

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2539. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา. เชียงใหม่: คณะ  
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วินิชย์บัญชา. 2547. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณที รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- จิตา ดันติวัฒน์ 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลใน  
เลือดในผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่.
- การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรินทร์ อุณหันธ์. 2554. ผู้จัดการฝ่ายขายระดับประเทศ บ.เอ็มเอสดี (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์. 15 กรกฎาคม.
- พิรุณพร เพียรธรรม. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของ  
แพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วนัสสนันท์ รุจิวิวัฒน์. 2553. รายงานการเฝ้าระวังการเฝ้าระวังโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง พ.ศ. 2550 -  
2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.boe.moph.go.th/files/report/20110411\\_52687420.pdf](http://www.boe.moph.go.th/files/report/20110411_52687420.pdf) (24 กรกฎาคม 2554).
- วิทยา ศรีดามา. 2545. การดูแลรักษาผู้ป่วยเบาหวาน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- วิทย์ เทียงบุญธรรม และเกษม เทียงบุญธรรม. 2533. พจนานุกรมแพทยศาสตร์ เล่ม 1.  
กรุงเทพฯ: บารุงสานส์.
- ศิริพิม อร่ามณา 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคตาของจักษุ  
แพทย์โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2546.  
กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สมาคมโรคเบาหวานแห่งประเทศไทย. 2554. แนวทางเวชปฏิบัติสำหรับโรคเบาหวาน 2554.  
กรุงเทพฯ: บริษัท ศรีเมืองการพิมพ์ จำกัด.

สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก. 2554. [ระบบออนไลน์].หน่วยงานบริการสาธารณสุข.แหล่งที่มา  
<http://www.plkhealth.go.th/> (1 สิงหาคม 2554)

อภิชาติ วิษณุรัตน์ และคณะ. 2546. ตำราโรคเบาหวาน สมาคมต่อมไร้ท่อแห่งประเทศไทย.  
 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.

International Diabetes Federation. 2554. [ระบบออนไลน์].**EPIDEMIOLOGY AND  
 PREVENTION**. แหล่งที่มา <http://www.idf.org/node/2069> (24 กรกฎาคม 2554)

Nation channel. 2553. [ระบบออนไลน์].วินิจฉัยเหตุ...โรงพยาบาลรัฐ ขาดทุนหนัก?. แหล่งที่มา  
<http://76.nationchannel.com/playvideo.php?id=116404> (24 กรกฎาคม 2554)

Wong Mei Chan. 2554. **MIMS Thailand TIMS. 1<sup>st</sup> Issue 2011**. Bangkok: TIMS (Thailand)

## ภาคผนวก

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อแพทย์โรงพยาบาลในอำเภอเมืองพิษณุโลกในการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2”

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อประกอบการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ข้อมูลในแบบสอบถามนี้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ท่านตอบถือเป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณแพทย์ทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างสูง

นางสาวพัชรินทร์ มายัง นักศึกษาปริญญาโท

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.เพศ

1. ( ) ชาย

2. ( ) หญิง

2.อายุ

1. ( ) 20-30 ปี

2. ( ) 31-40 ปี

3. ( ) 41-50 ปี

4. ( ) 51-60 ปี

5. ( ) มากกว่า 60 ปี

3.ประเภทของสถานพยาบาลที่ท่านประจำอยู่

1. ( ) โรงพยาบาลรัฐบาล

2. ( ) โรงพยาบาลเอกชน

4.จำนวนเตียง

1. ( ) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 เตียง

2. ( ) 100-150 เตียง

3. ( ) 151-300 เตียง

4. ( ) 301-500 เตียง

5. ( ) มากกว่า 500 เตียง

5.ท่านตรวจรักษาผู้ป่วยทั่วไปโดยเฉลี่ยประมาณสัปดาห์ละ

1. ( ) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คน

2. ( ) 21-50 คน

3. ( ) 51-100 คน

4. ( ) 101-200 คน

5. ( ) มากกว่า 200 คน

6.จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ที่ท่านจำเป็นต้องจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดเพื่อการรักษาประมาณสัปดาห์ละ

1. ( ) น้อยกว่า 10 ราย

2. ( ) 10-20 ราย

3. ( ) 21-30 ราย

4. ( ) 31-40 ราย

5. ( ) มากกว่า 40 ราย

7.ท่านมีคลินิกส่วนตัวหรืองานนอกเวลาที่ท่านมีโอกาสนในการจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดเองหรือไม่

1. ( ) มี

2. ( ) ไม่มี

8.ท่านมีส่วนในการตัดสินใจจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดเข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาลหรือไม่

1. ( ) มี

2. ( ) ไม่มี

**ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดของแพทย์**

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับความสำคัญที่ท่านเห็นว่ามีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดให้แก่ผู้ป่วย

| ปัจจัย                                                           | ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา |     |         |      |            |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                  | มากที่สุด                         | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>                                   |                                   |     |         |      |            |
| 9.ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา                                   |                                   |     |         |      |            |
| 10.ตัวยามีความปลอดภัยสูง                                         |                                   |     |         |      |            |
| 11.ความสะดวกในการรับประทาน                                       |                                   |     |         |      |            |
| 12.สามารถคงผลการรักษาที่ดีในระยะยาว                              |                                   |     |         |      |            |
| 13.การใช้ยาไม่ยุ่งยาก ชัดเจน                                     |                                   |     |         |      |            |
| 14.มีขนาดยาให้เลือกหลายขนาด(Dosage)                              |                                   |     |         |      |            |
| 15.ตัวยามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและมีข้อมูลอ้างอิงที่เชื่อถือได้ |                                   |     |         |      |            |

| ปัจจัย                                                            | ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา |     |         |      |            |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                   | มากที่สุด                         | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 16.ตัวยามีการใช้มานานจนมั่นใจว่าปลอดภัยในการใช้ยา (Evidence Base) |                                   |     |         |      |            |
| 17.ตัวยาเป็นที่นิยมใช้อย่างแพร่หลาย                               |                                   |     |         |      |            |
| 18.มีปฏิกิริยากับยาอื่น(Drug interaction)ต่ำ                      |                                   |     |         |      |            |
| 19.ข้อห้ามใช้ (Contraindication) มีน้อย                           |                                   |     |         |      |            |
| 20.เป็นยาใหม่ที่น่าทดลองใช้                                       |                                   |     |         |      |            |
| 21.เป็นยาเม็ดสามารถแบ่งได้                                        |                                   |     |         |      |            |
| 22.เป็นยา Original จากบริษัทต่างประเทศ                            |                                   |     |         |      |            |
| 23.มีบรรจุภัณฑ์ที่ดี                                              |                                   |     |         |      |            |
| 24.ยามีอายุในการเก็บรักษาได้นาน                                   |                                   |     |         |      |            |
| <b>ด้านราคา (Price)</b>                                           |                                   |     |         |      |            |
| 25.ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา                                |                                   |     |         |      |            |
| 26.ราคาไม่แตกต่างจากยาที่มีคุณภาพในระดับเดียวกัน                  |                                   |     |         |      |            |
| 27.เป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ                             |                                   |     |         |      |            |
| 28.เป็นยาที่อยู่นอกบัญชียาหลักแห่งชาติ แต่ผู้ป่วยสามารถเบิกได้    |                                   |     |         |      |            |
| <b>ด้านการจัดจำหน่าย(Place)</b>                                   |                                   |     |         |      |            |
| 29.ได้รับความสะดวกในการติดต่อสั่งยากับบริษัท                      |                                   |     |         |      |            |
| 30.มีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา                              |                                   |     |         |      |            |
| 31.บริการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา                                  |                                   |     |         |      |            |
| 32.การรักษาคุณภาพในขณะจัดส่ง                                      |                                   |     |         |      |            |
| 33.สามารถแก้ปัญหาในกรจัดส่งได้รวดเร็ว                             |                                   |     |         |      |            |

| ปัจจัย                                                                | ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา |     |         |      |            |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                       | มากที่สุด                         | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>                             |                                   |     |         |      |            |
| 34.การโฆษณาในวารสารทางการแพทย์                                        |                                   |     |         |      |            |
| 35.มีการจัดประชุมวิชาการ(Symposium)โดยมีวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย |                                   |     |         |      |            |
| 36.มีการออกร้าน(Booth)ในงานประชุมวิชาการ                              |                                   |     |         |      |            |
| 37.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในวารสารทางการแพทย์ต่างประเทศ          |                                   |     |         |      |            |
| 38.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในวารสารทางการแพทย์ของไทย              |                                   |     |         |      |            |
| 39.มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการใน/ต่างประเทศ         |                                   |     |         |      |            |
| 40.มีตัวอย่างเพื่อทดลองใช้                                            |                                   |     |         |      |            |
| 41.มีการจัดรายการพิเศษ ลดราคา/แถม                                     |                                   |     |         |      |            |
| 42.มีการแจกของชำร่วย (Gimmick)                                        |                                   |     |         |      |            |
| 43.ความสัมพันธ์คุ้นเคยกับผู้แทนยาต่อท่าน                              |                                   |     |         |      |            |
| 44.ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมท่านของผู้แทนยา                             |                                   |     |         |      |            |
| 45.บุคลิกลักษณะและกริยามารยาทของผู้แทนยา                              |                                   |     |         |      |            |
| 46.ความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขายของผู้แทนยา                                |                                   |     |         |      |            |

ข้อเสนอแนะ.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล -

นางสาวพัชรินทร์ มายัง

วัน เดือน ปี เกิด

6 ตุลาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดโนนทัยพาศ  
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย  
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษตรศาสตรบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2547

ประวัติการทำงาน

ปี 2552- ปัจจุบัน Medical Sales Representative

บริษัทเอ็มเอสดี (ประเทศไทย) จำกัด



