

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

4.2 พฤติกรรมในด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยทางวัฒนธรรมด้านสถานที่และการบริการ

4.3.1) พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

4.3.2) พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

4.3.3) วัดพระธาตุดอยสุเทพ

4.3.4) พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

4.4 ปัญหาและอุปสรรคสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

4.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมทั้ง 4 สถานที่ ในจังหวัดเชียงใหม่

อันได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ต่อเดือน อาชีพ สถานที่พักในปัจจุบัน และลักษณะการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ผลการศึกษายเป็นดังนี้

ตารางที่ 4.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 47 | 47.0 |
| หญิง | 53 | 53.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.1 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่ เป็นเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน โดยเพศชายที่มาท่องเที่ยว จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 และเพศหญิงที่มาท่องเที่ยว จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสนใจมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติแห่งนี้

ตารางที่ 4.2 เพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 46 | 46.0 |
| หญิง | 54 | 54.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.2 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เป็นเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน โดยเพศชายที่มาท่องเที่ยว จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 และเพศหญิงที่มาท่องเที่ยวจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสนใจมาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

ตารางที่ 4.3 เพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยสุเทพ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 51 | 51.0 |
| หญิง | 49 | 49.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.3 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุดอยสุเทพ นั้นเป็นเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน โดยเพศชายที่มาท่องเที่ยว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 เพศหญิงที่มาท่องเที่ยวจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสนใจมาท่องเที่ยว วัดพระธาตุดอยสุเทพ

ตารางที่ 4.4 เพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 40 | 40.0 |
| หญิง | 60 | 60.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.4 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ เป็นเพศหญิงที่มาท่องเที่ยวมากกว่าเพศชาย จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และเพศชายที่มาท่องเที่ยว จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงให้ความสนใจมาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์มากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.5 สถานภาพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------|--------|
| โสด | 17 | 17.0 |
| สมรส | 76 | 76.0 |
| หม้าย | 6 | 6.0 |
| หย่าร้าง | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่นั้น ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 สถานภาพหม้าย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และสถานภาพหย่าร้างจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแล้วสนใจที่จะมาเยี่ยมชม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่มากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสถานภาพอื่นๆ



ตารางที่ 4.6 สถานภาพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------|--------|
| โสด | 55 | 55.0 |
| สมรส | 37 | 37.0 |
| หม้าย | 4 | 4.0 |
| หย่าร้าง | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 สถานภาพหม้าย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และสถานภาพหย่าร้างจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสดสนใจที่จะมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกามมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสถานภาพอื่นๆ

ตารางที่ 4.7 สถานภาพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------|--------|
| โสด | 58 | 58.0 |
| สมรส | 36 | 36.0 |
| หม้าย | 3 | 3.0 |
| หย่าร้าง | 3 | 3.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.7 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 สถานภาพหม้าย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และสถานภาพหย่าร้างจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสดสนใจที่จะมาเยี่ยมชมวัดพระธาตุคอกยสุเทพมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสถานภาพอื่นๆ

ตารางที่ 4.8 สถานภาพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------|--------|
| โสด | 75 | 75.0 |
| สมรส | 20 | 20.0 |
| หม้าย | 2 | 2.0 |
| หย่าร้าง | 3 | 3.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.8 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่นั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และสถานภาพหม้าย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มี สถานภาพโสดสนใจที่จะมาเยี่ยมชมวัดพระธาตุคอกยสุเทพมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสถานภาพอื่นๆ

ตารางที่ 4.9 อายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 25 ปี | 9 | 9.0 |
| 26-35 ปี | 15 | 15.0 |
| 36-45 ปี | 44 | 44.0 |
| 46-55 ปี | 26 | 26.0 |
| 56 ปีขึ้นไป | 6 | 6.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.9 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่นั้น ส่วนใหญ่มีอายุ 36-45 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคืออายุ 46-55 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อายุ 26-35 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่สนใจมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอยู่ในช่วงวัยกลางคนช่วงกลางมากกว่าช่วงอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.10 อายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 25 ปี | 33 | 33.0 |
| 26-35 ปี | 34 | 34.0 |
| 36-45 ปี | 16 | 16.0 |
| 46-55 ปี | 16 | 16.0 |
| 56 ปีขึ้นไป | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.10 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่มีอายุ 26-35 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 อายุ 36-45 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อายุ 46-55 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่สนใจมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม อยู่ในช่วงวัยกลางคนช่วงต้นและช่วงวัยศึกษาเล่าเรียน-ทำงาน มากกว่าช่วงอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.11 อายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยสุเทพ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 25 ปี | 48 | 48.0 |
| 26-35 ปี | 17 | 17.0 |
| 36-45 ปี | 16 | 16.0 |
| 46-55 ปี | 11 | 11.0 |
| 56 ปีขึ้นไป | 8 | 8.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.11 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุดอยสุเทพ ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ 26-35 ปี จำนวน 17

คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 อายุ 36-45 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อายุ 46-55 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่สนใจมาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ อยู่ในช่วงวัยศึกษาเล่าเรียน-ทำงาน มากกว่าช่วงอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.12 อายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงค์ราชนิเวศน์

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 25 ปี | 66 | 66.0 |
| 26-35 ปี | 18 | 18.0 |
| 36-45 ปี | 12 | 12.0 |
| 46-55 ปี | 1 | 1.0 |
| 56 ปีขึ้นไป | 3 | 3.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.12 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงค์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมาคือ 26-35 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อายุ 36-45 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 อายุ 46-55 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่สนใจมาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงค์ราชนิเวศน์อยู่ในช่วงวัยศึกษาเล่าเรียน-ทำงาน มากกว่าช่วงอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.13 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 19 | 19.0 |
| ปริญญาตรี | 72 | 72.0 |
| ปริญญาโท | 8 | 8.0 |
| ปริญญาเอก | .1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.13 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาเป็นระดับต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ระดับปริญญาโท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีซึ่งเป็นประชากรในระดับต้นของปัญญาชนให้ความสนใจพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่มากที่สุด

ตารางที่ 4.14 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 46 | 46.0 |
| ปริญญาตรี | 46 | 46.0 |
| ปริญญาโท | 6 | 6.0 |
| ปริญญาเอก | 2 | 2.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.14 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 เท่ากัน รองลงมาเป็นระดับปริญญาโท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวท่องเที่ยวโดยไม่ได้มีระดับการศึกษามาเป็นตัวแปรกำหนดในการมาท่องเที่ยวหาความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์จากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เพราะมีนักท่องเที่ยวทั้งระดับปริญญาตรีและระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสนใจมาท่องเที่ยวสถานที่นี้

ตารางที่ 4.15 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยสุเทพ

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 27 | 27.0 |
| ปริญญาตรี | 67 | 67.0 |
| ปริญญาโท | 5 | 5.0 |
| ปริญญาเอก | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.15 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ระดับปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี ให้ความสนใจท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพเป็นจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับระดับการศึกษาอื่น

ตารางที่ 4.16 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 29 | 29.0 |
| ปริญญาตรี | 68 | 68.0 |
| ปริญญาโท | 3 | 3.0 |
| ปริญญาเอก | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.16 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 ระดับปริญญาโท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และไม่มีระดับปริญญาเอกเลยตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี ให้ความสนใจท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์เป็นจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับระดับการศึกษาอื่น

ตารางที่ 4.17 ระดับรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| ระดับรายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 17 | 17.0 |
| 5,000 -10,000 บาท | 62 | 62.0 |
| 10,001-20,000 บาท | 7 | 7.0 |
| 20,000 บาทขึ้นไป | 14 | 14.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.17 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ

62.0 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 รายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ แสดงถึงนักท่องเที่ยวที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลางของค่าครองชีพ นิยมมาท่องเที่ยวในเส้นทางวัฒนธรรมดังกล่าวเพื่อท่องเที่ยวหาความรู้และความเพลิดเพลิน

ตารางที่ 4.18 ระดับรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| ระดับรายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 39 | 39.0 |
| 5,000 -10,000 บาท | 56 | 56.0 |
| 10,001-20,000 บาท | 0 | 0.0 |
| 20,000 บาทขึ้นไป | 5 | 5.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.18 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และไม่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ตามลำดับ แสดงถึงนักท่องเที่ยวที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลางของค่าครองชีพ นิยมมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เพื่อท่องเที่ยวหาความรู้และความเพลิดเพลินในประวัติศาสตร์

ตารางที่ 4.19 ระดับรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| ระดับรายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 25 | 25.0 |
| 5,000 -10,000 บาท | 58 | 58.0 |
| 10,001-20,000 บาท | 0 | 0.0 |
| 20,000 บาทขึ้นไป | 17 | 17.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.19 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และไม่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ตามลำดับ แสดงถึงนักท่องเที่ยวที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลางของค่าครองชีพ นิยมมาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ

ตารางที่ 4.20 ระดับรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| ระดับรายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 47 | 47.0 |
| 5,000 -10,000 บาท | 47 | 47.0 |
| 10,001-20,000 บาท | 0 | 0.0 |
| 20,000 บาทขึ้นไป | 6 | 6.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.20 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาทและรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท เท่ากันคือ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และไม่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ตามลำดับ แสดงถึงนักท่องเที่ยวที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลางของค่าครองชีพและต่ำกว่า 5,000 นิยมมาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

ตารางที่ 4.21 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ | 15 | 15.0 |
| ลูกจ้าง(รัฐ,เอกชน) | 47 | 47.0 |
| เจ้าของกิจการ | 14 | 14.0 |
| นักเรียน นักศึกษา | 6 | 6.0 |
| อื่นๆ | 18 | 18.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.21 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเป็นอาชีพลูกจ้าง (รัฐ,เอกชน) จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาเป็นอาชีพอื่นๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เจ้าของกิจการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และนักเรียน นักศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าอาชีพลูกจ้างของรัฐและเอกชน นิยมมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ของชาติมากกว่าอาชีพอื่น

ตารางที่ 4.22 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ | 15 | 15.0 |
| ลูกจ้าง(รัฐ,เอกชน) | 38 | 38.0 |
| เจ้าของกิจการ | 6 | 6.0 |
| นักเรียน นักศึกษา | 29 | 29.0 |
| อื่นๆ | 12 | 12.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.22 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเป็นอาชีพลูกจ้าง (รัฐ,เอกชน) จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาเป็นอาชีพนักเรียน นักศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 อาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อาชีพอื่นๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และเจ้าของกิจการ

จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าอาชีพลูกจ้างของรัฐและเอกชนนิยมมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ของชาติมากกว่าอาชีพอื่น

ตารางที่ 4.23 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ | 18 | 18.0 |
| ลูกจ้าง(รัฐ,เอกชน) | 15 | 15.0 |
| เจ้าของกิจการ | 23 | 23.0 |
| นักเรียน นักศึกษา | 40 | 40.0 |
| อื่นๆ | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.23 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาเป็นอาชีพ เจ้าของกิจการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 อาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ลูกจ้าง (รัฐ,เอกชน) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักเรียน นักศึกษา มีความสนใจพระพุทธศาสนาจึงนิยมมาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพมากกว่าอาชีพอื่น

ตารางที่ 4.24 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ | 15 | 15.0 |
| ลูกจ้าง(รัฐ,เอกชน) | 16 | 16.0 |
| เจ้าของกิจการ | 10 | 10.0 |
| นักเรียน นักศึกษา | 58 | 58.0 |
| อื่นๆ | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.24 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเป็นนักเรียนและนักศึกษา จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาเป็น อาชีพลูกจ้าง (รัฐ,เอกชน) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เจ้าของกิจการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงถึงนักเรียน นักศึกษา ให้ความสนใจพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ มากที่สุดเมื่อเทียบกับอาชีพอื่น

ตารางที่ 4.25 สถานที่พักอาศัยในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| สถานที่พักในปัจจุบัน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| กรุงเทพมหานคร | 3 | 3.0 |
| เชียงใหม่ | 78 | 78.0 |
| ต่างจังหวัด | 19 | 19.0 |
| ต่างประเทศ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.25 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีสถานที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่หรือเป็นคนในพื้นที่ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมานักท่องเที่ยวมาจากต่างจังหวัด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และไม่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากต่างประเทศ มาท่องเที่ยว ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าคนในพื้นที่ให้ความสำคัญและเห็นคุณค่าในการส่งเสริม สถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่จึงมาท่องเที่ยวมากที่สุด

ตารางที่ 4.26 สถานที่พักอาศัยในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| สถานที่พักในปัจจุบัน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| กรุงเทพมหานคร | 25 | 25.0 |
| เชียงใหม่ | 42 | 42.0 |
| ต่างจังหวัด | 33 | 33.0 |
| ต่างประเทศ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.26 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีสถานที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมานักท่องเที่ยวมาจากต่างจังหวัด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 กรุงเทพมหานคร จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และไม่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากต่างประเทศ ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าคนในพื้นที่ให้ความสำคัญและเห็นคุณค่าในการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกามมากที่สุด

ตารางที่ 4.27 สถานที่พักอาศัยในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| สถานที่พักในปัจจุบัน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| กรุงเทพมหานคร | 24 | 24.0 |
| เชียงใหม่ | 30 | 30.0 |
| ต่างจังหวัด | 46 | 46.0 |
| ต่างประเทศ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.27 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมาจากต่างจังหวัด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมามีสถานที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 กรุงเทพมหานคร จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และไม่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากต่างประเทศ ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าคน

ต่างจังหวัดให้ความสำคัญและเห็นคุณค่าในการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวทางพุทธศาสนามากกว่าสถานที่พักบริเวณอื่น

ตารางที่ 4.28 สถานที่พักอาศัยในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์

| สถานที่พักในปัจจุบัน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| กรุงเทพมหานคร | 18 | 18.0 |
| เชียงใหม่ | 50 | 50.0 |
| ต่างจังหวัด | 32 | 32.0 |
| ต่างประเทศ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.28 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีสถานที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมานักท่องเที่ยวมาจากต่างจังหวัด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 กรุงเทพมหานคร จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และไม่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากต่างประเทศ ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าคนในพื้นที่ให้ความสำคัญและเห็นคุณค่าของวัดพระธาตุดอยสุเทพ ในอีกส่วนหนึ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัด แสดงให้เห็นว่าทั้งนักท่องเที่ยวในที่มีที่พักอาศัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และต่างจังหวัดให้ความสนใจมาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์

ตารางที่ 4.29 ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| คนเดียว | 6 | 6.0 |
| กลุ่มเพื่อนฝูง | 6 | 6.0 |
| ครอบครัว | 83 | 83.0 |
| หมู่คณะ | 5 | 5.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.29 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ลักษณะการมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นแบบครอบครัว จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 กลุ่มเพื่อนฝูงและมาท่องเที่ยวคนเดียว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 หมู่คณะจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวนิยมชวนครอบครัวมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่มากกว่าลักษณะการมาท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น

ตารางที่ 4.30 ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| คนเดียว | 4 | 4.0 |
| กลุ่มเพื่อนฝูง | 45 | 45.0 |
| ครอบครัว | 36 | 36.0 |
| หมู่คณะ | 15 | 15.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.30 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ลักษณะการมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นแบบกลุ่มเพื่อนฝูง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 แบบครอบครัว จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 แบบหมู่คณะจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และมาท่องเที่ยวคนเดียว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวนิยมชวนกลุ่มเพื่อนฝูงมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกามมากกว่าลักษณะการมาท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น

ตารางที่ 4.31 ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยสุเทพ

| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| คนเดียว | 2 | 2.0 |
| กลุ่มเพื่อนฝูง | 42 | 42.0 |
| ครอบครัว | 26 | 26.0 |
| หมู่คณะ | ~30 | 30.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.31 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ การมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นแบบกลุ่มเพื่อนฝูง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 แบบหมู่คณะจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 แบบครอบครัว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และมาท่องเที่ยวคนเดียว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวนิยมชวนกลุ่มเพื่อนฝูงมาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพมากกว่าลักษณะการมาท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น

ตารางที่ 4.32 ลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์

| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| คนเดียว | 7 | 7.0 |
| กลุ่มเพื่อนฝูง | 57 | 57.0 |
| ครอบครัว | 17 | 17.0 |
| หมู่คณะ | 19 | 19.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.32 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ การมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นแบบกลุ่มเพื่อนฝูง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 แบบหมู่คณะจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 มาแบบครอบครัว จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และมาท่องเที่ยวคนเดียว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวนิยมชวนกลุ่มเพื่อนฝูงมาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์มากกว่าลักษณะการมาท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น

4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

อันได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมมาท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ความถี่ในการเลือกพักผ่อนต่างจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป้าหมายในการเยี่ยมชมสถานที่ ประสบการณ์ในการเยี่ยมชมสถานที่ ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่แต่ละครั้ง พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชม ความแออัดของนักท่องเที่ยว และเหตุผลสำคัญในการเลือกมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยว ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ตารางที่ 4.33 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่รู้จักมากที่สุด

| | (1) คอยสุเทพ | | บ่อสร้างต้นก้านแพง | | (4) สวนสัตว์เชียงใหม่ | | (3) วัดเจดีย์หลวง | | (2) คอยอินทนนท์ | | พิพิธภัณฑสถาน | |
|-------------|--------------|--------|--------------------|--------|-----------------------|--------|------------------------------|--------|----------------------------|--------|---------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 0 | 0.0 | 100 | 100.0 | 24 | 24.0 | 61 | 61.0 | 8 | 8.0 | 88 | 88.0 |
| น้อยที่สุด | 7 | 7.0 | 0 | 0.0 | 20 | 20.0 | 13 | 13.0 | 5 | 5.0 | 4 | 4.0 |
| น้อย | 6 | 6.0 | 0 | 0.0 | 21 | 21.0 | 8 | 8.0 | 7 | 7.0 | 2 | 2.0 |
| ปานกลาง | 2 | 2.0 | 0 | 0.0 | 18 | 18.0 | 8 | 8.0 | 18 | 18.0 | 6 | 6.0 |
| มาก | 9 | 9.0 | 0 | 0.0 | 16 | 16.0 | 8 | 8.0 | 44 | 44.0 | 0 | 0.0 |
| มากที่สุด | 76 | 76.0 | 0 | 0.0 | 1 | 1.0 | 2 | 2.0 | 18 | 18.0 | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |
| | ปางช้างแม่สา | | ไนท์บาธซา | | พระตำหนักภูพิงศ์ | | (3) พิพิธภัณฑสถานเวียงกุมกาม | | (4) สวนพฤกษศาสตร์สิริกิติ์ | | อื่นๆ | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 77 | 77.0 | 92 | 92.0 | 13 | 13.0 | 92 | 92.0 | 45 | 45.0 | 100 | 100.0 |
| น้อยที่สุด | 7 | 7.0 | 5 | 5.0 | 6 | 6.0 | 4 | 4.0 | 29 | 29.0 | 0 | 0.0 |
| น้อย | 4 | 4.0 | 2 | 2.0 | 28 | 28.0 | 2 | 2.0 | 20 | 20.0 | 0 | 0.0 |
| ปานกลาง | 6 | 6.0 | 0 | 0.0 | 39 | 39.0 | 0 | 0.0 | 3 | 3.0 | 0 | 0.0 |
| มาก | 6 | 6.0 | 1 | 1.0 | 14 | 14.0 | 0 | 0.0 | 2 | 2.0 | 0 | 0.0 |
| มากที่สุด | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 2.0 | 1 | 1.0 | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.33 พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ วัดพระธาตุดอยสุเทพ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 อันดับที่สองรองลงมา คือ ดอยอินทนนท์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อันดับสามเป็นวัดเจดีย์หลวงและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ มีนักท่องเที่ยวเลือกเท่ากันคือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 อันดับสี่เป็นสวนสัตว์เชียงใหม่และสวนพฤกษศาสตร์สิริกิติ์ มีนักท่องเที่ยวเลือกเท่ากันเช่นกันคือ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ส่วนบ่อสร้างสันกำแพง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ปางช้างแม่สา ในท่งบาร์ซา พระตำหนักภูพิงค์ ไม่มีนักท่องเที่ยวเลือกแม้แต่คนเดียว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รู้จักวัดพระธาตุดอยสุเทพมากที่สุด

ตารางที่ 4.34 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งนักท่องเที่ยวที่รักธรรมชาติและข้อมูลวิจัยภูมิการรู้จักมากที่สุด

| | (1) คอยสุเทพ | | (4) บ่อสร้างสันกำแพง | | (2) สวนสัตว์เชียงใหม่ | | (4) วัดเจ็ดยอด | | (5) คอยอินทนนท์ | | พิพิธภัณฑสถาน | |
|-------------|--------------|--------|----------------------|--------|-----------------------|--------|-------------------------------|--------|------------------------|--------|---------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 12 | 12.0 | 34 | 34.0 | 17 | 17.0 | 53 | 53.0 | 31 | 31.0 | 79 | 79.0 |
| น้อยที่สุด | 4 | 4.0 | 21 | 21.0 | 5 | 5.0 | 5 | 5.0 | 11 | 11.0 | 7 | 7.0 |
| น้อย | 0 | 0.0 | 21 | 21.0 | 13 | 13.0 | 10 | 10.0 | 21 | 21.0 | 7 | 7.0 |
| ปานกลาง | 5 | 5.0 | 12 | 12.0 | 14 | 14.0 | 17 | 17.0 | 17 | 17.0 | 3 | 3.0 |
| มาก | 17 | 17.0 | 10 | 10.0 | 27 | 27.0 | 13 | 13.0 | 19 | 19.0 | 4 | 4.0 |
| มากที่สุด | 62 | 62.0 | 2 | 2.0 | 24 | 24.0 | 2 | 2.0 | 1 | 1.0 | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |
| | ปางช้างแม่สา | | (3) โนนบัวขาว | | (5) พระตำหนักภูพิงศ์ | | (5) พิพิธภัณฑสถานวิจัยภูมิการ | | สวนพฤกษศาสตร์สิริกิติ์ | | อื่นๆ | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 76 | 76.0 | 44 | 44.0 | 82 | 82.0 | 76 | 76.0 | 96 | 96.0 | 100 | 100.0 |
| น้อยที่สุด | 14 | 14.0 | 14 | 14.0 | 5 | 5.0 | 11 | 11.0 | 3 | 3.0 | 0 | 0.0 |
| น้อย | 6 | 6.0 | 14 | 14.0 | 3 | 3.0 | 5 | 5.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ปานกลาง | 2 | 2.0 | 16 | 16.0 | 8 | 8.0 | 5 | 5.0 | 1 | 1.0 | 0 | 0.0 |
| มาก | 2 | 2.0 | 5 | 5.0 | 1 | 1.0 | 2 | 2.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| มากที่สุด | 0 | 0.0 | 7 | 7.0 | 1 | 1.0 | 1 | 1.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.34 พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ วัดพระธาตุดอยสุเทพ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 อันดับสองรองลงมาคือ สวนสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 อันดับสามเป็นไนท์บาร์ซา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 อันดับสี่เป็นบ่อสร้างสันกำแพงและวัดเจดีย์หลวง มีนักท่องเที่ยวเลือกเท่ากันคือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 อันดับห้าเป็นคอยอินทนนท์ พระตำหนักภูพิงศ์และพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม มีนักท่องเที่ยวเลือกเท่ากันคือ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ส่วนพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ปางช้างแม่สา สวนพฤกษศาสตร์สิริกิติ์ ไม่มีนักท่องเที่ยวเลือกแม้แต่คนเดียว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม รู้จักวัดพระธาตุดอยสุเทพมากที่สุด

ตารางที่ 4.35 สถานะที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศโดยสุภาพรัฐจกมากที่สุด

| | (1) คอยสุเทพ | | (5) บ่อสร้างสันกำแพง | | (2) สวนสัตว์เชียงใหม่ | | (4) วัดเจ็ดยอดหลวง | | (2) คอยอินทนนท์ | | พิพิธภัณฑสถาน | |
|-------------|--------------|--------|----------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------|--------|----------------------------|--------|---------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 14 | 14.0 | 58 | 58.0 | 27 | 27.0 | 75 | 75.0 | 12 | 12.0 | 85 | 85.0 |
| น้อยที่สุด | 12 | 12.0 | 10 | 10.0 | 8 | 8.0 | 3 | 3.0 | 9 | 9.0 | 5 | 5.0 |
| น้อย | 8 | 8.0 | 15 | 15.0 | 13 | 13.0 | 6 | 6.0 | 12 | 12.0 | 2 | 2.0 |
| ปานกลาง | 9 | 9.0 | 4 | 4.0 | 11 | 11.0 | 3 | 3.0 | 39 | 39.0 | 3 | 3.0 |
| มาก | 10 | 10.0 | 8 | 8.0 | 31 | 31.0 | 7 | 7.0 | 18 | 18.0 | 5 | 5.0 |
| มากที่สุด | 47 | 47.0 | 5 | 5.0 | 10 | 10.0 | 6 | 6.0 | 10 | 10.0 | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |
| | ปางช้างแม่สา | | (5) ไนท์บาร์ซา | | พระตำหนักภูพิงศ์ | | พิพิธภัณฑเวียงกุมกาม | | (3) สวนพฤกษศาสตร์ศรีภักดิ์ | | อื่นๆ | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 51 | 51.0 | 67 | 67.0 | 46 | 46.0 | 92 | 92.0 | 75 | 75.0 | 98 | 98.0 |
| น้อยที่สุด | 12 | 12.0 | 13 | 13.0 | 19 | 19.0 | 3 | 3.0 | 4 | 4.0 | 2 | 2.0 |
| น้อย | 17 | 17.0 | 3 | 3.0 | 16 | 16.0 | 1 | 1.0 | 7 | 7.0 | 0 | 0.0 |
| ปานกลาง | 10 | 10.0 | 9 | 9.0 | 9 | 9.0 | 0 | 0.0 | 3 | 3.0 | 0 | 0.0 |
| มาก | 7 | 7.0 | 3 | 3.0 | 7 | 7.0 | 0 | 0.0 | 4 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| มากที่สุด | 3 | 3.0 | 5 | 5.0 | 3 | 3.0 | 4 | 4.0 | 7 | 7.0 | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.35 พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุดอยสุเทพ ส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ วัดพระธาตุดอยสุเทพ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 อันดับสองรองลงมาคือสวนสัตว์เชียงใหม่และคอยอินทนนท์ นักท่องเที่ยวเลือกเท่ากันคือ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อันดับสามเป็นสวนพฤกษศาสตร์สิริกิติ์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 อันดับสี่เป็นวัดเจดีย์หลวง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 อันดับห้าเป็นบ่อสร้างสันกำแพงและไนท์บาร์ซ่า นักท่องเที่ยวเลือกเท่ากันคือ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ส่วนพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม นักท่องเที่ยวเลือกจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ปางช้างแม่สา และพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ ไม่มีนักท่องเที่ยวเลือกแม้แต่คนเดียว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยสุเทพ รู้จักวัดพระธาตุดอยสุเทพมากที่สุด

ตารางที่ 4.36 สถานะที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศให้ความสำคัญมากที่สุด

| | (1) คอยดูเทพ | | บ่อสร้างต้นก้านแพง | | (4) สวนสัตว์เชียงใหม่ | | (3) วัดเจดีย์หลวง | | (3) คอยอินทนนท์ | | (5) พิพิธภัณฑ์สถาน | |
|-------------|-----------------|--------|--------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|------------------------|--------|--------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 8 | 8.0 | 74 | 74.0 | 12 | 12.0 | 53 | 53.0 | 18 | 18.0 | 86 | 86.0 |
| น้อยที่สุด | 14 | 14.0 | 6 | 6.0 | 8 | 8.0 | 12 | 12.0 | 12 | 12.0 | 6 | 6.0 |
| น้อย | 7 | 7.0 | 5 | 5.0 | 19 | 19.0 | 11 | 11.0 | 17 | 17.0 | 1 | 1.0 |
| ปานกลาง | 8 | 8.0 | 3 | 3.0 | 22 | 22.0 | 6 | 6.0 | 28 | 28.0 | 3 | 3.0 |
| มาก | 6 | 6.0 | 11 | 11.0 | 35 | 35.0 | 12 | 12.0 | 19 | 19.0 | 1 | 1.0 |
| มากที่สุด | 57 | 57.0 | 1 | 1.0 | 4 | 4.0 | 6 | 6.0 | 6 | 6.0 | 3 | 3.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |
| | (4) ปางช้างเมธา | | (2) ในที่บ่อรักษา | | พระตำหนักกุญพิงค์ | | พิพิธภัณฑ์เวียงกุมกาม | | (5) สวนพฤษภคศาสตร์วิถี | | อื่นๆ | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่ถูกเลือก | 65 | 65.0 | 59 | 59.0 | 48 | 48.0 | 94 | 94.0 | 84 | 84.0 | 99 | 99.0 |
| น้อยที่สุด | 12 | 12.0 | 16 | 16.0 | 11 | 11.0 | 0 | 0.0 | 3 | 3.0 | 0 | 0.0 |
| น้อย | 8 | 8.0 | 4 | 4.0 | 18 | 18.0 | 4 | 4.0 | 6 | 6.0 | 0 | 0.0 |
| ปานกลาง | 8 | 8.0 | 8 | 8.0 | 13 | 13.0 | 1 | 1.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| มาก | 3 | 3.0 | 1 | 1.0 | 8 | 8.0 | 0 | 0.0 | 4 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| มากที่สุด | 4 | 4.0 | 12 | 12.0 | 2 | 2.0 | 1 | 1.0 | 3 | 3.0 | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.36 พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ วัดพระธาตุดอยสุเทพ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 อันดับสองรองลงมาคือไนท์บาร์ซ่า จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อันดับสามเป็นวัดเจดีย์หลวงและดอยอินทนนท์ เลือกจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 อันดับสี่เป็นสวนสัตว์เชียงใหม่และปางช้างแม่สา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อันดับห้าเป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติและสวนพฤกษศาสตร์สิริกิติ์ นักท่องเที่ยวเลือกเท่ากันคือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ส่วนพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 บ่อสร้างสันกำแพง จำนวนที่นักท่องเที่ยวเลือก 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ รู้จักวัดพระธาตุดอยสุเทพมากที่สุด

ตารางที่ 4.37 เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่

| เป้าหมายในการเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้โดยตรง | 77 | 77.0 |
| ตั้งใจมาเที่ยวและแวะบริเวณใกล้เคียง | 20 | 20.0 |
| สถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน | 2 | 2.0 |
| อื่นๆ | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.37 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวนี้โดยตรง จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมาคือตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่นี้และบริเวณใกล้เคียง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ท่องเที่ยวเพราะสถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และไม่ได้ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่โดยตั้งใจมาท่องเที่ยวโดยตรงมากที่สุด

**ตารางที่ 4.38 เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม**

| เป้าหมายในการเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้โดยตรง | 24 | 24.0 |
| ตั้งใจมาเที่ยว และแวะบริเวณใกล้เคียง | 35 | 35.0 |
| สถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน | 39 | 39.0 |
| อื่นๆ | 2 | 2.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.38 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวเพราะสถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้และบริเวณใกล้เคียง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้โดยตรง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และไม่ได้ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกามมองว่าสถานที่แห่งนี้เส้นทางผ่านมากที่สุด

ตารางที่ 4.39 เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยสุเทพ

| เป้าหมายในการเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้โดยตรง | 46 | 46.0 |
| ตั้งใจมาเที่ยว และแวะบริเวณใกล้เคียง | 34 | 34.0 |
| สถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน | 18 | 18.0 |
| อื่นๆ | 2 | 2.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.39 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุดอยสุเทพ ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้โดยตรง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้และบริเวณใกล้เคียง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ท่องเที่ยวเพราะสถานที่แห่งนี้เป็น

เส้นทางผ่าน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และไม่ได้ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกสุเทพ โดยตั้งใจมาท่องเที่ยวโดยตรงมากที่สุด

ตารางที่ 4.40 เป้าหมายในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| เป้าหมายในการเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| ตั้งใจมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้โดยตรง | 48 | 48.0 |
| ตั้งใจมาเที่ยว และแวะบริเวณใกล้เคียง | 41 | 41.0 |
| สถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน | 10 | 10.0 |
| อื่นๆ | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.40 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวนี้โดยตรง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่นี้และบริเวณใกล้เคียง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ท่องเที่ยวเพราะสถานที่แห่งนี้เป็นเส้นทางผ่าน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และไม่ได้ตั้งใจมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ โดยตั้งใจมาท่องเที่ยวโดยตรงมากที่สุด

ตารางที่ 4.41 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| เพื่อน | 6 | 6.0 |
| สื่อต่างๆ | 15 | 15.0 |
| ครอบครัว | 58 | 58.0 |
| ตนเอง | 17 | 17.0 |
| อื่นๆ | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.41 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยครอบครัว จำนวน 58 คน คิดเป็น ร้อยละ 58.0 จากการตัดสินใจของตนเอง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ตัดสินใจโดยสื่อต่างๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อิทธิพลจากเพื่อนจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และจากปัจจัย อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าครอบครัวมีอิทธิพลต่อการเลือกมา ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่มากที่สุด

ตารางที่ 4.42 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑฯและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| แรงจูงใจการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| เพื่อน | 36 | 36.0 |
| สื่อต่างๆ | 46 | 46.0 |
| ครอบครัว | 1 | 1.0 |
| ตนเอง | 14 | 14.0 |
| อื่นๆ | 3 | 3.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.42 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑฯและศูนย์ข้อมูล เวียงกุมกาม ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยจากสื่อต่างๆ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 อิทธิพลจากเพื่อนจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 จากการตัดสินใจของตนเอง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 จากปัจจัยอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 จากครอบครัว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าสื่อต่างๆมีอิทธิพลต่อการเลือกมาท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑฯและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกามมากที่สุด

**ตารางที่ 4.43 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
ที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ**

| แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| เพื่อน | 29 | 29.0 |
| สื่อต่างๆ | 46 | 46.0 |
| ครอบครัว | 0 | 0.0 |
| ตนเอง | 24 | 24.0 |
| อื่นๆ | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.43 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยจากสื่อต่างๆ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 อิทธิพลจากเพื่อนจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 จากการตัดสินใจของตนเอง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 จากปัจจัยอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ในขณะที่จากครอบครัวไม่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือก ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อการเลือกมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพมากที่สุด

**ตารางที่ 4.44 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยว
ที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์**

| แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| เพื่อน | 36 | 36.0 |
| สื่อต่างๆ | 46 | 46.0 |
| ครอบครัว | 0 | 0.0 |
| ตนเอง | 14 | 14.0 |
| อื่นๆ | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.44 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยจากสื่อต่างๆ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 อิทธิพลจากเพื่อนจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 จากการตัดสินใจของตนเอง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 จากปัจจัยอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ในขณะที่จากครอบครัวไม่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือก ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าสื่อต่างๆมีอิทธิพลต่อการเลือกมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์มากที่สุด

**ตารางที่ 4.45 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| เหตุผลการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ความสวยงาม | 0 | 0.0 |
| ความมีชื่อเสียง | 0 | 0.0 |
| ความรู้ | 100 | 100.0 |
| กิจกรรมเพลิดเพลิน | 0 | 0.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.45 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวมีเหตุผลในการมาท่องเที่ยวเพราะเห็นว่าได้ความรู้จากสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 โดยไม่มีในส่วนที่นักท่องเที่ยวเลือกความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ความมีชื่อเสียงของสถานที่ กิจกรรมเพลิดเพลินจากสถานที่ และเหตุผลอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวมิได้บอก แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ นั้นมองการแสวงหาความรู้เป็นหลักใหญ่สำคัญ

**ตารางที่ 4.46 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม**

| เหตุผลการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ความสวยงาม | 15 | 15.0 |
| ความมีชื่อเสียง | 32 | 32.0 |
| ความรู้ | 33 | 33.0 |
| กิจกรรมเพลิดเพลิน | 20 | 20.0 |
| อื่นๆ | 15 | 15.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.46 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม นักท่องเที่ยวมีเหตุผลในการมาท่องเที่ยวเพราะเห็นว่าจะได้รับความรู้จากสถานที่ท่องเที่ยวจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพราะความมีชื่อเสียงของสถานที่ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 นักท่องเที่ยวเห็นถึงกิจกรรมเพลิดเพลินจากสถานที่จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 นักท่องเที่ยวเห็นความสวยงามของสถานที่และเหตุผลอื่นๆที่นักท่องเที่ยวมิได้บอก เป็นจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นมองถึงการแสวงหาความรู้เป็นหลักใหญ่ ประกอบกับความมีชื่อเสียงของสถานที่และกิจกรรมเพลิดเพลินจากสถานที่ก็เป็นเหตุผลส่วนหนึ่งในการมาท่องเที่ยว

**ตารางที่ 4.47 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
วัดพระธาตุคอกยสุเทพ**

| เหตุผลการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ความสวยงาม | 56 | 56.0 |
| ความมีชื่อเสียง | 20 | 20.0 |
| ความรู้ | 11 | 11.0 |
| กิจกรรมเพลิดเพลิน | 9 | 9.0 |
| อื่นๆ | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.47 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ นักท่องเที่ยวมีเหตุผลในการมาท่องเที่ยวเพราะเห็นความสวยงามของสถานที่ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพราะความมีชื่อเสียงของสถานที่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ท่องเที่ยวเพราะได้ความรู้จากสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 นักท่องเที่ยวเห็นถึงกิจกรรมเพลิดเพลินจากสถานที่ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และนักท่องเที่ยวมีเหตุผลอื่นๆที่นักท่องเที่ยวมิได้บอก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ นั้นมองถึงความสวยงามของสถานที่และความมีชื่อเสียงของสถานที่เป็นเหตุผลส่วนใหญ่ในการมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.48 เหตุผลสำคัญของการมาท่องเที่ยวสถานที่ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| เหตุผลการมาท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ความสวยงาม | 64 | 64.0 |
| ความมีชื่อเสียง | 10 | 10.0 |
| ความรู้ | 9 | 9.0 |
| กิจกรรมเพลิดเพลิน | 13 | 13.0 |
| อื่นๆ | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.48 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นักท่องเที่ยวมีเหตุผลในการมาท่องเที่ยวเพราะเห็นความสวยงามของสถานที่ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพราะกิจกรรมเพลิดเพลิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ความมีชื่อเสียงของสถานที่ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ท่องเที่ยวเพราะได้ความรู้จากสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และนักท่องเที่ยวมีเหตุผลอื่นๆที่นักท่องเที่ยวมิได้บอก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นั้นมองถึงความสวยงามของสถานที่และกิจกรรมเพลิดเพลินของสถานที่เป็นเหตุผลส่วนใหญ่ในการมาท่องเที่ยว



**ตารางที่ 4.49 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ทะเล | 23 | 23.0 |
| พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ | 54 | 54.0 |
| โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ | 13 | 13.0 |
| วัด | 10 | 10.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.49 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่ ส่วนใหญ่นิยมเลือกท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 เลือกท่องเที่ยวทางทะเล จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 เลือกมาท่องเที่ยววัด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และไม่มีเลือกสถานที่อื่นๆตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ เลือกการท่องเที่ยวเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติมากที่สุด

**ตารางที่ 4.50 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม**

| สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ทะเล | 9 | 9.0 |
| พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ | 13 | 13.0 |
| โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ | 68 | 68.0 |
| วัด | 9 | 9.0 |
| อื่นๆ | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.50 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูล เวียงกุมกาม ส่วนใหญ่นิยมเลือกท่องเที่ยวโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ จำนวน 68 คน คิดเป็น ร้อยละ 68.0 พี่ชพันธ์ุธรรมชาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 เลือกท่องเที่ยวทางทะเลและวัด เท่ากันคือ จำนวนสถานที่ละ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และไม่มีเลือกสถานที่อื่นๆ ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เลือกการท่องเที่ยวเยี่ยมชมโบราณสถานทางประวัติศาสตร์มากที่สุด

ตารางที่ 4.51 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคุดอยสุเทพ

| สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ทะเล | 29 | 29.0 |
| พี่ชพันธ์ุธรรมชาติ | 22 | 22.0 |
| โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ | 20 | 20.0 |
| วัด | 24 | 24.0 |
| อื่นๆ | 5 | 5.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.51 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคุดอยสุเทพ ส่วนใหญ่นั้น นิยมเลือกท่องเที่ยวทางทะเล จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 เลือกท่องเที่ยววัด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 เลือกท่องเที่ยวพี่ชพันธ์ุธรรมชาติ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 เลือกท่องเที่ยวโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และเลือกสถานที่อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เลือกการท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลมากที่สุด

ตารางที่ 4.52 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ทะเล | 43 | 43.0 |
| พืชพันธุ์ธรรมชาติ | 30 | 30.0 |
| โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ | 13 | 13.0 |
| วัด | 13 | 13.0 |
| อื่นๆ | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.52 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่นิยมเลือกท่องเที่ยวทางทะเล จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 เลือกท่องเที่ยวพืชพันธุ์ธรรมชาติ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 เลือกท่องเที่ยวโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ และท่องเที่ยววัดเท่ากันคือ จำนวนละ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และเลือกสถานที่อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ เลือกการท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลมากที่สุด

ตารางที่ 4.53 ประสบการณ์ในการมาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| ประสบการณ์เยี่ยมชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ครั้งแรก | 40 | 40.0 |
| มากกว่า 1 ครั้ง | 60 | 60.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.53 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และมาท่องเที่ยวครั้งแรก จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่มากกว่า 1 ครั้งเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเป็นครั้งแรก

ตารางที่ 4.54 ประสิทธิภาพในการมาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| ประสิทธิภาพการมาเยี่ยมชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| ครั้งแรก | 87 | 87.0 |
| มากกว่า 1 ครั้ง | 13 | 13.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.54 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่เป็นครั้งแรก จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 และมาท่องเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่เป็นครั้งแรกมากกว่าเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง

ตารางที่ 4.55 ประสิทธิภาพในการมาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| ประสิทธิภาพการมาเยี่ยมชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| ครั้งแรก | 69 | 69.0 |
| มากกว่า 1 ครั้ง | 31 | 31.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.55 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 และมาท่องเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพมาเป็นครั้งแรกมากกว่าเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง

**ตารางที่ 4.56 ประสิทธิภาพในการมาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์**

| ประสิทธิภาพการมาเยี่ยมชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| ครั้งแรก | 49 | 49.0 |
| มากกว่า 1 ครั้ง | 51 | 51.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.56 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 และมาท่องเที่ยวมาเป็นครั้งแรก จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่มาเยี่ยมชมมากกว่า 1 ครั้งเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครั้งแรก

**ตารางที่ 4.57 ความถี่ในการเลือกพักผ่อนต่างจังหวัดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| ความถี่การเลือกพักผ่อนต่างจังหวัด | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง | 17 | 17.0 |
| 2-4 ครั้ง/เดือน | 15 | 15.0 |
| มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน | 0 | 0.0 |
| ไม่แน่นอน | 68 | 68.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.57 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่ได้กำหนดช่วงเวลาที่ไม่แน่นอน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยว 2-4 ครั้ง/เดือน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง/เดือน และกำหนดช่วงเวลาอื่นๆไม่มี ตามลำดับ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถาน

แห่งชาติเชียงใหม่ ไม่ได้กำหนดช่วงเวลาการมาท่องเที่ยวพักผ่อนต่างจังหวัดที่แน่นอนในการมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งมากที่สุด

**ตารางที่ 4.58 ความถี่ในการเลือกพักผ่อนต่างจังหวัดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม**

| ความถี่การเลือกพักผ่อนต่างจังหวัด | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง | 12 | 12.0 |
| 2-4 ครั้ง/เดือน | 1 | 1.0 |
| มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน | 9 | 9.0 |
| ไม่แน่นอน | 72 | 72.0 |
| อื่นๆ | 6 | 6.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.58 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่ได้กำหนดช่วงเวลาที่ไม่แน่นอน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง/เดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 กำหนดช่วงเวลาอื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยว 2-4 ครั้ง/เดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ไม่ได้กำหนดช่วงเวลาการมาท่องเที่ยวที่แน่นอนในการเลือกพักผ่อนต่างจังหวัดมากที่สุด

**ตารางที่ 4.59 ความถี่ในการเลือกพักผ่อนต่างจังหวัดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
วัดพระธาตุคอกยสุเทพ**

| ความถี่การเลือกพักผ่อนต่างจังหวัด | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง | 28 | 28.0 |
| 2-4 ครั้ง/เดือน | 6 | 6.0 |
| มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน | 6 | 6.0 |
| ไม่แน่นอน | 59 | 59.0 |
| อื่นๆ | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.59 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่ได้กำหนดช่วงเวลาที่แน่นอน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยว 2-4 ครั้ง/เดือน และกำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง/เดือน จำนวนเท่ากันคือ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 กำหนดช่วงเวลาอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ ไม่ได้กำหนดช่วงเวลาการมาท่องเที่ยวที่แน่นอนในการเลือกพักผ่อนต่างจังหวัดมากที่สุด

ตารางที่ 4.60 ความถี่ในการเลือกพักผ่อนต่างจังหวัดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| ความถี่การเลือกพักผ่อนต่างจังหวัด | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง | 34 | 34.0 |
| 2-4 ครั้ง/เดือน | 13 | 13.0 |
| มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน | 2 | 2.0 |
| ไม่แน่นอน | 49 | 49.0 |
| อื่นๆ | 2 | 2.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.60 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่ได้กำหนดช่วงเวลาที่แน่นอน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยว 2-4 ครั้ง/เดือน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 กำหนดช่วงเวลาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง/เดือน และกำหนดช่วงเวลาอื่นๆ จำนวนเท่ากันคือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ไม่ได้กำหนดช่วงเวลาที่แน่นอนในการเลือกมาท่องเที่ยวพักผ่อนต่างจังหวัดมากที่สุด

**ตารางที่ 4.61 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| พาหนะที่ใช้ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| รถยนต์ส่วนบุคคล | 55 | 55.0 |
| รถประจำทาง | 3 | 3.0 |
| รถพร้อมคนะท่องเที่ยว | 5 | 5.0 |
| รถมอเตอร์ไซด์ | 37 | 37.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.61 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ นั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยใช้รถมอเตอร์ไซด์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 ท่องเที่ยวโดยรถพร้อมคนะท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ท่องเที่ยวโดยรถประจำทาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ และไม่มีการใช้พาหนะอื่นๆในการมาท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทางมากที่สุด

**ตารางที่ 4.62 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม**

| พาหนะที่ใช้ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| รถยนต์ส่วนบุคคล | 49 | 49.0 |
| รถประจำทาง | 6 | 6.0 |
| รถพร้อมคนะท่องเที่ยว | 18 | 18.0 |
| รถมอเตอร์ไซด์ | 27 | 27.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | ~ 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.62 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูล เวียงกุมกาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยใช้รถมอเตอร์ไซด์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ท่องเที่ยวโดยรถพร้อมคนะท่องเที่ยว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ท่องเที่ยวโดยรถประจำทาง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ และไม่มีการใช้พาหนะอื่นๆในการมาท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกามใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการท่องเที่ยวมากที่สุด

ตารางที่ 4.63 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

วัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| พาหนะที่ใช้ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| รถยนต์ส่วนบุคคล | 47 | 47.0 |
| รถประจำทาง | 30 | 30.0 |
| รถพร้อมคนะท่องเที่ยว | 15 | 15.0 |
| รถมอเตอร์ไซด์ | 8 | 8.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.63 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยรถประจำทาง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ท่องเที่ยวโดยรถพร้อมคนะท่องเที่ยว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และโดยใช้รถมอเตอร์ไซด์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ท่องเที่ยว ตามลำดับ และไม่มีการใช้พาหนะอื่นๆในการมาท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการท่องเที่ยวมากที่สุด

**ตารางที่ 4.64 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์**

| พาหนะที่ใช้ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| รถยนต์ส่วนบุคคล | 53 | 53.0 |
| รถประจำทาง | 22 | 22.0 |
| รถพร้อมคณะท่องเที่ยว | 9 | 9.0 |
| รถมอเตอร์ไซด์ | 11 | 11.0 |
| อื่นๆ | 5 | 5.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.64 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยรถประจำทาง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ท่องเที่ยวโดยใช้รถมอเตอร์ไซด์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และท่องเที่ยวโดยรถพร้อมคณะท่องเที่ยว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ และมีการใช้พาหนะอื่นๆ จำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 5.0 ในการมาท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการท่องเที่ยวมากที่สุด

**ตารางที่ 4.65 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง | 3 | 3.0 |
| 500-1,000 บาท/ครั้ง | 5 | 5.0 |
| 1,001-3,000 บาท/ครั้ง | 5 | 5.0 |
| ไม่แน่นอน | 87 | 87.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.65 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งที่แน่นอน จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมาคือค่าใช้จ่าย 500-1,000 บาท/ครั้ง และค่าใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท/ครั้ง เท่ากันคือจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และกำหนดค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นๆ ไม่มีตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ ไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่าย การท่องเที่ยวที่แน่นอนมากที่สุด

ตารางที่ 4.66 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง | 13 | 13.0 |
| 500-1,000 บาท/ครั้ง | 30 | 30.0 |
| 1,001-3,000 บาท/ครั้ง | 16 | 16.0 |
| ไม่แน่นอน | 41 | 41.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.66 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งที่แน่นอน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคือกำหนดค่าใช้จ่าย 500-1,000 บาท/ครั้ง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 กำหนดค่าใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท/ครั้ง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 กำหนดค่าใช้จ่ายไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และไม่มีกำหนดค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นๆตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวที่แน่นอนมากที่สุด

ตารางที่ 4.67 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

วัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง | 7 | 7.0 |
| 500-1,000 บาท/ครั้ง | 10 | 10.0 |
| 1,001-3,000 บาท/ครั้ง | 35 | 35.0 |
| ไม่แน่นอน | 45 | 45.0 |
| อื่นๆ | 3 | 3.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.67 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งที่แน่นอน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือกำหนดค่าใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท/ครั้ง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 กำหนดค่าใช้จ่าย 500-1,000 บาท/ครั้ง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 กำหนดค่าใช้จ่ายไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และกำหนดค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวที่แน่นอนมากที่สุด

ตารางที่ 4.68 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง | 6 | 6.0 |
| 500-1,000 บาท/ครั้ง | 16 | 16.0 |
| 1,001-3,000 บาท/ครั้ง | 38 | 38.0 |
| ไม่แน่นอน | 38 | 38.0 |
| อื่นๆ | 2 | 2.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.68 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งที่แน่นอนและกำหนดค่าใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท/ครั้ง เท่ากันคือ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือกำหนดค่าใช้จ่าย 500-1,000 บาท/ครั้ง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 กำหนดค่าใช้จ่ายไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และกำหนดค่าใช้จ่ายอื่นๆจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ไม่ได้กำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวที่แน่นอนและกำหนดค่าใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท/ครั้งมากที่สุด

ตารางที่ 4.69 ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

| ช่วงระยะเวลาเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| 1/2 ชั่วโมง | 37 | 37.0 |
| 1-3 ชั่วโมง | 61 | 61.0 |
| 3-6 ชั่วโมง | 1 | 1.0 |
| 6 ชั่วโมงขึ้นไป | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.69 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่ 1-3 ชั่วโมง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาคือใช้ระยะเวลาเยี่ยมชม 1/2 ชั่วโมง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชม 3-6 ชั่วโมงและใช้เวลาเยี่ยมชม 6 ชั่วโมงขึ้นไปจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ โดยใช้ระยะเวลาเยี่ยมชม ประมาณ 1-3 ชั่วโมง มากกว่าช่วงเวลาอื่น

**ตารางที่ 4.70 ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม**

| ช่วงระยะเวลาเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| 1/2 ชั่วโมง | 41 | 41.0 |
| 1-3 ชั่วโมง | 54 | 54.0 |
| 3-6 ชั่วโมง | 3 | 3.0 |
| 6 ชั่วโมงขึ้นไป | 2 | 2.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.70 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่ 1-3 ชั่วโมง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชม 1/2 ชั่วโมง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชม 3-6 ชั่วโมง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และใช้เวลาเยี่ยมชม 6 ชั่วโมงขึ้นไปจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม โดยใช้ระยะเวลาเยี่ยมชมประมาณ 1-3 ชั่วโมงมากกว่าช่วงเวลาอื่น

**ตารางที่ 4.71 ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
วัดพระธาตุคอกยสุเทพ**

| ช่วงระยะเวลาเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| 1/2 ชั่วโมง | 45 | 45.0 |
| 1-3 ชั่วโมง | 44 | 44.0 |
| 3-6 ชั่วโมง | 10 | 10.0 |
| 6 ชั่วโมงขึ้นไป | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.71 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่ 1/2 ชั่วโมง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ 1-3 ชั่วโมง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชม 3-6 ชั่วโมง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

และใช้เวลาเยี่ยมชม 6 ชั่วโมงขึ้นไปจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาเยี่ยมชมวัดพระธาตุคอกยสุเทพ โดยใช้ระยะเวลาเยี่ยมชมประมาณ 1/2 ชั่วโมงมากกว่าช่วงเวลานอื่น

**ตารางที่ 4.72 ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์**

| ช่วงระยะเวลาเยี่ยมชม | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| 1/2 ชั่วโมง | 40 | 40.0 |
| 1-3 ชั่วโมง | 51 | 51.0 |
| 3-6 ชั่วโมง | 8 | 8.0 |
| 6 ชั่วโมงขึ้นไป | 1 | 1.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.72 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชมสถานที่ 1-3 ชั่วโมง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ 1/2 ชั่วโมง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ใช้ระยะเวลาเยี่ยมชม 3-6 ชั่วโมง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และใช้เวลาเยี่ยมชม 6 ชั่วโมงขึ้นไปจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาเยี่ยมชมพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ โดยใช้ระยะเวลาเยี่ยมชมประมาณ 1-3 ชั่วโมง มากกว่าช่วงเวลานอื่น

**ตารางที่ 4.73 ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว
ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| อัตราค่าเข้าชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| เหมาะสม | 100 | 100.0 |
| ไม่เหมาะสม | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.73 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวเห็นว่าอัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมแล้ว จำนวน 100 คน คิดเป็น

ร้อยละ 100.0 โดยไม่มีนักท่องเที่ยวเลือกอัตราค่าเข้าชมไม่เหมาะสม แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่เห็นด้วยกับการเก็บค่าเข้าชมสถานที่แห่งนี้

**ตารางที่ 4.74 ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว
ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| อัตราค่าเข้าชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| เหมาะสม | 93 | 93.0 |
| ไม่เหมาะสม | 7 | 7.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.74 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวเห็นว่าอัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมแล้ว จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 93.0 และนักท่องเที่ยวที่เห็นว่าอัตราค่าเข้าชมไม่เหมาะสม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับอัตราค่าเข้าชมสถานที่แห่งนี้

**ตารางที่ 4.75 ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว
ที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ**

| อัตราค่าเข้าชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| เหมาะสม | 91 | 91.0 |
| ไม่เหมาะสม | 9 | 9.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.75 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ นักท่องเที่ยวเห็นว่าอัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมแล้ว จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 91.0 และนักท่องเที่ยวที่เห็นว่าอัตราค่าเข้าชมไม่เหมาะสม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับอัตราค่าเข้าชมสถานที่แห่งนี้

**ตารางที่ 4.76 ความเหมาะสมของอัตราค่าเข้าชมสถานที่ในความเห็นของนักท่องเที่ยว
ที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์**

| อัตราค่าเข้าชมสถานที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| เหมาะสม | 85 | 85.0 |
| ไม่เหมาะสม | 15 | 15.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.76 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นักท่องเที่ยวเห็นว่าอัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมแล้ว จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 และนักท่องเที่ยวที่เห็นว่าอัตราค่าเข้าชมไม่เหมาะสม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับอัตราค่าเข้าชมสถานที่แห่งนี้

**ตารางที่ 4.77 ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่**

| ความแออัดของนักท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่แออัด | 95 | 95.0 |
| น้อย | 3 | 3.0 |
| มาก | 2 | 2.0 |
| มากที่สุด | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.77 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ไม่แออัด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 รองลงมาคือสถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 สถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดมาก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวไม่เห็นว่าเป็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดมากที่สุด แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวรู้สึกพอใจในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ว่าไม่มีความแออัดของนักท่องเที่ยวขณะเยี่ยมชม

**ตารางที่ 4.78 ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม**

| ความแออัดของนักท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่แออัด | 73 | 73.0 |
| น้อย | 21 | 21.0 |
| มาก | 6 | 6.0 |
| มากที่สุด | 0 | 0.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.78 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่แออัด จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความแออัดน้อย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความแออัดมาก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวไม่เห็นว่าการท่องเที่ยวที่มีความแออัดมากที่สุด แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวรู้สึกพอใจในพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ว่าไม่มีความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวขณะเยี่ยมชม

**ตารางที่ 4.79 ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
วัดพระธาตุคอกยสุเทพ**

| ความแออัดของนักท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่แออัด | 45 | 45.0 |
| น้อย | 24 | 24.0 |
| มาก | 25 | 25.0 |
| มากที่สุด | 6 | 6.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.79 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่แออัด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความแออัดมาก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

สถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดน้อย จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และนักท่องเที่ยวเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าวัดพระธาตุคอกยสุเทพ ไม่มีความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่ง แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่เห็นว่ามีความแออัดมากบ้างน้อยบ้าง

ตารางที่ 4.80 ความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์

| ความแออัดของนักท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ไม่แออัด | 48 | 48.0 |
| น้อย | 25 | 25.0 |
| มาก | 23 | 23.0 |
| มากที่สุด | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.80 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่แออัด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือสถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดน้อย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 สถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดมาก จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และนักท่องเที่ยวเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวมีความแออัดมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ไม่มีความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่ง แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่เห็นว่ามีความแออัดมากบ้างน้อยบ้าง

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเห็นหรือให้ความสำคัญกับสถานที่และการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลพื้นฐานอัน ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ สถานที่พักในปัจจุบัน และลักษณะการมาท่องเที่ยวในครั้ง เหล่านี้มีการเห็นหรือให้ความสำคัญกับสถานที่และการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวอัน ได้แก่ ความรู้ที่ได้ การเข้าถึงวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์สถานที่ ความภูมิใจที่ได้รับจากวัฒนธรรม การสื่อความสำคัญเชิงวัฒนธรรม ความพร้อมของบุคลากรในการสื่อสารข้อมูล ความเหมาะสมและสะดวกสบายของสถานที่ การพัฒนาเพื่อประโยชน์

ทางวัฒนธรรมของภาครัฐ ภาคเอกชน การให้ความสำคัญเพราะเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่น
 แนวทางการปรับปรุงสถานที่ กำหนดในการทำวิจัยเป็นสามประเด็น คือในมุมมองของนักท่องเที่ยว
 ที่มาท่องเที่ยว ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่แห่งนี้ และในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่
 แห่งนี้ โดยแยกแต่ละสถานที่ทั้ง 4 แห่ง จำนวนแห่งละ 100 ตัวอย่าง ได้ผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.81 สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|--------------|--------------|-------------|
| เพศ | 0.135417 | 0.105572 | 0.455774*** |
| สถานภาพ | -0.099432 | -0.347801 | -0.348894 |
| อายุ | 0.002841 | 0.010557 | 0.002457 |
| ระดับการศึกษา | -0.180871*** | -0.317302*** | -0.312039 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.050663 | 0.172434 | 0.285012 |
| อาชีพ | -0.000947 | 0.043402 | -0.040541 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.410038*** | 0.262170 | 0.286241*** |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | -0.044034 | -0.085044 | 0.034398 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 3.124527*** | 3.807625*** | 3.581081*** |
| Pseudo R-squared | 0.172856 | 0.196040 | 0.265603 |
| Adjusted R-squared | 0.100141 | 0.125363 | 0.201040 |
| S.E. of regression | 0.529261 | 0.459742 | 0.563532 |
| Quantile dependent var | 3.727273 | 4.000000 | 4.272727 |
| Sparsity | 0.965243 | 0.986768 | 1.463517 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.003035 | 0.000173 | 0.000015 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.81 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่
 เพศ ปัจจัยระดับการศึกษา ปัจจัยสถานที่พักในปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบจำลอง
 มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่ **ในมุมมอง**

ของนักทอ้งเที่ยว โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.17-0.27 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.10-0.20

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

สถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบจำลองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

เพศ สถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบจำลองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตารางที่ 4.81 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| เพศ | 0.128924 | 0.394805*** | 0.345820*** |
| สถานภาพ | -0.553806*** | -0.654545*** | -0.384977*** |
| อายุ | 0.006048 | 0.002597 | -0.000848 |
| ระดับการศึกษา | -0.363444*** | -0.441558*** | -0.642302*** |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.273207*** | 0.457143*** | 0.364224*** |
| อาชีพ | 0.064798 | 0.025974 | -0.083926 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.670443*** | 0.545455*** | 0.373295*** |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | -0.241240 | -0.031169 | -0.247080 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 3.180858*** | 2.815584*** | 4.820727*** |
| Pseudo R-squared | 0.349785 | 0.415975 | 0.263463 |
| Adjusted R-squared | 0.292624 | 0.364632 | 0.198713 |
| S.E. of regression | 0.656652 | 0.604773 | 0.642769 |
| Quantile dependent var | 3.090909 | 3.909091 | 4.181818 |
| Sparsity | 1.036314 | 0.957929 | 1.679808 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.000000 | 0.000000 | 0.000007 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.81 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ เพศ สถานภาพ ปัจจัยระดับการศึกษา ปัจจัยระดับรายได้ต่อเดือน ปัจจัยสถานที่พักในปัจจุบัน ปัจจัยอื่นที่ไม่กำหนดไว้ในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการ ของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ **ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบริเวณที่ตั้งสถานที่** โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.26-0.42 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.20-0.36

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

ระดับรายได้ต่อเดือน สถานที่พักอาศัย และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

เพศ ระดับรายได้ต่อเดือน สถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

เพศ ระดับรายได้ต่อเดือน สถานที่พักอาศัย และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตารางที่ 4.81 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| เพศ | 0.378391*** | 7.24E-18 | 0.142857 |
| สถานภาพ | 0.195797 | 0.048485 | -0.259740*** |
| อายุ | 0.001747 | 3.74E-18 | -1.87E-17 |
| ระดับการศึกษา | -0.025433 | -0.181818*** | -0.311688*** |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.012717 | 0.054545 | 0.181818*** |
| อาชีพ | -0.042906 | 0.018182 | 0.012987 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.189778 | 0.181818 | 0.272727*** |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | -0.119254*** | -0.115152 | -0.298701*** |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 2.399942*** | 3.648485*** | 4.506494*** |
| Pseudo R-squared | 0.193668 | 0.155483 | 0.284384 |
| Adjusted R-squared | 0.122782 | 0.081240 | 0.221473 |
| S.E. of regression | 0.440226 | 0.364577 | 0.458591 |
| Quantile dependent var | 3.363636 | 3.545455 | 3.727273 |
| Sparsity | 0.880345 | 0.752736 | 0.815513 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.000209 | 0.003289 | 0.000000 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.81 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ เพศ สถานภาพ ปัจจัยระดับการศึกษา ปัจจัยระดับรายได้ต่อเดือน ปัจจัยสถานที่พักในปัจจุบัน ปัจจัยลักษณะการมาท่องเที่ยว ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ **ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้** โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.16-0.28 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.08-0.22

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

เพศ และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ลักษณะการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

ระดับรายได้ต่อเดือน สถานที่พักอาศัย และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ ระดับการศึกษา และลักษณะการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

4.82 สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| เพศ | 0.000921 | 0.117517 | 0.102211 |
| สถานภาพ | -0.194103*** | -0.252772 | -0.398614*** |
| อายุ | -0.002342 | 0.023282*** | 0.012436 |
| ระดับการศึกษา | -0.342637*** | -0.083518 | -0.117369 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.435389 | 0.221360 | 0.263199 |
| อาชีพ | 0.015548 | 0.141537 | 0.069873 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | -0.331119*** | -0.463784*** | -0.278131* |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | 0.046529 | 0.102365 | 0.088187 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 4.091562*** | 3.335551*** | 4.272294*** |
| Pseudo R-squared | 0.185777 | 0.153656 | 0.091448 |
| Adjusted R-squared | 0.114197 | 0.079252 | 0.011575 |
| S.E. of regression | 0.825021 | 0.698046 | 0.851137 |
| Quantile dependent var | 3.090909 | 3.818182 | 4.454545 |
| Sparsity | 1.888604 | 1.887692 | 2.198798 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.002060 | 0.010080 | 0.289783 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.82 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม สถานภาพ อายุ ปัจจัยระดับการศึกษา ปัจจัยสถานที่พักในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการ ของพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม **ในมุมมองของนักท่องเที่ยว** โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.10 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.09-0.18 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.01-0.11

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

ระดับรายได้ต่อเดือน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ ระดับการศึกษา และสถานที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

อายุ และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ สถานที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.10

ตาราง 4.82 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| เพศ | -0.062922 | -0.056679 | 0.344486*** |
| สถานภาพ | -0.161552 | -0.375736*** | -0.457249*** |
| อายุ | 0.009265 | 0.013055 | 0.007753 |
| ระดับการศึกษา | -0.259409 | -0.448177*** | -0.392238*** |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.403204*** | 0.361089*** | 0.137396 |
| อาชีพ | 0.086277 | -0.015284 | -0.028245 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | -0.269832*** | -0.432734*** | -0.389059*** |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | -0.009844 | 0.076421 | 0.152860 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 3.422698*** | 4.850342*** | 5.027488*** |
| Pseudo R-squared | 0.179314 | 0.224444 | 0.227606 |
| Adjusted R-squared | 0.107166 | 0.156263 | 0.159703 |
| S.E. of regression | 0.796322 | 0.673053 | 0.847470 |
| Quantile dependent var | 3.090909 | 3.636364 | 4.363636 |
| Sparsity | 1.716001 | 1.615350 | 1.936960 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.001421 | 0.000040 | 0.000258 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.82 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เพศ สถานภาพ ปัจจัยระดับการศึกษา ปัจจัยระดับรายได้ต่อเดือน ปัจจัยสถานที่พักในปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม **ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบริเวณที่ตั้งสถานที่** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.17-0.23 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.11-0.16

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

ระดับรายได้ต่อเดือน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ระดับรายได้ต่อเดือน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ ระดับการศึกษา และสถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

เพศ และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ ระดับการศึกษา และสถานที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตาราง 4.82 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|-------------|--------------|--------------|
| เพศ | -0.003146 | 0.019250 | 0.145288 |
| สถานภาพ | -0.134566 | -0.410157*** | -0.606177*** |
| อายุ | 0.007224 | 0.016140 | 0.012709 |
| ระดับการศึกษา | -0.216903 | -0.263910 | -0.230248 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.609679*** | 0.394761 | 0.191880 |
| อาชีพ | 0.169616 | -0.039408 | 0.048714 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | -0.305531 | -0.445781*** | -0.362827*** |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | 0.073626 | 0.224531 | 0.108649 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 2.558901*** | 4.198650*** | 5.268002*** |
| Pseudo R-squared | 0.107844 | 0.155486 | 0.112798 |
| Adjusted R-squared | 0.029412 | 0.081243 | 0.034803 |
| S.E. of regression | 1.083741 | 0.933131 | 1.195313 |
| Quantile dependent var | 3.000000 | 3.727273 | 4.818182 |
| Sparsity | 2.544851 | 2.445067 | 2.657399 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.095485 | 0.007470 | 0.120008 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.82 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม สถานภาพ ปัจจัยระดับรายได้ต่อเดือน ปัจจัยสถานที่พักในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม **ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้** โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.10-0.16 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.03-0.08

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

ระดับรายได้ต่อเดือน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ และสถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานภาพ และสถานที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทนของความเป็น “ชาติ” ดังตารางสรุปที่ 4.81 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่ และตารางสรุปที่ 4.82 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม สถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 2 แห่งนั้นมีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการในมุมมองของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่แห่งนี้ และในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่าข้อมูลพื้นฐานส่วนใหญ่ของบุคคลมีความเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์กับสถานที่และบริการ แต่ไม่มากเท่าใดนักกับสถานที่ทั้ง 2 แห่งเนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถเข้าถึงวัฒนธรรมที่แท้จริงของความเป็นชาติมากนัก การมีส่วนร่วมในความเป็นชาติจึงไม่เกิดเพราะไม่มีเหตุการณ์ในอดีตร่วมกัน

4.83 สถานที่และการให้บริการของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|-----------|------------|-------------|
| เพศ | 0.160259 | -0.033908 | 0.161364 |
| สถานภาพ | -0.235942 | -0.086510 | 0.126705 |
| อายุ | 0.012664 | 0.005682 | -0.010795 |
| ระดับการศึกษา | -0.061963 | 0.046371 | 0.034517 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.203377 | 0.126466 | 0.020881 |
| อาชีพ | 0.147294 | 0.076246 | 0.002273 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.137494 | 0.195198 | -0.007955 |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | 0.168702 | 0.224157** | 0.082102 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 1.302578 | 1.887647 | 3.678409*** |
| Pseudo R-squared | 0.094706 | 0.061509 | 0.034146 |
| Adjusted R-squared | 0.015120 | -0.020995 | -0.050764 |
| S.E. of regression | 0.867208 | 0.730148 | 0.926519 |
| Quantile dependent var | 3.090909 | 3.545455 | 4.090909 |
| Sparsity | 2.135889 | 1.863244 | 2.351530 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.208075 | 0.471158 | 0.907560 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.83 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ปัจจัยลักษณะการมาท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ **ในมุมมองของนักท่องเที่ยว** โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.03-0.09 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง (-) 0.05-0.02

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ลักษณะการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลองที่กำหนด มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตาราง 4.83 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|
| เพศ | -0.036168 | 0.107799 | 0.091766 |
| สถานภาพ | 0.026029 | 0.200695 | 0.193924 |
| อายุ | -0.000639 | -0.014903 | -0.017474 |
| ระดับการศึกษา | -0.274133 | -0.075509 | 0.163659 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | 0.075701 | 0.100845 | 0.103643 |
| อาชีพ | -0.014399 | 0.005961 | 0.151839 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.180029 | 0.151018 | 0.198778 |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | 0.055870 | 0.118231 | 0.272727** |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 3.004814*** | 2.694983*** | 1.848047* |
| Pseudo R-squared | 0.051382 | 0.085168 | 0.116266 |
| Adjusted R-squared | -0.032013 | 0.004743 | 0.038575 |
| S.E. of regression | 0.797819 | 0.688559 | 0.825206 |
| Quantile dependent var | 3.090909 | 3.454545 | 4.000000 |
| Sparsity | 1.677725 | 1.620534 | 2.040856 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.554213 | 0.187588 | 0.093510 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.83 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ **ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบริเวณที่ตั้งสถานที่** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 0.05 และ 0.10 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.05-0.12 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง (-) 0.03-0.04

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับ สถานที่และ การให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง ลักษณะการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในทิศทาง เดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง และลักษณะการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.10

ตาราง 4.83 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|-----------|-------------|--------------|
| เพศ | 0.151397 | -0.090909 | 0.066635 |
| สถานภาพ | 0.054290 | 0.057652 | 0.196335 |
| อายุ | -0.012785 | -0.021989 | -0.024988*** |
| ระดับการศึกษา | 0.131282 | 0.257412 | 0.105188 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | -7.08E-05 | -0.026802 | 0.358401*** |
| อาชีพ | 0.145837 | 0.043431 | 0.244169*** |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.049722 | 0.012034 | 0.095074 |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | 0.144137 | 0.291106*** | 0.376130*** |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 1.778765 | 2.595449*** | 1.279510 |
| Pseudo R-squared | 0.107507 | 0.142920 | 0.141795 |
| Adjusted R-squared | 0.029046 | 0.067572 | 0.066348 |
| S.E. of regression | 0.905059 | 0.784725 | 0.980723 |
| Quantile dependent var | 2.727273 | 3.272727 | 3.909091 |
| Sparsity | 2.045564 | 1.872572 | 2.222700 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.086823 | 0.011511 | 0.023148 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.83 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว วัดพระธาตุคอกยสุเทพ ปัจจัยอายุ ปัจจัยระดับรายได้ต่อเดือน ปัจจัยอาชีพ ปัจจัยลักษณะการมาท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด ในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการ ของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.11-0.14 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.03-0.07

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ลักษณะการมาท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

ระดับรายได้ต่อเดือน อาชีพ และลักษณะการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

อายุ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทนของความเป็น “ศาสนา” ดังตารางสรุปที่ 4.83 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุคอกยสุเทพ มีความสัมพันธ์กันกับสถานที่และการให้บริการของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ ในมุมมองของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนที่ตั้งสถานที่ และในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ นั่นคือมีค่านัยสำคัญทางสถิติในข้อมูล อายุ ระดับรายได้ อาชีพ ลักษณะการมาท่องเที่ยวและปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง แสดงให้เห็นว่าข้อมูลพื้นฐานส่วนใหญ่ของบุคคล มีความเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์สถานที่และบริการของวัดพระธาตุคอกยสุเทพ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธซึ่งเป็นศาสนาประจำชาติ จึงให้ความสำคัญกับการเยี่ยมชมและสักการะพระธาตุและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทางศาสนา วัดจึงมีความสำคัญในการเป็นศูนย์รวมจิตใจประชาชนชาวไทยที่เป็นพุทธมามกะอย่างต่อเนื่องมายาวนาน

4.84 สถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|------------|-----------|-------------|
| เพศ | -0.011349 | 0.055556 | 0.301063 |
| สถานภาพ | 0.617749 | 0.176768 | -0.432704 |
| อายุ | -0.007266 | 0.004329 | 0.025384** |
| ระดับการศึกษา | 0.363696 | 0.468254 | -0.106257 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | -0.172391 | -0.417027 | -0.122196 |
| อาชีพ | 0.300168** | 0.106782 | -0.172078 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.268284 | 0.155123 | 0.243211 |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | -0.223490 | -0.093074 | -0.169126 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 0.778312 | 2.231602 | 4.121606*** |
| Pseudo R-squared | 0.170460 | 0.093806 | 0.068337 |
| Adjusted R-squared | 0.097533 | 0.014141 | -0.013568 |
| S.E. of regression | 1.067279 | 0.874863 | 1.143603 |
| Quantile dependent var | 2.545455 | 3.272727 | 3.818182 |
| Sparsity | 2.435742 | 2.340921 | 2.679659 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.005505 | 0.176567 | 0.496711 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.84 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ปัจจัย อายุ ปัจจัยอาชีพ และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ **ในมุมมองของนักท่องเที่ยว** โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.07-0.17 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง (-) 0.01-0.09

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

อาชีพ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

อายุ และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01

ตาราง 4.84 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|-----------|-------------|-----------|
| เพศ | 0.015286 | 0.010816 | 0.347166 |
| สถานภาพ | 0.542237 | 0.359301 | -0.715722 |
| อายุ | -0.026951 | -0.030366 | 0.016471 |
| ระดับการศึกษา | 0.533789 | 0.868477*** | 0.213476 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | -0.091714 | -0.224671 | -0.125775 |
| อาชีพ | 0.210378 | 0.189244 | -0.121497 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.201126 | 0.293224** | 0.364920* |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | -0.136364 | 0.015467 | 0.023529 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 1.482301 | 1.460458 | 3.430588* |
| Pseudo R-squared | 0.161495 | 0.093144 | 0.098353 |
| Adjusted R-squared | 0.087781 | 0.013420 | 0.019087 |
| S.E. of regression | 1.062780 | 0.891452 | 1.056944 |
| Quantile dependent var | 3.000000 | 3.545455 | 4.272727 |
| Sparsity | 2.390339 | 2.137223 | 2.515037 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.010721 | 0.148535 | 0.169310 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 4.84 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ปัจจัยระดับการศึกษา ปัจจัยสถานที่พักในปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ **ในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบริเวณที่ตั้งสถานที่** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 0.05 และ 0.10

บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.09-0.16 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง 0.01-0.09

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ระดับการศึกษา และสถานที่พักในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

สถานที่พักอาศัย และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10

ตาราง 4.84 (ต่อ) สถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์

| ข้อมูลพื้นฐาน | 0.25 | 0.50 | 0.75 |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| เพศ | 0.131661 | 0.241048 | 0.139485 |
| สถานภาพ | 0.131661 | 0.079000 | -0.250647 |
| อายุ | -0.018809 | -0.022152 | 0.001370 |
| ระดับการศึกษา | 0.351097 | 0.620286*** | 0.074311 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | -0.134796 | -0.185232 | -0.165068 |
| อาชีพ | -0.034483 | 0.019333 | 0.080097 |
| สถานที่พักในปัจจุบัน | 0.097179 | 0.147797 | 0.252931** |
| ลักษณะการมาท่องเที่ยว | 0.056426 | 0.130091 | -0.007005 |
| ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด | 2.087774*** | 1.523065** | 2.865997*** |
| Pseudo R-squared | 0.120375 | 0.072924 | 0.101968 |
| Adjusted R-squared | 0.043046 | -0.008577 | 0.023021 |
| S.E. of regression | 0.785272 | 0.692145 | 0.824343 |
| Quantile dependent var | 2.636364 | 2.818182 | 3.454545 |
| Sparsity | 1.604954 | 1.573806 | 2.027549 |
| Prob(Quasi-LR stat) | 0.059847 | 0.313518 | 0.159701 |

ที่มา: จากการสำรวจ

การวัด Quantile เท่ากับ 0.25, 0.50, 0.75

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01



จากตาราง 4.84 (ต่อ) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มาท่องเที่ยว พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ศึกษาระดับการศึกษา ศึกษาศาสนาที่พักในปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ **ในมุมมองนักท่องเที่ยงที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้** โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05 บนพื้นฐานของ Pseudo R-squared ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.07-0.12 และค่า Adjusted R-squared มีค่าอยู่ระหว่าง (-) 0.01-0.04

การวัด Quantile ที่ 0.25 พบว่า

ปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวัด Quantile ที่ 0.50 พบว่า

ระดับการศึกษา และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05

การวัด Quantile ที่ 0.75 พบว่า

สถานที่พักอาศัย และปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดในแบบจำลอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับสถานที่และการให้บริการ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01

สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทนของความเป็น “สถาบันพระมหากษัตริย์” ดังตารางสรุปที่ 4.84 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ มีความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ ในมุมมองของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยว ในมุมมองนักท่องเที่ยงที่มีต่อสถานที่แห่งนี้ และในมุมมองนักท่องเที่ยงที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ นั่นคือมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ในข้อมูล อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานที่พักในปัจจุบันและปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบจำลอง แสดงให้เห็นว่าข้อมูลพื้นฐานส่วนใหญ่ของบุคคลมีความเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์กับสถานที่และการให้บริการ ของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ เพราะประชาชนคนไทยทุกคนนั้นให้ความเคารพนับถือและเทิดทูล รวมถึงผูกพันต่อสถาบันพระมหากษัตริย์มาอย่างยาวนาน ความผูกพันที่เกิดขึ้นจะมีเพียงคนไทยเท่านั้นที่รู้และเข้าใจในพระกรณียกิจต่างๆที่พระมหากษัตริย์รวมถึงเชื้อพระวงศ์ทุกพระองค์ได้ทำไว้ให้คนไทย

4.4 ปัญหาและอุปสรรค สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

1) ปัญหาและอุปสรรคในด้านสื่อโฆษณา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต หนังสือแนะนำ แผ่นพับ ทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ กล่าวได้ว่าไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากนักในสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมที่กำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งใจที่จะมาท่องเที่ยวเพราะรู้จักหรือเข้าถึงคุณค่าว่า สถานที่แห่งนี้มีความสำคัญอย่างไรกับประวัติศาสตร์ชาติ การศึกษา การเรียนรู้สถานที่เหล่านี้เพื่อให้เป็นภูมิความรู้สำหรับตนเองและส่งต่อถึงบุคคลอื่นอย่างไร จะมีก็เพียงนักท่องเที่ยวเฉพาะบางกลุ่มที่อยู่ในระดับคนทำงาน ที่สนใจประวัติศาสตร์ของชาติอย่างแท้จริงเท่านั้น ที่จะแวะเวียนมาเยี่ยมชมและดื่มด่ำ โดยส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่และมีแรงบันดาลใจที่ต้องการศึกษาถึงประวัติศาสตร์ชาติไทยอย่างแท้จริง

สำหรับในส่วนของวัดพระธาตุดอยสุเทพ นักท่องเที่ยวจะรู้จักโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากทางจังหวัด ตามสัญลักษณ์ทางพระพุทธศาสนาของจังหวัดเชียงใหม่ และเนื่องด้วยศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาติของประเทศทำให้มีนักท่องเที่ยวเมื่อมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใด ก็ต้องแวะมาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นสิ่งคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดนั้นๆ เสมอ นักท่องเที่ยวชาวไทยจึงสนใจที่จะมาท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยสุเทพเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ถ้ามองให้ลึกไปแล้ว ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่จะบอกเล่าถึงประวัติอันยาวนานที่แท้จริงไม่ได้มีการบรรยายเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อทราบรายละเอียดมากนัก จะมีเพียงนักท่องเที่ยวที่มีวิสัยทัศน์และมีประสบการณ์ผ่านโลกมาพอสมควรรวมถึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับศาสนาเพื่อเข้าใจลึกซึ้งในพระพุทธศาสนาแวะเวียนมาเยี่ยมชมเพื่อสร้างรากฐานส่งต่อให้ชนลูกหลานได้สืบต่อและเข้าใจในพระพุทธศาสนาต่อไป

อีกสถานที่สำคัญคือ พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ซึ่งการมาท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ประทับแปรพระราชฐาน และพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติอันสวยงามแปลกตา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้ประชาชนคนไทยของพระองค์ในประเทศได้สามารถสัมผัสและใกล้ชิดสถาบันได้เพิ่มมากขึ้น สถาบันพระมหากษัตริย์ถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งซึ่งอยู่ในใจของประชาชนคนไทยทุกคน ถือได้ว่าประสบความสำเร็จในการเห็นความจงรักภักดีต่อสถาบันอย่างเห็นได้ชัดเจน

2) กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งระยะสั้นและระยะยาว สำหรับพิพิธภัณฑ์ทั้งสองแห่ง การส่งเสริมการขายก็ถือเป็นจุดหนึ่งที่สำคัญเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายเพิ่มมากยิ่งขึ้น แต่เนื่องจากเป็นส่วนราชการที่อาจมีปัญหาระงับกิจกรรมส่งเสริมการขายจึงไม่อาจตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวได้ดีเท่าที่ควรนัก นั่นอาจเป็นเพราะปัจจัยในการสนับสนุนของภาคส่วนต่างๆ รวมถึงความเข้าใจของคนในชุมชนที่ยังไม่เห็นความสำคัญ

ในการสร้างชุมชนของตนเองเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเป็นการท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมที่ถาวรและมีส่วนร่วมในการดูแลอย่างจริงจังอีกส่วนหนึ่ง ในส่วนของวัดพระธาตุคุดยสุเทพและพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ กิจกรรมในการวางแผนระยะสั้นและยาวอาจมีไม่มากนัก เนื่องจากมีจุดขายทางด้านประวัติศาสตร์ทางศาสนา วัฒนธรรม รวมถึงมโนทัศน์ในการมองเคาพและเถิดทุนในสถาบันพระมหากษัตริย์อยู่บ้างแล้ว เพียงแต่การจะเพิ่มการส่งเสริมการขายและชี้ให้เห็นจุดขายที่มีอยู่ในตัวสถานที่ให้มากขึ้น ก็จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย

3) ขาดการสนับสนุนบำรุงและการมีส่วนร่วมจากประชากรในชุมชน หรือพื้นที่ ทั้งบุคคลที่มีความสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสถานที่ บุคลากร และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การแสดงความเป็นกันเองแก่นักท่องเที่ยวรวมถึงช่วยกันหาสิ่งจูงใจมาเสนอแต่ละครั้ง เนื่องด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่กำหนดเพื่อเก็บตัวอย่าง เป็นส่วนที่รับผิดชอบดูแลโดยภาครัฐที่มีงบประมาณส่วนกลางในวงจำกัดสำหรับการดูแลสถานที่ รวมถึงมิได้เปิดโอกาสให้กระทำการใดๆ ให้เป็นการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเท่าที่ควร

4) ปัญหาความชัดเจนของหน่วยงานในการวางแผนดำเนินการรับผิดชอบในส่วนองสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะพิพิธภัณฑต่างๆไม่แต่ในจังหวัดเชียงใหม่ แต่มีปัญหาในหลายๆ จังหวัด การจัดการงานต่างๆ อาจยากลำบากเพราะติดขัดในเรื่องงบประมาณที่จะนำมาจัดการนี้ถือเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลในมุมมองนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ท่องเที่ยวและชุมชนในบริเวณดังกล่าว