

บรรณานุกรม

- กัมปนาท ผุดผ่อง. “ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมในเกาะสมุย”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2549.
- กัลยา สมมาตย์. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลในเขตจังหวัดเพชรบุรี”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. 2547. “การคิดแบบนักรบบริหาร.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://onzonde.multiply.com/journal/item/15> (17 สิงหาคม 2550).
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. **วัฒนธรรมไทยกับขบวนการเปลี่ยนแปลงสังคม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ไชยรัตน์ เจริญสิน โอบาร. **วาทกรรมการพัฒนา: อำนาจ ความรู้ ความจริงใจ เอกลักษณะ และความเป็นอื่น**. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2542.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. **แนวคิดเรื่องการลงทุนทางวัฒนธรรม**. ปาฐกถา สุภา ศิริमानนท์ 21 มิถุนายน 2540 คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ทักษิณา คุณารักษ์. “ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนไทย” กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. งานวิจัย. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ชานินทร์ กรชัยเชียร. **พระมหากษัตริย์ไทยในระบบประชาธิปไตย**. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2519.
- ธีระวิทย์ พรายแยม. “การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2545.
- ธีรยุทธ บุญมี. **ชาตินิยมและหลังชาตินิยม**. กรุงเทพฯ: สายธาร, 2546.
- ณฤหทัย กุลทา. “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547
- นุชศินี ยศปกรณ. “การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว: กรณีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2547.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. **วีรบุรุษในวัฒนธรรมไทย**. ในการแสดงปาฐกถาพิเศษ ป้าย อังภากรณ์ ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. 2552. “วัฒนธรรมไทยกับความผิวดำหมิ่นพระบรมเดชานุภาพเอกลักษณ์
ของชาติไปโดยไทย ในกระแสประชาธิปไตยโลก.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา:
<http://www.midnightuniv.org> (20 สิงหาคม 2552).

ประภาวลัย คชศิลา. “ประสิทธิภาพของสื่อในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวของสวนพฤกษศาสตร์
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ผาสุก พงษ์ไพจิตร. **พัฒนาการอุตสาหกรรมและพัฒนาเศรษฐกิจประสพการณ์ของ เกาหลีใต้
บราซิล ไทย**. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พิสมัย สอนบุญมี. “การศึกษาเปรียบเทียบปรัชญาเศรษฐศาสตร์กับปรัชญาพุทธศาสนา”.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2537.

มนัส สุวรรณ. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
โอเดียนสโตร์, 2546.

มณีมัย รัตนมณี. **ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2519.

ยุทธนา ธรรมเจริญ. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. เอกสารการสอนชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผน
และควบคุมทางการตลาด.นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.

รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. 2547. “หลักการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โครงการสานสัมพันธ์เครือข่าย
ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา:

<http://www.stou.ac.th/tourism/achieve/> (20 สิงหาคม 2549).

ลักขณา ปันวิชัย. **อุดมการณ์รัฐไทยในแบบเรียนชั้นประถมศึกษา พ.ศ. 2464-2533: ไม่มีชาติของ
ประชาชนไทย**. แบบเรียนรัฐศาสตร์สาร, 2541.

วาสนา พงษ์พิงส์สิทธิ์. “การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ
ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อการติดต่อสื่อสาร และการให้บริการของ
สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2552. “ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด.” (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา <http://pcoc.moc.go.th/wappPCOC/50/>
(20 สิงหาคม 2552).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **จำนวนผู้ที่นับถือศาสนาต่างๆในไทย.** ข้อมูลสำมะโนประชากรและเคหะ,
2543.
- สุชาติ นิมหิรัญวงษ์. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2544.
- สุมินทร์ จุฑางกูร. “การกล่อมเกลாத่างการเมือง โดยใช้แบบเรียนหลวงเป็นสื่อในสมัยรัชการที่ 5”.
วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- เสรี วงษ์มณฑา. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- สายชล สัตยานุรักษ์. “โครงการประวัติศาสตร์วิธีคิดเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมไทยของ
ปัญญาชน (พ.ศ. 2435 - 2535)”. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย, 2550.
- อรุณกรณ์ ประมวลทรัพย์. “การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก
ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า”. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2544.
- Cassirer, Ernst. **Knowledge, Theory of; Symbolism; Mythology; Philosophy:** Yale University
Press, 1953.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gillbert, D. & Wanhill, S. **Tourism Principles & Practice,** 1993.
- Gellner, Ernest. **Nations and Nationalism.** Oxford: Blackwell, 1983.
- Hans Khon. **The Idea of Nationalism: A Study in Its Origins and Background,** 1944.
- John, Skorupski. **Symbol and Theory, A Philosophical Study of Theories of Religion in Social
Anthropology,** Cambridge: Cambridge University Press 1975, 265 + xv pp. Reprinted
in paperback, 1983.
- Kolter, Phillip. (1997). **Marketing Management.** New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
_____.(2000). **Marketing Management. The Millennium Edition.** New Jersey:
Prentice Hall, Inc.
_____.(2003). **Marketing Management. 11th ed. Upper Saddle River,** NJ: Prentice Hall.

- Le Van Huy Danang, **Factors influencing the adoption of e-commerce in SMEs in Vietnam: and empirical study of users and prospectors.** University of Economics, Vietnam.
- McClelland, D.C. **Human Motivation.** New York : Scott Foresman, 1985.
- McIntosh, Robert W. & Goelder, Charles R. **Tourism principles, practices, philosophies.**
Fifth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc, 1986.
- Schmoll, G.A. **Tourism promotion.** London, Tourism International Press, 1977.
- Smith, Valene. **Hosts and Guests.** Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1977.
- Werther, W.B. and Davis, K. **Personnel Management and Human Resources.**
New York: McGraw-Hill, 1982.
- Wolfe, Kara., Hsu, Cathy H.C., Kang, Soo K. (2004). **Buyer Characteristics Among Users of Various Travel Intermediaries.** Journal of Travel and Tourism Marketing 17(2/3): 51-62.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บนเส้นทางวัฒนธรรม
ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบกระบวนการวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study)
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(ผู้จัดทำมีความประสงค์ที่จะใช้ข้อมูลที่ได้รับเพื่อการศึกษาเท่านั้น)

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () และ/หรือ เติมคำในช่องว่างที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย

() 4. หย่าร้าง

3. อายุปี

4. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. ปริญญาโท

() 4. ปริญญาเอก

5. ระดับรายได้ต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท

() 2. 5,001-10,000 บาท

() 3. 10,001-20,000 บาท

() 4. 20,000 บาทขึ้นไป

6. อาชีพ

() 1. ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 2. ลูกจ้าง(รัฐ, เอกชน)

() 3. เจ้าของกิจการ

() 4. นักเรียน นักศึกษา

() 5. อื่นๆ ระบุ.....

7. สถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน

- () 1. กรุงเทพมหานคร () 2. จังหวัดเชียงใหม่
() 3. ต่างจังหวัด () 4. ต่างประเทศ

8. ลักษณะการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

- () 1. คนเดียว () 2. กลุ่มเพื่อนฝูง
() 3. ครอบครัว () 4. หมู่คณะ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมด้านการท่องเที่ยว

1. แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว ท่านจะเลือกท่องเที่ยวสถานที่แบบใด

- () 1. ทะเล () 2. พืชพันธุ์ธรรมชาติ
() 3. โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ () 4. วัด
() 5. อื่นๆ ระบุ.....

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

- () 1. เพื่อน () 2. สื่อต่างๆ
() 2. ครอบครัว () 4. ตนเอง
() 5. อื่นๆ ระบุ.....

3. ความถี่ในการเลือกพักผ่อนด้วยวิธีการท่องเที่ยวต่างจังหวัด เดือนละกี่ครั้ง

- () 1. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง () 2. 2-4 ครั้ง/เดือน
() 3. มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน () 4. ไม่แน่นอน
() 5. อื่นๆ ระบุ.....

4. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

- () 1. ไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง () 2. 500-1,000 บาท/ครั้ง
() 3. 1,001-3,000 บาท/ครั้ง () 4. ไม่แน่นอน
() 5. อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวใดในเชียงใหม่มากที่สุด (โปรดระบุตัวเลข 5 อันดับ เท่านั้น)

(เรียงตามลำดับ 1 คือน้อยที่สุด 2 คือน้อย 3 คือปานกลาง 4 คือมาก 5 คือมากที่สุด)

- () 1. วัดพระธาตุดอยสุเทพ () 2. บ่อสร้างสันกำแพง
() 3. สวนสัตว์เชียงใหม่ () 4. วัดเจดีย์หลวง
() 5. ดอยอินทนนท์ () 6. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
() 7. ปางช้างแม่สา () 8. ไนท์บาร์ซา

- () 9. พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ () 10. พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม
 () 11. สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
 () 12. อื่นๆ ระบุ.....

6. เป้าหมายในการเยี่ยมชมสถานที่

- () 1. ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้โดยตรง
 () 2. ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้เป็นหลัก แต่จะแวะที่อื่นในบริเวณใกล้เคียงด้วย
 () 3. สถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน () 4. อื่นๆ ระบุ.....

7. ประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้

- () 1. ครั้งแรก () 2. มากกว่า 1 โปรดระบุจำนวนครั้งที่มา
ครั้ง

8. ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่

- () 1. 1/2 ชั่วโมง () 2. 1-3 ชั่วโมง
 () 3. 3-6 ชั่วโมง () 4. 6 ชั่วโมงขึ้นไป

9. พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้

- () 1. รถยนต์ส่วนบุคคล () 2. รถประจำทาง
 () 3. รถพร้อมคนขับท่องเที่ยว () 4. รถมอเตอร์ไซด์
 () 5. อื่นๆ ระบุ.....

10. ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชม

- () 1. เหมาะสม () 2. ไม่เหมาะสม

11. ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่

- () 1. ไม่แออัด () 2. น้อย
 () 3. มาก () 4. มากที่สุด

12. เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้

- () 1. ความสวยงาม () 2. ความมีชื่อเสียง
 () 3. ความรู้ () 4. กิจกรรมเพลิดเพลิน
 () 5. อื่นๆ ระบุ.....

**ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวด้านสถานที่และการบริการ
พิพิธภัณฑ์แห่งชาติเชียงใหม่ / พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลวิจัยกุมภกาม / วัดพระธาตุดอยสุเทพ / พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์**

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง ระบุตัวเลขเพียง 1 ตัวเท่านั้น
(โดยเลือกทำเครื่องหมายดังนี้ 1 คือน้อยที่สุด 2 คือน้อย 3 คือปานกลาง 4 คือมาก 5 คือมากที่สุด)

ลำดับ ที่	ประเด็น ความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการ	มุมมองของ นักท่องเที่ยว					มุมมองนักท่องเที่ยว ต่อชุมชน					มุมมองนักท่องเที่ยว ต่อสถานที่				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาเยี่ยมชม															
2	สามารถเข้าใจถึงความเป็นวัฒนธรรมไทยได้มากยิ่งขึ้น															
3	มีการประชาสัมพันธ์สถานที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน															
4	ความภูมิใจที่ได้รับทางวัฒนธรรมของไทย															
5	มีการสื่อความสำคัญเชิงวัฒนธรรมของสถานที่ให้แก่นักท่องเที่ยว															
6	ความพร้อมของบุคลากรในการสื่อสารข้อมูลเพื่อความเข้าใจในสถานที่															
7	ความเหมาะสมและสะดวกสบายในการเยี่ยมชมสถานที่															
8	การพัฒนาเพื่อประโยชน์ทางวัฒนธรรมจากภาครัฐ															
9	การพัฒนาเพื่อประโยชน์ทางวัฒนธรรมจากภาคเอกชน															
10	การให้ความสำคัญเพราะเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น															
11	ควรเพิ่มแนวทางการปรับปรุงพัฒนาสถานที่															

ภาคผนวก ข

คู่มือลดรหัส

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
1	Q1	เพศ	1=ชาย 2=หญิง	ส่วนที่ 1
2	Q2	สถานภาพ	1=โสด 2=สมรส 3=หม้าย 4=หย่าร้าง	ส่วนที่ 1
3	Q3	อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี 26-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี 56 ปีขึ้นไป	ส่วนที่ 1
4	Q4	ระดับการศึกษา	1=ต่ำกว่าปริญญาตรี 2=ปริญญาตรี 3=ปริญญาโท 4=ปริญญาเอก	ส่วนที่ 1
5	Q5	ระดับรายได้ต่อเดือน	1=ต่ำกว่า 5,000 บาท 2=5,001-10,000 บาท 3=10,001-20,000 บาท 4=20,000 บาทขึ้นไป	ส่วนที่ 1
6	Q6	อาชีพ	1=ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2=ลูกจ้าง (รัฐ, เอกชน) 3=เจ้าของกิจการ 4=นักเรียน นักศึกษา 5=อื่นๆ..... ระบุ	ส่วนที่ 1

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
7	Q7	สถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน	1=กรุงเทพมหานคร 2=จังหวัดเชียงใหม่ 3=ต่างจังหวัด 4=ต่างประเทศ	ส่วนที่ 1
8	Q8	ลักษณะการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้	1=คนเดียว 2=กลุ่มเพื่อนฝูง 3=ครอบครัว 4=หมู่คณะ	ส่วนที่ 1
9	R1	ดูแบบสอบถามข้อ 1	1=ทะเล 2=พืชพันธุ์ธรรมชาติ 3=โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ 4=วัด 5=อื่นๆ ระบุ	ส่วนที่ 2
10	R2	ดูแบบสอบถามข้อ 2	1=เพื่อน 2=สื่อต่างๆ 3=ครอบครัว 4=ตนเอง 5=อื่นๆ ระบุ	ส่วนที่ 2
11	R3	ดูแบบสอบถามข้อ 3	1=อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 2=2-4 ครั้ง/เดือน 3=มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน 4=ไม่แน่นอน 5=อื่นๆ ระบุ	ส่วนที่ 2
12	R4	ดูแบบสอบถามข้อ 4	1=ไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง 2=500-1,000 บาท/ครั้ง 3=1,001-3,000 บาท/ครั้ง 4=ไม่แน่นอน 5=อื่นๆ ระบุ	ส่วนที่ 2

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
13	R5	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
14	R6	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
15	R7	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
16	R8	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
17	R9	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
18	R10	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
19	R11	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
20	R12	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
21	R13	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
22	R14	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
23	R15	ดูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
24	R16	ดูแบบสอบถาม ข้อ 5	1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด (เรียงลำดับ)	ส่วนที่ 2
25	R17	ดูแบบสอบถาม ข้อ 6	1=ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้ โดยตรง 2=ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้เป็น หลัก แต่จะแวะที่อื่นในบริเวณ ใกล้เคียงด้วย 3=สถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน 4=อื่นๆ ระบุ	ส่วนที่ 2
26	R18	ดูแบบสอบถาม ข้อ 7	1=ครั้งแรก 2=มากกว่า 1 โปรดระบุจำนวน ครั้งที่มา.....ครั้ง	ส่วนที่ 2
27	R19	ดูแบบสอบถาม ข้อ 8	1=1/2 ชั่วโมง 2=1 - 3 ชั่วโมง 3=3 - 6 ชั่วโมง 4=6 ชั่วโมงขึ้นไป	ส่วนที่ 2

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
28	R20	ดูแบบสอบถาม ข้อ 9	1=รถยนต์ส่วนบุคคล 2=รถประจำทาง 3=รถพร้อมคณะท่องเที่ยว 4=รถมอเตอร์ไซด์ 5=อื่นๆ ระบุ	ส่วนที่ 2
29	R21	ดูแบบสอบถาม ข้อ 10	1=เหมาะสม 2=ไม่เหมาะสม	ส่วนที่ 2
30	R22	ดูแบบสอบถาม ข้อ 11	1=ไม่แออัด 2=น้อย 3=มาก 4=มากที่สุด	ส่วนที่ 2
31	R23	ดูแบบสอบถาม ข้อ 12	1=ความสวยงาม 2=ความมีชื่อเสียง 3=ความรู้ 4=กิจกรรมเพ็ดลิตเพดลิน 5=อื่นๆ ระบุ	ส่วนที่ 2
32	S1	ดูแบบสอบถาม ข้อ 1	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
33	S2	ดูแบบสอบถาม ข้อ 2	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
34	S3	ดูแบบสอบถาม ข้อ 3	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
35	S4	ดูแบบสอบถาม ข้อ 4	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
36	S5	ดูแบบสอบถาม ข้อ 5	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
37	S6	ดูแบบสอบถาม ข้อ 6	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
38	S7	ดูแบบสอบถาม ข้อ 7	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
39	S8	คูแบบสอบถาม ข้อ 8	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
40	S9	คูแบบสอบถาม ข้อ 9	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
41	S10	คูแบบสอบถาม ข้อ 10	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
42	S11	คูแบบสอบถาม ข้อ 11	ต่อนักท่องเที่ยวเอง 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
43	S12	คูแบบสอบถาม ข้อ 1	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
44	S13	คูแบบสอบถาม ข้อ 2	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
45	S14	คูแบบสอบถาม ข้อ 3	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
46	S15	คูแบบสอบถาม ข้อ 4	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
47	S16	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
48	S17	คูแบบสอบถาม ข้อ 6	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
49	S18	คูแบบสอบถาม ข้อ 7	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
50	S18	คูแบบสอบถาม ข้อ 8	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
51	S20	คูแบบสอบถาม ข้อ 9	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
52	S21	คูแบบสอบถาม ข้อ 10	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
53	S22	คูแบบสอบถาม ข้อ 11	ต่อชุมชน ณ สถานที่ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
54	S23	คูแบบสอบถาม ข้อ 1	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	54
55	S24	คูแบบสอบถาม ข้อ 2	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	55
56	S25	คูแบบสอบถาม ข้อ 3	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	56
57	S26	คูแบบสอบถาม ข้อ 4	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	57
58	S27	คูแบบสอบถาม ข้อ 5	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	58

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
59	S28	คูแบบสอบถาม ข้อ 6	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
60	S29	คูแบบสอบถาม ข้อ 7	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
61	S30	คูแบบสอบถาม ข้อ 8	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
62	S31	คูแบบสอบถาม ข้อ 9	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3
63	S32	คูแบบสอบถาม ข้อ 10	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3

เลขที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของข้อมูล	หมายเหตุ
64	S33	คูแบบสอบถาม ข้อ 11	ต่อสถานที่ท่องเที่ยว 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3=ปานกลาง 4=มาก 5=มากที่สุด	ส่วนที่ 3

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล

นางสาวศุภากร ภูประดิษฐ์ทรกุล

วัน เดือน ปีเกิด

19 กันยายน 2517

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
บัญชีบัณฑิต (บัญชีการเงิน) คณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงาน

สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนตำบลยุหว่า
บริษัทเอกเชกคูทิว เอวิเอชั่น จำกัด
บริษัทโกลบอลส์ แอร์คราฟ เซอร์วิส จำกัด
เทศบาลนครเชียงใหม่
โรงแรมกรีนพาเลซเชียงใหม่

