

ภาคผนวก ก  
แบบวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและบทความ  
ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552

แบบประเมิน การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและบทความ  
 ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552

ก. ข้อมูลส่วนบรรณานุกรม

ชื่อหนังสือพิมพ์.....ฉบับวันที่.....หน้า.....

วิธีเขียน                    ( ) ข่าว                    ( ) บทความ

ชื่อบทความ.....

ข. ข้อมูลส่วนการวิเคราะห์เนื้อหา

1. เนื้อหาข่าวและบทความทางธุรกิจ พิจารณาเนื้อหาที่จะวิเคราะห์ออกเป็น

1.1 เนื้อหาด้านการเงิน

- 1.1.1 [...] การลงทุนทางการเงิน
- 1.1.2 [...] การเงินระหว่างประเทศ
- 1.1.3 [...] การบริหารการเงิน
- 1.1.4 [...] การวิจัยทางการเงิน
- 1.1.5 [...] การวิเคราะห์ทางการเงิน
- 1.1.6 [...] การจัดการสินเชื่อ
- 1.1.7 [...] การจัดการความเสี่ยง
- 1.1.8 [...] ภาษี
- 1.1.9 [...] การเงินการธนาคาร
- 1.1.10 [...] ธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 1.1.11 [...] สถาบันการเงินและตลาดการเงิน
- 1.1.12 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

1.2 เนื้อหาด้านบัญชี

- 1.2.1 [...] การบัญชีเพื่อการบริหาร
- 1.2.2 [...] ระบบสารสนเทศทางการบัญชี
- 1.2.3 [...] การตรวจสอบและควบคุมภายใน
- 1.2.4 [...] การรายงานและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน
- 1.2.5 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

## 1.3 เนื้อหาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

- 1.3.1 [...] การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.3.2 [...] การจัดการผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ
- 1.3.3 [...] การเงินระหว่างประเทศ
- 1.3.4 [...] การจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้า
- 1.3.5 [...] การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.3.6 [...] กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ
- 1.3.7 [...] การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ
- 1.3.8 [...] การตลาดระหว่างประเทศ
- 1.3.9 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

## 1.4 เนื้อหาด้านการตลาด

- 1.4.1 [...] พฤติกรรมผู้บริโภค
- 1.4.2 [...] การวิจัยการตลาด
- 1.4.3 [...] การบริหารผลิตภัณฑ์
- 1.4.4 [...] การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- 1.4.5 [...] การวางแผนการตลาด
- 1.4.6 [...] การพยากรณ์ความต้องการและการขาย
- 1.4.7 [...] การจัดการขาย
- 1.4.8 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

## 1.5 เนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทางธุรกิจ

- 1.5.1 [...] เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.5.2 [...] โปรแกรมเพื่อการตัดสินใจ
- 1.5.3 [...] ระบบฐานข้อมูลและการจัดการ
- 1.5.4 [...] การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ
- 1.5.5 [...] การประมวลผลข้อมูลทางด้านธุรกิจ
- 1.5.6 [...] การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- 1.5.7 [...] การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย
- 1.5.8 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

- 1.6 เนื้อหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
  - 1.6.1 [...] การวางแผนกำลังคน
  - 1.6.2 [...] การสรรหาและการคัดเลือก
  - 1.6.3 [...] การฝึกอบรมและการพัฒนา
  - 1.6.4 [...] การบริหารค่าตอบแทน
  - 1.6.5 [...] แรงงานสัมพันธ์
  - 1.6.6 [...] กฎหมายแรงงาน
  - 1.6.7 [...] จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
  - 1.6.8 [...] การวางแผนและนโยบายด้านบุคคล
  - 1.6.9 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...
- 1.7 เนื้อหาการจัดการ
  - 1.7.1 [...] การวางแผนกลยุทธ์
  - 1.7.2 [...] การสื่อสารในองค์การ
  - 1.7.3 [...] การวิจัยธุรกิจ
  - 1.7.4 [...] การพัฒนาองค์การ
  - 1.7.5 [...] ภาวะผู้นำและทักษะผู้บริหาร
  - 1.7.6 [...] จิตวิทยาธุรกิจ
  - 1.7.7 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...
- 1.8 เนื้อหาด้านโลจิสติกส์
  - 1.8.1 [...] การขนส่งทางบก
  - 1.8.2 [...] การขนส่งทางอากาศ
  - 1.8.3 [...] การขนส่งทางทะเล
  - 1.8.4 [...] การวางแผนการจำหน่าย
  - 1.8.5 [...] การบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า
  - 1.8.6 [...] การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
  - 1.8.7 [...] การประกันภัยการขนส่งและสินค้า
  - 1.8.8 [...] ธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่อง
  - 1.8.9 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

## 1.9 เนื้อหาด้านอสังหาริมทรัพย์

- 1.9.1 [...] การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 1.9.2 [...] การบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์
- 1.9.3 [...] การตลาด
- 1.9.4 [...] การประเมินราคา
- 1.9.5 [...] การเงินและการลงทุน
- 1.9.6 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

## 1.10 เนื้อหาด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์

- 1.10.1 [...] สื่อโฆษณา
- 1.10.2 [...] การวิจัยโฆษณา
- 1.10.3 [...] การออกแบบโฆษณาและผลิตโฆษณา
- 1.10.4 [...] การวางแผนการตลาดโฆษณา
- 1.10.5 [...] ธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 1.10.6 [...] สื่อประชาสัมพันธ์
- 1.10.7 [...] กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
- 1.10.8 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

## 1.11 เนื้อหาด้านประกันภัย

- 1.11.1 [...] การประกันชีวิต
- 1.11.2 [...] การประกันทรัพย์สิน
- 1.11.3 [...] การจัดการประกันภัย
- 1.11.4 [...] การตลาดและการขาย
- 1.11.5 [...] ธุรกิจประกันภัย
- 1.11.7 [...] การเงิน
- 1.11.8 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

## 1.12 เนื้อหาด้านบริหารธุรกิจค้าปลีก

- 1.12.1 [...] การจัดการ/การบริหาร
- 1.12.2 [...] การตลาดและการจัดจำหน่าย
- 1.12.3 [...] ทำเลที่ตั้งและการวางผัง
- 1.12.4 [...] กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 1.12.5 [...] ลูกค้ำ

- 1.12.6 [...] บัญชีและการเงิน
- 1.12.7 [...] การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 1.12.8 [...] การจัดซื้อ/บริหารสินค้าคงเหลือ
- 1.12.9 [...] คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจขนาดย่อม
- 1.12.10 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...
- 1.13 เนื้อหาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
  - 1.13.1 [...] การตลาด
  - 1.13.2 [...] การโฆษณา
  - 1.13.3 [...] การพัฒนาระบบ
  - 1.13.4 [...] ระบบการชำระเงินและการรักษาความปลอดภัย
  - 1.13.5 [...] กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
  - 1.13.6 [...] การบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
  - 1.13.7 [...] ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต
  - 1.13.8 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...
- 1.14 เนื้อหาด้านผู้ประกอบการ
  - 1.14.1 [...] การวางแผนการลงทุน
  - 1.14.2 [...] การพัฒนาธุรกิจใหม่
  - 1.14.3 [...] การจัดการวิสาหกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่
  - 1.14.4 [...] การตลาด
  - 1.14.5 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...
- 1.15 เนื้อหาด้านการท่องเที่ยว
  - 1.15.1 [...] การโรงแรม
  - 1.15.2 [...] ธุรกิจนำเที่ยว
  - 1.15.3 [...] ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
  - 1.15.4 [...] ธุรกิจการคมนาคมและขนส่ง
  - 1.15.5 [...] นักท่องเที่ยว
  - 1.15.6 [...] ทรัพยากรท่องเที่ยว
  - 1.15.7 [...] ทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
  - 1.15.8 [...] ธุรกิจบันเทิง
  - 1.15.9 [...] นโยบายรัฐ

- 1.15.10 [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...
2. ผู้เขียน พิจารณาว่าผู้เขียนอยู่ในประเภทใด
- [...] ผู้เขียนที่ระบุชื่อนามสกุลจริง
  - [...] ผู้เขียนที่ใช้นามปากกา
  - [...] ไม่ระบุผู้เขียน
3. วิธีการเขียน
- [...] ขำ
  - [...] บทความ
  - [...] บทบรรณาธิการ
4. แหล่งอ้างอิง พิจารณาว่าแหล่งอ้างอิงเป็นแบบใด
- [...] ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์
  - [...] ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล
  - [...] ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง
5. ภาพประกอบ พิจารณาว่าเป็นภาพประกอบชนิดใด
- [...] ภาพบุคคล
  - [...] ภาพประกอบเนื้อหา
  - [...] กราฟ ตาราง แผนภูมิ
  - [...] ไม่มีภาพประกอบ
  - [...] อื่น ๆ โปรดระบุ...

ภาคผนวก ข  
แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

### แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ เป็นแบบประเมินที่ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจตรวจสอบแบบวิเคราะห์เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ข่าวและบทความทางธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินแบบวิเคราะห์มีจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. อ. ธนินทร์ รัตน์ โอปาร์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรม และอาจารย์สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
2. อ. กาญจนา โภชนจันทร์ อาจารย์สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
3. อ. สุคนรี สันตินรนนท์ หัวหน้าสาขาวิชาสาขาการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. อ. จันทนา วงศ์หาญ อาจารย์ระดับ 7 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
5. คุณเพ็ญจันทร์ เอกวานิช บรรณารักษ์ ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่...

แบบประเมิน การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและบทความ  
 ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552

ก. ข้อมูลส่วนบรรณานุกรม

ชื่อหนังสือพิมพ์.....ฉบับวันที่.....หน้า.....

วิธีเขียน ( ) ข่าว ( ) บทความ

ชื่อบทความ.....

[ ] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [ ] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

ข. ข้อมูลส่วนการวิเคราะห์เนื้อหา

1. เนื้อหาข่าวและบทความทางธุรกิจ พิจารณาเนื้อหาที่จะวิเคราะห์ออกเป็น

1.1 เนื้อหาด้านการเงิน

1.1.1 [...] การลงทุนทางการเงิน

1.1.2 [...] การเงินระหว่างประเทศ

1.1.3 [...] การบริหารการเงิน

1.1.4 [...] การวิจัยทางการเงิน

1.1.5 [...] การวิเคราะห์ทางการเงิน

1.1.6 [...] การจัดการสินเชื่อ

1.1.7 [...] การจัดการความเสี่ยง

1.1.8 [...] ภาษี

1.1.9 [...] การเงินการธนาคาร

1.1.10 [...] ธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

1.1.11 [...] ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

### 1.2 เนื้อหาด้านบัญชี

1.2.1 [...] การบัญชีเพื่อการบริหาร

1.2.2 [...] ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

1.2.3 [...] การตรวจสอบและควบคุมภายใน

1.2.4 [...] การรายงานและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

### 1.3 เนื้อหาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3.1 [...] การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3.2 [...] การจัดการผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ

1.3.3 [...] การเงินระหว่างประเทศ

1.3.4 [...] การจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้า

1.3.5 [...] การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3.6 [...] กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ

1.3.7 [...] การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

1.3.8 [...] การตลาดระหว่างประเทศ

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

### 1.4 เนื้อหาด้านการตลาด

- 1.4.1 [...] พฤติกรรมผู้บริโภค
- 1.4.2 [...] การวิจัยการตลาด
- 1.4.3 [...] การบริหารผลิตภัณฑ์
- 1.4.4 [...] การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- 1.4.5 [...] การวางแผนการตลาด
- 1.4.6 [...] การวางแผนการตลาด
- 1.4.7 [...] การพยากรณ์ความต้องการและการขาย

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
 ข้อเสนอแนะ.....

#### 1.5 เนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทางธุรกิจ

- 1.5.1 [...] เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.5.2 [...] โปรแกรมเพื่อการตัดสินใจ
- 1.5.3 [...] ระบบฐานข้อมูลและการจัดการ
- 1.5.4 [...] การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ
- 1.5.5 [...] การประมวลผลข้อมูลทางด้านธุรกิจ
- 1.5.6 [...] การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- 1.5.7 [...] การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
 ข้อเสนอแนะ.....

#### 1.6 เนื้อหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

- 1.6.1 [...] การวางแผนกำลังคน
- 1.6.2 [...] การสรรหาและการคัดเลือก
- 1.6.3 [...] การฝึกอบรมและการพัฒนา

- 1.6.4 [...] การบริหารค่าตอบแทน
- 1.6.5 [...] แรงงานสัมพันธ์
- 1.6.6 [...] กฎหมายแรงงาน
- 1.6.7 [...] จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 1.6.8 [...] การวางแผนและนโยบายด้านบุคคล

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

#### 1.7 เนื้อหาการจัดการ

- 1.7.1 [...] การวางแผนกลยุทธ์
- 1.7.2 [...] การสื่อสารในองค์กร
- 1.7.3 [...] การวิจัยธุรกิจ
- 1.7.4 [...] การพัฒนาองค์กร
- 1.7.5 [...] ภาวะผู้นำและทักษะผู้บริหาร
- 1.7.6 [...] จิตวิทยาธุรกิจ

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

#### 1.8 เนื้อหาด้านโลจิสติกส์

- 1.8.1 [...] การขนส่งทางบก
- 1.8.2 [...] การขนส่งทางอากาศ
- 1.8.3 [...] การขนส่งทางทะเล
- 1.8.4 [...] การวางแผนการจำหน่าย
- 1.8.5 [...] การบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า
- 1.8.6 [...] การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1.8.7 [...] การประกันภัยการขนส่งและสินค้า

1.8.8 [...] ธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่อง

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

.....

### 1.9 เนื้อหาด้านอสังหาริมทรัพย์

1.9.1 [...] การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

1.9.2 [...] การบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์

1.9.3 [...] การตลาด

1.9.4 [...] การประเมินราคา

1.9.5 [...] การเงินและการลงทุน

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

.....

### 1.10 เนื้อหาด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์

1.10.1 [...] สื่อโฆษณา

1.10.2 [...] การวิจัยโฆษณา

1.10.3 [...] การออกแบบโฆษณาและผลิตโฆษณา

1.10.4 [...] การวางแผนการตลาดโฆษณา

1.10.5 [...] ธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1.10.6 [...] สื่อประชาสัมพันธ์

1.10.7 [...] กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

1.11 เนื้อหาด้านประกันภัย

- 1.11.1 [...] การประกันชีวิต
- 1.11.2 [...] การประกันทรัพย์สิน
- 1.11.3 [...] การจัดการประกันภัย
- 1.11.4 [...] การตลาดและการขาย
- 1.11.5 [...] ธุรกิจประกันภัย
- 1.11.6 [...] การเงิน

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

1.12 เนื้อหาด้านบริหารธุรกิจค้าปลีก

- 1.12.1 [...] การจัดการ/การบริหาร
- 1.12.2 [...] การตลาดและการจัดจำหน่าย
- 1.12.3 [...] ทำเลที่ตั้งและการวางผัง
- 1.12.4 [...] กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 1.12.5 [...] ลูกค้า
- 1.12.6 [...] บัญชีและการเงิน
- 1.12.7 [...] การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 1.12.8 [...] การจัดซื้อ/บริหารสินค้าคงเหลือ
- 1.12.9 [...] คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจขนาดย่อม

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

.....  
 .....

### 1.13 เนื้อหาด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

1.13.1 [...] การตลาด

1.13.2 [...] การโฆษณา

1.13.3 [...] การพัฒนาระบบ

1.13.4 [...] ระบบการชำระเงินและการรักษาความปลอดภัย

1.13.5 [...] กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1.13.6 [...] การบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

1.13.7 [...] ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
 ข้อเสนอแนะ.....

.....  
 .....

### 1.14 เนื้อหาด้านผู้ประกอบการ

1.14.1 [...] การวางแผนการลงทุน

1.14.2 [...] การพัฒนาธุรกิจใหม่

1.14.3 [...] การจัดการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง

1.14.4 [...] การตลาด

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
 ข้อเสนอแนะ.....

.....  
 .....

### 1.15 เนื้อหาด้านการท่องเที่ยว

1.15.1 [...] การโรงแรม

- 1.15.2 [...] ธุรกิจนำเที่ยว
- 1.15.3 [...] ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 1.15.4 [...] ธุรกิจการคมนาคมและขนส่ง
- 1.15.5 [...] นักท่องเที่ยว
- 1.15.6 [...] ทรัพยากรท่องเที่ยว
- 1.15.7 [...] ทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 1.15.8 [...] ธุรกิจบันเทิง
- 1.15.9 [...] นโยบายรัฐ

[...] ครอบคลุมเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
 ข้อเสนอแนะ.....

2. ผู้เขียน พิจารณาว่าผู้เขียนอยู่ในประเภทใด

- 2.1 [...] ผู้เขียนที่ระบุชื่อนามสกุลจริง
- 2.2 [...] ผู้เขียนที่ใช้นามปากกา
- 2.3 [...] ไม่ระบุผู้เขียน

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
 ข้อเสนอแนะ.....

3. วิธีการเขียน

- 3.1 [...] ข่าว
- 3.2 [...] บทความ
- 3.3 [...] บทบรรณาธิการ

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
 ข้อเสนอแนะ.....

4. แหล่งอ้างอิง พิจารณาว่าแหล่งอ้างอิงเป็นแบบใด

4.1 [...] ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์

4.2 [...] ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล

4.3 [...] ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

5. ภาพประกอบ พิจารณาว่าเป็นภาพประกอบชนิดใด

5.1 [...] ภาพบุคคล

5.2 [...] ภาพประกอบเนื้อหา

5.3 [...] กราฟ ตาราง แผนภูมิ

5.4 [...] ไม่มีภาพประกอบ

[...] ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ [...] ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม  
ข้อเสนอแนะ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้ประเมิน

## บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญูสมบุญ. (2547). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ* (พิมพ์ครั้งที่ 7 ฉบับแก้ไขปรับปรุง). กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- กนกวรรณ กันคำ. (2548). *ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ-มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- กรองแก้ว อยู่สุข และพิมพ์ ศราวุฒ. (2532). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์.
- กันทิมา ชนะ โสภณ. (2534). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนในหน้าหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการข่าวและบรรณาธิการ* (พิมพ์ครั้งที่ 3, หน่วยที่ 6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- การเงินธุรกิจ. (ม.ป.ป.). เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน. ใน *เอกสารประกอบการอบรมโครงการการเงินเพื่อการบริหาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, ภาควิชาการธนาคารและการเงิน.
- ขัตติยะ เหลี่ยมโสภา. (2534). *การจัดวางสาระในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ: การวิเคราะห์สาระ*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. (ม.ป.ป.). *หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต*. ค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2551, จาก [http://www.acc.chula.ac.th/Option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=123Itemid=76](http://www.acc.chula.ac.th/Option=com_k2&view=item&layout=item&id=123Itemid=76)
- จิตรภณ ชีรนรวนิชย์. (2544). *ธุรกิจทั่วไป* (22002002). กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2545). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2549). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นิตยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วารวีนิช. (2551). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- ซิดจันท์ หังสสุต. (2535). *หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว = Principles of tourist industry management: HO 403* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เชิดศักดิ์ โฆวาสินธุ์. (2522). *การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเคียนสโตร์.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). *การจัดการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2530). *การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2537). *เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2543). *การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: เอกพิมพ์ไทย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และสุนี เลิศแสวงกิจ. (2538). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: ว่างอักษร.
- ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2552). *การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)*. กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2548). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2544). *การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธนกฤต สังข์เฉย. (2550). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.
- รัชพล เลิศพิริยกุลม. (2547). *การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจ SMEs และ OTOP*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธนิต โสรัตน์. (2550). *การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ: วิ-เซอร์ฟ โลจิสติกส์.

- นรินทร์ นำเจริญ. (2549). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2550). *การจัดการสมัยใหม่ = Modern management* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล กรุ๊ป.
- นิมิตร จิวะสันติการ. (2528). *การบริหารร้านค้าปลีก = Retailing store management*. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. (2547). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ = Social science research methodology* (พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล, คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, ภาควิชาศึกษาศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การจัดการธุรกิจสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: ซีพีบุ๊กสแตนด์คาร์ด
- ปดิวิธดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2545). *การวิจัยนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. (2524). *การวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะอักษรศาสตร์, ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์.
- ปุณณรัตน์ พิงคานนท์. (2548). *การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2550). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เป็รื่อง กิจรัตน์ภร. (2543). *การจัดการอุตสาหกรรมและการผลิต*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร.
- พฤต พฤฒิตน. (2551). *ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศด้านการบริการ โลจิสติกส์ของประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์-มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สำนักทดสอบทางการศึกษา และจิตวิทยา.
- พัฒนาพร เทียมเมือง. (2550). *การวิเคราะห์วารสารธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2543-2547*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). *หลักการตลาด: ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 = Principles of marketing: In the 21<sup>st</sup> century*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2551). *ระเบียบการสมัครเข้าเป็นนักศึกษาและแผนกำหนดการศึกษาชั้นปริญญาตรีส่วนกลาง*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- มัลลิกา ต้นสอน และอดิศักดิ์ พันธุ์หอม. (2546). *การจัดการการเงินในองค์กรธุรกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). *หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 4 ปรับปรุง). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยงยุทธ รัชยาศรี และพรสิทธิ์ พัฒนนานุรักษ์. (2534). *การเขียนบทความและบทวิเคราะห์. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การข่าวและบรรณาธิการ* (พิมพ์ครั้งที่ 3, หน่วยที่ 7). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- ยีน กูว์รวรรณ และสมชาย นำประเสริฐ. (2543). *บนเส้นทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- รุจิจันทร์ พิริยะสงวนพงศ์. (2549). *สารสนเทศทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, คณะวิทยาศาสตร์.
- รุจิจันทร์ พิริยะสงวนพงศ์. (2549). *สารสนเทศทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วรรษพร อารยะพันธ์. (2550). *การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ธุรกิจในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- วรลักษณ์ ตันติมังกร. (2549). *กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณากับแนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วิชัย โสสุวรรณ. (2547). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โฟร์เพช.
- วิทยา สุหฤทดำรง. (2546). *ลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานอธิบายได้*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2546). *การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์ = Editing: MC 121* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วัฒนา ศิวะเกื้อ, ดุษฎี สงวนชาติ และนันทพร พิทยะ. (2549). *การบัญชีขั้นต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 4 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริกุลณบุล ขงยิ่งศักดิ์ถาวร. (2550). *การวิเคราะห์ข่าวและบทความทางการอุดมศึกษาในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ วัลลิโกดม. (2544). *การประกันภัยและการจัดการธุรกิจการประกันภัย*. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ ศิริภิรมย์. (2544). *การวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2541-2542*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมคิด บางโม. (2541). *ธุรกิจทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 2 ปรับปรุง). กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2531). *การบริหารการค้าปลีก = Retailing management: MK 307* (พิมพ์ครั้งที่ 1 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2545). *กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน.

- สมชาย หิรัญภิตติ และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไอเท็กซ์.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2541). *การบัญชีขั้นต้น: เอกสารประกอบคำสอนตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, ศูนย์บรรณสารและสื่อ.
- สมบัติ จำปาเงิน และสำเนียง มณีกาญจน์. (2539). *หลักนักเขียน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ต้นอ้อแกรมมี.
- สมัยศ นาวิการ. (2540). *ธุรกิจเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2538). *การค้าปลีก*. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.
- สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. (2539). *งานหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม. (2536). *การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจการส่งออก*. วิทยานิพนธ์-นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกานดา แซ่ตั้ง. (2539). *การวิเคราะห์วารสารธุรกิจภาษาไทย*. วิทยานิพนธ์-อักษรศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาณี นิตย์เสมอ. (2543). *การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น = Introduction to journalism: MC 220*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุภาพร พิศาลบุตร และนารีรัตน์ หวังสุนทรภาพร. (2544). *ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: วี. เจ. พรินติ้ง.
- สุภาพันธุ์ บุญสะอาด. (2517). *ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจเทรดดิ้ง.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2542). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2544). *การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2546). *การบริหารสำนักงาน = Office management*.  
(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2549). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางปฏิบัติ*  
(พิมพ์ครั้งที่ 6 ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสกสรร สายสีสอด. (2545). *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- เสาวนีย์ โตสุวรรณเจริญ. (2550). *ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของร้านค้าปลีก*  
*ขนาดใหญ่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย*  
*กรณีศึกษา: Big C Supercenter*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- โสภณ พรโชคชัย. (2547). *อสังหาริมทรัพย์เรื่องสำคัญของชีวิต*. กรุงเทพฯ:  
มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินไทย.
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะบริหารธุรกิจ. (ม.ป.ป.). *หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ*. ค้นเมื่อ  
30 สิงหาคม 2551, จาก <http://ba.bu.ac.th/>
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. (ม.ป.ป.). *หลักสูตร*  
*ภาษาไทย 4 ปี (เปิดสอนที่ศูนย์รังสิต)*. ค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2551, จาก  
[http://www.tbs.tu.ac.th/th/shareviews/general-content2.rails?  
concid=10&sid=7](http://www.tbs.tu.ac.th/th/shareviews/general-content2.rails?concid=10&sid=7)
- มหาวิทยาลัยรังสิต, คณะบริหารธุรกิจ. (ม.ป.ป.). *หลักสูตรปริญญาตรี*. ค้นเมื่อ  
30 สิงหาคม 2551, จาก <http://www.rsu.ac.th/business/>
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะบริหารธุรกิจ. (ม.ป.ป.). *หลักสูตร*. ค้นเมื่อ  
30 สิงหาคม 2551, จาก [http://utcc2.utcc.ac.th/faculties/business/index.php  
#curriculum](http://utcc2.utcc.ac.th/faculties/business/index.php#curriculum)

- อนันต์ธนา อังทินันท์. (2540). บทบาทและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์. ใน *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์* (พิมพ์ครั้งที่ 12, หน่วยที่ 4). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชिरาช.
- อนิวัช แก้วจางค์. (2550). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ*. สงขลา: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อนิวัช แก้วจางค์. (2550). *หลักการจัดการ*. สงขลา: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อนิวัช แก้วจางค์. (2552). *การจัดการทรัพยากรมนุษย์*. สงขลา: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อังฉรา ชิวตระกูลกิจ. (2533). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันภัย. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการประกันภัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2, หน่วยที่ 1). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชिरาช.
- เอี่ยมพร ยศจนา. (2551). *การวิเคราะห์ข่าวและบทความทางด้านรัฐศาสตร์ในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2550*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Danker-Dake, J. A. (2008). U.S. media coverage of Africa: A content analysis of the “New York Time” from 2003 to 2007. *Master Abstracts International*, 46(06), 1254-A. (UMI No. 1453230)
- Florez, L. (2004). A content analysis of hispanic news sources in “The Fresno Bee.” *Master Abstracts International*, 43(01), 11. (UMI No. 1420827)
- Krippendorff, K. (1986). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Beverly Hills, CA.: Sage.
- Namburete, E. M.. (2005). A content analysis of mozambican Newspapers’ coverage of the 2004 presidential election. *Master Abstract International*, 44(03), 314-A. (UMI No. 1430143)

- O' brien, J. A. (2005). *Introduction to information systems* (12th ed.).  
NewYork: McGraw-Hill Irwin.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2003). *Accounting information system*  
(9th ed.). Upper Saddle River, NJ.: Pearson Education.
- Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2006). *Principle of information systems*  
(7th ed.). Boston: Thomson.
- Toommanon, P. (2003). A content analysis of daily newspaper  
advertisements in Thailand before and after the 1997 economic crisis .  
*Dissertation Abstracts International*, 65(03), 745-A. (UMI No.  
3126682)
- Turban, E., Leidner, D., Mclean, E., & Wetherbe, J. (2006). *Information  
technology for management: Transforming organizations in the  
digital economy*, (5th ed.). Hoboken, NJ.: John Wiley & Sons (Asia).
- Tyler, R.F. (1987). A content analysis of six management journals along  
selected dimensions of general business management: 1966-1986.  
*Dissertation Abstracts International*, 48(12), 3154-A. (UMI No.  
88023).

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวสรลณี สงค์จำเริญ
วัน เดือน ปีเกิด	23 กุมภาพันธ์ 2528
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนคณะราษฎรบำรุง ปทุมธานี ปีการศึกษา 2545 สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (ศศ.บ.) รัฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2548
ตำแหน่งหน้าที่ การงานปัจจุบัน	บรรณารักษ์ สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน จ. สมุทรสงคราม



