

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์เนื้อหาวารสารทางด้านจิตวิทยาที่ตีพิมพ์ระหว่างปี พ.ศ. 2542-2551 จำนวน 211 ฉบับ รวม 1,091 บทความ โดยจำแนกผลการวิจัยออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาบทความวารสารทางด้านจิตวิทยา ในด้าน ผู้ผลิต

ผู้เขียน ประเภท เนื้อหาบทความ ภาษา ภาพประกอบ วิธีการเขียน

ลักษณะการเผยแพร่ แหล่งอ้างอิง แหล่งที่มีวารสารเผยแพร่เพื่อให้

บริการ วัตถุประสงค์ของบทความและวัตถุประสงค์ของวารสาร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สอดคล้องของเนื้อหาบทความวารสารกับวัตถุประสงค์

ของการจัดทำวารสาร

ส่วนที่ 3 การศึกษาแนวโน้มของเนื้อหาบทความวารสารทางด้านจิตวิทยา

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาบทความวารสารทางด้านจิตวิทยา ในด้าน ผู้ผลิต

ผู้เขียน ประเภท เนื้อหาบทความ ภาษา ภาพประกอบ วิธีการเขียน ลักษณะ-

การเผยแพร่ แหล่งอ้างอิง แหล่งที่มีวารสารเผยแพร่เพื่อให้บริการ

วัตถุประสงค์ของบทความและวัตถุประสงค์ของวารสาร

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาบทความวารสารทางด้านจิตวิทยาพบรายละเอียด ดัง
ตาราง 2-14 ดังนี้

ตาราง 2

จำนวนและร้อยละของบทความจำแนกตามหน่วยงานผู้ผลิตวารสาร

ผู้ผลิตวารสาร	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันการศึกษา	345	31.6
สถาบันวิจัย	152	13.9
สมาคมวิชาชีพและวิชาการ	385	35.3
โรงพยาบาล	209	19.2
รวม	1,091	100.0

จากตาราง 2 พบว่า ร้อยละ 35.3 ของบทความมาจากวารสารที่ผู้ผลิตเป็นสมาคมวิชาชีพและวิชาการ ร้อยละ 31.6 ของบทความมาจากวารสารที่ผู้ผลิตเป็นสถาบันการศึกษา ร้อยละ 19.2 ของบทความมาจากวารสารที่ผู้ผลิตเป็นโรงพยาบาล และร้อยละ 13.9 ของบทความมาจากวารสารที่ผู้ผลิตเป็นสถาบันวิจัย

ตาราง 3

จำนวนและร้อยละของบทความจำแนกตามจำนวนผู้เขียนบทความ

จำนวนผู้เขียนบทความ	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	728	66.7
2 คน	139	12.7
3 คน	121	11.1
4 คน	50	4.6
5 คน	16	1.5
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	37	3.4
รวม	1,091	100.0

จากตาราง 3 พบว่า ร้อยละ 66.7 ของบทความวารสารที่มีผู้เขียนจำนวน 1 คน ร้อยละ 12.7 ของบทความวารสารที่มีผู้เขียนจำนวน 2 คน ร้อยละ 11.1 ของบทความวารสารที่มีผู้เขียนจำนวน 3 คน ร้อยละ 4.6 ของบทความวารสารที่มีผู้เขียนจำนวน 4 คน

ร้อยละ 3.4 ของบทความวารสารที่มีผู้เขียนจำนวนมากกว่า 5 คน และร้อยละ 1.5 ของบทความวารสารที่มีผู้เขียนจำนวนมากกว่า 5 คนขึ้นไป

ตาราง 4

จำนวนและร้อยละของบทความจำแนกตามสถานภาพของผู้เขียนบทความ

สถานภาพผู้เขียนบทความ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	511	46.8
นักจิตวิทยา	81	7.4
แพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	301	27.6
นักวิจัย	50	4.6
นักศึกษาปริญญาโท-เอก	183	16.8
นักสังคมสงเคราะห์	15	1.4
ไม่ปรากฏสถานภาพ	63	5.8
สถานภาพอื่น ๆ	13	1.2

จากตาราง 4 พบว่า ร้อยละ 46.8 ของบทความมีผู้เขียนเป็นอาจารย์ ร้อยละ 27.6 ของบทความมีผู้เขียนเป็น แพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ร้อยละ 16.8 ของบทความมีผู้เขียนเป็นนักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก ร้อยละ 7.4 ของบทความมีผู้เขียนเป็นนักจิตวิทยา ร้อยละ 5.8 ไม่ปรากฏสถานภาพของผู้เขียนบทความ ร้อยละ 4.6 ของบทความมีผู้เขียนเป็นนักวิจัย ร้อยละ 1.4 ของบทความมีผู้เขียนเป็นนักสังคมสงเคราะห์ และร้อยละ 1.2 ของบทความเป็นผู้เขียนที่มีสถานภาพอื่น ๆ

ตาราง 5

จำนวนและร้อยละของบทความจำแนกตามประเภทของบทความ

ประเภทของบทความ	จำนวน	ร้อยละ
บทความวิชาการ	476	43.6
บทความวิจัย	505	46.3
บทความแสดงความคิดเห็น	61	5.6
บทความเชิงวิเคราะห์วิจารณ์	10	0.9
บทความปริทัศน์	10	0.9
ปกิณกะ	29	2.7
รวม	1,091	100.0

จากตาราง 5 พบว่า ร้อยละ 46.3 เป็นบทความวิจัย ร้อยละ 43.6 เป็นบทความวิชาการ ร้อยละ 5.6 เป็นบทความแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 2.7 เป็นความปกิณกะ ส่วนบทความเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และบทความปริทัศน์มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ร้อยละ 0.9

ตาราง 6

จำนวนและร้อยละของบทความจำแนกตามเนื้อหาของบทความด้านจิตวิทยา

เนื้อหาของบทความ	จำนวน	ร้อยละ
จิตชีววิทยา	2	0.2
จิตวิทยาเด็ก	24	2.2
จิตวิทยาคลินิกเด็ก	20	1.8
จิตวิทยาคลินิก	119	10.9
จิตวิทยาการรู้คิด	24	2.2
จิตวิทยาชุมชน	36	3.3
จิตวิทยาให้คำปรึกษา	15	1.4
จิตวิทยาพัฒนาการ	38	3.5
จิตวิทยาการศึกษา	23	2.1
จิตวิทยาทดลอง	2	0.2
จิตวิทยาสุขภาพ	75	6.9
จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร	73	6.7
จิตวิทยาบุคคล	13	1.2
จิตวิทยาการกีฬา	313	28.7
จิตวิทยาโรงเรียน	20	1.8
จิตวิทยาสังคม	40	3.7
จิตวิทยาเปรียบเทียบ	7	0.6
จิตวิทยาเวชศาสตร์	186	17.0
จิตวิทยาทั่วไป	61	5.6
รวม	1,091	100.0

จากตาราง 6 พบว่า จำนวนเนื้อหาของบทความแต่ละสาขาวิชาเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ร้อยละ 28.7 เป็นบทความที่มีเนื้อหาของสาขาจิตวิทยาการกีฬา รองลงมา ร้อยละ 17 เป็นบทความที่มีเนื้อหาของสาขาจิตวิทยาเวชศาสตร์ ร้อยละ 10.9 เป็นเนื้อหา



บทความของสาขาจิตวิทยาคลินิก ร้อยละ 6.9 เป็นเนื้อหาบทความของสาขาจิตวิทยา
 สุขภาพ ร้อยละ 6.7 เป็นเนื้อหาบทความของสาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร
 ร้อยละ 5.6 เป็นเนื้อหาบทความของสาขาจิตวิทยาทั่วไป ร้อยละ 3.7 เป็นเนื้อหาบทความ
 ของสาขาจิตวิทยาสังคม ร้อยละ 3.5 เป็นเนื้อหาบทความของสาขาจิตวิทยาพัฒนาการ
 ร้อยละ 3.3 เป็นเนื้อหาบทความของสาขาจิตวิทยาชุมชน ส่วนบทความของสาขา-
 จิตวิทยาเด็ก และจิตวิทยาการรู้คิด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ร้อยละ 2.2 และเนื้อหาบทความ
 ของสาขาจิตวิทยาคลินิกเด็ก และจิตวิทยาโรงเรียนก็มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ร้อยละ 1.8
 จิตวิทยาให้คำปรึกษาคิดเป็นร้อยละ 1.4 จิตวิทยาบุคคลคิดเป็นร้อยละ 1.2 จิตวิทยา-
 เปรียบเทียบคิดเป็นร้อยละ 0.6 และเนื้อหาบทความของสาขาจิตชีวิตวิทยา และจิตวิทยา
 ทดลองมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ร้อยละ 0.2

ตาราง 7

จำนวนและร้อยละของบทความจำแนกตามภาษาของบทความและบทคัดย่อ

ภาษาของบทความและบทคัดย่อ	จำนวน	ร้อยละ
บทความภาษาไทย	1,061	97.3
บทความภาษาอังกฤษ	27	2.5
บทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	3	0.3
รวม	1,061	97.3
บทคัดย่อภาษาไทย	53	4.9
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	1	0.1
บทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	500	45.8
ไม่มีบทคัดย่อ	537	49.2
รวม	1,061	100.0

จากตาราง 7 พบว่า บทความส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.3 เป็นบทความภาษาไทย
 บทความที่เขียนด้วยภาษาอังกฤษมีร้อยละ 2.5 และบทความที่เขียนทั้งสองภาษามี ร้อยละ
 0.3 ในส่วนบทคัดย่อนั้นส่วนใหญ่พบว่า บทความที่ไม่มีบทคัดย่อมีจำนวนมากที่สุดคือ
 ร้อยละ 49.2 บทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษร้อยละ 45.8 ส่วนบทคัดย่อภาษาไทย

คิดเป็นร้อยละ 4.9 และบทความย่อภาษาอังกฤษมีจำนวนเพียง 1 บทความคิดเป็นร้อยละ 0.1

ตาราง 8

จำนวนและร้อยละของภาพประกอบ

ภาพประกอบ	จำนวน	ร้อยละ
ภาพประกอบสี่	2	0.2
ภาพประกอบขาว-ดำ	168	15.4
ตาราง	576	52.8
กราฟ	30	2.7
แผนภูมิ	34	3.1
ไม่มีภาพประกอบ	416	38.1

จากตาราง 8 พบว่า ร้อยละ 52.8 ของบทความเป็นตาราง รองลงมาคือ ไม่มีภาพประกอบคิดเป็น ร้อยละ 38.1 ส่วนภาพประกอบขาว-ดำ มี ร้อยละ 15.4 แผนภูมิ คิดเป็น ร้อยละ 3.1 บทความที่มีภาพประกอบเป็นกราฟคิดเป็นร้อยละ 2.7 และภาพประกอบสี่มี น้อยที่สุด ร้อยละ 0.2

ตาราง 9

จำนวนและร้อยละของวิธีการเขียนบทความ

วิธีการเขียนบทความ	จำนวน	ร้อยละ
แบบบรรยาย	486	44.5
แบบอธิบาย	67	6.1
บทความแปล	1	0.1
วิเคราะห์ วิจัย	29	2.7
บทความวิจัย	508	46.6
รวม	1,091	100.0

จากตาราง 9 พบว่า ร้อยละ 46.6 บทความส่วนใหญ่มีวิธีการเขียนแบบบทความวิจัย รองลงมาเป็นการเขียนแบบบรรยาย ร้อยละ 44.5 การเขียนแบบอธิบายร้อยละ 6.1 การเขียนแบบวิเคราะห์วิจารณ์ร้อยละ 2.7 และสำหรับบทความแปลมีเพียงจำนวน 1 บทความ คิดเป็นร้อยละ 0.1

ตาราง 10

จำนวนและร้อยละของลักษณะการเผยแพร่

ลักษณะการเผยแพร่	จำนวน	ร้อยละ
ฉบับพิมพ์	722	66.2
ฉบับพิมพ์และฉบับออนไลน์	369	33.8
รวม	1,091	100.0

จากตาราง 10 พบว่า ร้อยละ 66.2 เป็นลักษณะการเผยแพร่ฉบับพิมพ์ และร้อยละ 33.8 เป็นลักษณะการเผยแพร่ฉบับพิมพ์และฉบับออนไลน์

ตาราง 11

จำนวนและร้อยละของแหล่งอ้างอิงของบทความ

แหล่งอ้างอิงของบทความ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	775	71.0
พจนานุกรม	11	1.0
สารานุกรม	3	0.3
บทความ	720	66.0
วิทยานิพนธ์	249	22.8
รายงานการวิจัย	188	17.2
รายงานการประชุม	150	13.7
รายงานประจำปี	23	2.1
หนังสือพิมพ์	11	1.0
จุลสาร	8	0.7
คู่มือและหลักสูตร	100	9.2
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	238	21.8
การสัมภาษณ์	4	0.4
ไม่ปรากฏแหล่งอ้างอิง	100	9.2
แหล่งอ้างอิงอื่น ๆ	190	17.4

จากตาราง 11 พบว่า ร้อยละ 71 ของบทความอ้างอิงมาจากหนังสือ รองลงมา ร้อยละ 66 บทความวารสาร ร้อยละ 22.8 อ้างอิงมาจากวิทยานิพนธ์ ร้อยละ 21.8 อ้างอิงมาจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 17.4 อ้างอิงมาจากแหล่งอื่น ๆ ร้อยละ 17.2 อ้างอิงมาจากรายงานการวิจัย ร้อยละ 13.7 รายงานการประชุม ร้อยละ 9.2 คู่มือและหลักสูตร ร้อยละ 2.1 รายงานประจำปี โดยพจนานุกรมและหนังสือพิมพ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ร้อยละ 1 ส่วน จุลสารมีเป็นร้อยละ 0.7 การสัมภาษณ์มีร้อยละ 0.4 และสารานุกรมมีร้อยละ 0.3

ตาราง 12

จำนวนและร้อยละของแหล่งที่มีวารสารเผยแพร่

แหล่งที่มีวารสารเผยแพร่	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันการศึกษา	1,091	100.0
โรงพยาบาล	602	55.2
หน่วยงาน/สมาคม	545	50.0
อินเทอร์เน็ต	378	34.6

จากตาราง 12 พบว่า แหล่งที่มีวารสารเผยแพร่มากที่สุดคือ ห้องสมุดสถาบันการศึกษา ร้อยละ 100 รองลงมาเป็นโรงพยาบาล ร้อยละ 55.2 ส่วนหน่วยงาน/สมาคมมี ร้อยละ 50 และแหล่งที่มีวารสารเผยแพร่ น้อยที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 34.6

ตาราง 13

จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของบทความ

วัตถุประสงค์ของบทความ	จำนวน	ร้อยละ
มีวัตถุประสงค์	577	52.9
ไม่มีวัตถุประสงค์	514	47.1

จากตาราง 13 พบว่า บทความที่มีวัตถุประสงค์มีจำนวนมากที่สุดคือ ร้อยละ 52.9 และบทความที่ไม่มีวัตถุประสงค์ (ร้อยละ 47.1)

ตาราง 14

จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของวารสาร

วัตถุประสงค์ของวารสาร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อเผยแพร่ความรู้	833	76.4
เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่บทความวิชาการและวิจัย	623	57.1
เพื่อเผยแพร่ความก้าวหน้าทางด้านจิตวิทยา	385	35.3
เพื่อการสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	816	74.8
วัตถุประสงค์วารสารอื่น ๆ	484	44.4

จากตาราง 14 พบว่า ร้อยละ 76.4 มีวัตถุประสงค์ของวารสารเพื่อเผยแพร่ความรู้ ร้อยละ 74.8 เพื่อการสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ ร้อยละ 57.1 เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่บทความวิชาการและวิจัย ร้อยละ 44.4 คือ วัตถุประสงค์ด้านอื่น ๆ และร้อยละ 35.3 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความก้าวหน้าทางด้านจิตวิทยา

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สอดคล้องของเนื้อหาบทความวารสารกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำวารสาร

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเนื้อหาบทความวารสารกับวัตถุประสงค์การจัดทำวารสารพบรายละเอียด ดังตารางที่ 15 ดังนี้

ตาราง 15

ความสอดคล้องของเนื้อหาบทความวารสารกับวัตถุประสงค์ของวารสาร

ความสอดคล้องของเนื้อหาบทความกับ		
วัตถุประสงค์ของวารสาร	จำนวน	ร้อยละ
สอดคล้อง	1,083	99.3
ไม่สอดคล้อง	8	0.7
รวม	1,091	100.0

จากตาราง 15 พบว่า เนื้อหาของบทความส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัดทำวารสาร ร้อยละ 99.3 และมีเพียง 8 บทความที่ไม่สอดคล้อง คิดเป็นร้อยละ 0.7

ส่วนที่ 3 การศึกษาแนวโน้มของเนื้อหาบทความวารสารทางด้านจิตวิทยา

ผลการศึกษาแนวโน้ม พบว่า เนื้อหาบทความวารสารมีแนวโน้มเป็นจิตวิทยาการ- กิจพามากที่สุด รองลงมาคือ จิตวิทยาคลินิก และจิตวิทยาทั่วไปตามลำดับ ดังนี้ (ดูตาราง 16)

ตาราง 16

แนวโน้มของเนื้อหาบทความด้านจิตวิทยา

เนื้อหาของบทความ	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	ค่าแนวโน้ม
	จำนวน										
จิตวิทยา	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0.1
จิตวิทยาเด็ก	3	0	4	2	3	3	0	0	4	5	0.1
จิตวิทยาคลินิกเด็ก	1	0	1	1	2	7	0	4	2	2	0.2
จิตวิทยาคลินิก	9	4	19	4	9	6	24	15	20	9	0.9
จิตวิทยาการคิด	1	0	2	1	3	4	5	4	3	1	0.3
จิตวิทยาชุมชน	4	2	2	5	1	4	4	3	5	6	0.3
จิตวิทยาให้คำปรึกษา	0	1	2	1	3	1	2	0	3	2	0.1
จิตวิทยาพัฒนาการ	9	5	2	8	2	1	5	3	1	2	-0.6
จิตวิทยาการศึกษา	0	2	3	1	2	4	1	3	2	5	0.3
จิตวิทยาทดลอง	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.0
จิตวิทยาสุขภาพ	7	9	9	5	6	3	7	11	9	9	0.2
จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร	8	13	5	3	7	8	6	9	11	3	-0.2
จิตวิทยาบุคคล	1	2	1	0	0	2	1	2	2	2	0.1
จิตวิทยาการกีฬา	0	11	24	36	27	43	45	42	40	45	4.5
จิตวิทยาโรงเรียน	2	4	3	1	1	5	0	3	1	0	-0.2
จิตวิทยาสังคม	6	2	3	4	8	2	4	3	3	5	0.0
จิตวิทยาเปรียบเทียบ	2	1	0	0	2	1	1	0	0	0	-0.2
จิตวิทยาเวชศาสตร์	23	21	20	18	17	18	5	25	17	22	-0.3
จิตวิทยาทั่วไป	6	7	2	2	3	5	3	8	10	15	0.8



จากตาราง 16 พบว่า แนวโน้มของเนื้อหาบทความวารสารด้านจิตวิทยาทั้ง 19 สาขาพบว่า

1. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตชีววิทยามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.1 หน่วย
2. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาเด็กมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.1 หน่วย
3. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาคลินิกเด็กมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.2 หน่วย
4. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาคลินิกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.9 หน่วย
5. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาการรู้คิดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.3 หน่วย
6. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาชุมชนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.3 หน่วย
7. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาให้คำปรึกษามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.1 หน่วย
8. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาพัฒนาการมีแนวโน้มลดลง 0.6 หน่วย
9. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาการศึกษาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.3 หน่วย
10. บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาทดลองมีแนวโน้มคงที่
- 3.11 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาสุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.2 หน่วย
- 3.12 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรมีแนวโน้มลดลง 0.2 หน่วย
- 3.13 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาบุคลิกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.1 หน่วย
- 3.14 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาการกีฬาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 4.5 หน่วย
- 3.15 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาโรงเรียนมีแนวโน้มลดลง 0.2 หน่วย
- 3.16 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาสังคมมีแนวโน้มคงที่
- 3.17 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาเปรียบเทียบมีแนวโน้มลดลง 0.2 หน่วย
- 3.18 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาเวชศาสตร์มีแนวโน้มลดลง 0.3 หน่วย
- 3.19 บทความที่มีเนื้อหาด้านจิตวิทยาทั่วไปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 0.8 หน่วย