

สมลักษณ์ เจริญชูษณะ: การศึกษาสภาพและความต้องการด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (A STUDY OF STATE AND NEEDS OF LEARNING AND TEACHING PRODUCT DESIGN CURRICULUM PROGRAM IN PRODUCT DESIGN FACULTY OF DECORATIVE ARTS SILPAKORN UNIVERSITY)

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติ คุณประเสริฐ , 208 หน้า ISBN 974- 17-5546-5

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในด้านองค์ประกอบการเรียนการสอน 7 ด้าน 1.ด้านหลักสูตร 2.ด้านเนื้อหาวิชา 3.ด้านวิธีการสอน 4.ด้านสื่อการสอน 5.การวัดและประเมินผล 6.ด้านผู้สอน 7.ด้านผู้เรียน กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ อาจารย์ผู้สอนใน ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากรจำนวน 8 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 จำนวน 50 คน และผู้สำเร็จการศึกษาจำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1.ด้านหลักสูตร โดยส่วนรวมพบว่าสภาพปัจจุบันมีอยู่ในระดับมาก และ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เช่น การให้หลักสูตรเป็นแบบสหวิทยาการ ($\bar{X} = 4.88$) และ หลักสูตรมีความครอบคลุมวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.76$)

2.ด้านเนื้อหาวิชา โดยส่วนรวมพบว่า สภาพปัจจุบันมีอยู่ในระดับมาก และ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เช่น รายวิชาศิลปนิพนธ์มุ่งเน้นการค้นคว้าเนื้อหาข้อมูลที่เป็นระบบเพื่อนำไปใช้กับการทำงานภาคปฏิบัติ ($\bar{X} = 4.88$) และ ผู้เรียนนำ เนื้อหากิจกรรมไปประยุกต์ใช้ กับการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.87$)

3.ด้านวิธีการสอน โดยส่วนรวมพบว่า สภาพปัจจุบันมีอยู่ในระดับมาก และ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก เช่น การจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับรู้ ทักษะ และเจตคติ ($\bar{X} = 5.00$)และ นำนักศึกษาออกไปทัศนศึกษาสถานที่เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.60$)

4.ด้านสื่อการสอน โดยส่วนรวมพบว่า สภาพปัจจุบันมีอยู่ในระดับปานกลาง และ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เช่น ความต้องการสื่อการสอนจำพวกหนังสือ ตำราที่เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.93$)และ การจัดการในโรงปฏิบัติงานทางด้านเวลา วัสดุ มีความพร้อมในการใช้งาน ($\bar{X} = 4.82$)

5.การวัด และประเมินผล โดยส่วนรวมพบว่า สภาพปัจจุบันมีอยู่ในระดับปานกลาง และ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก เช่น การประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา ($\bar{X} = 4.75$) และ มีเกณฑ์ในการประเมินชี้แจงแก่ผู้เรียนล่วงหน้า ($\bar{X} = 4.52$)

6.ด้านผู้สอน โดยส่วนรวมพบว่า สภาพปัจจุบันมีอยู่ในระดับปานกลาง และ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เช่น ผู้สอนควรมีความเชี่ยวชาญตรงตามรายวิชาที่รับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.75$) และ ผู้สอนควรศึกษาค้นคว้าความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.75$)

7.ด้านผู้เรียน โดยส่วนรวมพบว่า สภาพปัจจุบันมีอยู่ในระดับปานกลาง และ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เช่น ได้รับความดีที่จำเป็นของงานเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.67$) และ ได้รับความรู้และหลักการที่จำเป็นทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.75$)

KEY WORD : UNDERGRADUATE PROGRAM IN PRODUCT DESIGN / FACULTY OF DECORATE ARTS / SILPAKORN UNIVERSITY.

SOMLUCK CHAROENCHUSANA : A STUDY OF STATE AND NEEDS OF LEARNING AND TEACHING PRODUCT DESIGN CURRICULUM PROGRAM IN PRODUCT DESIGN FACULTY OF DECORATIVE ARTS SILPAKORN UNIVERSITY . THESIS ADVISOR: ASSIS: PROF. SANTI KHUNPRASERT, Ed.D. ,208 pp. ISBN 974-17-5546-5

The purpose of this research was to survey the state and needs of learning and teaching product design curriculum program in product design faculty of decorative arts Silpakorn University. Affairs in the areas of curriculum, subject matter, teaching method, media, measurement and evaluation, teachers and students.

The populations of this research were 8 instructors, 50 students and 15 graduates from department of product design faculty of Decorative arts Silpakorn University. A questionnaire consisting a set of questionnaire and interview form. The data was analyzed by percentage, rating scale means and standard deviation.

The results of this research revealed that

1. Curriculum: state is at high level, needs are at high level. Such as needs of interdisciplinary curriculum ($\bar{X} = 4.88$), the curriculum cover product design process. ($\bar{X} = 4.76$)
2. Subject matter: state is at high level, needs are at high level. Such as have a research method in thesis ($\bar{X} = 4.88$), student can apply the subject matter with product design process. ($\bar{X} = 4.87$)
3. Teaching method: state and needs are at high level. Such as the instruction management support skill and attitude ($\bar{X} = 5.00$), take students to fieldtrip for upgrade the knowledge of product design process. ($\bar{X} = 4.60$)
4. Media: state is at moderated level, needs are at high level. Such as needs of product design text books ($\bar{X} = 4.93$), preparedness of materials and machines for workshop. ($\bar{X} = 4.82$)
5. Measurement and evaluation: state is at moderated level, needs are at high level. Such as measurement and evaluation match the course objectives ($\bar{X} = 4.75$), instructor should inform the results of evaluation and measurement to student. ($\bar{X} = 4.52$)
6. Teachers: state is at moderated level, needs are at high level. Such as instructor should be expert in the responsibility subject ($\bar{X} = 4.75$), instructors always on upgrade. ($\bar{X} = 4.75$)
7. Students: state is at moderated level, needs are at high level. Such as receive the necessity attitude for being product designer ($\bar{X} = 4.75$), the necessity of knowledge and principle in product design process. ($\bar{X} = 4.67$)