

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยปี พ.ศ. 2552” มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์ข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ทางด้านผู้เขียน เนื้อหา วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ และเปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย พ.ศ. 2552 ที่ได้คัดเลือกตามความสม่ำเสมอในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลด้านธุรกิจ จำนวน 6 ชื่อ ได้จำนวนประชากรหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยทั้งสิ้น 727 ฉบับ กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมเนื้อหาข่าวและบทความทางด้านธุรกิจในช่วง 1 มกราคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2552 และแบ่งกลุ่มหนังสือพิมพ์ออกเป็น 3 กลุ่ม โดยแบ่งตามระยะเวลาที่ออก ดังนี้

หนังสือพิมพ์รายวัน

1. กรุงเทพธุรกิจ รวม 365 ฉบับ

หนังสือพิมพ์ราย 3-4 วัน

1. ฐานเศรษฐกิจ รวม 104 ฉบับ
2. ประชาชาติธุรกิจ รวม 104 ฉบับ

หนังสือพิมพ์ที่ไม่ใช่รายวัน

1. ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ รวม 51 ฉบับ

2. สยามธุรกิจ รวม 51 ฉบับ
3. ดอกเบี๋ยธุรกิจ รวม 52 ฉบับ

เลือกวิเคราะห์เฉพาะข่าวและบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับทางด้านธุรกิจ ร้อยละ 60 ขึ้นไป ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาทั่วไป มีความหลากหลายในการเสนอเนื้อหาหรือ หยคดีพิมพ์ในช่วงที่ทำวิจัยนี้ จะไม่นำมาวิเคราะห์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบบันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์ ทางธุรกิจ ประกอบด้วยเนื้อหาต่าง ๆ 15 ด้าน และมีการหาค่าความเที่ยงตรง ตามเนื้อหาและโครงสร้างของเครื่องมือโดยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบ ความถูกต้องของโครงสร้าง และเนื้อหาแต่ละด้าน จากนั้นจึงนำมาค่าดัชนีของ ความสอดคล้อง IOC (Index of Consistency) สำหรับรายละเอียดของแบบบันทึกข้อมูล และการหาค่าของดัชนีของความสอดคล้อง ดังแสดงไว้ในภาคผนวก

ในการคำนวณหาค่า IOC โดยผู้เชี่ยวชาญ ใช้สูตร (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543, หน้า 117) ได้ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะพฤติกรรม

R หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ถ้าค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ข้อคำถามนั้นก็เป็นตัวแทน ลักษณะเฉพาะของกลุ่มนั้น ถ้าข้อคำถามใดมีค่าดัชนีต่ำกว่า 0.5 ข้อคำถามนั้นก็ถูกตัด ออกไป หรือต้องนำไปปรับปรุงแก้ไขใหม่ให้ดีขึ้น

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ ประกอบด้วย

1. ชื่อข่าวและบทความ
2. ผู้เขียน
3. ชื่อหนังสือพิมพ์
4. ปีที่ ฉบับที่ วัน เดือน พ.ศ.
5. เลขหน้า
 - 5.1 เนื้อหา
 - 5.1.1 เนื้อหาด้านการเงิน
 - 5.1.2 เนื้อหาด้านการบัญชี
 - 5.1.3 เนื้อหาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 5.1.4 เนื้อหาด้านการตลาด
 - 5.1.5 เนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศทางธุรกิจ
 - 5.1.6 เนื้อหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - 5.1.7 เนื้อหาด้านการจัดการ
 - 5.1.8 เนื้อหาด้านการจัดการโลจิสติกส์
 - 5.1.9 เนื้อหาด้านการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
 - 5.1.10 เนื้อหาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
 - 5.1.11 เนื้อหาด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - 5.1.12 เนื้อหาด้านการประกันภัย
 - 5.1.13 เนื้อหาด้านผู้ประกอบการ
 - 5.1.14 เนื้อหาด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีก
 - 5.1.15 เนื้อหาด้านการท่องเที่ยว
 - 5.2 ผู้เขียน
 - 5.2.1 ผู้เขียนที่ระบุชื่อนามสกุลจริง
 - 5.2.2 ผู้เขียนที่ใช้นามปากกา
 - 5.2.3 ไม่ระบุผู้เขียน

5.3 วิธีการเขียน

5.3.1 ข่าวน

5.3.2 บทบรรณาธิการ

5.3.3 บทความ

5.4 แหล่งอ้างอิง

5.4.1 แหล่งอ้างอิงเป็นสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ฯลฯ

5.4.2 แหล่งอ้างอิงที่เป็นบุคคล

5.4.3 ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง

5.5 ภาพประกอบ

5.5.1 ภาพข่าว

5.5.2 กราฟ ตาราง แผนภูมิ

5.5.3 ภาพประกอบเนื้อหา

5.5.4 ไม่มีภาพประกอบ

การรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. อ่านหนังสือพิมพ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 รายชื่อ
2. บันทึกรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับบทความหนังสือพิมพ์ลงในแบบวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้แก่ ผู้เขียน เนื้อหา วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ และเปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ
3. รวบรวมข้อมูลจากแบบบันทึกข้อมูลหนังสือพิมพ์ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตาม ผู้เขียน เนื้อหา วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ และเปรียบเทียบเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ
4. นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ สถิติพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ ใช้สูตร

$$P = \frac{n \times 100}{N}$$

โดย P = ร้อยละ

n = จำนวนเนื้อหาแต่ละประเภท

N = จำนวนเนื้อหาทั้งหมด