

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 ด้านผู้เขียน เนื้อหา วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ และเพื่อเปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละฉบับ ปี พ.ศ. 2552 ด้านผู้เขียน เนื้อหา วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 ในด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละฉบับ ปี พ.ศ. 2552 ด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ

ตอนที่ 1

เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 ด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ นำเสนอจากตารางที่ 2 - ตารางที่ 22

ตาราง 2

จำนวนและร้อยละของข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามชื่อหนังสือพิมพ์

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน (ข่าว)	ร้อยละ
กรุงเทพธุรกิจ	1,243	32.20
ประชาชาติธุรกิจ	756	19.60
ฐานเศรษฐกิจ	432	11.20
ผู้จัดการรายสัปดาห์	328	8.50
ดอกเบี้ยธุรกิจ	488	12.60
สยามธุรกิจ	613	15.90
รวม	3,860	100.00

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 ทั้งหมดมี 3,860 ข่าว มีการนำเสนอข่าวและบทความทางธุรกิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 1,243 คัดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมา ตามลำดับ คือ ประชาชาติธุรกิจ จำนวน 756 คัดเป็นร้อยละ 19.6 สยามธุรกิจ จำนวน 613 คัดเป็นร้อยละ 15.9 ดอกเบี้ยธุรกิจ จำนวน 488 คัดเป็นร้อยละ 12.6 ฐานเศรษฐกิจ จำนวน 432 คัดเป็นร้อยละ 11.2 และผู้จัดการรายสัปดาห์ จำนวน 328 คัดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตาราง 3

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. เนื้อหาการเงิน	564	41.47	179	13.16	125	9.19	78	5.73	255	18.75	159	11.69	1360	27.29
2. เนื้อหาการบัญชี	48	48.97	12	12.24	6	6.12	1	1.02	23	23.46	8	8.16	98	1.97
3. เนื้อหาด้านธุรกิจ														
ระหว่างประเทศ	33	36.66	16	17.77	17	18.88	6	6.66	10	11.11	8	8.88	90	1.81
4. เนื้อหาด้านการตลาด	264	21.76	325	26.79	148	12.20	156	12.86	109	8.98	211	17.39	1213	23.34
5. เนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์														
สารสนเทศทางธุรกิจ	47	51.08	16	17.39	6	6.25	9	9.78	4	4.34	10	10.86	92	1.85
6. เนื้อหาด้านการบริหาร														
ทรัพยากรมนุษย์	61	37.88	34	21.11	1	0.62	52	32.29	1	0.62	12	7.45	161	3.23
7. เนื้อหาด้านการจัดการ	56	43.75	16	12.50	0	0	41	32.03	1	0.78	14	10.93	128	2.57
8. เนื้อหาด้านโลจิสติกส์	21	12.86	82	50.00	13	7.92	3	1.82	3	1.82	42	25.60	164	3.29
9. เนื้อหาด้าน														
อสังหาริมทรัพย์	103	24.58	58	13.84	34	8.11	34	8.11	124	29.59	66	15.75	419	8.41
10. เนื้อหาด้านโฆษณา														
ประชาสัมพันธ์	48	32.8	23	15.70	24	5.0	22	15.06	10	6.84	19	13.01	146	2.93

ตาราง 3 (ต่อ)

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อนั่งชื่อพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ			สยามธุรกิจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
11. เนื้อหาด้านการประกันภัย	68	16.30	63	15.10	43	10.31	32	7.67	55	13.18	156	37.41	417	8.37
12. เนื้อหาด้านบริหารธุรกิจ	106	23.55	107	23.77	60	13.33	47	10.44	55	12.22	75	16.66	450	9.03
13. เนื้อหาด้านพาณิชย์														
ค้าปลีก	13	26.53	10	20.40	12	24.4	3	6.12	6	12.24	5	10.20	49	0.98
อิเล็กทรอนิกส์	14	40.00	6	17.14	0	0	5	14.28	3	8.57	7	20.00	35	0.70
14. เนื้อหาด้านผู้ประกอบการ	56	34.78	32	19.87	32	19.87	19	11.80	6	3.72	16	9.93	161	3.23
15. เนื้อหาด้านการท่องเที่ยว	100	100	179	100	125	100	78	100	255	100	159	100	4995	100
รวม														

จากตาราง 3 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 มีเนื้อหาข่าวและบทความ
ด้านการเงินมากที่สุด (ร้อยละ 27.29) รองลงมา คือ ด้านการตลาด (ร้อยละ 24.34)
และเนื้อหาสำหรับผู้ประกอบการ น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.70)

ตาราง 4

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาข่าวด้านการเงิน

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านการเงิน	รายชื่อหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี๋ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การลงทุนทางการเงิน	49	54.4	14	15.6	6	6.7	5	5.6	6	6.7	10	11.1	90	6.62
2. การเงินระหว่างประเทศ	2	28.6	1	14.3	0	0	1	14.3	1	14.3	2	28.6	7	0.51
3. การบริหารการเงิน	27	49.1	12	21.8	4	7.3	5	9.1	3	5.5	4	7.3	55	4.04
4. การวิจัยทางการเงิน	4	33.3	1	8.3	0	0	0	0	6	50.0	1	8.3	12	0.88
5. การวิเคราะห์ทางการเงิน	20	40.0	3	6.0	7	14.0	0	0	10	20.0	10	20.0	50	3.68
6. การจัดการสินเชื่อ	103	38.7	30	11.3	34	12.8	13	4.9	54	20.3	32	12.0	266	19.56
7. ภาษี	28	45.2	12	19.4	9	14.5	3	4.8	6	9.7	4	6.5	62	4.56
8. การเงินธนาคาร	147	34.0	55	12.7	36	8.3	30	6.9	118	27.3	46	10.6	432	31.76
9. ธุรกิจหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์	87	42.6	30	14.7	18	8.8	12	5.9	31	15.2	26	12.7	204	15.00
10. สถาบันการเงินและตลาด การเงิน	62	52.1	15	12.6	6	5.0	7	5.9	12	10.1	17	14.3	119	8.75
11. นโยบายการเงินและ การค้า	35	55.6	6	9.5	5	7.9	2	3.2	8	12.7	7	11.1	63	4.63

ตาราง 4 (ต่อ)

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาด้านการเงิน

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านการเงิน	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
รวม	564	100	179	100	125	100	78	100	255	100	159	100	1360	100

จากตาราง 4 หนึ่งข่าวนี้นี้อาจมีเนื้อหาสูงกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 เนื้อหาในด้านการเงิน
เกี่ยวกับการเงินการธนาคารมากที่สุด (ร้อยละ 31.76) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับ
การจัดการสินเชื่อ (ร้อยละ 19.56) และเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศ
(ร้อยละ 0.51) น้อยที่สุด

ตาราง 5

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาด้วด้านบัญชี

	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ			สยามธุรกิจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
1. การบัญชีเพื่อการบริหาร	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	1	1.02
2. ระบบสารสนเทศทาง การบัญชี	0	38.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. การตรวจสอบและควบคุม ภายใน	8	38.1	4	19.0	2	9.5	1	4.8	4	19.0	2	9.5	21	21.43
4. การรายงานและการเปิดเผย ข้อมูลทางการเงิน	40	52.6	8	10.5	4	5.3	0	0	19	25.0	5	6.6	76	77.55
รวม	48	100	12	100	6	100	1	100	23	100	8	100	98	100

จากตาราง 5 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภายในไทย ปี พ.ศ. 2552 ในด้านการบัญชี มีเนื้อหา
ข่าวและบทความทางด้านการรายงานและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินมากที่สุด
(ร้อยละ 77.55) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมภายใน
(ร้อยละ 21.43) และไม่ปรากฏเนื้อหาในด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชี

ตาราง 6

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

	รายชื่อนั่งสี่พิมพ์														รวม
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	1	20.0	2	40.0	1	20.0	0	0	1	20.0	0	0	5	5.56	
2. การจัดการผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	0	0	3	75.0	1	25.0	0	0	0	0	0	0	4	4.44	
3. การเงินระหว่างประเทศ	1	14.3	0	0	3	42.9	0	0	0	0	3	42.9	7	7.78	
4. การจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้า	10	34.5	5	17.2	5	17.2	1	3.4	7	24.1	1	3.4	29	32.22	
5. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	12	75.0	1	6.3	2	12.5	1	6.3	0	0	0	0	16	17.78	
6. กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ	4	33.3	2	16.7	2	16.7	2	16.7	0	0	2	16.7	12	13.33	
7. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	2	66.7	0	0	0	0	1	33.3	0	0	0	0	3	3.33	
8. การตลาดระหว่างประเทศ	3	21.4	3	21.4	3	21.4	1	7.1	2	14.3	2	14.3	14	15.56	
รวม	33	100	16	100	17	100	6	100	10	100	8	100	90	100	

จากตาราง 6 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้ามากที่สุด
(ร้อยละ 32.22) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(ร้อยละ 17.78) และเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ
(ร้อยละ 3.33) น้อยที่สุด

ตาราง 7

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาด้านการตลาด

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านการตลาด	รายชื่อหนังสือพิมพ์														รวม
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. พฤติกรรมผู้บริโภค	13	21.0	14	22.6	8	12.9	10	16.1	4	6.5	13	21.0	62	5.11	
2. การวิจัยการตลาด	10	27.0	8	21.6	6	16.2	2	5.4	3	8.1	8	21.6	37	3.05	
3. การบริหารผลิตภัณฑ์	47	29.9	44	28.0	14	8.9	12	7.6	19	12.1	21	13.4	157	12.94	
4. การโฆษณาและ การส่งเสริมการขาย	50	18.2	87	31.6	19	6.9	44	16.0	29	10.5	46	16.7	275	22.67	
5. การวางแผนการตลาด	130	20.8	161	25.7	89	14.2	80	12.8	46	7.3	120	19.2	626	51.61	
6. การพยากรณ์ความต้องการ และการขาย	8	28.6	5	17.9	3	10.7	5	17.9	7	25.0	0	0	28	2.31	
7. การจัดทำนาย	6	21.4	6	21.4	9	32.1	3	10.7	1	3.6	3	10.7	28	2.31	
รวม	264	100	325	100	148	100	156	100	109	100	211	100	1213	100	

จากตาราง 7 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการตลาด มีเนื้อหา
ข่าวและบทความเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดมากที่สุด (ร้อยละ 51.61) รองลงมา
คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาและส่งเสริมการขาย (ร้อยละ 22.67) และเนื้อหาเกี่ยวกับ
การพยากรณ์ความต้องการขาย และการจัดจำหน่าย (ร้อยละ 2.31) น้อยที่สุด
ในสัดส่วนที่เท่ากัน

ตาราง 8

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทางธุรกิจ

เนื้อหาข่าวและบทความทางธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์	รายชื่อนิตยสาร													
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. เทคโนโลยีสารสนเทศ	4	50.0	2	25.0	1	12.5	1	12.5	0	0	0	0	8	8.70
2. โปรแกรมเพื่อการตัดสินใจ	11	57.9	4	21.1	1	5.3	2	10.5	0	0	1	5.3	19	20.65
3. ระบบฐานข้อมูลและ การจัดการ	7	43.8	3	18.8	2	12.5	0	0	1	6.3	3	18.8	16	17.39
4. การพัฒนาซอฟต์แวร์ ทางธุรกิจ	8	40.0	5	25.0	1	5.0	0	0	2	10.0	4	20.0	20	21.74
5. การประมวลผลข้อมูล ทางด้านธุรกิจ	1	50.0	0	0	0	0	0	0	1	50.0	0	0	2	2.17
6. การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบ	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.09
7. การสื่อสารข้อมูลและ เครือข่าย	15	57.7	2	7.7	1	3.8	6	23.1	0	0	2	7.7	26	28.26
รวม	47	100	16	100	6	100	9	100	4	100	10	100	92	100

จากตาราง 8 หนึ่งข่าวนี้นี้อาจมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านคอมพิวเตอร์และ
สารสนเทศทางธุรกิจ มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย
มากที่สุด (ร้อยละ 28.26) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ
(ร้อยละ 21.74) และเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (ร้อยละ 1.09)
น้อยที่สุด

ตาราง 9
จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาตามการบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อนั่งสื่อพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	รวม							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. การวางแผนกำลังคน	5	38.5	2	15.4	1	7.7	1	7.7	1	7.7	3	23.1	13	8.07
2. การสรรหาและการคัดเลือก	2	25.0	2	25.0	0	0	3	37.5	0	0	1	12.5	8	4.97
3. การฝึกอบรมและการพัฒนา	18	40.9	9	20.4	0	0	14	31.8	0	0	3	6.8	44	27.33
4. การบริหารค่าตอบแทน	9	34.6	7	26.9	0	0	9	34.6	0	0	1	3.8	26	16.15
5. แรงงานสัมพันธ์	3	20.0	1	6.7	0	0	10	66.7	0	0	1	6.7	15	9.32
6. กฎหมายแรงงาน	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	1	0.62
7. จิตวิทยาการจัดการ														
ทรัพยากรมนุษย์	14	46.6	8	26.6	0	0	7	23.3	0	0	1	3.3	30	18.63
8. การวางแผนและนโยบาย	10	41.7	5	20.8	0	0	7	29.2	0	0	2	8.3	24	14.91
ด้านบุคคล														
รวม	61	100	34	100	1	100	52	100	1	100	12	100	161	100

จากตาราง 9 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการบริหารทรัพยากร
มนุษย์ มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนามากที่สุด
(ร้อยละ 27.33) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับจิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
(ร้อยละ 18.63) และเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (ร้อยละ 0.62) น้อยที่สุด

ตาราง 10

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาข่าวด้านการจัดการ

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านการจัดการ	รายชื่อหนังสือพิมพ์											รวม		
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	รายชื่อบริษัท				รวม			
							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ
1. การวางแผนกลยุทธ์	14	36.8	8	21.1	0	0	12	31.6	1	2.6	3	7.9	38	29.69
2. การสื่อสารในองค์กร	8	57.1	1	7.1	0	0	2	14.3	0	0	3	21.4	14	10.94
3. การวิจัยธุรกิจ	0	0	1	50.0	0	0	1	50.0	0	0	0	0	2	1.56
4. การพัฒนาองค์กร	14	46.7	3	10.0	0	0	9	30.0	0	0	4	13.3	30	23.44
5. ภาวะผู้นำและทักษะ ผู้บริหาร	19	65.5	1	3.4	0	0	7	24.1	0	0	2	6.9	29	22.66
6. จิตวิทยาธุรกิจ	1	6.7	2	13.3	0	0	10	66.7	0	0	2	13.3	15	11.72
รวม	56	100	16	100	0	0	41	100	1	100	14	100	128	100

จากตาราง 10 หนึ่งข่าวนี้นี้อาจมากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการจัดการมีเนื้อหา
ข่าวและบทความเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์มากที่สุด (ร้อยละ 22.69) รองลงมา
คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 23.44) และเนื้อหาเกี่ยวกับการวิจัยธุรกิจ
(ร้อยละ 1.56) น้อยที่สุด

ตาราง 11

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาตามโลจิสติกส์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้าน โลจิสติกส์	รายชื่อหนังสือพิมพ์											รวม		
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ	
1. การขนส่งทางบก	2	18.2	3	27.3	0	0	1	9.1	0	0	5	45.5	11	6.71
2. การขนส่งทางอากาศ	1	16.7	3	50.0	1	16.7	0	0	0	0	1	16.7	6	3.66
3. การขนส่งทางทะเล	2	9.1	6	27.3	1	4.5	0	0	0	0	13	59.1	22	13.41
4. การวางแผนการจัดการจำหน่าย	2	25.0	5	62.5	1	12.5	0	0	0	0	0	0	8	4.88
5. การบริหารสินค้าคงคลังและ คลังสินค้า	4	13.3	24	80.0	2	6.7	0	0	0	0	0	0	30	18.29
6. การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	3	10.0	19	63.3	2	6.7	1	3.3	0	0	5	16.7	30	18.29
7. การประกันภัยการขนส่ง และสินค้า	0	0	2	40.0	0	0	0	0	2	40.0	1	20.0	5	3.05
8. ธุรกิจรับจัดการขนส่งและ การขนส่งต่อเนื่อง	7	13.5	20	38.5	6	11.5	1	1.9	1	1.9	17	32.7	52	31.71
รวม	21	100	82	100	13	100	3	100	3	100	42	100	164	100

จากตาราง 11 หนึ่งข่าวนี้นี้อาจมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านโลจิสติกส์มีเนื้อหา
ข่าวและบทความเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องมากที่สุด
(ร้อยละ 31.71) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และ
บริหารสินค้าและคงคลังสินค้า (ร้อยละ 18.29) ในสัดส่วนที่เท่ากัน และเนื้อหาเกี่ยวกับ
การประกันภัยการขนส่งและสินค้า (ร้อยละ 3.05) น้อยที่สุด

ตาราง 12

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาตามสื่อทางโทรคมนาคม

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	รวม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน		
1. การพัฒนาสื่อโทรคมนาคม	28	21.4	25	19.1	11	8.4	8	6.1	34	26.0	25	19.1	131	31.26
2. การบริหารโครงการ	18	40.0	4	8.9	5	11.1	2	4.4	9	20.0	7	15.6	45	10.74
3. การตลาด	18	20.5	17	19.3	6	6.8	6	6.8	28	31.8	13	14.8	88	21.00
4. การประเมินราคา	2	6.5	3	9.7	5	16.1	4	12.9	12	38.7	5	16.1	31	7.40
5. การเงินและการลงทุน	37	29.8	9	7.3	7	5.6	14	11.3	41	33.1	16	12.9	124	29.59
รวม	103	100	58	100	34	100	34	100	124	100	66	100	419	100

จากตาราง 12 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านอสังหาริมทรัพย์
มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากที่สุด (ร้อยละ 31.26)
รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการลงทุน (ร้อยละ 29.59) และเนื้อหาเกี่ยวกับการ
ประเมินราคา (ร้อยละ 7.40) น้อยที่สุด

ตาราง 13

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. สื่อโฆษณา	4	20.0	2	10.0	5	25.0	4	20.0	0	0	5	25.0	20	13.70
2. การวิจัยโฆษณา	13	43.3	7	23.3	2	6.7	2	6.7	2	6.7	4	13.3	30	20.55
3. การออกแบบและผลิต โฆษณา	2	28.6	1	14.3	2	28.6	2	28.6	0	0	0	0	7	4.79
4. การวางแผนการตลาด โฆษณา	13	31.7	5	12.2	9	22.0	8	19.5	1	2.4	5	12.2	41	28.08
5. ธุรกิจโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	11	28.2	8	20.5	4	10.3	4	10.3	7	17.9	5	12.8	39	26.71
6. สื่อประชาสัมพันธ์	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	1	0.68
7. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	5	62.5	0	0	2	25.0	1	12.5	0	0	0	0	8	5.48
รวม	48	100	23	100	24	100	22	100	10	100	19	100	146	100

จากตาราง 13 หนึ่งข่าวนี้อาจมีเนื้อหาดีกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดโฆษณามากที่สุด
(ร้อยละ 28.08) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์
(ร้อยละ 26.71) และเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 0.68) น้อยที่สุด

ตาราง 14

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาข่าวด้านประกันภัย

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านประกันภัย	รายชื่อหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การประกันชีวิต	7	21.9	4	12.5	6	18.8	1	3.1	4	12.5	10	31.3	32	7.67
2. การประกันทรัพย์สิน	1	2.2	8	17.4	8	17.4	1	2.2	7	15.2	21	45.7	46	11.03
3. การจัดการประกันภัย	4	7.0	4	7.0	7	12.3	6	10.5	3	5.3	33	57.9	57	13.67
4. การตลาดและการขาย	35	24.8	35	24.8	12	8.5	14	9.9	12	8.5	33	23.4	141	33.81
5. ธุรกิจประกันภัย	12	12.2	7	7.1	8	8.2	8	8.2	24	24.5	39	39.8	98	23.50
6. การเงิน	9	20.9	5	11.6	2	4.7	2	4.7	5	11.6	20	46.5	43	10.31
รวม	68	100	63	100	43	100	32	100	55	100	156	100	417	100

จากตาราง 14 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการประกันภัย
มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการตลาดและการขายมากที่สุด (ร้อยละ 33.81)
รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัย (ร้อยละ 23.50) และเนื้อหาเกี่ยวกับ
การประกันชีวิตน้อยที่สุด (ร้อยละ 7.67)

ตาราง 15

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาตามบริหารธุรกิจ

คำปกติก

เนื้อหาข่าวและบทความทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์													
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดการ/การบริหาร	16	16.5	20	20.6	19	19.6	7	7.2	19	19.6	16	16.5	97	21.56
2. การตลาดและ														
การจัดจำหน่าย	58	26.9	53	24.5	25	11.6	25	11.6	15	6.9	40	18.5	216	48.00
3. ทำเลที่ตั้งและการวางผัง	15	31.9	11	23.4	8	17.0	4	8.5	7	14.9	2	4.3	47	10.44
4. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3	18.8	7	43.8	2	12.5	2	12.5	2	12.5	0	0	16	3.56
5. ลูกค้า	3	11.1	6	22.2	1	3.7	6	22.2	5	18.5	6	22.2	27	6.00
6. บัญชีและการเงิน	7	33.3	1	4.8	1	4.8	3	14.3	4	19.0	5	23.8	21	4.67
7. การบริหารทรัพยากรมนุษย์	0	0	1	25.0	1	25.0	0	0	1	25.0	1	25.0	4	0.89
8. การจัดซื้อ/บริหารสินค้าคงเหลือ	4	19.0	8	38.1	3	14.3	0	0	1	4.8	5	23.8	21	4.67
9. ระบบคอมพิวเตอร์	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	1	0.22
รวม	106	100	107	100	60	100	47	100	55	100	75	100	450	100

จากตาราง 15 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการการค้าปลีก
มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการตลาด การจัดจำหน่ายมากที่สุด (ร้อยละ 48.00)
รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการและบริหาร (ร้อยละ 21.56) และเนื้อหาใน
ด้านระบบคอมพิวเตอร์น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.22)

ตาราง 16

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การตลาด	4	25.0	2	12.5	6	37.5	2	12.5	2	12.5	0	0	16	32.65
2. การโฆษณา	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2.04
3. การพัฒนาระบบ	0	0	0	0	1	33.3	0	0	1	33.3	1	33.3	3	6.12
4. ระบบการชำระเงินและ การรักษาค่าความปลอดภัย	3	30.0	2	20.0	1	10.0	0	0	2	20.0	2	20.0	10	20.41
5. กฎหมายพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	0	0	1	33.3	1	33.3	0	0	0	0	1	33.3	3	6.12
6. การบริหารธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์	4	28.6	5	35.7	3	21.4	1	7.1	0	0	1	7.1	14	28.57
7. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	1	50.0	0	0	0	0	0	0	1	50.0	0	0	2	4.08
รวม	13	100	10	100	12	100	3	100	6	100	5	100	49	100

จากตาราง 16 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด (ร้อยละ 32.65)
รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ (ร้อยละ 28.57) และเนื้อหาเกี่ยวกับ
การโฆษณาน้อยที่สุด (ร้อยละ 2.04)

ตาราง 17

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาและผู้ประกอบการ

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม				
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี๋ยธุรกิจ			สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		
1. การวางแผนการลงทุน	1	50.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	50.0	2	5.71
2. การพัฒนาธุรกิจใหม่	5	38.5	2	15.4	0	0	2	15.4	0	0	0	4	30.8	13	37.14
3. การจัดการวิสาหกิจ ขนาดย่อม															
ขนาดกลางและขนาดใหญ่	8	47.1	3	17.6	0	0	3	17.6	2	11.8	2	1	5.9	17	48.57
4. การตลาด	0	0	1	33.3	0	0	0	0	1	33.3	1	1	33.3	3	8.57
รวม	14	100	6	100	0	0	5	100	3	100	3	7	100	35	100

จากตาราง 17 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการผู้ประกอบการ
มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจขนาดย่อมขนาดกลางและขนาด
ใหญ่มากที่สุด (ร้อยละ 53.13) รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจใหม่
(ร้อยละ 40.63) และไม่ปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับด้านการตลาด

ตาราง 18

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาข่าวด้านการท่องเที่ยว

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การโรงแรม	25	40.3	11	17.7	17	27.4	6	9.7	2	3.2	1	1.6	62	38.51
2. ธุรกิจนำเที่ยว	2	15.4	1	77.0	6	46.2	2	15.4	1	7.7	1	7.7	13	8.07
3. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2	50.0	1	25.0	0	0	0	0	1	25.0	0	0	4	2.48
4. ธุรกิจการคมนาคมและ ขนส่ง	12	22.2	15	27.8	6	11.1	9	16.7	1	1.9	11	20.4	54	33.54
5. นักท่องเที่ยว	6	85.7	0	0	0	0	1	14.3	0	0	0	0	7	4.35
6. ทรัพยากรท่องเที่ยว	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	0	0	1	14.3	7	4.35
7. ทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. ธุรกิจบันเทิง	2	40.0	1	20.0	0	20.0	0	0	1	20.0	1	20.0	5	3.11
9 นโยบายรัฐ	6	66.7	1	11.1	1	11.1	0	0	0	0	1	11.1	9	5.59
รวม	56	100	32	100	32	100	19	100	6	100	16	100	161	100

จากตาราง 18 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ในด้านการท่องเที่ยว
มีเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับการโรงแรมมากที่สุด (ร้อยละ 38.51) รองลงมา
คือเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจคมนาคมและขนส่ง (ร้อยละ 33.54) และไม่ปรากฏเนื้อหาใน
ด้านทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ตาราง 19

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามผู้เขียน

	รายชื่อหนังสือพิมพ์													
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		คอกเบียร์ธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้เขียนที่ระบุนามสกุลจริง	226	79.0	22	7.7	20	7.0	3	1.0	1	0.3	14	4.9	286	7.41
2. ผู้เขียนที่ใช้นามปากกา	11	47.8	4	17.4	1	4.3	0	0	3	13.0	4	17.4	23	0.60
3. ไม่ระบุผู้เขียน	1006	28.3	730	20.6	411	11.6	325	9.2	484	13.6	595	16.8	3551	91.99
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจ
ภาษาไทย พ.ศ. 2552 ไม่ระบุผู้เขียนมากที่สุด (ร้อยละ 91.99) รองลงมาคือผู้เขียนที่
ระบุชื่อนามสกุลจริง (ร้อยละ 7.41) และผู้เขียนที่ใช้นามปากกาอย่างน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.60)

ตาราง 20

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามวิธีการเขียน

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านวิธีการเขียน	รายชื่อหนังสือพิมพ์													
	กรุงเทพมหานคร		ประชาชน		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าว	1002	29.9	636	19.0	391	11.7	303	9.1	458	13.7	557	16.6	3347	86.71
2. บทความ	241	47.0	120	23.4	41	8.0	25	4.9	30	5.8	56	10.9	513	13.29
3. บทบรรณาธิการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจ
ภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีการเขียนแบบข่าวมากที่สุด (ร้อยละ 86.71) รองลงมาคือ
บทความ (ร้อยละ 13.29) และไม่พบวิธีการเขียนแบบบทบรรณาธิการ

ตาราง 21

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามแหล่งอ้างอิง

เนื้อหาข่าวและบทความทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการรายสัปดาห์	คอกเบียร์ธุรกิจ	สยามธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
ด้านแหล่งอ้างอิง	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์	16	55.2	11	37.9	1	3.4	0	0	1	3.4	0	0	29	0.75
2. แหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล	1171	31.3	738	19.8	427	11.4	319	8.5	485	13.0	596	16.0	3736	96.66
3. ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง	59	59.0	10	10.0	4	4.0	9	9.0	2	2.0	16	16.0	100	2.59
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจ
ภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีการระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล มากที่สุด (ร้อยละ 96.66)
รองลงมา คือ ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง (ร้อยละ 2.59) และระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์
น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.75)

ตาราง 22

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามภาพประกอบ

เนื้อหาข่าวและบทความทาง ธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ			สยามธุรกิจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
1. ภาพบุคคล	291	14.5	426	21.3	285	14.2	281	14.0	341	17.0	379	18.9	2003	51.89
2. ภาพประกอบเนื้อหา	216	52.7	90	22.0	26	6.3	19	4.6	25	6.1	34	8.3	410	10.62
3. กราฟ ตาราง แผนภูมิ	143	26.7	119	22.2	73	13.6	72	13.4	5	0.9	124	23.1	536	13.88
4. ไม่มีภาพประกอบ	618	56.7	172	15.8	48	4.4	11	1.0	117	10.7	123	11.3	1089	28.21
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจ
ภาษาไทย พ.ศ. 2552 มีภาพบุคคลมากที่สุด (ร้อยละ 51.89) รองลงมาคือ
ไม่มีภาพประกอบ (ร้อยละ 28.21) กราฟ ตาราง แผนภูมิ (ร้อยละ 13.88)
ภาพประกอบเนื้อหา (ร้อยละ 10.62)

ตอนที่ 2

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย
แต่ละฉบับ ปี พ.ศ. 2552 ด้านเนื้อหา ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ
นำเสนอจากตารางที่ 23-ตารางที่ 4

ตาราง 23

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านการเงิน	รายชื่อหนังสือพิมพ์											รวม				
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ			
1. การลงทุนทางการเงิน	49	54.4	14	15.6	6	6.7	6	6.7	5	5.6	6	6.7	10	11.1	90	6.62
2. การเงินระหว่างประเทศ	2	28.6	1	14.3	0	0	1	14.3	1	14.3	1	14.3	2	28.6	7	0.51
3. การบริหารการเงิน	27	49.1	12	21.8	4	7.3	4	7.3	5	9.1	3	5.5	4	7.3	55	4.04
4. การวิจัยทางการเงิน	4	33.3	1	8.3	0	0	0	0	0	0	6	50.0	1	8.3	12	0.88
5. การวิเคราะห์ทางการเงิน	20	40.0	3	6.0	7	14.0	0	0	0	0	10	20.0	10	20.0	50	3.68
6. การจัดการสินเชื่อ	103	38.7	30	11.3	34	12.8	13	4.9	54	20.3	32	12.0	32	12.0	266	19.56
7. ภาษี	28	45.2	12	19.4	9	14.5	3	4.8	3	4.8	6	9.7	4	6.5	62	4.56
8. การเงินธนาคาร	147	34.0	55	12.7	36	8.3	30	6.9	118	27.3	46	10.6	46	10.6	432	31.76
9. ธุรกิจหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์	87	42.6	30	14.7	18	8.88	12	5.9	31	15.2	26	12.7	26	12.7	204	15.00
10. สถาบันการเงินและ ตลาดการเงิน	62	52.1	15	12.6	6	5.0	7	5.9	12	10.1	17	14.3	17	14.3	119	8.75
11. นโยบายการเงินและ การค้า	35	55.6	6	9.5	5	7.9	2	3.2	8	12.7	7	11.1	7	11.1	63	4.63

ตาราง 23 (ต่อ)

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านการเงิน	รายหนังสือพิมพ์													
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	รวม						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
รวม	564	100	179	100	125	100	78	100	255	100	159	100	1360	100

จากตาราง 23 นี้พบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละรายมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการธนาคารมากที่สุดทุกชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้หาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 34.0) รองลงมา คือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ (ร้อยละ 27.3) หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 12.7) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 10.6) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 8.3) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 6.9) ตามลำดับ



ตาราง 24

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านบัญชี	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม											
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ									
1. การบัญชีบริหารเพื่อ																						
การบริหาร	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. ระบบสารสนเทศทาง																						
การบัญชี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3. การตรวจสอบและควบคุม																						
ภายใน	8	38.1	4	19.0	2	9.5	1	4.8	4	19.0	2	9.5	2	9.5	21	21.43						
4. การรายงานและการเปิดเผย																						
ข้อมูลทางการเงิน	40	52.6	8	10.5	4	5.3	0	0	19	25.0	5	6.6	76	77.55								
รวม	48	100	12	100	6	100	1	100	23	100	8	100	98	100								

จากตาราง 24 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละรายชั้นฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการรายงานและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินมากที่สุด 5 ชั้นฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้หาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 52.6) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ (ร้อยละ 25.0) หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 10.5) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 6.6) และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 5.3) ตามลำดับ และมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมภายในมากที่สุด 1 ชั้นฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 4.8)

ตาราง 25

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาด้านรายหนึ่งสี่พิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายหนึ่งสี่พิมพ์										รวม				
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	รวม	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	รวม
ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	1	20.0	2	40.0	1	20.0	0	0	1	20.0	0	0	0	5	5.56
2. การจัดการผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	0	0	3	75.0	1	25.0	0	0	0	0	0	0	0	4	4.44
3. การเงินระหว่างประเทศ	1	14.3	0	0	3	42.9	0	0	0	0	3	42.9	7	7.78	
4. การจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้า	10	34.5	5	17.2	5	17.2	1	3.4	7	24.1	1	3.4	29	32.22	
5. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	12	75.0	1	6.3	2	12.5	1	6.3	0	0	0	0	16	17.78	
6. กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ	4	33.3	2	16.7	2	16.7	2	16.7	0	0	2	16.7	12	13.33	
7. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	2	66.7	0	0	0	0	1	33.3	0	0	0	0	3	3.33	
8. การตลาดระหว่างประเทศ	3	21.4	3	21.4	3	21.4	1	7.1	2	14.3	2	14.3	14	15.56	
รวม	33	100	16	100	17	100	6	100	10	100	8	100	90	100	

จากตาราง 25 หนึ่งข่าวนี้นี้อาจมากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบ
หนังสือพิมพ์แต่ละรายชี้ฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีส่วนในการนำเสนอ
เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเพื่อส่งออกและนำเข้ามากที่สุด 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์
กรุงเทพธุรกิจการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 34.5) รองลงมา คือ
หนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ (ร้อยละ 24.1) หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และ
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมีการนำเสนอเนื้อหาที่น้อยที่สุดเท่ากัน (ร้อยละ 17.2) สำหรับ
หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศมากที่สุด
(ร้อยละ 42.9) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ
กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศมากที่สุด (ร้อยละ 16.7)

ตาราง 26

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความทางธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. พฤศจิกายน	13	21.0	14	22.6	8	12.9	10	16.1	4	6.5	13	21.0	62	5.11
2. การวิจัยการตลาด	10	27.0	8	21.6	6	16.2	2	5.4	3	8.1	8	21.6	37	3.05
3. การบริหารผลิตภัณฑ์	47	29.9	44	28.0	14	8.9	12	7.6	19	12.1	21	13.4	157	12.94
4. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	50	18.2	87	31.6	19	6.9	44	16.0	29	10.5	46	16.7	275	22.67
5. การวางแผนการตลาด	130	20.8	161	25.7	89	14.2	80	12.8	46	7.3	120	19.2	626	51.61
6. การพยากรณ์ความต้องการและการขาย	8	28.6	5	17.9	3	10.7	5	17.9	7	25.0	0	0	28	2.31
7. การจัดจำหน่าย	6	21.4	6	21.4	9	32.1	3	10.7	1	3.6	3	10.7	28	2.31
รวม	264	100	325	100	148	100	156	100	109	100	211	100	1213	100

จากตาราง 26 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์แต่ละรายชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวางแผนการตลาดมากที่สุดทุกชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 25.7) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 20.8) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 19.2) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 14.2) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 12.8) และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ (ร้อยละ 7.3) ตามลำดับ

ตาราง 27

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามเนื้อหาตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายหนังสือพิมพ์													
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. เทคโนโลยีสารสนเทศ	4	50.0	2	25.0	1	12.5	1	12.5	0	0	0	0	8	8.70
2. โปรแกรมเพื่อการตัดสินใจ	11	57.9	4	21.1	1	5.3	2	10.5	0	0	1	5.3	19	20.65
3. ระบบฐานข้อมูลและ การจัดการ	7	43.8	3	18.8	2	12.5	0	0	1	6.3	3	18.8	16	17.39
4. การพัฒนาซอฟต์แวร์ ทางธุรกิจ	8	40.0	5	25.0	1	5.0	0	0	2	10.0	4	20.0	20	21.74
5. การประมวลผลข้อมูล ทางด้านธุรกิจ	1	50.0	0	0	0	0	0	0	1	50.0	0	0	2	2.17
6. การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.09
7. การสื่อสารข้อมูลและ เครือข่าย	15	57.7	2	7.7	1	3.8	6	23.1	0	0	2	7.7	26	28.26
รวม	47	100	16	100	6	100	9	100	4	100	10	100	92	100

จากตาราง 27 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์แต่ละรายชี้ฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์มีส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลมากที่สุด 2 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 57.7) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 23.1) สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 3 ฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 25.0) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 20.0) และหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ (ร้อยละ 10.0) และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูลและการจัดการมากที่สุด (ร้อยละ 12.5)

ตาราง 28

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		คมกึ่งธุรกิจ			สยามธุรกิจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. การวางแผนกำลังคน	5	38.5	2	15.4	1	7.7	1	7.7	1	7.7	3	23.1	13	8.07
2. การสรรหาและการคัดเลือก	2	25.0	2	25.0	0	0	3	37.5	0	0	1	12.5	8	4.97
3. การฝึกอบรมและการพัฒนา	18	40.9	9	20.4	0	0	14	31.8	0	0	3	6.8	44	27.33
4. การบริหารค่าตอบแทน	9	34.6	7	26.9	0	0	9	34.6	0	0	1	3.8	26	16.15
5. แรงงานสัมพันธ์	3	20.0	1	6.7	0	0	10	66.7	0	0	1	6.7	15	9.32
6. กฎหมายแรงงาน	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	1	0.62
7. จิตวิทยาการจัดการ														
ทรัพยากรมนุษย์	14	46.6	8	26.6	0	0	7	23.3	0	0	1	3.3	30	18.63
8. การวางแผนและนโยบาย														
ด้านบุคคล	10	41.7	5	20.8	0	0	7	29.2	0	0	2	8.3	24	14.91
รวม	61	100	34	100	1	100	52	100	1	100	12	100	161	100

จากตาราง 28 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์แต่ละรายฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์มีส่วนในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนามากที่สุด 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 40.9) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 31.8) หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 20.4) และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ น้อยที่สุด (ร้อยละ 6.8) และหนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับ มีเนื้อหาในด้านการวางแผนกำลังคนมากที่สุด ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ (ร้อยละ 7.7)

ตาราง 29

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความทางธุรกิจ	รายหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพมหานคร		พระราชทานธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การวางแผนกลยุทธ์	14	36.8	8	21.1	0	0	12	31.6	1	2.6	3	7.9	38	29.69
2. การสื่อสารในองค์กร	8	57.1	1	7.1	0	0	2	14.3	0	0	3	21.4	14	10.94
3. การวิจัยธุรกิจ	0	0	1	50.0	0	0	1	50.0	0	0	0	0	2	1.56
4. การพัฒนาองค์กร	14	46.7	3	10.0	0	0	9	30.0	0	0	4	13.3	30	23.44
5. ภาวะผู้นำและทักษะผู้บริหาร	19	65.5	1	3.4	0	0	7	24.1	0	0	2	6.9	29	22.66
6. จิตวิทยายุทธกิจ	1	6.7	2	13.3	0	0	10	66.7	0	0	2	13.3	15	11.72
รวม	56	100	16	100	0	0	41	100	1	100	14	100	128	100

จากตาราง 29 หนึ่งข่าวนี้อาจมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์มากที่สุดเหมือนกัน 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 31.6) รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 21.1) และหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจน้อยที่สุด (ร้อยละ 2.6) สำหรับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาวะผู้นำ และทักษะการบริการมากที่สุด (ร้อยละ 65.5) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรมากที่สุด (ร้อยละ 13.3)

ตาราง 30

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านโลจิสติกส์	รายหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี๋ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การขนส่งทางบก	2	18.2	3	27.3	0	0	1	9.1	0	0	5	45.5	11	6.71
2. การขนส่งทางอากาศ	1	16.7	3	50.0	1	16.7	0	0	0	0	1	16.7	6	3.66
3. การขนส่งทางทะเล	2	9.1	6	27.3	1	4.5	0	0	0	0	13	59.1	22	13.41
4. การวางแผนการจัดการจำหน่าย	2	25.0	5	62.5	1	12.5	0	0	0	0	0	0	8	4.88
5. การบริหารสินค้าคงคลัง														
คลังสินค้า	4	13.3	24	80.0	2	6.7	0	0	0	0	0	0	30	18.29
6. การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	3	10.0	19	63.3	2	6.7	1	3.3	0	0	5	16.7	30	18.29
7. การประกันภัยการขนส่ง และสินค้า	0	0	2	40.0	0	0	0	0	2	40.0	1	20.0	5	3.05
8. ธุรกิจบริการขนส่งและ การขนส่งต่อเนื่อง	7	13.5	20	38.5	6	11.5	1	1.9	1	1.9	17	32.7	52	31.71
รวม	21	100	82	100	13	100	3	100	3	100	42	100	164	100

จากตาราง 30 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดการขนส่งและการขนส่งต่อเนื่องมากที่สุด เหมือนกัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 32.7) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 11.5) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.9) สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารสินค้าคงคลังมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจมากที่สุด (ร้อยละ 80.0) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 13.3) และหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการประกันภัยขนส่งและสินค้ามากที่สุด (ร้อยละ 40.0)

ตาราง 31

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายหนังสือพิมพ์											รวม		
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ	
1. การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	28	21.4	25	19.1	11	8.4	8	6.1	34	26.0	25	19.1	131	31.26
2. การบริหารโครงการ อสังหาริมทรัพย์	18	40.0	4	8.9	5	11.1	2	4.4	9	20.0	7	15.6	45	10.74
3. การตลาด	18	20.5	17	19.3	6	6.8	6	6.8	28	31.8	13	14.8	88	21.00
4. การประเมินราคา	2	6.5	3	9.7	5	16.1	4	12.9	12	38.7	5	16.1	31	7.40
5. การเงินและการลงทุน	37	29.8	9	7.3	7	5.6	14	11.3	41	33.1	16	12.9	124	29.59
รวม	103	100	58	100	34	100	34	100	124	100	66	100	419	100

จากตาราง 31 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากที่สุดเหมือนกัน 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 19.1) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 8.4) ส่วนหนังสือพิมพ์อีก 3 ฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ (ร้อยละ 33.1) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 29.8) และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ-รายสัปดาห์น้อยที่สุด (ร้อยละ 11.3)

ตาราง 32

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายหนังสือพิมพ์													
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่อโฆษณา	4	20.0	2	10.0	5	25.0	4	20.0	0	0	5	25.0	20	13.70
2. การวิจัยโฆษณา	13	43.3	7	23.3	2	6.7	2	6.7	2	6.7	4	13.3	30	20.55
3. การออกแบบและผลิต โฆษณา	2	28.6	1	14.3	2	28.6	2	28.6	0	0	0	0	7	4.79
4. การวางแผนการตลาด โฆษณา	13	31.7	5	12.2	9	22.0	8	19.5	1	2.4	5	12.2	41	28.08
5. ธุรกิจโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	11	28.2	8	20.5	4	10.3	4	10.3	7	17.9	5	12.8	39	26.71
6. สื่อประชาสัมพันธ์	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	1	0.68
7. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	5	62.5	0	0	2	25.0	1	12.5	0	0	0	0	8	5.48
รวม	48	100	23	100	24	100	22	100	10	100	19	100	146	100

จากตาราง 32 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อบับ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดโฆษณามากที่สุดเหมือนกัน 4 ชื่อบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอเนื้หาดังกล่าวมากที่สุด (ร้อยละ 31.7) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 22.0) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 19.5) และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจน้อยที่สุด (ร้อยละ 12.2) สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 20.5) รองลงมา คือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๊ยะธุรกิจ (ร้อยละ 17.9)

ตาราง 33

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านประกันภัย	รายหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การประกันชีวิต	7	21.9	4	12.5	6	18.8	1	3.1	4	12.5	10	31.3	32	7.67
2. การประกันทรัพย์สิน	1	2.2	8	17.4	8	17.4	1	2.2	7	15.2	21	45.7	46	11.03
3. การจัดการประกันภัย	4	7.0	4	7.0	7	12.3	6	10.5	3	5.3	33	57.9	57	13.67
4. การตลาดและการขาย	35	24.8	35	24.8	12	8.5	14	9.9	12	8.5	33	23.4	141	33.81
5. ธุรกิจประกันภัย	12	12.2	7	7.1	8	8.2	8	8.2	24	24.5	39	39.8	98	23.50
6. การเงิน	9	20.9	5	11.6	2	4.7	2	4.7	5	11.6	20	46.5	43	10.31
รวม	68	100	63	100	43	100	32	100	55	100	156	100	417	100

จากตาราง 33 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดและการขายมากที่สุดเหมือนกัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมากที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 24.8) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 9.9) และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจน้อยที่สุด (ร้อยละ 8.5) สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 2 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัยมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 39.8) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ (ร้อยละ 24.5)

ตาราง 34

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายหนังสือพิมพ์												รวม	
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การจัดการ/การบริหาร	16	16.5	20	20.6	19	19.6	7	7.2	19	19.6	16	16.5	97	21.56
2. การตลาดและการจัด จำหน่าย	58	26.9	53	24.5	25	11.6	25	11.6	15	6.9	40	18.5	216	48.00
3. ทำเลที่ตั้งและการวางผัง	15	31.9	11	23.4	8	17.0	4	8.5	7	14.9	2	4.3	47	10.44
4. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3	18.8	7	43.8	2	12.5	2	12.5	2	12.5	0	0	16	3.56
5. ดอกคำ	3	11.1	6	22.2	1	3.7	6	22.2	5	18.5	6	22.2	27	6.00
6. บัญชีและการเงิน	7	33.3	1	4.8	1	4.8	3	14.3	4	19.0	5	23.8	21	4.67
7. การบริหารทรัพยากรมนุษย์	0	0	1	25.0	1	25.0	0	0	1	25.0	1	25.0	4	0.89
8. การจัดซื้อ/บริหารสินค้า คงเหลือ	4	19.0	8	38.1	3	14.3	0	0	1	4.8	5	23.8	21	4.67
9. ระบบคอมพิวเตอร์	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	1	0.22
รวม	106	100	107	100	60	100	47	100	55	100	75	100	450	100

จากตาราง 34 นี้พบว่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละฉบับ พบว่า มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด การจัดจำหน่ายมากที่สุดเหมือนกัน 5 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 26.9) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 24.5) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 18.5) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 11.6) มีเพียงหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจฉบับเดียวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการและการบริหารมากที่สุด (ร้อยละ 19.6)

ตาราง 35

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ	รายหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการรายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ			สยามธุรกิจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
1. การตลาด	4	25.0	2	12.5	6	37.5	2	12.5	2	12.5	0	0	16	32.65
2. การโฆษณา	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2.04
3. การพัฒนาระบบ	0	0	0	0	1	33.3	0	0	1	33.3	1	33.3	3	6.12
4. ระบบการชำระเงิน														
การรักษามูลค่าความปลอดภัย	3	30.0	2	20.0	1	10.0	0	0	2	20.0	2	20.0	10	20.41
5. กฎหมายพาณิชย์														
อิเล็กทรอนิกส์	0	0	1	33.3	1	33.3	0	0	0	0	1	33.3	3	6.12
6. การบริหารธุรกิจ														
อิเล็กทรอนิกส์	4	28.6	5	35.7	3	21.4	1	7.1	0	0	1	7.1	14	28.57
7. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์														
เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	1	50.0	0	0	0	0	0	0	1	50.0	0	0	2	4.08
รวม	13	100	10	100	12	100	3	100	6	100	5	100	49	100

จากตาราง 35 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อฉบับ พบว่า มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมากที่สุด (ร้อยละ 37.5) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 25.0) และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ-รายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 12.5) หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด (ร้อยละ 35.7) และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับระบบการชำระเงินและการรักษาความปลอดภัยมากที่สุด (ร้อยละ 20.0)

ตาราง 36

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

	รายหนังสือพิมพ์										รวม		
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการรายสัปดาห์	คอกเบียร์ธุรกิจ	สยามธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. การวางแผนการลงทุน	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	50.0	2	5.71
2. การพัฒนาธุรกิจใหม่	5	2	15.4	0	0	2	15.4	0	0	4	30.8	13	37.14
3. การจัดการวิสาหกิจขนาดย่อม													
ขนาดกลาง ขนาดใหญ่	8	3	17.6	0	0	3	17.6	2	11.8	1	5.9	17	48.57
4. การตลาด	0	1	33.3	0	0	0	0	1	33.3	1	33.3	3	8.57
รวม	14	6	100	0	0	5	100	3	100	7	100	35	100

จากตาราง 36 หนึ่งข่าวนี้นี้อาจมากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อฉบับ พบว่า มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจขนาดย่อมขนาดกลางและขนาดใหญ่มากที่สุด 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 47.1) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 17.6) ในสัดส่วนที่เท่ากัน และหนังสือพิมพ์ดอกเบี้ยธุรกิจ (ร้อยละ 11.8) มีเพียงหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจฉบับเดียวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจใหม่มากที่สุด (ร้อยละ 30.8)

ตาราง 37

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามรายหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจ	รายหนังสือพิมพ์											รวม		
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ	
1. การโรงแรม	25	40.3	11	17.7	17	27.4	6	9.7	2	3.2	1	1.6	62	38.51
2. ธุรกิจนำเที่ยว	2	15.4	1	77.0	6	46.2	2	15.4	1	7.7	1	7.7	13	8.07
3. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2	50.0	1	25.0	0	0	0	0	1	25.0	0	0	4	2.48
4. ธุรกิจการคมนาคม และขนส่ง	12	22.2	15	27.80	6	11.1	9	16.7	1	1.9	11	20.4	54	33.54
5. นักท่องเที่ยว	6	85.7	0	0	0	0	1	14.3	0	0	0	0	7	4.35
6. ธุรกิจการท่องเที่ยว	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	0	0	1	14.3	7	4.35
7. ธุรกิจการมนุษย์ใน อุตสาหกรรม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. ธุรกิจบันเทิง	2	40.0	1	20.0	0	20.0	0	0	1	20.0	1	20.0	5	3.11
9. นโยบายรัฐ	6	66.7	1	11.1	1	11.1	0	0	0	0	1	11.1	9	5.59
รวม	56	100	32	100	32	100	19	100	6	100	16	100	161	100

จากตาราง 37 หนึ่งข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งด้าน ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละฉบับ พบว่า มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการโรงแรมมากที่สุดเหมือนกัน 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 40.3) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 27.4) และหนังสือพิมพ์คอกเบียร์ธุรกิจ (ร้อยละ 3.2) สำหรับหนังสือพิมพ์อีก 3 ฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจคมนาคมและขนส่งมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 27.8) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 20.4) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 16.7)

ตาราง 38

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามผู้เขียน

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านผู้เขียน	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ประชาชนธุรกิจ	ผู้จัดการ รายสัปดาห์	ดอกเบี้ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
1. ผู้เขียนที่ระบุชื่อนามสกุลจริง	226	79.0	22	7.7	20	7.0	3	1.0	1	0.3	14	4.9	286	7.41
2. ผู้เขียนที่ใช้นามปากกา	11	47.8	4	17.4	1	4.3	0	0	3	13.0	4	17.4	23	0.60
3. ไม่ระบุผู้เขียน	1006	28.3	730	20.6	411	11.6	325	9.2	484	13.6	595	16.8	3551	91.99
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 38 ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อ พบว่า
ไม่ระบุผู้เขียนมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
มีส่วนส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 28.3) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
(ร้อยละ 20.6) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 16.8) หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ
(ร้อยละ 13.6) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 11.6) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ-
รายสัปดาห์มีส่วนน้อยที่สุด (ร้อยละ 9.2)

ตาราง 39

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามวิธีการเขียน

เนื้อหาข่าวและบทความ ทางธุรกิจด้านวิธีการเขียน	รายชื่อหนังสือพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ			สยามธุรกิจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
1. ข่าว	1002	29.9	636	19.0	391	11.7	303	9.1	458	13.7	557	16.6	3347	86.71
2. บทความ	241	47.0	120	23.4	41	8.0	25	4.9	30	5.8	56	10.9	513	13.29
3. บทบรรณาธิการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 39 ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อ พบว่า มีการเขียนแบบข่าวมากที่สุดเหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 29.9) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (ร้อยละ 19.0) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 16.6) หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ (ร้อยละ 13.7) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 11.7) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ-รายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด (ร้อยละ 9.1)

ตาราง 40

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามแหล่งอ้างอิง

เนื้อหาข่าวและบทความทาง ธุรกิจ	รายชื่อหนังสือพิมพ์													
	กรุงเทพธุรกิจ		ประชาชาติ ธุรกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ผู้จัดการ รายสัปดาห์		ดอกเบี้ยธุรกิจ		สยามธุรกิจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็น สิ่งพิมพ์	16	55.2	11	37.9	1	3.4	0	0	1	3.4	0	0	29	0.75
2. แหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล	1171	31.3	738	19.8	427	11.4	319	8.5	485	13.0	596	16.0	3736	96.66
3. ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง	59	59.0	10	10.0	4	4.0	9	9.0	2	2.0	16	16.0	100	2.59
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 40 ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อ พบว่า มีการระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล เหมือนกันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจมีสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 31.3) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ประชาชาติ ธุรกิจ (ร้อยละ 19.8) หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 16.0) หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ (ร้อยละ 13.0) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 11.4) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ-รายสัปดาห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด (ร้อยละ 8.5)



ตารางที่ 41

จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552 จำแนกตามภาพประกอบ

เนื้อหาข่าวและบทความทาง ธุรกิจ	รายชื่อนั่งสื่อพิมพ์										รวม			
	กรุงเทพธุรกิจ	ประชาชาติ ธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ผู้จัดการ รายstäปดาห์	ดอกเบี๋ยธุรกิจ	สยามธุรกิจ	รวม							
							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
1. ภาพบุคคล	291	14.5	426	21.3	285	14.2	281	14.0	341	17.0	379	18.9	2003	51.89
2. ภาพประกอบเนื้อหา	216	52.7	90	22.0	26	6.3	19	4.6	25	6.1	34	8.3	410	10.62
3. กราฟ ตาราง แผนภูมิ	143	26.7	119	22.2	73	13.6	72	13.4	5	0.9	124	23.1	536	13.88
4. ไม่มีภาพประกอบ	618	56.7	172	15.8	48	4.4	11	1.0	117	10.7	123	11.3	1089	28.21
รวม	1243	32.2	756	19.6	432	11.2	328	8.5	488	12.6	613	15.9	3860	100

จากตาราง 41 ผลการเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ส่วนใหญ่มีภาพบุคคลเหมือนกัน 5 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจมีภาพข่าวมากที่สุด (ร้อยละ 21.3) รองลงมา คือหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ (ร้อยละ 18.9) หนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ยธุรกิจ (ร้อยละ 17.0) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (ร้อยละ 14.2) และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (ร้อยละ 14.0) และมีเพียงหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับเดียวที่ไม่มีภาพประกอบมากที่สุด (ร้อยละ 56.7)