



245468

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
บนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

สุภากร ภูประดิษฐ์สกุล

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2554

๐๐๐๒๔๙๖๘๑

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
บนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**



ศุภากร ภู่ประดิษฐ์ทกุล

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง**

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม ๒๕๕๔**

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
บนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ศุภากร ภูประดิษฐ์กุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

 ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ กัญญา กุณทีกาญจน์

 กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

 กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

 อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร

17 มีนาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจากความกรุณาของ รองศาสตราจารย์กัญญา กุณทีกาญจน์ ประธานคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ซึ่งให้ความรู้ในแง่มุมต่างๆ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขจน การค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี ที่ดูแลการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการประมวลผลการศึกษา โดยได้เสียสละเวลาอันมีค่าช่วยเหลือ แนะนำและให้ความรู้ รวมถึง วิธีการที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ แก่ผู้ทำการค้นคว้าแบบ อิสระ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณในความเสียสละของอาจารย์ทุกท่านที่ทำการสอนในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การเมือง ทั้งคณะเศรษฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ อาจารย์พิเศษ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงที่ได้ประสิทธิประสาทความรู้วิชา คุณดูแลเอาใจใส่ตลอดมา เจ้าหน้าที่ พนักงานของสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองที่คอยช่วยเหลือให้ความสะดวกในทุกเรื่อง บรรณารักษ์ห้องสมุดทั้งสำนักหอสมุดและห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์ รวมทั้งครอบครัวและเพื่อน ที่ช่วยเหลือทุกท่าน

สุดท้ายนี้หากการค้นคว้าแบบอิสระนี้มีข้อผิดพลาด บกพร่องประการใด ขอน้อมรับไว้ และหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจต่อไป

ศุภากร ภูประดิษฐ์สกุล

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
บนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวศุภากร ภูประดิษฐ์กุล

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โขถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

245468

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มี 2 วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษารูปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด โดยมีทุกระดับอายุ การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี มีอัตราการรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาท ซึ่งเป็นนักเรียน นักศึกษา รวมถึงลูกจ้าง (รัฐ, เอกชน) ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และต่างจังหวัด นิยมมาท่องเที่ยวด้วยกันเป็นครอบครัวและกลุ่มเพื่อนฝูง โดยนักท่องเที่ยวมีความตั้งใจมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ มีทั้งมาเป็นครั้งแรกและเคยมามากกว่า 1 ครั้ง โดยเหตุผลที่สำคัญของการมาท่องเที่ยว เพื่อต้องการให้ได้รับความรู้และท่องเที่ยวเพื่อความสวยงามเป็นหลัก นักท่องเที่ยวมองว่าการเข้าชมสถานที่ที่ไม่มีความแออัดในการเข้าชม ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมสถานที่ 1-3 ชั่วโมงเป็นอย่างน้อย และนักท่องเที่ยวนำรถยนต์ส่วนบุคคลมาเองเพราะทำให้สะดวกในการเดินทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าอัตราค่าเข้าชมชมสถานที่นั้นเหมาะสม โดยสถานที่ที่นักท่องเที่ยวไทยรู้จักและถือว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวลำดับต้นๆ ที่นักท่องเที่ยวได้เลือกมาเยี่ยมชมคือ วัดพระธาตุดอยสุเทพ และดอยอินทนนท์

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น เกี่ยวพันกับ “มโนทัศน์” ที่มากับการท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมใน 3 มุมมอง

1. นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เข้าใจในวัฒนธรรมและความเป็นมาของชาติไทยและไทยล้านนาแต่ก็ไม่ได้รู้สึกถึงสิ่งในสำนึกรักชาติอย่างที่ควรจะเป็นหลังจากเยี่ยมชม
2. นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมวัดพระธาตุดอยสุเทพ นั้นให้ความสำคัญกับศาสนาและมีความรู้สึกที่เพิ่มมากขึ้นต่อศาสนา โดยเฉพาะศาสนาพุทธเป็นพิเศษ เพราะเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของพุทธศาสนิกชนในชาติ
3. นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นั้นให้ความสำคัญเทิดทูนและให้ความเคารพในสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งสถาบันนี้ยังทรงเป็นศูนย์รวมเพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนคนไทยให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

Independent Study Title	Factors Affecting Thai Tourists on Culture Route in Chiang Mai Province	
Author	Miss Supakorn Poophadiyutakul	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Dr. Prasert Chaitip	Advisor
	Associate Professor Dr. Kanchana Chokethaworn	Co- Advisor

ABSTRACT

245468

There are two purposes for this study: 1) to study the factors that influence Thai tourists on selecting Cultural attractions in Chiang Mai Province 2) to study the factors that influence Thai tourists in term of services of those cultural attractions.

The conclusion of this study in term of personal information are: Most of the samples are single either male or female with various ages, the educational level are undergraduate and below with monthly income between 5,000-10,000 baht and lower. The majority of the samples are students and employee in both public and private sector who resides in Chiang Mai and other provinces beside Bangkok and visiting with family and friends which intended to visit those Cultural attractions. The samples either the first time visitor or have been visited several times. The main reasons of the visit are to gain knowledge and appreciate beauty. The samples mostly enjoy visiting around 1-3 hours and feel that the cultural attractions are not crowded with reasonable fee. Most of the visitors bring own car. Wat Phra That Doi Suthep and Doi Inthanon are preferable Cultural attractions.

The factors that influence Thai tourist in term of services of the Cultural attractions which involving in “Concept” can be categorize in three different views.

1. The study shows that The Thai tourists who visiting Chiang Mai National Museum, Museum and Information Center Wiang Kum Kam understand the history of Thai and Thai Lanna cultural and appreciate the beauty but Thai tourists do not feel more patriotism after the visit.

2. The study shows that The Thai tourists who visiting Wat Phra That Doi Suthep recognize the important of Religion and feel more attach to the Religion especially Buddhism since Thai people have Buddhism for their trust in minds.

3. The study shows that The Thai tourists who visiting Phu Ping Palace feel admire and more respect to the monarchy. The institute is also a center for their trust in minds of Thai people.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 นิยามศัพท์ทั่วไป	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 แนวคิดผลรวมประสบการณ์การท่องเที่ยว	9
2.1.2 แนวคิดที่หมายปลายทางการท่องเที่ยว	9
2.1.3 แนวคิดสัญลักษณ์	10
2.1.4 แนวคิดชาตินิยม	11
2.1.5 แนวคิดชาตินิยมของไทย	12
2.1.6 แนวคิดแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	23
3.1 รูปแบบการวิจัย	23
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	24
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	28
4.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว บนเส้นทางวัฒนธรรมทั้ง 4 สถานที่ในจังหวัดเชียงใหม่	28
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนเส้นทางวัฒนธรรม ในจังหวัดเชียงใหม่	45
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเห็นหรือให้ความสำคัญ กับสถานที่และการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรม ในจังหวัดเชียงใหม่	79
4.4 ปัญหาและอุปสรรค สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรม ในจังหวัดเชียงใหม่	100
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	102
5.1 สรุป	102
5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	107
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	113
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	114
ภาคผนวก ข คู่มือลงรหัส	118
ประวัติผู้เขียน	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.25	41
สถานที่พักในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	
4.26	42
สถานที่พักในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	
4.27	42
สถานที่พักในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ	
4.28	43
สถานที่พักในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	
4.29	43
ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	
4.30	44
ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	
4.31	44
ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ	
4.32	45
ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	
4.33	46
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่รู้จักมากที่สุด	
4.34	48
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่รู้จักมากที่สุด	
4.35	50
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพรู้จักมากที่สุด	
4.36	52
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์รู้จักมากที่สุด	
4.37	53
เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	
4.38	54
เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	
4.39	54
เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.40 เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	55
4.41 แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	55
4.42 แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑฯและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	56
4.43 แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ	57
4.44 แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	57
4.45 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	58
4.46 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑฯและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	59
4.47 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ	59
4.48 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	60
4.49 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	61
4.50 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑฯและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	61
4.51 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ	62
4.52 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	63
4.53 ประสบการณ์เยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.54	64
4.55	64
4.56	65
4.57	65
4.58	66
4.59	66
4.60	67
4.61	68
4.62	68
4.63	69
4.64	70
4.65	70
4.66	71
4.67	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.68	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ	72
4.69	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	73
4.70	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	74
4.71	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	74
4.72	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ	75
4.73	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	75
4.74	ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	76
4.75	ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	76
4.76	ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ	77
4.77	ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	77
4.78	ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในความเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่	78
4.79	ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในความเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	78
4.80	ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในความเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.81	สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่	80
4.82	สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	86
4.83	สถานที่และการให้บริการของวัดพระธาตุดอยสุเทพ	92
4.84	สถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	96

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	15
2.2	กรอบแนวคิด	22