)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)(ค่าเฉลี่ย4.64)สามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหากับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.45) และเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.36)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 801 เตียงขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติวิเคราะห์ผลได้ถูกต้อง (Accuracy) และมีความเที่ยง (Precision)(ค่าเฉลี่ย4.86)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีคุณภาพและมาตรฐานรับรองกับน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดมีความเสถียร (Stability) สูง และให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง (Accuracy)(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.76)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีความเร็วในการตรวจ (Throughput) สูง(ค่าเฉลี่ย4.71)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติใช้งานง่าย สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.57) และสามารถเปลี่ยนเครื่องหรือน้ำยาได้หากมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.43)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา		ขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง						ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		0-50 เตียง (n=45)	51-100 เตียง (n=34)	101-200 เตียง (n=34)	201- 400 เตียง (n=26)	401- 800 เตียง (n=22)	801 เตียง ขึ้นไป (n=21)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ราคาต่อหน่วยไม่แพง	4.09 มาก	3.97 มาก	3.88 มาก	4.58 มากที่สุด	4.27 มาก	4.19 มาก	4.13 มาก
2	ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น	3.80 มาก	3.50 มาก	3.44 ปานกลาง	4.04 มาก	3.45 ปานกลาง	3.62 มาก	3.65 มาก
3	ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่าง จากโรงพยาบาลอื่น	4.02 มาก	3.91 มาก	3.88 มาก	4.19 มาก	4.00 มาก	3.95 มาก	3.99 มาก
4	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและ ระดับการบริการที่ได้รับ	4.22 มาก	4.21 มาก	4.26 มาก	4.54 มากที่สุด	4.36 มาก	4.57 มากที่สุด	4.33 มาก
5	มีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระ ด้วยเงินสด	3.16 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม		3.86 มาก	3.75 มาก	3.69 มาก	4.15 มาก	3.80 มาก	3.91 มาก	3.85 มาก

จากตารางที่ 4.58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด0-50 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย4.22)ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย4.09)ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ย4.02)ราคาต่ำกว่าผู้ ให้บริการรายอื่น (ค่าเฉลี่ย3.80) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย3.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด51-100 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน ราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ และระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย4.21)ราคาต่อหน่วยไม่แพง(ค่าเฉลี่ย3.97)ราคาเป็นมาตรฐาน ไม่แตกต่างจาก โรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ย3.91)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย3.50) และมีการ ให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย3.15)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด101-200 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัย ด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย4.26)ราคาต่อหน่วยไม่แพงกับราคาเป็นมาตรฐานไม่

แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ3.88)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย3.44) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย3.00)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด201- 400 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ราคาต่อหน่วยไม่แพง (ค่าเฉลี่ย4.58)ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย4.54)ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ย4.19)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย4.04) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 401- 800 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.80)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย4.36)ราคาต่อหน่วยไม่แพง(ค่าเฉลี่ย4.27)ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ย4.00)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย3.45) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย2.91)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด801 เตียงขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.91)โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพและระดับการบริการที่ได้รับ(ค่าเฉลี่ย4.57)ราคาต่อหน่วยไม่แพง(ค่าเฉลี่ย4.19)ราคาเป็นมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่น(ค่าเฉลี่ย3.95)ราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น(ค่าเฉลี่ย3.62) และมีการให้ส่วนลดพิเศษเมื่อชำระด้วยเงินสด(ค่าเฉลี่ย3.24) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการ จักจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ใน การเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตาม จำนวนเตียง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่		ขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง						ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		0-50 เตียง (n=45)	51-100 เตียง (n=34)	101-200 เตียง (n=34)	201- 400 เตียง (n=26)	401- 800 เตียง (n=22)	801 เตียง ขึ้นไป (n=21)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือ สำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด เชียงใหม่	3.40 ปานกลาง	3.53 มาก	3.32 ปานกลาง	3.58 มาก	3.50 มาก	3.67 มาก	3.48 ปานกลาง
2	การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อ กับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก	4.31 มาก	4.44 มาก	4.21 มาก	4.54 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด	4.81 มากที่สุด	4.43 มาก
3	มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อ กับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network	3.09 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.67 มาก	3.25 ปานกลาง
4	มีเบอร์โทรฟรีในการติดต่อ สั่งซื้อสินค้า	3.73 มาก	3.79 มาก	3.38 ปานกลาง	3.62 มาก	3.55 มาก	3.67 มาก	3.63 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.63 มาก	3.74 มาก	3.51 มาก	3.74 มาก	3.75 มาก	3.95 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 4.59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด0-50 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.31)มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.73)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย3.40) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ย3.09)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด51-100 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.44)มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.79)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.53) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ย3.21)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด101-200 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.21)มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.38)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.32) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ย3.15)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด201- 400 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.54)มีเบอร์โทรศัพท์ ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.62)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.58) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ย3.23)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 401- 800 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.55)มีเบอร์โทรฟรี ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย3.55)ผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย3.50) และมีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ย3.41)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด801 เติงขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อกับผู้แทนหรือบริษัทได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย4.81)มีเบอร์โทรฟรี ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้ากับผู้ให้บริการมีศูนย์บริการหรือสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่กับ มีช่องทางสั่งซื้อสินค้าหรือติดต่อกับบริษัทผ่านทาง Internet หรือ Social Network(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน3.67)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด		ขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง						ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		0-50 เตียง (n=45)	51-100 เตียง (n=34)	101-200 เตียง (n=34)	201- 400 เตียง (n=26)	401- 800 เตียง (n=22)	801 เตียง ขึ้นไป (n=21)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการ ประชุมบรรยายหรือกิจกรรมทาง วิชาการ	4.40 มาก	4.38 มาก	4.38 มาก	4.35 มาก	4.45 มาก	4.33 มาก	4.38 มาก
2	บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิง วิชาการและเชิญวิทยากรที่มี ชื่อเสียงมาบรรยาย	4.36 มาก	4.24 มาก	4.44 มาก	4.23 มาก	4.14 มาก	4.29 มาก	4.30 มาก
3	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการ ควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)	4.42 มาก	4.62 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.57 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
4	บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุน ระบบจัดการข้อมูลใน ห้องปฏิบัติการ (LIS)	4.24 มาก	4.38 มาก	4.32 มาก	4.46 มาก	4.55 มากที่สุด	4.38 มาก	4.37 มาก
5	มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือ แถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	3.18 ปานกลาง	3.68 มาก	3.24 ปานกลาง	3.58 มาก	3.41 ปานกลาง	3.62 มาก	3.42 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.12 มาก	4.26 มาก	4.20 มาก	4.22 มาก	4.21 มาก	4.24 มาก	4.20 มาก

จากตารางที่ 4.60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด0-50 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย4.12) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)(ค่าเฉลี่ย4.42) บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.40)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.36)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)(ค่าเฉลี่ย4.24) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.18)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด51-100 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC)(ค่าเฉลี่ย4.62)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการกับบริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS)(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน4.38)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย (ค่าเฉลี่ย4.24) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.68)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด101-200 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย4.62)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.44)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.38)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย4.32) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.24)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด201- 400 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย4.50)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย4.46)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.35)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.23) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.58)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 401- 800 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย4.55)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย4.50)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.45)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.14) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.41)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด801 เตียงขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการควบคุมคุณภาพจากภายนอก (EQC) (ค่าเฉลี่ย4.57)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนระบบจัดการข้อมูลในห้องปฏิบัติการ (LIS) (ค่าเฉลี่ย4.38)บริษัทผู้ให้บริการสนับสนุนการประชุม บรรยายหรือกิจกรรมทางวิชาการ(ค่าเฉลี่ย4.33)บริษัทผู้ให้บริการจัดประชุมเชิงวิชาการและเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย(ค่าเฉลี่ย4.29) และมีการจัดโปรโมชั่น ลดราคาหรือแถมสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย(ค่าเฉลี่ย3.62)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน กระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตาม จำนวนเตียง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน กระบวนการให้บริการ		ขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง						ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		0-50 เตียง (n=45)	51-100 เตียง (n=34)	101-200 เตียง (n=34)	201- 400 เตียง (n=26)	401- 800 เตียง (n=22)	801 เตียง ขึ้นไป (n=21)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปล ผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอ สินค้าที่ดีและน่าสนใจ	4.11 มาก	4.09 มาก	3.88 มาก	4.00 มาก	3.95 มาก	4.14 มาก	4.03 มาก
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหาให้คำแนะนำและ ติดตามงานที่ดี	4.29 มาก	4.35 มาก	4.15 มาก	4.50 มากที่สุด	4.77 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.42 มาก
3	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนใน การดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็น ระบบและสม่ำเสมอ	4.29 มาก	4.38 มาก	4.26 มาก	4.62 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.81 มากที่สุด	4.46 มาก
4	มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึง มือลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสีย คุณภาพ	4.36 มาก	4.44 มาก	4.26 มาก	4.73 มากที่สุด	4.86 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
5	มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า	3.98 มาก	4.06 มาก	3.91 มาก	4.23 มาก	4.50 มากที่สุด	4.43 มาก	4.13 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.20 มาก	4.26 มาก	4.09 มาก	4.42 มาก	4.56 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด	4.31 มาก



จากตารางที่ 4.61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด0-50 เพียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย4.20) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.36)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดีกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29)ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย4.11) และมีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.98)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด51-100 เพียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย4.44)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.38)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.35)ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย4.09) และมีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.06)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด101-200 เพียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ กับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.26)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.15)ผู้แทนขายมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย3.88) และมีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย3.91)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 201- 400 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.73)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.62)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี(ค่าเฉลี่ย4.50)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.23)และผู้แทนขायมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 401- 800 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.86)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย4.77)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.73)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.50) และผู้แทนขायมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย3.95)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในโรงพยาบาลขนาด 801 เตียงขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง (Service Engineer) มีขั้นตอนในการดูแลรักษาเครื่องอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย4.81)เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) มีขั้นตอนการให้บริการ การแก้ปัญหา ให้คำแนะนำและติดตามงานที่ดี (ค่าเฉลี่ย4.76)มีระบบการจัดขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและตรงเวลา ไม่ทำให้น้ำยาเสียคุณภาพ(ค่าเฉลี่ย4.67)มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม จากลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.43) และผู้แทนขायมีขั้นตอนการนำเสนอสินค้าที่ดี และน่าสนใจ(ค่าเฉลี่ย4.14)ตามลำดับ

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		ขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง						ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
		0-50 เตียง (n=45)	51-100 เตียง (n=34)	101-200 เตียง (n=34)	201- 400 เตียง (n=26)	401- 800 เตียง (n=22)	801 เตียง ขึ้นไป (n=21)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปดผล)	(แปดผล)	(แปดผล)	(แปดผล)	(แปดผล)	(แปดผล)	
1	มีผู้แทนขายประจำเขต	4.27 มาก	4.29 มาก	4.26 มาก	4.42 มาก	4.18 มาก	4.38 มาก	4.30 มาก
2	ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี	4.07 มาก	4.26 มาก	4.00 มาก	4.31 มาก	4.23 มาก	4.10 มาก	4.15 มาก
3	ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบ ติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี	4.27 มาก	4.38 มาก	4.32 มาก	4.73 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.43 มาก	4.43 มาก
4	ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอใน การเข้าเยี่ยมลูกค้า	4.07 มาก	4.21 มาก	4.12 มาก	4.31 มาก	4.23 มาก	4.14 มาก	4.16 มาก
5	มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ประจำเขต	4.22 มาก	4.26 มาก	4.21 มาก	4.42 มาก	3.82 มาก	4.05 มาก	4.19 มาก
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มี ความรู้ ความสามารถและแก้ไข ปัญหาได้ดี	4.31 มาก	4.38 มาก	4.21 มาก	4.54 มากที่สุด	4.36 มาก	4.62 มากที่สุด	4.38 มาก
7	มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษา เครื่องประจำเขต	4.31 มาก	4.41 มาก	4.29 มาก	4.50 มากที่สุด	4.18 มาก	4.52 มากที่สุด	4.36 มาก
8	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง มีความรู้ ความสามารถและ แก้ไขปัญหาคได้ดี	4.31 มาก	4.35 มาก	4.29 มาก	4.65 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.45 มาก
9	วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่อง สามารถให้บริการได้อย่าง รวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา	4.40 มาก	4.50 มากที่สุด	4.41 มาก	4.69 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.25 มาก	4.34 มาก	4.24 มาก	4.51 มากที่สุด	4.33 มาก	4.41 มาก	4.33 มาก

จากตารางที่ 4.62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามขนาดของโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง คือ 0-50 เตียง, 51-100 เตียง, 101-200 เตียง, 401- 800 เตียง และ 801 เตียงขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25, 4.34, 4.24, 4.33, 4.41 และ 4.33ตามลำดับ) และขนาดโรงพยาบาล 201-400 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย 4.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 0-50 เตียง ให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว รวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.40) รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดีกับมีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต กับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.31)มีผู้แทนขายประจำเขตกับผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.27)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.22)ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถและทักษะการขายเป็นอย่างดี กับ ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.07)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 51-100 เตียง ให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.50) รองลงมาคือ มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 4.41) ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดีกับผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.38)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย4.35)มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย 4.29)ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดีกับ มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.26)และผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.21)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 101-200 เตียง ให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.41) รองลงมาคือ ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย4.32) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขตกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.29)มีผู้แทนขายประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.29)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขตกับผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.21) ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.12)ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย 4.00)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 201-400 เตียง ให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย 4.73)รองลงมาคือ วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.69)วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี (ค่าเฉลี่ย4.65)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.54) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.50) มีผู้แทนขายประจำเขตกับ มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.42) และผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดีกับ ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.31)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 401-800 เตียง ให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว รวดเร็ว เมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ย4.40)รองลงมาคือ ผู้แทนขายมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดีกับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.64)ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไขปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.36)ผู้แทนขายมีความรู้ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี กับ ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.23)มีผู้แทนขายประจำเขตกับมีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต (ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ4.18)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต(ค่าเฉลี่ย 3.82)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 801 เตียงขึ้นไป ให้ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมีความรู้ ความสามารถและแก้ไข ปัญหาได้ดี กับวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วเมื่อเครื่องมีปัญหา(ค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ4.71)รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มีความรู้ ความสามารถและแก้ไข ปัญหาได้ดี(ค่าเฉลี่ย4.62) มีวิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องประจำเขต(ค่าเฉลี่ย4.52) ผู้แทน ขายเป็นมีความรับผิดชอบติดตามงานเก่ง และดูแลลูกค้าดี(ค่าเฉลี่ย4.43) มีผู้แทนขายประจำเขต (ค่าเฉลี่ย4.38)ผู้แทนขายมีความสม่ำเสมอในการเข้าเยี่ยมลูกค้า(ค่าเฉลี่ย4.14)ผู้แทนขายมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการขายเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย4.10)มีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ประจำเขต (ค่าเฉลี่ย4.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ		ขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง						ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		0-50 เตียง (n=45)	51-100 เตียง (n=34)	101-200 เตียง (n=34)	201- 400 เตียง (n=26)	401- 800 เตียง (n=22)	801 เตียง ขึ้นไป (n=21)	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
		(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	
1	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติเป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย	3.93 มาก	4.06 มาก	3.97 มาก	3.96 มาก	4.09 มาก	4.14 มาก	4.01 มาก
2	การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน	4.27 มาก	4.41 มาก	4.24 มาก	4.35 มาก	4.23 มาก	4.38 มาก	4.31 มาก
3	ผู้แทนขายและพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.80 มาก	3.74 มาก	3.62 มาก	3.85 มาก	3.82 มาก	3.62 มาก	3.74 มาก
4	บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดีมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	4.13 มาก	4.09 มาก	4.15 มาก	4.50 มาก	4.18 มาก	4.24 มาก	4.20 มาก
5	มีวารสารรายปีของบริษัทเพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า	3.62 มาก	3.71 มาก	3.56 มาก	3.58 มาก	3.36 ปานกลาง	3.57 มาก	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.95 มาก	4.00 มาก	3.91 มาก	4.05 มาก	3.94 มาก	3.99 มาก	3.97 มาก

จากตารางที่ 4.63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามขนาดของโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง คือ 0-50 เตียง, 51-100 เตียง, 101-200 เตียง, 201- 400 เตียง, 401- 800 เตียง และ 801 เตียงขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.95,4.00,3.91,4.05, 3.94,3.99 และ 3.97ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 0-50 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมากโดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.13) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.93)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 3.80)และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 51-100 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมากโดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติและอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาคือ บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.09) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.06)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 3.74)และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 101-200 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมากโดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมาคือ บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.15)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.97)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 3.62)และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.56)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 201-400 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมากโดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา คือ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.35) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย(ค่าเฉลี่ย 3.96) ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 3.85)และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 401-800 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมากโดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือ บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.18)เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.09)ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 3.82)และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงพยาบาลนับตามจำนวนเตียง 801 เตียง ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพในระดับมากโดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และอุปกรณ์เครื่องมือประกอบการใช้ สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือ บริษัทผู้ให้บริการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.24) เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เป็นเครื่องรุ่นใหม่และมีรูปลักษณะที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.14) ผู้แทนขาย และพนักงานผู้ให้บริการ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 3.62) และมีวารสารรายปีของบริษัท เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ความรู้ สินค้าใหม่ บริการ และกลุ่มลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาข้อเสนอแนะและปัญหาที่พบเกี่ยวกับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 13 ราย จากจำนวน 182 ราย ให้ข้อเสนอแนะและปัญหาที่พบเกี่ยวกับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ เรียงตามประเด็นที่พบบ่อย ดังนี้

1. ต้องการเครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติที่คุณภาพดี ไม่มีความผิดพลาด และไม่เสียบ่อย 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.75

2. เมื่อเครื่องมือเสียหรือมีปัญหา วิศวกรซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องมาแก้ไขช้า ทำให้คนไข้รอผลนาน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.20

3. ทีมขายควรมีการบริการที่ดีและมีความรับผิดชอบ 2 รายคิดเป็นร้อยละ 1.10

4. บริษัทผู้ให้บริการควรมีบริการเสริมด้านการดูแลแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าผ่านระบบ call center หรือInternet 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.10

5. ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์แก้ไขปัญหาค้า 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.55

6. ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ควรมีการตรวจเช็คคุณภาพเครื่องมือและน้ำยาเป็นประจำทุกๆเดือน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.55

7. ควรมีการทบทวนโปรแกรมขั้นตอนการสั่งซื้อน้ำยาในกรณีลูกค้าใช้เครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติบริษัทเดิมมานานเกิน 3ปี เช่น เพิ่มของแถม ลดราคาน้ำยา เป็นต้น 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.55

8. ต้องการคู่มือการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นกรณีเครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติมีปัญหา 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.55