

บทที่ 5

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านผู้เขียน เนื้อหา วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ โดยศึกษาจากหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย จำนวน 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์คอกเบียร์ธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ จำนวน 727 ฉบับ มีข่าวและบทความทางด้านธุรกิจที่นำมาศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 3,860 ข่าว โดยทำการบันทึกข้อมูลลงในแบบวิเคราะห์ข่าวและบทความทางด้านธุรกิจ ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์และธุรกิจ จำนวน 5 ท่าน นำข้อมูลในแบบบันทึกมาวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติค่าร้อยละ จากนั้นนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง ตามวัตถุประสงค์ตามลำดับหัวข้อของแบบบันทึกที่ได้กำหนดไว้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2552 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552 จากหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย 6 ชื่อฉบับ มีจำนวนข่าวและบทความทางด้านธุรกิจที่พบทั้งสิ้น 3,860 ข่าว โดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีข่าวและบทความที่พบมากที่สุด จำนวน 1,243 ข่าว รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน 756 ข่าวหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ จำนวน 613 ข่าว หนังสือพิมพ์คอกเบียร์ธุรกิจ จำนวน 488 ข่าวหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ จำนวน 432 ข่าว และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีข่าวและบทความที่น้อยที่สุด

จำนวน 328 ข่าวนั้น และจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552

ด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ

1.1 เนื้อหาข่าวและบทความด้านธุรกิจ พบว่า มีเนื้อหาที่เป็นข่าวและบทความด้านการเงินมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการตลาด และเนื้อหาสำหรับผู้ประกอบการน้อยที่สุด

1.2 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการเงิน พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการเงิน-การธนาคารมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการสินเชื่อ และเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศน้อยที่สุด

1.3 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการบัญชี พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับทางด้านการรายงานและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมภายใน และไม่พบเนื้อหาในด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชี

1.4 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับทางด้านการจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้ามากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศน้อยที่สุด

1.5 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการตลาด พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับทางด้านการวางแผนการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาและส่งเสริมการขาย และเนื้อหาเกี่ยวกับการพยากรณ์ความต้องการขาย และการจัดจำหน่าย น้อยที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากัน

1.6 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทางธุรกิจ พบว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับทางด้านสารสนเทศข่าวสารข้อมูลและเครือข่ายมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ และเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบน้อยที่สุด

1.7 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พบว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนามากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับจิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายแรงงานจำหนายน้อยที่สุด

1.8 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการจัดการ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์มากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร และเนื้อหาเกี่ยวกับการวิจัย

1.9 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้าน โลจิสติกส์ พบว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบริหารสินค้าและคงคลังสินค้า และเนื้อหาเกี่ยวกับการประกันภัยการขนส่งและสินค้าน้อยที่สุด

1.10 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านอสังหาริมทรัพย์ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการลงทุน และเนื้อหาเกี่ยวกับการประเมินราคาน้อยที่สุด

1.11 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้าน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ พบว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาบทความเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดโฆษณามากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณา และเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์น้อยที่สุด

1.12 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านประกันภัย พบว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการตลาดและการขายมากที่สุด

รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัยขนส่ง และเนื้อหาเกี่ยวกับการประกันชีวิต น้อยที่สุด

1.13 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านในด้านการการค้าปลีก พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการตลาด การจัดจำหน่ายมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการและบริหาร และเนื้อหา ในด้านระบบคอมพิวเตอร์น้อยที่สุด

1.14 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการตลาด มากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณา น้อยที่สุด

1.15 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านผู้ประกอบการ พบว่า หนังสือพิมพ์ ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจ ขนาดย่อมขนาดกลางและขนาดใหญ่มากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนา ธุรกิจใหม่ และไม่ปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับด้านการตลาด

1.16 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านในด้านการท่องเที่ยว พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการโรงแรม มากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจคมนาคมและขนส่ง ไม่ปรากฏเนื้อหา ในด้านทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.17 ด้านผู้เขียน พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ไม่ระบุผู้เขียนมากที่สุด รองลงมาคือผู้เขียนที่ระบุชื่อนามสกุลจริง และผู้เขียนที่ใช้นามปากกา น้อยที่สุด

1.18 ด้านวิธีการเขียน พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีการเขียนแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาคือบทความ และไม่พบวิธีการเขียนแบบ บทบรรณาธิการ

1.19 ด้านแหล่งอ้างอิง พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีการระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง และ ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์น้อยที่สุด

1.20 ด้านภาพประกอบ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีภาพบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือไม่มีภาพประกอบ กราฟ ตาราง แผนภูมิ

2. เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละฉบับ ปี พ.ศ. 2552 ด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ

2.1 เนื้อหาข่าวและบทความด้านธุรกิจ พบว่ามีหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินมากที่สุด 2 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ ส่วนหนังสือพิมพ์อีก 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด

2.2 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการเงิน พบว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการธนาคารมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีการนำเสนอเนืหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีการนำเสนอในสัดส่วนที่น้อยที่สุด

2.3 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการบัญชี พบว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการรายงานและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินมากที่สุด เหมือนกัน 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มีเพียงหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ฉบับเดียวที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมภายในมากที่สุด

2.4 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่าหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้ามากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจการนำเสนอเนืหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติ-

ธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมีการนำเสนอเนื้อหาบ่อยที่สุดเท่ากัน สำหรับหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศมากที่สุด และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศมากที่สุด

2.5 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการตลาด พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจมีการนำเสนอในสัดส่วนที่น้อยที่สุด

2.6 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทางธุรกิจ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลมากที่สุด 2 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 3 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูลและการจัดการมากที่สุด

2.7 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนามากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ น้อยที่สุด และหนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับ มีเนื้อหาในด้านการวางแผนกำลังคนมากที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ

2.8 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการจัดการ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์มากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา

คือ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจน้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาวะผู้นำและทักษะการบริการมากที่สุด หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรมากที่สุด

2.9 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านโลจิสติกส์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องมากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์น้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารสินค้าคงคลังมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการประกันภัยขนส่งและสินค้ามากที่สุด

2.10 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านอสังหาริมทรัพย์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุดในส่วนที่เท่ากัน รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ส่วนหนังสือพิมพ์อีก 3 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงิน-การลงทุนมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์น้อยที่สุด

2.11 เนื้อหาข่าวและบทความทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดโฆษณามากที่สุดเหมือนกัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจน้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ

2.12 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านประกันภัย พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจ ภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดและการขายมากที่สุดเหมือนกัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจน้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัยมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ

2.13 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านในด้านการการค้าปลีก พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด การจัดจำหน่ายมากที่สุดเหมือนกัน 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจในสัดส่วนที่เท่ากัน มีเพียงหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจฉบับเดียวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการและการบริหารมากที่สุด

2.14 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับระบบการชำระเงินและการรักษาความปลอดภัยมากที่สุด

2.15 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านผู้ประกอบการ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจขนาดย่อมขนาดกลางและขนาดใหญ่มากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ มีเพียงหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจฉบับเดียวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจใหม่มากที่สุด

2.16 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านในด้านการท่องเที่ยว พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการโรงแรมมากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 3 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจคมนาคมและขนส่งมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์

2.17 ด้านผู้เขียน พบว่า ไม่ระบุผู้เขียนมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด

2.18 ด้านวิธีการเขียน พบว่า มีการเขียนแบบข่าวมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด

2.19 ด้านแหล่งอ้างอิง พบว่า มีการระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคลเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด

2.20 ด้านภาพประกอบ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่มีภาพบุคคลเหมือนกัน 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจมีภาพบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และมีเพียงหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับเดียวที่ไม่มีภาพประกอบมากที่สุด

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปีพ.ศ. 2552 โดยศึกษาจากหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 727 ฉบับ จำนวน 3,860 ข่าว สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552
ด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ

1.1 การนำเสนอเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจส่วนใหญ่ ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของ ศิริวรรณ ศิริภิรมย์ (2544) พบว่าเนื้อหาข่าวและบทความหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย มีเนื้อหาด้านการเงินมากที่สุด เนื่องจากเศรษฐกิจในรอบปีที่ผ่านมามีการเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจโลกที่มีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดเงินและเศรษฐกิจของไทย ทำให้ประชาชนมีความตื่นตัวต่อการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งนโยบายของรัฐบาลที่มีการเน้นทางการเงิน เช่น นโยบายเงินทุนหมุนเวียน การปรับปรุงโครงสร้างภาษีและการจัดเก็บภาษี เป็นต้น โดยมีหนังสือพิมพ์อีก 4 ชื่อฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกานดา แซ่ตั้ง (2539) และ พัฒนาพร เทียมเมือง (2550) ที่พบว่าเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด เนื่องจากการตลาดมีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นการเลือกสินค้าประเภทอุปโภค หรือการเลือกสินค้าที่มีมูลค่าสูงที่ซื้อเฉพาะในโอกาสพิเศษก็ตาม ลูกค้าน่าจะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเหล่านั้นจากการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการตลาดได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับหน่วยงานทุกประเภท ทั้งธุรกิจที่ขายสินค้าและบริการ ทั้งภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ หรือแม้กระทั่งการเมืองและการศึกษา หรือองค์กรไม่หวังผลกำไร ล้วนอาศัยการตลาดเข้ามาช่วยในการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมายของตนเอง ให้เกิดความตระหนักและ

เกิดพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง

1.2 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการเงิน พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการธนาคาร มากที่สุด ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของศิริวรรณ ศิริภิรมย์ (2544) ที่พบว่ามีเนื้อหาใน ด้านธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเศรษฐกิจในช่วงยุคปี 2544 นั้น ถึงแม้จะเริ่มเข้าสู่ช่วงยุคเศรษฐกิจถดถอย แต่เนื่องมาจากก่อนหน้านี้ที่เศรษฐกิจกำลังบูม การเล่นหุ้นเพื่อเก็งกำไร เป็นสิ่งที่ได้รับความนิยม และความนิยมนั้นยังส่งผลต่อเนื่องมาเรื่อย ๆ ถึงแม้จะเข้าสู่ช่วงเศรษฐกิจถดถอยก็ตามที แต่พอมาถึงในปี 2552 การเงินการธนาคารนั้น ก็กลายเป็นสิ่งที่สำคัญต่อประชาชนและธุรกิจ เนื่องจากเป็นตัวขับเคลื่อนให้ธุรกิจก้าวหน้าไปได้ นอกจากนี้การรายงานข่าวทางการเงิน ยังเป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับทราบ เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน รวมไปถึงยังเป็นการรายงานผลการดำเนินงานของรัฐบาลในด้านการคลัง เช่น การใช้จ่ายตามพระราชบัญญัติงบประมาณ รายงานการจัดเก็บภาษี เป็นต้น

1.3 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการบัญชี พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการรายงานและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินมากที่สุด อาจเป็นเพราะในปัจจุบันบริษัทต่าง ๆ มีการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์กันมากขึ้น ซึ่งในการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์นั้นก็มักมีกว่าบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด ต้องจัดทำและนำเสนองบประมาณการเงินประจำปี และรายไตรมาสเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและสาธารณชน โดยนำเสนอในรูปของรายงานประจำปี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการบริหารบริษัท นอกจากนี้รายงานทางการเงินยังมีประโยชน์ต่อผู้ที่จะมาลงทุนในบริษัท ซึ่งในการตัดสินใจที่จะลงทุนใด ๆ นั้น จะต้องมีการพิจารณาว่า บริษัทนั้น ๆ มันคงและมีผลตอบแทนมากน้อยเพียงใด โดยดูได้จากข้อมูลทางการเงินการบัญชี เช่น งบดุล งบกำไรขาดทุน จะเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจของบุคคลทั่วไปว่าควรลงทุนในกิจการต่าง ๆ หรือไม่

1.4 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเพื่อส่งออก

และนำเข้ามากที่สุด เนื่องจากธุรกิจการส่งออกเป็นธุรกิจที่มีส่วนในการทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ เพราะเมื่อมีการส่งออกได้มาก ก็เท่ากับผู้ผลิต เช่น ชาวไร่ ชาวนา ชาวสวน จะมีรายได้จากการส่งออกมากขึ้น และเนื่องจากการส่งออกทั่วโลกนั้น อยู่ในช่วงของการเปิดการค้าเสรี ซึ่งมีผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าของประเทศไทย จึงทำให้ต้องมีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้ามากกว่าชาวอื่น และเนื่องจากการนำเสนอข่าวผ่านทางหนังสือพิมพ์นั้นเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจส่งออกได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริพร จิตรักษ์ธรรม (2536) ที่พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจการส่งออก เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากที่สุด

1.5 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการตลาด พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดมากที่สุด เนื่องมาจากการวางแผนการตลาดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ บริษัทที่จะประสบความสำเร็จได้ ล้วนแล้วแต่ต้องเป็นธุรกิจที่การวางแผนการตลาดมาอย่างดีเยี่ยม ซึ่งแผนการตลาดนี้จะทำให้องค์กรมีเป้าหมายในการทำงาน และแผนการตลาดนี้จะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตรงเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัชพล เลิศพิริยกุล (2547) ที่พบว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้มากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับการวางแผนทางการตลาดที่ดี

1.6 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทางธุรกิจ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายมากที่สุด เนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีความตื่นตัวในเรื่องของเทคโนโลยีทางการสื่อสารและเครือข่ายอย่าง 3G มากขึ้น มีการนำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องของการประมูล 3G ความสามารถของ 3G รวมไปถึงเครือข่ายการเชื่อมต่อข้อมูลอย่าง wireless เป็นต้น

1.7 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนา มากที่สุด ซึ่งต่างจากงานวิจัยของ ศิริวรรณ ศิริภิรมย์ (2544) ที่พบว่ามีเนื้อหาข่าวใน

ด้านแรงงานสัมพันธ์มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะองค์กรในปัจจุบันได้ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การในรูปแบบเดิม มาสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ มีกิจกรรมการจัดการความรู้ และการพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ แก่พนักงานมากขึ้น ซึ่งการฝึกอบรมและการพัฒนานี้จะเป็นกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดทักษะ แนวคิดหรือทัศนคติที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิผลการปฏิบัติงาน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุ เป้าหมายขององค์กรได้

1.8 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการจัดการ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์มากที่สุด ซึ่งแตกต่างจากผลวิจัยของ Tyler (1987) อาจเป็นเพราะธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูง การวางแผนนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กรได้ จึงจำเป็นต้องมีการวางแผน กำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนที่จะทำให้องค์กรสามารถอยู่รอดในระยะยาวได้ คือการวางแผนกลยุทธ์ โดยแผนกลยุทธ์จะเป็นแผนที่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรอย่างกว้าง ๆ มองในระยะยาว 5-10 ปี ซึ่งแผนนี้จะทำให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานมีเป้าหมายร่วมกันในการปฏิบัติงาน และเป็นแผนที่ทำให้องค์กรสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตได้

1.9 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านโลจิสติกส์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพฤศ พฤฒิตน (2551) เนื่องจากประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงของการเจรจาเปิดการค้าเสรี ทำให้มีการก้าวเข้ามาของธุรกิจข้ามชาติ ที่มีผลต่อธุรกิจโลจิสติกส์สัญชาติไทย ที่ต้องมีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการแข่งขันภายในประเทศก็ยังมีแข่งขันกันสูงอยู่แล้ว ธุรกิจต่างใช้กลยุทธ์ด้านราคาและบริการในการแข่งขัน นอกจากนี้ด้วยภาระต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ธุรกิจโลจิสติกส์ต้องมีการปรับตัวอย่างมาก หนังสือพิมพ์จึงมีการนำเสนอข่าวของธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ตรงต่อความต้องการข่าวสารของธุรกิจโลจิสติกส์

1.10 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านอสังหาริมทรัพย์ พบว่า หนังสือพิมพ์ มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจาก ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม ทั้งรถไฟฟ้า รถไฟใต้ดิน รถไฟฟ้า แอร์พอร์ตลิงค์ ขยายออกไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในเมือง และนอกเมืองมากขึ้น ทำให้พื้นที่ ใกล้เคียงมีการพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ และที่กำลังได้รับความนิยม อย่างมากคือ คอนโดมิเนียม ซึ่งการเพิ่มขึ้นของโครงข่ายคมนาคมทั้งในและปัจจุบัน มีส่วนที่ทำให้มีการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีการนำเสนอข่าว ในด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากที่สุด

1.11 เนื้อหาข่าวและบทความทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดโฆษณา มากที่สุด เนื่องจากในปัจจุบันการทำการตลาดนั้นเพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสินค้าและบริการมากขึ้น จึงต้องมีการทำโฆษณาเพื่อให้ทราบถึง ความเคลื่อนไหวของสินค้าและบริการ ว่ามีคุณภาพอย่างไร และเข้าใจถึงการผลิตหรือ ขั้นตอนของการผลิต เพื่อสินค้านั้นจะได้รับความนิยมมากขึ้น และสื่อในปัจจุบันที่มี หลายประเภททั้งสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์ สื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหว จึงมีการนำแนวคิดเกี่ยวกับ การตลาดแบบบูรณาการเข้ามาใช้ในการทำโฆษณามากขึ้น โดยการใช้เครื่องมือ การสื่อสารการตลาดหรือสื่อที่หลากหลายรูปแบบในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่าง รอบด้าน เพื่อให้เกิดผลกระทบทางการสื่อสารสูงสุด โดยการสื่อสารทั้งหมดจะ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (วรลักษณ์ ตันติมังกร, 2549)

1.12 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการประกันภัย พบว่า หนังสือพิมพ์ มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดและการขายมากที่สุด เนื่องจาก การประกันภัยนั้น ถือว่าเป็นสินค้า หรือผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งที่ใช้ในปัจจุบันนี้มีออกมา หลากหลายรูปแบบ เช่น การประกันชีวิต การประกันรถยนต์ การประกันวินาศภัย และ ในปัจจุบันที่มีบริษัทประกันภัยต่าง ๆ เกิดขึ้นมามากมาย ทั้งที่เป็นบริษัทประกันภัย โดยตรง ประกันภัยที่อยู่ในส่วนของธนาคารพาณิชย์ ทำให้มีการแข่งขันกันสูง ซึ่งใน การที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้นั้น จึงต้องมีการทำการตลาด การสร้างกลวิธีการขาย เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในท้องตลาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

กนกวรณ กัณคำ (2548) ที่พบว่าทุก ๆ ปัจจัยทางการตลาดมีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัย

1.13 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านในด้านการการค้าปลีก พบว่าหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด การจัดจำหน่ายมากที่สุด ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ เสาวนีย์ โตสุวรรณเจริญ (2550) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก มาจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเป็นเพราะสินค้าของผู้ค้า สามารถใช้ทดแทนกันได้ เป็นสินค้าประเภทเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน ทำให้ผู้ค้าต้องมีการทำการตลาดเพื่อสร้างจุดแตกต่าง ๆ จากผู้ค้าอื่น ๆ ทั้งการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตน การลดแลกแจกแถม การโฆษณาสินค้าลงในหน้าหนังสือพิมพ์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น การนำเสนอข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ จึงมีการเน้นในด้านการตลาดมากที่สุด

1.14 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่าหนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาการตลาดมากที่สุด เนื่องจากในการทำการขายในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นการดำเนินธุรกิจที่ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวสื่อสารกับลูกค้า โดยที่ไม่มีหน้าร้าน ดังนั้นเพื่อที่จะเป็นการโฆษณาเว็บให้เข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด การตลาดจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ซึ่งจะต้องมีหลัก 4P เช่นเดียวกับสินค้าทั่ว ๆ ไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชพล เลิศพิริยกุล (2547) ที่พบว่าปัจจัยที่จะทำให้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประสบความสำเร็จได้นั้น ส่วนหนึ่งต้องมาจากการทำการตลาดที่ดี เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า

1.15 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านผู้ประกอบการ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจขนาดย่อมขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่มีการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชพล เลิศพิริยกุล (2547) ที่พบว่า การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อธุรกิจ SMEs และ OTOP มีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการรายเล็กสามารถทำการค้าได้เท่าเทียมกับรายใหญ่ นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนปัจจัยเอื้อที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถทางนวัตกรรมให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ทำให้มี

ผู้ก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น หนังสือพิมพ์จึงมีการนำเสนอข่าวในด้านนี้มากกว่าด้านอื่น ๆ เนื่องจากเป็นที่สนใจของประชาชนในการติดตามข่าว

1.16 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านในด้านการท่องเที่ยว พบว่า หนังสือพิมพ์ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการโรงแรมมากที่สุด เนื่องจากในการโรงแรมนั้นเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างยิ่งต่อการท่องเที่ยว เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่อำนวยความสะดวกสบาย และการบริการต่าง ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยว นักธุรกิจเหล่านี้ย่อมต้องการความสะดวกสบาย ยามที่ต้องอยู่ไกลบ้าน นอกจากนี้ ในรอบปี 2552 การท่องเที่ยวได้รับผลกระทบมาจากวิกฤติทางการเมือง ซึ่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทำให้มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการปรับตัวของโรงแรมและสถานที่พักต่าง ๆ

1.17 ด้านผู้เขียน พบว่า ไม่ระบุผู้เขียนมากที่สุด ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของศิริวรรณ ศิริภิรมย์ (2544), ศิริกุลณบุล ขงยั้งศักดิ์ถาวร (2550), วรณพร อารยะพันธ์ (2550) และเอี่ยมพร ยศจนา (2551) ที่พบว่าผู้เขียนเป็นนักข่าวมากที่สุด อาจเป็นเพราะในการเขียนข่าวแต่ละข่าวนั้น จะต้องผ่านบุคคลในหลายขั้นตอน ตั้งแต่ผู้สื่อข่าว นักตรวจข่าว จนถึงบรรณาธิการ ทำให้ข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์จะอยู่ในความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ ดังนั้นในแต่ละข่าวจึงไม่มีการระบุผู้เขียนเอาไว้ ซึ่งแตกต่างจากบทความที่ได้มาจากการรวบรวม และเรียบเรียงมาจากความรู้ และยังมีการสอดแทรกข้อคิดเห็นลงไป ซึ่งบทความนั้นอาจได้มาจากนักวิชาการ นักบริหาร จึงมีการระบุชื่อผู้เขียน และตำแหน่งไว้ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือของบทความนั้น ๆ

1.18 ด้านวิธีการเขียน พบว่า มีการเขียนแบบข่าวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ ศิริภิรมย์ (2544) และวรณพร อารยะพันธ์ (2550) พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยให้สัดส่วนวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นแบบข่าวมากที่สุด อาจเป็นเพราะการนำเสนอข่าวด้านธุรกิจนั้นมีความจำเป็นต้องนำเสนอข่าวให้เร็วที่สุด เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านธุรกิจในแต่ละนาที่ แต่ละวัน ส่วนวิธีการเขียนแบบบทความมีสัดส่วนรองลงมาจากการเขียนแบบข่าว อาจเป็นเพราะในการเขียนบทความนั้นผู้เขียนจะต้องรวบรวมสาระสำคัญ ความรู้ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ทำให้ต้องใช้เวลาในการเขียนบทความในแต่ละบทความค่อนข้างมาก การนำเสนอในรูปแบบของบทความจึง

มีจำนวนน้อยกว่าข่าว

1.19 ด้านแหล่งอ้างอิง พบว่า มีการระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริกุลธนกุล ยงยิ่งศักดิ์ถาวร (2550) อาจเป็นเพราะข่าวธุรกิจ ส่วนใหญ่ที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์นั้นจะมีวิธีการนำเสนอข่าวแบบการสัมภาษณ์ ถึงแหล่งต้นข่าวมากที่สุด เช่น ผู้บริหารองค์กร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้ข่าว มีความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปอ้างอิงในการวิเคราะห์เศรษฐกิจได้ และวางแผนธุรกิจได้

1.20 ด้านภาพประกอบ พบว่า มีภาพบุคคลมากที่สุด เพราะในการนำเสนอ ข่าวเศรษฐกิจนั้น จัดได้ว่าเป็นข่าวที่เป็นสาระหนัก ผู้อ่านจะต้องใช้สติปัญญา ความสนใจ ภูมิหลังในการทำความเข้าใจกับสิ่งที่รายงานในข่าวนั้น ๆ เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจให้กับข่าว รวมไปถึงภาพข่าวยังช่วยลดระดับของเนื้อหาที่จะนำเสนอ เพื่อให้เกิดความรู้สึกชวนอ่านมากยิ่งขึ้น จึงมีการนำภาพข่าวมาประกอบเพื่อให้ผู้อ่าน ได้มีความเข้าใจและมองเห็นภาพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2. เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย แต่ละฉบับ ปี พ.ศ. 2552 ด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ

2.1 เนื้อหาข่าวและบทความด้านธุรกิจ พบว่ามีหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหา เกี่ยวกับการเงินมากที่สุด 2 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ ดอกเบี้ยธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ วรยุทธ อารยะพันธ์ (2550) ที่พบว่า หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมมากที่สุด อาจเป็น เพราะในปี 2552 ที่ได้ทำการวิจัยนี้ เศรษฐกิจมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง เป็นผลกระทบ กันไปทั่วโลก ทำให้ทำให้เกิดการชะลอตัวในด้านการลงทุน การส่งออก การผลิตสินค้า ทำให้ข่าวทางด้านอุตสาหกรรมลดลงตามไปด้วย แต่ในขณะที่ข่าวทางด้านอุตสาหกรรม ลดลง ข่าวการเงินกลับทวีเพิ่มมากขึ้น เพราะการเงินนั้นเป็นสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงใน แต่ละวันค่อนข้างมาก มีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง เช่น ค่าเงิน หรือหุ้นที่ขึ้นลงในแต่ละ วัน ทำให้ต้องมีการนำเสนอข่าวต่อผู้อ่านอย่างรวดเร็ว ดังนั้นหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่เป็นรายวัน ที่สามารถจะนำเสนอเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วทันต่อ ความต้องการของผู้อ่าน จึงให้สัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินมากกว่า

ข่าวอื่น ๆ ส่วนหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีนโยบายในการนำเสนอข่าวที่เน้นเกี่ยวกับทางด้านการเงิน การธนาคาร หุ่น จึงมีการนำเสนอเนื้อหาการเงินมากที่สุดเช่นเดียวกัน ส่วนหนังสือพิมพ์อีก 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 4 ชื่อฉบับ ล้วนแล้วแต่เป็นหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์เป็นราย 3-4 วันบ้าง รายสัปดาห์บ้าง ดังนั้นข่าวที่นำเสนอ จึงเป็นข่าวที่ไม่จำเป็นต้องอาศัยความรวดเร็ว ทันสมัยมากนัก แต่ควรจะเป็นข่าวที่ผู้อ่านสามารถอ่านได้เรื่อย ๆ จนกว่าจะมีหนังสือพิมพ์ฉบับใหม่ ออกมา

2.2 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการเงิน พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการธนาคารมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีการนำเสนอในสัดส่วนที่น้อยที่สุด อาจเป็นเพราะหนังสือพิมพ์ทุกฉบับก็จะให้ความสำคัญกับทางด้านการเงิน โดยจะมีคอลัมน์การเงินเหมือนกันทุกฉบับ โดยข่าวการเงินและการธนาคาร เป็นข่าวที่เป็นหลักในการนำเสนอเนื้อหาทางด้านการเงิน เนื่องจากข่าวการเงินการธนาคาร คือปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจ และประชาชนได้มากที่สุด และเนื่องจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ออกเป็นรายวัน จึงมีจำนวนข่าวที่นำมาวิเคราะห์เยอะกว่าหนังสือพิมพ์ที่ไม่ได้ออกเป็นรายวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจนั้น เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอข่าวทางด้านการเงิน หุ่น เป็นสำคัญอยู่แล้ว จึงมีข่าวทางด้านการเงิน เยอะกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ

2.3 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับการบัญชี พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการรายงานและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินมากที่สุด เหมือนกัน 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์

ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มีเพียงหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ฉบับเดียวที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมภายในมากที่สุด เนื่องจากข่าวทางด้านการรายงานและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเป็นข่าวที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ การจะดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ยิ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แล้วด้วยนั้น การรายงานและเปิดเผยข้อมูล จะช่วยให้ผู้ที่ถือหุ้น ผู้ที่ลงทุนในบริษัทนั้น หรือผู้ที่กำลังสนใจที่จะลงทุน ได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจต่อการลงทุนที่จะเกิดขึ้น หนังสือพิมพ์จึงได้มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้มากที่สุดเหมือนกันทั้ง 5 ฉบับ

2.4 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่าหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีส่วนสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้ามากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมีการนำเสนอเนื้อหาน้อยที่สุดเท่ากัน สำหรับหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศมากที่สุด และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศมากที่สุด อาจเป็นเพราะ การส่งออกและธุรกิจระหว่างประเทศนั้น จัดเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมหาศาล แต่เนื่องจากการเข้ามาทำธุรกิจนี้ มีข้อจำกัด ข้อปฏิบัติมากมาย ทั้งในด้านการจัดการ สินค้า การส่งของ ด้านสรรพากร การหาตลาดรองรับ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ นับเป็นปัญหาแก่ผู้จะเข้ามาสู่ธุรกิจในด้านนี้ หนังสือพิมพ์จึงมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้ามากที่สุด เพื่อตอบสนองแก่ความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการส่งออก ส่วนหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาที่เน้นเกี่ยวกับทางการเงิน หุ่น อยู่แล้ว จึงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศมากที่สุด เพื่อให้ตรงกับนโยบายการนำเสนอเนื้อหาของตนเอง ส่วนส่วนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์การค้ามากที่สุด อาจเป็นเพราะหนังสือพิมพ์ฉบับนี้มีคอลัมน์ จินาภิวัตน์ ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับประเทศจีน ซึ่งถือเป็นตลาดการส่งออกที่ใหญ่เป็นลำดับต้น ๆ ของโลก หลาย ๆ ประเทศต่าง

ที่ต้องการเข้าไปเจาะตลาดของประเทศจีน ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนกลยุทธ์ทางการค้า หนังสือพิมพ์ฉบับนี้จึงได้มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ มากที่สุด

2.5 เนื้อหาข่าวและบทความทางการตลาด พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจ ภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผน การตลาดมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รองลงมา คือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจมีการนำเสนอ ในสัดส่วนที่น้อยที่สุด อาจเป็นเพราะในการนำเสนอข่าวทางการตลาดของ หนังสือพิมพ์ทุกฉบับนั้นจะเน้นในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนทางการตลาดของ สินค้าต่าง ๆ ว่ามีวิธีการวางแผนไว้อย่างไรบ้าง จึงทำให้มีเนื้อหาทางการวางแผน การตลาดมากที่สุด

2.6 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทาง ธุรกิจ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลมากที่สุด 2 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 3 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้ดอกเบี๋ย ธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูลและการจัดการมากที่สุด เนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีความตื่นตัวในเรื่องของการนำเอาเทคโนโลยีไร้สายเข้ามาใช้ โดยเฉพาะกับ 3G ที่เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้ สามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว แต่เนื่องจากการนำ 3G เข้ามาใช้ นั้นยังมีปัญหาในเรื่องของการประมูล ว่าบริษัทใดจะเข้าไปอย่างไร จึงทำให้หนังสือพิมพ์ ฉบับต่าง ๆ มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านของการสื่อสารข้อมูลมากที่สุด

2.7 เนื้อหาข่าวและบทความทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนา

มากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ น้อยที่สุด และหนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับ มีเนื้อหาในด้านการวางแผนกำลังคนมากที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนี้ ล้วนแล้วแต่มีคอลัมน์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ จึงมีการนำเสนอเนื้อหามากกว่า หนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับ และเนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทส่วนใหญ่ เริ่มให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและการพัฒนามากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานในองค์กร ให้มีขีดความสามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมได้

2.8 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านการจัดการ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์มากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจน้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาวะผู้นำและทักษะการบริการมากที่สุด หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรมากที่สุด เนื่องจากในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีคอลัมน์การจัดการ จึงอาจมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์มากกว่าในด้านอื่น ๆ ส่วนในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนั้น มีคอลัมน์การบริหารทรัพยากรบุคคล จึงมีการเน้นข่าวที่เกี่ยวกับตัวบุคคลมากกว่าข่าวอื่น ซึ่งได้แก่ข่าวที่เกี่ยวกับภาวะผู้นำและทักษะการบริหาร

2.9 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านโลจิสติกส์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องมากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์น้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารสินค้าคงคลังมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ มีการนำเสนอ

เนื้อหาเกี่ยวกับการประกันภัยขนส่งและสินค้ามากที่สุด เนื่องจากในหนังสือพิมพ์สยาม-ธุรกิจมีคอลัมน์คมนาคม-ลอจิสติกส์โดยตรง จึงมีการนำเสนอข่าวในด้านธุรกิจการขนส่ง และการขนส่งต่อเนื่องมากที่สุด เพื่อเป็นการนำเสนอเนื้อหาให้กับผู้อ่านที่ทำธุรกิจ ด้านลอจิสติกส์และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ส่วนในหนังสือพิมพ์อื่นๆ นั้นจะนำเสนอ ข่าวทางด้านลอจิสติกส์ปนอยู่กับเนื้อหาในด้านอื่น ๆ จึงมีการนำเสนอเนื้อหา ที่หลากหลายมากกว่าทั้งด้านการบริหารสินค้าคงคลัง และการประกันภัยขนส่งและ สินค้ามากที่สุด

2.10 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านอสังหาริมทรัพย์ พบว่า หนังสือพิมพ์มี สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อ ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจมีการนำเสนอ เนื้อหาดังกล่าวมากที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากัน รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ส่วนหนังสือพิมพ์อีก 3 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์น้อยที่สุด เนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมาและการ การลงทุนทางด้านอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจาก การขยายตัวของเส้นทางคมนาคม ทั้งรถไฟฟ้า รถไฟแอร์พอร์ตลิงค์ ซึ่งทำให้ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เกิดขึ้นอย่างมากตามแนวเส้นทางที่มีรถไฟฟ้าผ่าน การนำเสนอเนื้อหา ในด้านการพัฒนาและการลงทุนจึงมีเพิ่มมากขึ้น โดยหนังสือพิมพ์ก็จะให้ความสำคัญ ข่าวอสังหาริมทรัพย์โดยจะเห็นได้จากทุกฉบับจะมีคอลัมน์อสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะ เพื่อนำเสนอข่าวในด้านนี้โดยตรง

2.11 เนื้อหาข่าวและบทความทางการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดโฆษณา มากที่สุดเหมือนกัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหา ดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ รายสัปดาห์ และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจน้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ เนื่องจาก

ในปัจจุบันมีสินค้าเกิดขึ้นมากมาย และหลากหลาย การที่จะทำการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายหลักได้นั้น จะต้องอาศัยการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ดังนั้นสินค้าต่าง ๆ จึงต้องเน้นที่การวางแผนการตลาดโฆษณาเป็นสำคัญ เพื่อให้สินค้านั้น ๆ ประสบความสำเร็จ การนำเสนอข่าวในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จึงมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดโฆษณามากกว่าในด้านอื่น ๆ

2.12 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านประกันภัย พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดและการขายมากที่สุดเหมือนกัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจในส่วนที่เท่ากัน รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจน้อยที่สุด สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัยมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ เนื่องจากในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ไม่ได้มีคอลัมน์ประกันภัยโดยเฉพาะ ฉะนั้นในการนำเสนอข่าวจึงนำเสนอประเด็นในด้านการตลาดและการขายมากที่สุด เพราะประกันภัยก็เป็นสินค้าเช่นเดียวกับสินค้าประเภทอื่น แต่เป็นสินค้าที่ไม่มีตัวตนจับต้องไม่ได้ ดังนั้นเพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจ และได้รับทราบข้อมูลในตัวสินค้า จึงต้องเน้นที่การทำการตลาดและการขายเป็นสำคัญ ซึ่งต่างจากหนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ ที่มีคอลัมน์ประกันภัยโดยเฉพาะ ในแต่ละฉบับ ก็จะมีการหมุนเวียนกันนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ธุรกิจประกันภัยต่าง ๆ ว่ามีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างไรบ้าง จึงมีข่าวที่เกี่ยวกับธุรกิจประกันภัยมากกว่าหนังสือพิมพ์อีก 4 ฉบับข้างต้น

2.13 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านในการการค้าปลีก พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด การจัดจำหน่ายมากที่สุดเหมือนกัน 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจในส่วนที่เท่ากัน มีเพียง

หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจฉบับเดียวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการและการบริหารมากที่สุด เนื่องจากธุรกิจการค้าปลีกนั้น มีการเจริญเติบโต และแข่งขันกันหลายบริษัทหลายเจ้า ทั้งที่เป็นร้านค้าโชห่วยแบบดั้งเดิม ไปจนถึง ห้างสรรพสินค้า เมื่อมีความหลากหลายในสถานที่การจัดจำหน่าย ก็ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนในช่องทางจัดจำหน่าย ธุรกิจการค้าปลีกแต่ละเจ้า จึงต้องมีการทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ให้มากที่สุด เพื่อเข้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภค การนำเสนอเนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจึงเน้นไปที่เนื้อหาด้านการตลาด มีเพียงหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจฉบับเดียว ที่เน้นเนื้อหาด้านการจัดการและการบริหารมากที่สุด อาจเป็นเพราะ หนังสือพิมพ์ฉบับนี้มีนโยบายในการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับการเงิน การบริหารเป็นสำคัญ จึงมีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้มากที่สุด

2.14 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับระบบการชำระเงินและการรักษาความปลอดภัยมากที่สุด เนื่องจากในการทำการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะมีความแตกต่าง ๆ จากการทำการค้าในรูปแบบที่มีหน้าร้านเป็นหลักแหล่ง เพราะลูกค้าไม่สามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้โดยตรง การจะดูสินค้า หรือสั่งสินค้า จะต้องผ่านช่องทางเว็บไซต์เท่านั้น ดังนั้นลูกค้าอาจจะมีความไม่แน่ใจในการสั่งซื้อว่า สินค้าที่ได้รับจะตรงกับความต้องการหรือไม่ หรือส่งไปแล้วจะได้รับหรือไม่ ดังนั้น การค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จึงต้องอาศัยการทำการตลาดเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ การนำเสนอข่าวจึงเน้นที่ด้านการตลาดมากที่สุด

2.15 เนื้อหาข่าวและบทความทางด้านผู้ประกอบการ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการ-วิสาหกิจขนาดย่อมขนาดกลางและขนาดใหญ่มากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

รายสัปดาห์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน และหนังสือพิมพ์คอกเบียร์ธุรกิจ มีเพียงหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจฉบับเดียวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจใหม่มากที่สุด เนื่องจากการส่งเสริมของรัฐบาลที่เน้นให้มีการลงทุนในด้านวิสาหกิจทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีผู้ที่สนใจเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมาก จึงมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการจัดการ และการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในลงทุนใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น

2.16 เนื้อหาข่าวและบทความทางการท่องเที่ยว พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่ให้สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการโรงแรมมากที่สุดเหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์คอกเบียร์ธุรกิจ สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 3 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจคมนาคมและขนส่งมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ เนื่องจากข่าวการโรงแรม และธุรกิจคมนาคมและขนส่งนั้นมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้ง 2 อย่างล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางและพักผ่อนตลอดการท่องเที่ยว อีกทั้งประเทศไทยก็เผชิญกับภาวะทางการเมืองที่ผันผวน ทำให้ธุรกิจโรงแรมและการคมนาคมและขนส่งได้รับผลกระทบทำให้หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอว่าในแต่ละสถานประกอบการนั้น มีกลยุทธ์และนโยบายในการรับมือการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างไรบ้าง

2.17 ด้านผู้เขียน พบว่า ไม่ระบุผู้เขียนมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์คอกเบียร์ธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด เนื่องจากหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ที่นำมาวิจัยมีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวมากที่สุด ผู้ที่เขียนข่าวนั้นก็คือนักข่าว ซึ่งในการเขียนข่าวนั้น ส่วนใหญ่ก็จะไม่ระบุชื่อลงในการเขียน เพราะในการทำข่าวนั้น จะต้องผ่านขั้นตอนจากหลายบุคคล ตั้งแต่ นักข่าว ถึงบรรณาธิการ ซึ่งต่างจากการเขียน บทความ ที่ผู้เขียนส่วนใหญ่เป็นนักวิชาการ ซึ่งจะมีการระบุผู้เขียน

2.18 ด้านวิธีการเขียน พบว่า มีการเขียนแบบข่าวมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับวรรณพร อารยะพันธ์ (2550) เพราะหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา เป็นแบบข่าวมากที่สุด เป็นการนำเสนอเนื้อหาและข้อเท็จจริง ๆ จากแหล่งข่าวโดยตรงให้ผู้อ่านได้ทราบ นอกจากนี้การนำเสนอในรูปแบบข่าวยังเป็นการนำเสนอที่รวดเร็วกว่า การนำเสนอแบบอื่น ๆ

2.19 ด้านแหล่งอ้างอิง พบว่า มีการระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล เหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ ศิริภิมย์ (2544) ที่พบว่าไม่ระบุแหล่งอ้างอิงมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในปัจจุบันการนำเสนอข่าวธุรกิจนั้น หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะใช้แหล่งข่าวที่เป็นบุคคลมากที่สุด เนื่องจากแหล่งข่าวที่เป็นบุคคลจะสามารถหาข้อมูลได้ง่าย และรวดเร็ว รวมถึงข้อมูลที่ได้รับ ก็จะมีที่น่าเชื่อถือ เพราะแหล่งข่าวเหล่านี้ ล้วนแล้วแต่เป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับข่าวนั้น ๆ อยู่แล้ว

2.20 ด้านภาพประกอบ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่มีภาพบุคคลเหมือนกัน 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ มีภาพข่าวมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ และมีเพียงหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับเดียวที่ไม่มีภาพประกอบมากที่สุด อาจเป็นเพราะหนังสือพิมพ์เหล่านั้น จัดอยู่ในกลุ่มของหนังสือพิมพ์ที่ไม่ใช่รายวัน ซึ่งมีทั้งหนังสือพิมพ์ที่เป็นราย 3-4 วัน และรายสัปดาห์ ทำให้สามารถที่จะเลือกนำเสนอข่าวที่เด่น ๆ ในรอบสัปดาห์ พร้อมภาพประกอบเพื่อความน่าสนใจได้ ซึ่งแตกต่างจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ที่เป็นหนังสือพิมพ์รายวัน ในการนำเสนอข่าวจึงต้องเน้นที่ปริมาณของข่าว

ให้ครอบคลุมเรื่องราวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันให้ได้มากที่สุด จึงต้องตัดทอนภาพข่าวลงไปบ้าง เพื่อให้มีเนื้อที่สำหรับปริมาณของข่าว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ควรเพิ่มสัดส่วนของผู้เขียนที่เป็น นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าของข่าวและบทความให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
2. ควรมีการระบุชื่อผู้เขียน ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปอ้างอิงต่อไป
3. ผู้ผลิตควรมีการเพิ่มเนื้อหาในด้านของผู้ประกอบการให้มากขึ้น เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการใหม่ ๆ
4. ควรมีการเพิ่มบทความ บทวิเคราะห์ต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน ในการประกอบแนวทางการทำธุรกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาในเนื้อหาทางด้านธุรกิจในแต่ละด้านแบบเจาะจงในด้านเนื้อหา ผู้ผลิต ผู้เขียน วิธีการเขียน และภาพประกอบ เพื่อให้มีความละเอียดของเนื้อหาธุรกิจแต่ละด้านมากยิ่งขึ้น
2. ควรมีการสำรวจความต้องการของประชาชนที่มีต่อข่าวธุรกิจ เพื่อจะได้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าวธุรกิจที่จะสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง
3. ควรศึกษาแนวโน้มของการนำเสนอข่าวและบทความธุรกิจ เพื่อจะได้ทราบรูปแบบและทิศทางในการนำเสนอข่าว ว่ามีความเปลี่ยนแปลงไปในด้านใดบ้าง