

อรอนงค์ ศรีช่วย : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์.(FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF PRODUCT COSTING TECHNIQUES IN AUTO PART INDUSTRY) อ. ที่ปรึกษา : อ.ดร.วรศักดิ์ ทูมมานนท์, 87 หน้า. ISBN 974-17-4612-1.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงประโยชน์ที่ได้รับและปัญหาที่พบจากการใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ การศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 75 แห่ง จากประชากรซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย จำนวน 289 แห่ง โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ คือ ค่าใช้จ่ายการผลิต และสำหรับปัจจัยขนาดกิจการ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ จำนวนสายผลิตภัณฑ์ ต้นทุนแรงงานทางตรง และลักษณะการผลิต ไม่มีผลต่อการเลือกใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

การศึกษาประโยชน์ที่ได้รับและปัญหาที่พบจากเทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ใช้ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ พบว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากเทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก สำหรับปัญหาที่พบจากเทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ใช้ เนื่องจากบุคลากรในองค์กรไม่มีความพร้อมและขาดความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และปัญหาที่พบบรองลงมา คือ เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ใช้มีความยุ่งยากในการปฏิบัติ ซึ่งปัญหาที่พบมากสำหรับผู้ที่ใช้วิธีต้นทุนผันแปร และวิธีต้นทุนฐานกิจกรรม คือ บุคลากรในองค์กรไม่มีความพร้อมและขาดความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ส่วนปัญหาที่พบมากสำหรับผู้ที่ใช้วิธีต้นทุนเต็ม คือ เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ใช้มีความยุ่งยากในการปฏิบัติ

ON-ANONG SEECHUAY : FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF  
PRODUCT COSTING TECHNIQUES IN AUTO PART INDUSTRY.

THESIS ADVISOR : VORASAK TOOMMANON, Ph.D. 87 pp.

ISBN 974-17-4612-1 .

This study focuses on factors affecting the selection of product costing techniques in auto part industry, including the benefits and problems associated with product costing techniques used in such companies. The study involves data collection through a survey of 75 companies out of 289 companies in auto part industry. Data analysis involves frequencies, percentage, means, standard deviation and logistic regression analysis.

The analysis indicated that factors affecting the selection of product costing techniques are overhead. In addition, firm size, business strategy, variety of product, direct labor cost and production characteristic do not affect the selection of product costing techniques.

This study found that companies in auto part industry gain a lot of benefits from using product costing techniques. The important problems of product costing techniques are that the company's staff do not have enough knowledge about product costing techniques used in their company. The company's staff do not have enough knowledge about product costing techniques used in their company create important problems for variance cost method and activity-based cost method. As to full cost method, it was found that product costing techniques are difficult to apply.