

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด คือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท

##### 5.1.2 ข้อมูลพื้นฐานในการซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐานในการซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีจักรยานเสือภูเขาจำนวน 1 คัน ยี่ห้อที่ซื้อมากที่สุดคือ Trek เหตุผลในการซื้อจักรยานเสือภูเขา คือ เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง ระดับราคาในการซื้ออยู่ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท ระยะเวลาการใช้งานของจักรยานเสือภูเขาที่กลุ่มตัวอย่างใช้อยู่ปัจจุบัน อยู่ระหว่าง 1 – 3 ปี

##### 5.1.3 พฤติกรรมการปั่นจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการปั่นจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ช่วงเวลาประจำที่กลุ่มตัวอย่างออกปั่นจักรยาน คือ ตอนเย็น ความถี่ในการปั่นจักรยานต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ความถี่ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยวต่อเดือนคือ 2 – 3 ครั้งต่อเดือน ลักษณะการปั่น ส่วนใหญ่จะปั่นเป็นกลุ่มเล็ก น้อยกว่า 20 คน รูปแบบของสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างมักจะปั่นไปเป็นประจำ คือ ภูเขา รูปแบบของสถานที่(ท่องเที่ยว)ที่กลุ่มตัวอย่างมักจะปั่นไปเพื่อการท่องเที่ยว คือ ภูเขา จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยว อยู่ระหว่าง 4 – 8 ชั่วโมง

##### 5.1.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขามากที่สุด คือ ความสวยงามโดยรวมของสินค้า

- ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา มากที่สุด คือ ราคาที่จำหน่ายมีความเหมาะสม
- ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา มากที่สุด คือ หาสิ่งของที่ต้องการได้ง่าย
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา มากที่สุด คือ มีพนักงานและช่างที่มีความชำนาญงาน

### 5.1.5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ใช้จักรยานเสือภูเขาในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่

1. อยากได้ bike lane ที่เป็น bike lane จริง ๆ ทางผู้รับผิดชอบควรทำอย่างจริงจังเอาจริงเอาจัง มากกว่านี้ โดยเฉพาะรอบคูเมือง ทางสำหรับปั่นจักรยานที่มีอยู่ ยังไม่ค่อยได้ใช้ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด มีการจอดรถทับทางจักรยาน เนื่องจากบางคนไม่ทราบว่า เป็นเลนสำหรับคนปั่นจักรยาน ทำให้เป็นปัญหาและอุปสรรคอย่างมาก การปั่นจักรยานในตัวเมือง ควรระมัดระวังเศษแก้วและเศษวัสดุอื่น ๆ เพื่อความปลอดภัยในการปั่น
2. ควรจัดทำป้ายแนะนำเส้นทางสำหรับปั่นจักรยานเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูล และใช้เส้นทางในการปั่นท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย รวมถึง ที่สำหรับจอดจักรยานได้จริง และใน ตอนกลางคืน ช่างขาดไฟส่องสว่างข้างทาง
3. การปั่นขึ้นดอยสุเทพ มักจะได้รับความวิเศษจากท่อไอเสียของรถโดยสาร มีการตั้งกลุ่ม รถ Big Bike แข่งกันขึ้น – ลง ดอยเป็นประจำ ซึ่งมีพฤติกรรมที่น่าหวาดเสียวและเสี่ยงต่อการก่อให้เกิด อุบัติเหตุต่อคนที่ใช้ทางเป็นอย่างมาก
4. ภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ควรจัดกิจกรรมเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยใช้จักรยานให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อ สุขภาพของประชาชนและเพิ่มความสามัคคีในหมู่คณะ
5. การจราจรที่ติดขัด ทำให้การปั่นจักรยานค่อนข้างลำบากและอันตราย
6. คนขับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ส่วนมาก ไม่เห็นความสำคัญของคนปั่นจักรยาน มักจะ ขับเบียดคนที่กำลังปั่น ขาดจิตสำนึกการมีน้ำใจต่อผู้ใช้จักรยาน ไม่ให้ทางคนปั่นจักรยาน ขับขี่รถ คัดหน้า
7. ผู้ที่เริ่มปั่น ควรศึกษาอุปกรณ์จักรยานแต่ละชนิดให้ดี การออกปั่นแต่ละครั้ง ควรจะมี อุปกรณ์ปะยางและสูบลม หากต้องปั่นในที่มืดหรือปั่นตอนกลางคืน ควรมีไฟส่องสว่างติดตัวรถ เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ควรมีอุปกรณ์ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่เหมาะสม เช่นควรสวมหมวก

กันนี้คือการปั่นจักรยาน ใ้ชุดเฉพาะสำหรับปั่นโดยเฉพาะ และควรศึกษาเส้นทางในการปั่นแต่ละที่ให้ดี เลือกเส้นทางที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับตัวเอง ศึกษาเรื่องสภาพดินฟ้าอากาศ เพื่อความปลอดภัยในการปั่นและจะได้ปั่นอย่างมีความสุข

8. ออกกฎหมายสำหรับผู้ใช้จักรยานในเมืองอย่างชัดเจน
9. อุปกรณ์จักรยานบางชนิดมีราคาค่อนข้างแพงมาก
10. ร้านค้าและช่างที่มีฝีมือมีน้อย ควรจัดร้านให้ลูกค้าเลือกซื้อของได้ง่าย มีบริการหลังการขายที่ดี อะไหล่พร้อม การจัด โปร โมชันจากร้านค้ามีน้อย และร้านที่รับ service มีน้อย สถานที่ตั้งของร้านควรจะมีป้ายชัดเจน
11. ทางร้านค้า ควรมีการแจ้งราคาให้ลูกค้าทราบชัดเจน ไม่เอาเปรียบลูกค้าเกินไป แนะนำสินค้าที่ดี การพูดจาต่อลูกค้าควรมีความสุภาพ แนะนำลูกค้าในทุกระดับ

## 5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างเพียง 300 คน และเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น ซึ่งอาจจะไม่ครอบคลุม ผู้ใช้จักรยานทั้งหมด หากมีการศึกษาครั้งต่อไป อาจเพิ่มประเภทจักรยาน เช่น ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือหมอบ, ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภท Fix Gear, ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภท BMX เป็นต้น เพื่อจะได้ข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น
2. ในการศึกษาครั้งต่อไป อาจมีการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่เรียกว่า 8P's เพื่อให้ครอบคลุมปัจจัยในด้านต่าง ๆ หลาย ๆ ด้านมากขึ้น