

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษามีดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ข้อมูลพื้นฐานในการซื้อจักรยานเสือภูเขา
- พฤติกรรมการปั่นของผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขา
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา
- ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ใช้จักรยานประเภทเสือภูเขาในพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่



4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขา ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ โดยปรากฏผลการศึกษาดังตารางที่ 4.1 – 4.5

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	274	91.3
หญิง	26	8.7
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาจากผู้ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขา พบว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 91.3 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 8.7

จะเห็นได้ว่าคนส่วนใหญ่ที่ชอบปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาจะเป็นเพศชาย ซึ่งจะรู้จักการปรับแต่งหรือเปลี่ยนอะไหล่ อุปกรณ์ต่าง ๆ สามารถซ่อมรถเบื้องต้นได้ด้วยตัวเองได้ และมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 18 ปี	11	3.7
19 – 29 ปี	50	16.7
30 – 39 ปี	77	25.7
40 – 49 ปี	78	26.0
50 – 59 ปี	64	21.3
มากกว่า 60 ปี	20	6.7
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 40 – 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาคืออายุอยู่ระหว่าง 30 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.7 และมีอายุอยู่ระหว่าง 50 – 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.3

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานมีอายุอยู่ระหว่าง 40 -49 ปี มีจำนวนมากที่สุด และยังมีจำนวนใกล้เคียงกับผู้ปั่นช่วงอายุระหว่าง 30 – 39 ปี ด้วย เนื่องจากอาจจะเป็นเพราะวัยที่อยู่ในช่วงที่มีความมั่นคงในอาชีพการงาน และสามารถจัดสรรเวลาเพื่อปั่นจักรยานได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกัน ผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี นั้น จะเปรียบเทียบกับผู้ที่มีอายุน้อยกว่าไม่ได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดในการปั่น อาจเพราะ ปั่นแล้วเหนื่อยง่าย แรงและกำลัง และความสามารถในการบังคับรถ สู้กับกลุ่มช่วงอายุที่อ่อนกว่าไม่ไหว ผู้ที่อายุมากบางท่านจะเลือกที่จะปั่นจักรยานในระยะใกล้ ๆ และสำหรับผู้ที่อายุต่ำกว่า 18 ปี นั้น จะมีข้อจำกัดในเรื่องของการเรียน เพราะต้องทุ่มเวลาให้กับการเรียนเป็นหลัก จึงมีจำนวนน้อยกว่าทุกกลุ่มช่วงอายุ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	63	21.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือ ปวช.)	56	18.7
อนุปริญญา (หรือ ปวส.)	46	15.3
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	106	35.3
ปริญญาโท	22	7.3
สูงกว่าปริญญาโท	7	2.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมา คือ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 21.0 และมัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือ ปวช.) คิดเป็นร้อยละ 18.7

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขามีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาจจะเป็นเพราะคนที่ทำงานในยุคปัจจุบัน อย่างน้อยก็เป็นที่ยอมรับในสถานที่ทำงานของแต่ละสถานที่ คนส่วนใหญ่ในปัจจุบัน จึงต้องจบปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเป็นอย่างน้อย ส่วนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายนั้น ข้อมูลจากกลุ่มช่วงอายุระหว่าง 50 – 59 ปี และ

มากกว่า 60 ปี รวมกันแล้วมีอยู่จำนวนมาก จึงทำให้ไม่ได้สนใจที่จะศึกษาต่อจนจบหลักสูตรที่สูงกว่า และกลุ่มผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทนั้น มีน้อยที่สุด เนื่องจากตำแหน่งหน้าที่การงานที่ต้องมีความรับผิดชอบมาก จึงไม่มีเวลาดำเนินกิจกรรมและออกกำลังกายชนิดอื่น หรืออาจจะเห็นว่าการปั่นจักรยานเป็นการออกกำลังกายที่เหนื่อยและใช้แรงมากเกินไป จึงเลือกเล่นกีฬาชนิดอื่นแทน เช่น กอล์ฟ เป็นต้น

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	104	34.7
ข้าราชการ	47	15.7
รับจ้าง/ลูกจ้างทั่วไป	38	12.7
พนักงานเอกชน	28	9.3
นักเรียน/นักศึกษา	27	9.0
อื่น ๆ	26	8.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	5.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	15	5.0
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.4 ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมา คือ ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 15.7 และ รับจ้าง/ลูกจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 12.7

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวนมากที่สุด เนื่องจาก เป็นอาชีพที่มีรายได้ค่อนข้างสูง มีกำลังซื้อมากกว่า ทำให้สามารถซื้อหรือเปลี่ยน อะไหล่และอุปกรณ์ชนิดต่าง ๆ ที่มีราคาเหมาะสมได้ และเมื่อเปรียบเทียบกับอาชีพอื่น จะเห็นว่า ผู้ที่ทำธุรกิจส่วนตัว จะสามารถใช้จ่ายเงินได้อย่างคล่องตัวกว่าผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	42	14.0
5,001 – 10,000 บาท	49	16.3
10,000 – 15,000 บาท	67	22.3
15,001 – 20,000 บาท	40	13.3
20,001 – 25,000 บาท	32	10.7
มากกว่า 25,000 บาท	70	23.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.5 ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.3 และ มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.3

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่ จะมีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ซึ่งก็สอดคล้องกับความเหมาะสมของการซื้อจักรยาน ซึ่งก็จะสามารถเลือกซื้ออะไหล่และอุปกรณ์บางชนิด สำหรับจักรยานประเภทเสือภูเขาที่มีราคาค่อนข้างสูง แต่สำหรับผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท ก็ยังสามารถซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขาในระดับราคาที่ถูกลงได้เช่นกัน

4.2 ข้อมูลพื้นฐานในการซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการซื้อจักรยานเสือภูเขาของกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขา ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย จำนวนรถจักรยานเสือภูเขาทั้งหมดที่กลุ่มตัวอย่างมี ยี่ห้อรถจักรยานเสือภูเขาที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ เหตุผลที่ซื้อจักรยานเสือภูเขา ระดับราคาจักรยานเสือภูเขาที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ และระยะเวลาของจักรยานเสือภูเขาที่กลุ่มตัวอย่างใช้อยู่ปัจจุบัน โดยปรากฏผลการศึกษาคังตารางที่ 4.6 – 4.10

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละ ของรถจักรยานเสือภูเขาที่กลุ่มตัวอย่างมีทั้งหมด

จำนวนรถจักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
1 คัน	190	63.3
2 คัน	69	23.0
3 คัน	24	8.0
4 คัน	11	3.7
5 คัน	2	.7
6 คัน	2	.7
8 คัน	1	.3
9 คัน	1	.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างบางคน มีจักรยานเสือภูเขามากกว่า 1 คัน

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่มีจักรยานเสือภูเขา 1 คัน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา มีจักรยานเสือภูเขา 2 คัน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และมีจักรยานเสือภูเขา 3 คัน คิดเป็นร้อยละ 8.0

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ จะมีจักรยานเสือภูเขาจำนวน 1 คัน เนื่องจาก การที่จะปรับแต่งรถแต่ละคันให้เหมาะสมกับตัวเอง ก่อนข้างที่จะต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร จะต้องมีการเปลี่ยนอุปกรณ์และอะไหล่บางตัว ซึ่งจำเป็นต้องใช้ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง และยังจะต้องมีการดูแลรักษาให้รถมีสภาพที่สมบูรณ์ เพื่อความปลอดภัยในขณะที่ปั่น รองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีจักรยานเสือภูเขา 2 คัน ก็จะแตกต่างกันไปตามแต่ลักษณะการใช้งานเฉพาะนั้น ๆ เช่น การปั่นในป่า การปั่นขึ้นเขา การปั่นทางราบ เป็นต้น และจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจักรยานเสือ

ภูเขา 5 – 9 คันนั้น จะต้องเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและความรู้อย่างละเอียดในการดูแลรักษาจักรยาน
ได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละ ยี่ห้อจักรยานที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ

จำนวนรถจักรยานเสือภูเขา (คัน)	จำนวน	ร้อยละ
Trek	113	37.7
Merida	58	19.3
Giant	53	17.7
Gary Fisher	35	11.7
อื่น ๆ	32	10.7
Specialized	19	6.3
Gt	19	6.3
La	17	5.7
Mongoose	13	4.3
Mosso	13	4.3
Cannondele	11	3.7
Klein	10	3.3
Scott	8	2.7
Bianchi	7	2.3
Wheeler	6	2.0
Fuji	6	2.0
Jamis	6	2.0
Kona	4	1.3
Schwinn	4	1.3
Principia	1	.3
รวม	435	100

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีจักรยานเสือภูเขามากกว่า 1 คัน สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ยี่ห้อรถจักรยานที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ ส่วนใหญ่ คือ Trek คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมา คือ Merida คิดเป็นร้อยละ 19.3 และ ยี่ห้อ Giant คิดเป็นร้อยละ 17.7

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ จะเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขายี่ห้อ Trek มากที่สุด เนื่องจากราคาที่ไม่แพงแต่ได้รถในราคาที่คุ้มค่าง่าเมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น ประกอบกับร้านค้าตัวแทนที่เน้นในเรื่องการบริการหลังการขายที่ดีกับลูกค้า ส่วนยี่ห้อ Principia ที่มีคนใช้เพียงแค่ 1 คน เนื่องจากเป็นยี่ห้อที่มีราคาแพงมาก คนที่ชื้อยี่ห้อนี้นอกจากจะเป็นคนที่มีรายได้ดีแล้ว ยังต้องรู้จักการดูแลรักษารถได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง จำแนกตาม เหตุผลในการซื้อจักรยานเสือภูเขา

เหตุผลในการซื้อจักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
สุขภาพที่แข็งแรง	256	85.3
ความชอบส่วนตัว	167	55.7
ท่องเที่ยว	156	52.0
กิจกรรมกับเพื่อน	136	45.3
เล่นเป็นกีฬา	107	35.7
การแข่งขัน	61	20.3
กิจกรรมของครอบครัว	48	16.0
ลดรายจ่าย	28	9.3
ราคาน้ำมัน	28	9.3
อื่น ๆ	7	2.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่มีเหตุผลในการซื้อเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมาคือ ความชอบส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 55.7 และท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 52.0

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ ซื้อจักรยานเพื่อต้องการสุขภาพที่แข็งแรงมากที่สุด เนื่องจาก ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่มักจะป่วยง่าย การได้ออกกำลังกายโดยการปั่นจักรยานถือว่าการป้องกันและรักษาโรคที่จะเกิดบางโรคได้ และเหมาะสำหรับคนทุกวัย กลุ่มตัวอย่างบางท่าน ยังให้ข้อมูลว่า กีฬาวิ่งถึงแม้จะเป็นกีฬาที่ง่ายและสะดวก เฝผลาญพลังงานได้ดี แต่มี

ข้อจำกัดเรื่องการปวดข้อเท้าและหัวเข่าเป็นอย่างมาก และการว่ายน้ำ ก็ถือเป็นการออกกำลังกายที่ดี แต่ก็มีข้อจำกัดเหมือนกัน คือ การเดินทางที่ต้องใช้เวลาในการไปสระว่ายน้ำและค่าลงสระในแต่ละครั้ง แต่สำหรับการปั่นจักรยาน ถือว่าเราอยากจะทำออกกำลังกายตอนไหนก็สามารถ เอาจักรยานออกมาปั่นได้ทันที และเรายังสามารถให้จักรยานพาเราไปไหนต่อไหนที่เราต้องการได้อีกด้วย

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม ระดับราคาในการซื้อจักรยานเสือภูเขา

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,001 บาท	38	12.7
10,001 – 30,000 บาท	177	59.0
30,001 – 50,000 บาท	42	14.0
50,001 – 70,000 บาท	25	8.3
70,001 – 90,000 บาท	7	2.3
90,001 – 110,000 บาท	2	.7
มากกว่า 110,001 บาท	9	3.0
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่เลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาในระดับราคา 10,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมา คือ ระดับราคา 30,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.0 และ ระดับราคา ต่ำกว่า 10,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.7

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ ซื้อจักรยานเสือภูเขาในระดับราคา 10,001 – 30,000 บาท มากที่สุด เนื่องจาก เป็นราคาที่ค่อนข้างคุ้มค่าในการซื้อ ไม่ให้ความรู้สึกว่าแพงหรือถูกจนเกินไป การซื้อในครั้งแรกถึงแม้ว่าจะมีราคาระดับกลาง แต่ผู้ที่ปั่นจักรยานส่วนใหญ่ จะมีการเปลี่ยนอุปกรณ์และอะไหล่บางชิ้น เกือบทุกคนก็ว่าได้ ส่วนผู้ที่ซื้อจักรยานเสือภูเขาที่มีระดับราคา มากกว่า 110,001 บาท นั้น เป็นการลงทุนทุ่มซื้อ เนื่องจากต้องการซื้อรถให้จบในครั้งแรกครั้งเดียว ไม่ต้องเปลี่ยนอุปกรณ์และอะไหล่ใดได้อีก

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม ระยะเวลาของจักรยานเสือภูเขาที่กลุ่มตัวอย่างใช้อยู่
ปัจจุบัน

ระยะเวลาการใช้จักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	60	20.0
1 – 3 ปี	160	53.3
4 – 6 ปี	36	12.0
7 – 9 ปี	18	6.0
มากกว่า 10 ปี	26	8.7
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขาส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการใช้จักรยานเสือภูเขาอยู่ที่ 1 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ ระยะเวลา 4 – 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.0

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานจักรยานเสือภูเขาอยู่ที่ระยะเวลา 1 – 3 ปี เพราะเป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการปรับทั้งคนปั่นและรถเข้าหากัน บางท่านต้องใช้เวลาในการปรับรถให้เข้ากับตัวเอง แต่เมื่อปรับได้ถูกใจก็จะไม่เปลี่ยนรถคันใหม่ รองลงมา ที่มีอายุการใช้งานจักรยานเสือภูเขา ต่ำกว่า 1 ปีนั้น แม้ว่านักปั่นบางท่าน จะปั่นจักรยานมาเป็นเวลานาน แต่มีหลายท่านที่มักจะซื้อจักรยานเสือภูเขาใหม่เพราะมีองศาของรถที่ดีกว่า มีความสวยงามมากกว่ายี่ห้อเดิม และสำหรับบางท่านที่มีเงินอยู่จำกัด จึงมักจะขายจักรยานเสือภูเขาคันเก่า เพื่อไปซื้อจักรยานเสือภูเขาคันใหม่ซึ่งจะมีราคาที่สูงกว่าเดิม หรือเหตุผลหนึ่งคือ เป็นนักปั่นมือใหม่ที่เพิ่งหันมาสนใจในการปั่นจักรยานเสือภูเขา และส่วนระยะเวลา 7 – 9 ปี และ มากกว่า 10 ปีนั้น นักปั่นกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่จะมีจักรยานเสือภูเขา 1 คันเป็นอย่างน้อย

4.3 พฤติกรรมการปั่นจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการศึกษา พฤติกรรมการปั่นจักรยานเสือภูเขาของกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานประเภทเสือภูเขา ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ช่วงเวลาประจำที่กลุ่มตัวอย่างออกปั่นจักรยาน ความถี่ในการปั่นจักรยานต่อสัปดาห์ ความถี่ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยวต่อเดือน รูปแบบของสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างมักจะปั่นไปเป็นประจำ รูปแบบของสถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างมักจะปั่นไปเพื่อการท่องเที่ยว และจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยว โดยปรากฏผลการศึกษาดังตารางที่ 4.11 – 4.17

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม ช่วงเวลาประจำที่กลุ่มตัวอย่างออกปั่นจักรยาน

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
เช้ามืด	43	14.3
เช้า	31	10.3
กลางวัน	1	.3
เย็น	120	40.0
เช้าและเย็น	104	34.7
กลางคืน	1	.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ช่วงเวลาประจำที่กลุ่มตัวอย่างออกปั่นจักรยาน คือ ช่วงเวลา เย็น คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ช่วงเวลา เช้าและเย็น คิดเป็นร้อยละ 34.7 และช่วงเวลา เช้ามืด คิดเป็นร้อยละ 14.3

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่จะเลือกปั่นในช่วงเวลาเย็น เป็นเวลาหลังเลิกงาน ซึ่งถือว่าเป็นเวลาที่สะดวก และเหมาะสมในการออกกำลังกาย รองลงมา คือ ช่วงเวลา เช้าและเย็น ซึ่งส่วนใหญ่จะปั่นตอนเช้ามากกว่าตอนเย็น โดยการปั่นเช้าจะเน้นระยะทางที่ไกล และตอนเย็นจะเป็นการคลายกล้ามเนื้อที่ล้าในการปั่นช่วงเช้ามืดแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นหลักที่ดีของวิทยาศาสตร์การกีฬาเลยทีเดียว ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นเวลาเช้ามืดนั้น มักจะเป็นกลุ่มของคนสูงอายุ โดยจะเริ่มออกปั่นกันตั้งแต่เวลา 04.00 นาฬิกา แต่ไม่เกิน 07.00 นาฬิกา

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม ความถี่ในการปั่นจักรยานต่อสัปดาห์

ความถี่ในการปั่นจักรยานต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	11	3.7
2-3 ครั้ง	82	27.3
4-5 ครั้ง	109	32.7
ทุกวัน	98	36.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความถี่ในการปั่นจักรยานต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ จะปั่นกันสัปดาห์ละ 4-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา คือ ปั่นทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 32.7 และ ปั่นสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.3

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสียเวลาส่วนใหญ่จะปั่นกัน 4-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ ซึ่งถือว่าเป็นเวลาที่เหมาะสมในการออกกำลังกาย ไม่หักโหมจนเกินไป และสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นทุกวันนั้นก็จะมีวันที่ปั่นเพื่อการคลายกล้ามเนื้อ ไม่หักโหม ทั้งความเร็วและระยะทางในการปั่น ซึ่งกลุ่มที่ปั่นทุกวัน ส่วนใหญ่จะมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ไม่เจ็บป่วยง่าย บางท่านเล่าให้ฟังว่า เมื่อรู้สึกว่าร่ากายไม่สบาย เช่น รู้สึกเริ่มจะเป็น ไข้ จะพยายามออกปั่นจักรยาน เพื่อให้ร่างกายได้ขับเหงื่อออกมา ซึ่งจะทำให้รู้สึกสดชื่น กระปี้กระเป่า เพราะระบบในร่างกายจะสามารถทำงานได้อย่างปกติ และสมบูรณ์

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม ความถี่ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยวต่อเดือน

ความถี่ในการปั่นท่องเที่ยวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	107	35.7
2-3 ครั้ง	110	36.7
4-5 ครั้ง	42	14.0
มากกว่า 5 ครั้ง	41	13.7
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.13 พบว่าความถี่ในการปั่นท้องเที่ยวต่อเดือนส่วนใหญ่ จะอยู่ที่ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.7 และ ปั่นท้องเที่ยวต่อเดือน 4-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.0

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ จะปั่นท้องเที่ยวไปตามสถานที่ต่าง ๆ 2-3 ครั้งต่อเดือน ซึ่งจะมีทั้งแบบปั่นคนเดียว และนัดกันปั่นไปเป็นกลุ่ม โดยการปั่นท้องเที่ยวส่วนมาก จะอยู่ที่ 80 กิโลเมตร (ในบางทริปอาจมากกว่า) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นท้องเที่ยวเดือนละ 1 ครั้ง จะปั่นในระยะทางมากกว่า 100 กิโลเมตร ซึ่งจะเน้นปั่นทางไกล ข้ามอำเภอหรือจังหวัด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นท้องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือนนั้น จะเป็นท่านที่ปั่นจักรยานเป็นประจำ จะสามารถปั่นในระยะทางไกล ๆ ได้โดยจะมีอาการเหนื่อยและใช้เวลาในการปั่นน้อยกว่าคนทั่วไป

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม ลักษณะการปั่นของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการปั่นของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	70	23.3
กลุ่มเล็ก (น้อยกว่า 20 คน)	129	43.0
กลุ่มใหญ่ (มากกว่า 20 คน)	15	5.0
ทั้ง 3 แบบ	86	28.7
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.14 พบว่าลักษณะการปั่นท้องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะปั่นเป็นกลุ่มเล็ก (น้อยกว่า 20 คน) คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมา คือ ปั่นทั้ง 3 แบบ (คนเดียว กลุ่มเล็ก และกลุ่มใหญ่) คิดเป็นร้อยละ 28.7 และ ปั่นคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 23.3

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ มักจะปั่นกันเป็นกลุ่มเล็ก เนื่องจากความเร็วในการปั่นของแต่ละคน ไม่เท่ากัน จะมีทั้งคนที่ปั่นช้า และคนที่ปั่นเร็ว หากปั่นกันเป็นกลุ่มเล็ก จะสามารถเลือกปั่นกันเฉพาะกลุ่มที่มีความเร็วเท่ากันได้ ซึ่งจะทำให้การปั่นมีความสนุกสนาน และจากการสำรวจยังสอดคล้องกันว่า คนที่ปั่นกลุ่มใหญ่มีจำนวนน้อยที่สุด นั่นเพราะ การปั่นที่มีคนมาก จะทำให้ปั่นด้วยกันลำบากตามความเร็วที่ได้กล่าวไปแล้ว ซึ่งจะทำให้คนที่ปั่นช้า รู้สึกไม่สนุกกับการปั่น และกลุ่มที่ปั่นเร็วก็ต้องรอกกลุ่มที่ปั่นช้า ทำให้เสียเวลาอย่างมาก

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม รูปแบบของสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างมักจะขึ้นไปเป็นประจำ

สถานที่ที่ขึ้นไปเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ภูเขา	259	86.3
ทางหลวง	123	41.0
ทางชนบท	104	34.7
เขื่อน/อ่างเก็บน้ำ	100	33.3
ป่า	86	28.7
สวนสาธารณะ	71	23.7
วัด	66	22.0
น้ำตก	65	21.7
สนามกีฬา	30	10.0
มหาวิทยาลัย	19	6.3
อื่น ๆ	9	3.3

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.15 พบว่ารูปแบบของสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างมักจะขึ้นไปเป็นประจำ ส่วนใหญ่ คือ ภูเขา คิดเป็นร้อยละ 86.3 รองลงมา คือ ทางหลวง คิดเป็นร้อยละ 41.0 และขึ้นไป ทางชนบท คิดเป็นร้อยละ 34.7

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ มักจะขึ้นไปภูเขาเป็นประจำ เนื่องจาก จังหวัดเชียงใหม่ ถือว่าเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นเรื่องของภูเขา และยังมีพระบรมธาตุศอกยสุเทพ เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ด้วย ซึ่งผู้ที่ปั่นจักรยานมักจะปั่นขึ้นภูเขาเป็นประจำได้ จะถือว่าเป็นคนที่ปั่นจักรยานเก่ง มีความอดทน เพราะในการที่จะปั่นขึ้นในทางที่มีความชัน ยิ่งสูงก็ยังมีอากาศเบาบาง ถือว่าเป็นคนที่มีความแข็งแรงมาก และไม่เฉพาะแต่คนในจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น คนที่ปั่นจักรยานในจังหวัดอื่น ๆ ก็ต้องการมาพิสูจน์การปั่นขึ้นภูเขา ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งนั้น



ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม รูปแบบของสถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างมักจะ
 ปั่นไปเพื่อการท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ภูเขา	234	78.0
อุทยานแห่งชาติ	137	45.7
เขื่อน/อ่างเก็บน้ำ	103	34.3
น้ำตก	81	27.0
ป่า	78	26.0
จังหวัดใกล้เคียง	77	25.7
วัด	74	24.7
โบราณสถาน	66	22.0
อื่น ๆ	16	5.3

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 พบว่า รูปแบบของสถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างมักจะปั่นไปเพื่อการท่องเที่ยวส่วนมาก คือ ภูเขาคิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมา คือ อุทยานแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 45.7 และ ปั่นท่องเที่ยว เขื่อน/อ่างเก็บน้ำ คิดเป็นร้อยละ 34.3

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ พบว่า มักจะปั่นไปท่องเที่ยวภูเขาเป็นประจำ เนื่องจาก เหตุผลเดียวกับที่กล่าวไปข้างบน รองลงมา มักจะปั่นท่องเที่ยวไปอุทยานแห่งชาติ ซึ่งถือเป็นการปั่นไปเพื่อการพักผ่อน เน้นใกล้ชิดกับธรรมชาติโดยเฉพาะ

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละ จำแนกตาม จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการปั่นเพื่อ
การท่องเที่ยว

จำนวนชั่วโมง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ชั่วโมง	134	44.7
4 – 8 ชั่วโมง	135	45.0
มากกว่า 8 ชั่วโมง	30	10.0
อื่น ๆ	1	.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

จากตารางที่ 4.17 พบว่า จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ จะอยู่ระหว่าง 4 – 8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา คือ น้อยกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 44.7 และ ใช้เวลาปั่นท่องเที่ยว มากกว่า 8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.0

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานเสือภูเขาส่วนใหญ่ มักจะใช้เวลาในการปั่นเพื่อการท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 4 – 8 ชั่วโมง นั้น เนื่องจาก ถือว่าเป็นการปั่นท่องเที่ยวที่ไม่หักโหมมากเกินไป เพราะอยู่ในระยะเวลาที่เหมาะสม สามารถใช้เวลาไป – กลับ ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบไปได้ภายใน 1 วัน

4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขาของผู้ที่ปั่นจักรยานในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัย 4 ประการ คือ กลุ่มปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มปัจจัยด้านราคา กลุ่มปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และกลุ่มปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยปรากฏผลการศึกษาดังตารางที่ 4.18 – 4.22

ตารางที่ 4.18 ภาพรวมค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.66	1.02	มาก
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	3.59	.93	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์	3.55	.94	มาก
ด้านราคา	3.14	1.05	ปานกลาง

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.18 ผลการศึกษาจากผู้ปั่นจักรยาน ที่ตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และ ปัจจัยด้านราคา มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลำดับความสำคัญจากน้อยไปหามาก					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	สรุประดับความสำคัญ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
ความสวยงามโดยรวมของสินค้า	3 (1.0)	13 (4.3)	93 (31.0)	125 (41.7)	66 (22.0)	300 (100.0)	3.79	.87	มาก
หาซื้อชุดขับเคลื่อนและอุปกรณ์ ปรับแต่งง่าย	9 (3.0)	19 (6.3)	91 (30.3)	132 (44.0)	49 (16.3)	300 (100.0)	3.64	.93	มาก
น้ำหนักเบา	11 (3.7)	21 (7.0)	96 (32.0)	118 (39.3)	54 (18.0)	300 (100.0)	3.61	.98	มาก
ชนิดวัสดุของเฟรม	5 (1.7)	18 (6.0)	122 (40.7)	104 (34.7)	51 (17.0)	300 (100.0)	3.59	.90	มาก
การรับประกันตัวสินค้า	13 (4.3)	22 (7.3)	95 (31.7)	118 (39.3)	52 (17.3)	300 (100.0)	3.58	1.00	มาก
ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง (เฟรม)	11 (3.7)	12 (4.0)	130 (43.3)	89 (29.7)	58 (19.3)	300 (100.0)	3.57	.97	มาก
สีของเฟรม	7 (2.3)	23 (7.7)	119 (39.7)	94 (31.3)	57 (19.0)	300 (100.0)	3.57	.96	มาก
ชุดขับเคลื่อนที่ติดมากับรถ	13 (4.3)	29 (9.7)	120 (40.0)	109 (36.3)	29 (9.7)	300 (100.0)	3.37	.94	ปานกลาง
อุปกรณ์ที่ติดมากับรถ	16 (5.3)	30 (10.0)	139 (46.3)	96 (32.0)	19 (6.3)	300 (100.0)	3.24	.91	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยรวมปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์							3.55	.94	มาก

ที่มา : จากการศึกษาและคำนวณ

หมายเหตุ : ตัวเลขใน (-) แสดงร้อยละ

จากตารางที่ 4.19 จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ จักรยานประเภทเสือภูเขา พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความสวยงามโดยรวมของสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ราคาคู่ชุดขับเคลื่อนและอุปกรณ์ปรับแต่งง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ชนิดวัสดุของเฟรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 การรับประกันตัวสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง(เฟรม) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 สีของเฟรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ชุดขับเคลื่อนที่ติดมากับรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 อุปกรณ์ที่ติดมากับรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ จำแนกตาม
ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา

ปัจจัยด้านราคา	ลำดับความสำคัญจากน้อยไปหามาก					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	สรุประดับความสำคัญ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
ราคาที่จำหน่ายมีความเหมาะสม	1 (0.3)	13 (4.3)	107 (35.7)	124 (41.3)	55 (18.3)	300 (100.0)	3.73	.82	มาก
แสดงราคาสินค้าชัดเจน	5 (1.7)	22 (7.3)	117 (39.0)	124 (41.3)	32 (10.7)	300 (100.0)	3.52	.84	มาก
มีส่วนลด	13 (4.3)	30 (10.0)	104 (34.7)	95 (31.7)	58 (19.3)	300 (100.0)	3.52	1.05	ปานกลาง
ราคาของสินค้าอื่นที่ทดแทนกันได้	18 (6.0)	30 (10.0)	136 (45.3)	102 (34.0)	14 (4.7)	300 (100.0)	3.21	.91	ปานกลาง
สามารถจ่ายเงินผ่อนได้	97 (32.3)	54 (18.0)	79 (26.3)	38 (12.7)	32 (10.7)	300 (100.0)	2.51	1.34	น้อย
จ่ายด้วยบัตรเครดิต	118 (39.3)	47 (15.7)	67 (22.3)	42 (14.0)	26 (8.7)	300 (100.0)	2.37	1.35	น้อย
คะแนนเฉลี่ยรวมปัจจัยด้านราคา							3.14	1.05	ปานกลาง

ที่มา : จากการศึกษาคำถามและคำนวณ

หมายเหตุ : ตัวเลขใน (-) แสดงร้อยละ

จากตารางที่ 4.20 จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาที่

จำหน่ายมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 แสดงราคาสินค้าชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 มีส่วนลด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาของสินค้าอื่นที่ทดแทนกันได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ สามารถจ่ายเงินผ่อนได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 จ่ายด้วยบัตรเครดิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา

ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	ลำดับความสำคัญจากน้อยไปหามาก					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	สรุประดับความสำคัญ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
หาสิ่งของที่ต้องการได้ง่าย	2 (0.7)	14 (4.7)	65 (21.7)	135 (45.0)	84 (28.0)	300 (100.0)	3.95	.86	มาก
ร้านค้าไปมาสะดวก มีที่จอดรถ	11 (3.7)	33 (11.0)	82 (27.3)	113 (37.7)	61 (20.3)	300 (100.0)	3.60	1.04	มาก
ความสะอาดของร้าน	6 (2.0)	17 (5.7)	116 (38.7)	123 (41.0)	38 (12.7)	300 (100.0)	3.57	.86	มาก
ตกแต่งร้านสวยงาม	17 (5.7)	35 (11.7)	131 (43.7)	95 (31.7)	22 (7.3)	300 (100.0)	3.23	.95	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยรวมปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย							3.59	.93	มาก

ที่มา : จากการศึกษาและคำนวณ

หมายเหตุ : ตัวเลขใน (-) แสดงร้อยละ

จากตารางที่ 4.21 จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หาสิ่งของที่ต้องการได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ร้านค้าไปมาสะดวก มีที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60

ความสะอาดของร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ตกแต่งร้านสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญจำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจรรยาบรรณ ประเภทเสื่อภูเขา

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ลำดับความสำคัญจากน้อยไปหามาก					รวม	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตร ฐาน	สรุประดับ ความ สำคัญ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด				
มีพนักงานและช่างที่มี ความชำนาญงาน	1 (0.3)	6 (2.0)	47 (15.7)	112 (37.3)	134 (44.7)	300 (100.0)	4.24	.81	มากที่สุด
การบริการหลังการขาย	6 (2.0)	13 (4.3)	69 (23.0)	98 (32.7)	114 (38.0)	300 (100.0)	4.00	.99	มากที่สุด
ร้านค้าสามารถให้คำแนะนำ ในการตัดสินใจซื้อได้	4 (1.3)	12 (4.0)	67 (22.3)	124 (41.3)	93 (31.0)	300 (100.0)	3.97	.90	มาก
การมีส่วนลดพิเศษจาก ร้านค้า	9 (3.0)	25 (8.3)	77 (25.7)	108 (36.0)	81 (27.0)	300 (100.0)	3.76	1.04	มาก
การรับเปลี่ยนคืนสินค้า	15 (5.0)	29 (9.7)	104 (34.7)	114 (38.0)	38 (12.7)	300 (100.0)	3.44	1.00	มาก
การแจกของแถม	28 (9.3)	42 (14.0)	100 (33.3)	85 (28.3)	45 (15.0)	300 (100.0)	3.26	1.16	ปานกลาง
การโฆษณาจากทางเว็บ ไซด์	51 (17.0)	52 (17.3)	90 (30.0)	81 (27.0)	26 (8.7)	300 (100.0)	2.93	1.21	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยรวมปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด							3.66	1.02	มาก

ที่มา : จากการศึกษาและคำนวณ

หมายเหตุ : ตัวเลขใน (-) แสดงร้อยละ

จากตารางที่ 4.22 จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา พบว่า ผู้ที่ปั่นจักรยานให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีพนักงานและช่างที่มีความชำนาญงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การบริการหลังการขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ร้านค้าสามารถให้คำแนะนำในการตัดสินใจซื้อได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 การมีส่วนลดพิเศษจากร้านค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 การปรับเปลี่ยนสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การแจกของแถม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 การโฆษณาจากทางเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ตามลำดับ

4.5 การวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลทั่วไป กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขา

ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา ประกอบด้วย

ข้อมูลทั่วไปด้านเพศกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทั่วไปด้านเพศกับปัจจัยด้านราคา ข้อมูลทั่วไปด้านเพศกับปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และข้อมูลทั่วไปด้านเพศกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบ independent sample t-test เนื่องจากตัวแปรด้านเพศมีเพียง 2 ตัวแปร คือเพศชายและเพศหญิง

ข้อมูลทั่วไปด้านอายุกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทั่วไปด้านอายุกับปัจจัยด้านราคา ข้อมูลทั่วไปด้านอายุกับปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และข้อมูลทั่วไปด้านอายุกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบ one-way ANOVA เนื่องจากตัวแปรด้านอายุมีมากกว่า 2 ตัวแปร

ข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุดกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุดกับปัจจัยด้านราคา ข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุดกับปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และ ข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุดกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบ one-way ANOVA

ข้อมูลทั่วไปด้านอาชีพกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทั่วไปด้านอาชีพกับปัจจัยด้านราคา ข้อมูลทั่วไปด้านอาชีพกับปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และ ข้อมูลทั่วไปด้านอาชีพกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบ one-way ANOVA

ข้อมูลทั่วไปด้านรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทั่วไปด้านรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยด้านราคา ข้อมูลทั่วไปด้านรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และ ข้อมูลทั่วไป

ด้านรายได้ต่อเนื่องกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบ one-way ANOVA

โดยปรากฏผลการศึกษาดังตารางที่ 4.23 – 4.27 ดังนี้

4.5.1 ข้อมูลทั่วไปด้านเพศให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ จักรยานเสือภูเขา แตกต่างกัน

H_0 : ข้อมูลทั่วไปด้านเพศให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ จักรยานเสือภูเขา ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ข้อมูลทั่วไปด้านเพศให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ จักรยานเสือภูเขา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการระดับความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ จักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านเพศ โดย independent sample t-test

ปัจจัย	เพศชาย		เพศหญิง		T - value	P - value
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ด้านผลิตภัณฑ์	32.00	5.00	31.73	6.14	2.238	.136
ด้านราคา	18.96	3.84	17.81	3.68	.204	.652
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	14.40	2.94	13.81	3.63	3.772	.053
ด้านการส่งเสริมการตลาด	25.70	4.51	24.38	5.24	.977	.324

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญ กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านเพศ พบว่า ค่า P ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ .136 ด้านราคาเท่ากับ .652 ด้านสถานที่จัดจำหน่ายเท่ากับ 0.53 และด้านการส่งเสริมการตลาดเท่ากับ .324 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0

ดังนั้น สรุปได้ว่า เพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.2 ข้อมูลทั่วไปด้านอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการระดับความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาจำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านอายุ

ปัจจัย	F - statistic	Significant
ด้านผลิตภัณฑ์	1.172	.323
ด้านราคา	2.366	.040*
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	1.155	.332
ด้านการส่งเสริมการตลาด	.372	.867

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญ กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านอายุ พบว่า ค่า P ของปัจจัยด้านราคาเท่ากับ .040 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_1

ดังนั้น สรุปได้ว่า อายุมีผลต่อการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาในปัจจัยด้านราคาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.3 ข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุดให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการระดับความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุด

ปัจจัย	F - statistic	Significant
ด้านผลิตภัณฑ์	4.650	.000*
ด้านราคา	2.066	.070
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	.357	.877
ด้านการส่งเสริมการตลาด	.841	.522

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญ กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า ค่า P ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_1

ดังนั้น สรุปได้ว่า ระดับการศึกษาสูงสุดมีผลต่อการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



4.5.4 ข้อมูลทั่วไปด้านอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการระดับความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านอาชีพ

ปัจจัย	F - statistic	Significant
ด้านผลิตภัณฑ์	1.334	.234
ด้านราคา	1.726	.103
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	1.890	.071
ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.613	.131

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญ กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านอาชีพ พบว่า ค่า P ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ .234 ด้านราคาเท่ากับ .103 ด้านสถานที่จัดจำหน่ายเท่ากับ 0.71 และด้านการส่งเสริมการตลาดเท่ากับ .131 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0

ดังนั้น สรุปได้ว่า อาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.5 ข้อมูลทั่วไปด้านรายได้ต่อเดือนให้มีความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการระดับความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านรายได้ต่อเดือน

ปัจจัย	F - statistic	Significant
ด้านผลิตภัณฑ์	2.630	.024*
ด้านราคา	1.456	.204
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	2.488	.032*
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.548	.028*

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญ กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านรายได้ต่อเดือนพบว่า ค่า P ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เท่ากับ .024 ด้านสถานที่จัดจำหน่าย เท่ากับ .032 ด้านการส่งเสริมการตลาด เท่ากับ .028 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_1

ดังนั้น สรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนมีผลต่อการให้มีความสำคัญกับปัจจัยการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่จัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05