

บรรณานุกรม

- กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ. 2548. เงินทองต้องวางแผน. กรุงเทพฯ: ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ.
- คุณทลี รื่นรัมย์. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์. 2551. วิฤติแฮมเบอร์เกอร์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.kriengsak.com/index.php?components=content&id_content_category_main=21&id_content_topic_main=36&id_content_management_main=1799.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: บริษัท วี. อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- ธรรมนิติ. 2551. ฤดูกาล LTF มาถึงอีกแล้ว. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.dst.co.th/viewpage.php?dstview=671&dstcat=19>
- บางกอกทูเดย์. 2552. สะดุ้ง! คนไทย 73% ไม่ออมเงินเพื่อชรา. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bangkok-today.com/node/1344>
- ปทุมรัฐ ธรรมธิ. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการรายวัน. 2548. RMF และ LTF คืออะไร. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา. <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=42686>.
- ยุพาพรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การจัดการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: แสงดาวสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548.
- รุ่งวิภา ลาวัณย์รัตนากุล. 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารภรณ์ กิตติวรบุตร. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.

กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์ม และไซเท็กซ์.

_____. 2542. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์ม และไซเท็กซ์.

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. สถิติการเจริญเติบโตของธุรกิจการจัดการกองทุนรวม. 2553.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.aimc.or.th/21_infostats_rmflttfff.php?fund=ltf

สรวิศ อิมบำรุง. 2550. ความสับสนของ "RMF" จากคำวินิจฉัยของกรมสรรพากร.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/cheeraphong45/>

2010/04/30 /entry-3.

สุชน การวัฒนาศิริกุล. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนรวมพรีเมียมเวสต์ของ
ลูกค้าธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการ
มีหลักประกันด้านการเงินเพื่อวัยสูงอายุ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

http://www.marketeer.co.th/inside_detail_new.php?inside_id=2600

สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2552. “รายได้ต่อหัวของประชากรจังหวัด

ลำปาง”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.ni-qgdp.nesdb.go.th/macro/gpp_data/index.html

ภาคผนวก

i

แบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาหัวข้อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์กองทุนรวมเพื่อกองเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวต่อไป ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาเสียสละเวลา ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างดี แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. อายุ ต่ำกว่า 25 ปี

2. อายุ 41-55 ปี

3. อายุ 25-40 ปี

4. อายุ 56 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. หม้าย / หย่า

3. สมรส

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า 2. ปริญญาตรี
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / อนุปริญญา 4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพหรืองานที่ทำ

1. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ 2. พนักงานบริษัท
3. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. อาชีพอิสระ / รับจ้าง

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ไม่เกิน 20,000 บาท 2. ตั้งแต่ 50,001 – 80,000 บาท
3. ตั้งแต่ 20,001 – 50,000 บาท 4. มากกว่า 80,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงคำตอบเดียว

7. ท่านมีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุนระดับใด

1. ไม่รู้เลย 2. รู้น้อย
3. รู้ปานกลาง 4. รู้เป็นอย่างดี

8. ประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์ของท่าน (หลักทรัพย์ หมายถึง หน่วยลงทุน หรือหุ้นกู้ หรือหุ้น หรือพันธบัตรรัฐบาล)

1. ไม่มี 2. น้อยกว่า 1 ปี
3. 1 - 5 ปี 4. มากกว่า 5 ปี

9. ท่านลงทุนในกองทุนประเภทใดบ้าง

1. กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เท่านั้น
2. กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) เท่านั้น
3. กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

10. ท่านเน้นลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว แบบใด

1. ตราสารหนี้ 2. ตราสารหนี้ผสมตราสารทุน
3. ตราสารทุน 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. วัตถุประสงค์ที่ท่านลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เพื่อผลประโยชน์ที่จะได้รับทางภาษีอากร
- 2. เพื่อการออมเงินไว้ใช้ในอนาคต
- 3. เพื่อต้องการผลตอบแทนที่มากกว่าการฝากเงินไว้กับธนาคาร
- 4. อื่นๆ ระบุ

12. ท่านสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด

- 1. น้อยที่สุดและให้ความปลอดภัยในการลงทุนสูงสุด แม้ว่าจะได้รับผลตอบแทนต่ำสุด
- 2. รับได้ในระดับหนึ่ง เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาว
- 3. ปานกลาง เพื่อสร้างโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าในระยะยาว
- 4. มาก โดยสามารถรับความเสี่ยงสูงสุดเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่สูงสุดในระยะยาว

13. มูลค่าการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ต่อปีของท่านเท่ากับเท่าใด

- 1. ไม่เกิน 50,000 บาท ต่อปี
- 2. ตั้งแต่ 50,001-100,000 บาท ต่อปี
- 3. ตั้งแต่ 100,001- 150,000 บาท ต่อปี
- 4. มากกว่า 150,001 บาท ขึ้นไป ต่อปี

14. ท่านหาข้อมูลก่อนการลงทุนอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ของสถาบันการเงิน เช่น เจ้าหน้าที่ของธนาคาร
- 2. สื่อต่าง ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์
- 3. อินเทอร์เน็ต
- 4. คนใกล้ชิด เช่น เพื่อนหรือญาติ
- 5. ตนเอง
- 6. งาน event ของตลาดหลักทรัพย์ เช่น Money Expo ฯลฯ
- 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ใครเป็นผู้ที่ชักชวน ท่านลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

- 1. เพื่อน / คนรู้จัก
- 2. ครอบครัว / ญาติ
- 3. พนักงานธนาคาร
- 4. อื่นๆ ระบุ

16. ท่านลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว อย่างไร

- 1. ซื้อเป็นปกติ
- 2. เมื่อสะสมเงินไว้ได้มากพอ
- 3. มูลค่าหุ้นลดลง
- 4. ซื้อช่วงสิ้นปี
- 5. ซื้อถัวเฉลี่ย (Dollar Cost Average)
- 6. ซื้อเป็นคำสั่งประจำ

17. ท่านลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ผ่านช่องทางใด

- 1. ธนาคารสาขา
- 2. บริษัทหลักทรัพย์ / ตัวแทน
- 3. อินเทอร์เน็ต
- 4. อื่นๆ ระบุ

18. ท่านเลือกลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว จากธนาคารใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ธ.กรุงไทย
- 2. ธ.กสิกรไทย
- 3. ธ.ไทยพาณิชย์
- 4. ธ.กรุงเทพ
- 5. ธ.ซีไอเอ็มบี ไทย
- 6. บล.กิมเอง
- 7. ธ.ธนชาติ
- 8. ธ.ทหารไทย
- 9. อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในอำเภอเมือง

ลำปางในการลงทุนกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด (1)	น้อย (2)	ปาน กลาง (3)	มาก (4)	มาก ที่สุด (5)
ผลิตภัณฑ์ (Product)					
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของทีมงาน ผู้บริหารบริษัทจัดการกองทุน					
ประเภท / นโยบายการลงทุนของกองทุน					
รายละเอียดในหนังสือชี้ชวน					
ผลการดำเนินงานของกองทุน					
ผลตอบแทนสูง					
ความเสี่ยงต่ำ					
มีสมุดให้เป็นหลักฐานในการซื้อขาย					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
ผลิตภัณฑ์ (Product) (ต่อ)					
สับเปลี่ยนกองทุนได้โดยไม่มี ค่าธรรมเนียม					
มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผล					
ราคา (Price)					
ราคาหน่วยลงทุนมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง					
ความเหมาะสมของการเรียกเก็บอัตรา ค่าธรรมเนียมในการบริหารกองทุน					
การจัดจำหน่าย (Place)					
ซื้อ ขาย ผ่านสาขาธนาคาร					
ซื้อ ขาย ผ่านอินเทอร์เน็ต					
ซื้อ ขาย ผ่าน ATM					
ซื้อ ขาย ผ่านทางโทรศัพท์					
ซื้อ ขาย ผ่านนายหน้า ตัวแทน					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
โฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หน้าจอ ATM					
ส่งเสริมการขายโดยแจกของสมนาคุณ เช่น Cash Back , ตัวเครื่องบิน					
จัดงานสัมมนา โดยพนักงานทำหน้าที่ เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดข้อมูล					
ออกบูธประชาสัมพันธ์ในงาน Event ต่างๆ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด (1)	น้อย (2)	ปาน กลาง (3)	มาก (4)	มาก ที่สุด (5)
บุคลากร (People)					
พนักงานมีความรู้ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี					
มีทัศนคติที่ดี สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้					
มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน					
สามารถแก้ไขปัญหาคือเป็นที่น่าพอใจ					
ยินดีและเต็มใจในการให้บริการ					
พนักงานเดินทางมาให้บริการถึงสถานที่					
ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
แยกแยะเตอร์ให้บริการการลงทุนเห็นได้ชัดเจน ง่ายต่อการติดต่อ					
มีคู่มือการลงทุนในกองทุนรวมแจก					
พื้นที่ให้บริการมีความสะอาดสวยงาม					
ความหลากหลายของการชำระเงินค่าซื้อหรือรับเงินค่าขาย เช่น ผ่านบัญชี เช็ค บัตรเครดิต ATM					
รูปแบบการนำเสนอข้อมูลง่ายต่อการตัดสินใจ เช่น เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์หรือนำเสนอเป็นกราฟ					
กระบวนการ (Process)					
ขั้นตอนในการสั่งซื้อขายไม่สลับซับซ้อนและสะดวกรวดเร็ว					
เอกสารที่ใช้ประกอบไม่ยุ่งยาก					
มีความสม่ำเสมอในการให้ข้อมูลข่าวสาร เช่น มีหนังสือแจ้งผลการดำเนินงานของกองทุน					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ระดับความสำคัญ				
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
กระบวนการ (Process) (ต่อ)					
มีบริการหลังการขายที่ดี เช่น มี Call Center คอยทำหน้าที่แก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างทันท่วงที					
สามารถดูราคา NAV ของหน่วยลงทุนผ่านหน้าจอ ATM หรือ Internet Banking					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - สกุล

นายวศิน อินทรผูก

วัน เดือน ปีเกิด

5 ธันวาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย ลำปาง
ปีการศึกษา 2543

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบัญชีการเงินและการธนาคาร สาขา
การเงินและการธนาคารมหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547

ประวัติการทำงาน

ปี 2547 – 2547 ตำแหน่ง หน้าที่การตลาด

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขา
เชียงใหม่ 2

ปี 2547 – 2555 ตำแหน่งพนักงานธนกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
(มหาชน) สาขาประจวบฯ (ลำปาง)

ปี 2555- ปัจจุบัน ตำแหน่ง หัวหน้าธนกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
(มหาชน) สาขาบึงกิ้ง (ลำปาง)

