

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง อุปสงค์และอุปทานการผลิตของข้าวเหนียวภายในประเทศไทย ใช้ข้อมูลระหว่างปีเพาะปลูก 2536/37-2552/53 โดยใช้วิธีการศึกษาวิเคราะห์แบบจำลอง สมการถดถอยพหุคูณ (multiple regression model) โดยการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของ สมการ โดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (Ordinary Least Squared--OLS)

การศึกษาอุปสงค์ข้าวเหนียวภายในประเทศ กำหนดตัวแปรที่สำคัญในการศึกษา ครั้งนี้ คือ ราคาข้าวเหนียว 10% ขายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ภายในประเทศ จำนวนประชากร และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศปรับด้วยดัชนี ราคาผู้บริโภคภายในประเทศ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. จำนวนประชากร มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์ข้าวเหนียว ภายในประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งสอดคล้อง กับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคภายในประเทศ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์ข้าวเหนียวภายในประเทศ อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ราคาข้าวเหนียว 10% ขายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ภายในประเทศ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับอุปสงค์ข้าวเหนียวภายใน ประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ข้าวเหนียวภายในประเทศ พบว่า ค่าความยืดหยุ่น ของอุปสงค์ต่อจำนวนประชากร ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ราคาข้าวเหนียว 10% ขายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ มีค่าเท่ากับ 1.8435, 0.2342 และ -0.0007 ตามลำดับ

การศึกษาอุปทานการผลิตข้าวเหนียวภายในประเทศ กำหนดตัวแปรที่สำคัญในการศึกษาครั้งนี้ คือ ราคาข้าวเปลือกเหนียวที่เกษตรกรได้รับในปีที่ผ่านมา ประสิทธิภาพการผลิตในปีที่ผ่านมา ราคาปุ๋ยขายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ ในปีปัจจุบันปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งในปีปัจจุบัน และพื้นที่เพาะปลูกข้าวในปีปัจจุบัน สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ประสิทธิภาพการผลิตในปีที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับอุปทานการผลิตข้าวเหนียวภายในประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
2. ราคาข้าวเปลือกเหนียวที่เกษตรกรได้รับในปีที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับอุปทานการผลิตข้าวเหนียวภายในประเทศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. พื้นที่เพาะปลูกข้าวในปีปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับอุปทานการผลิตข้าวเหนียวภายในประเทศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. ราคาปุ๋ยขายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ ในปีปัจจุบันปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งในปีปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับอุปทานการผลิตข้าวเหนียวภายในประเทศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าความยืดหยุ่นของอุปทานการผลิตข้าวเหนียวภายในประเทศ พบว่า ค่าความยืดหยุ่นของอุปทานต่อประสิทธิภาพการผลิตในปีที่ผ่านมา พื้นที่เพาะปลูกข้าวในปีปัจจุบัน ราคาข้าวเปลือกเหนียวที่เกษตรกรได้รับในปีที่ผ่านมา และราคาปุ๋ยขายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ มีค่าเท่ากับ 0.8422, 0.2098, 0.0040 และ -0.0081 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา มีข้อเสนอแนะเพื่อพิจารณาเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตของหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนบุคคลผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ผลการศึกษาอุปสงค์การบริโภคข้าวเหนียวภายในประเทศไทย พบว่า

1. จำนวนประชากรเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดอุปสงค์ข้าวเหนียวภายในประเทศ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากรจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณข้าวเหนียวค่อนข้างมาก ดังนั้น จึงต้องมีการเพิ่มการผลิตข้าวเหนียวเพื่อให้สอดคล้อง และเพียงพอต่อความต้องการข้าวเหนียวที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

2. ผลผลิตทั้งหมดรวมภายในประเทศ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์ข้าวเหนียวภายในประเทศ เมื่อผลผลิตทั้งหมดรวมภายในประเทศเปลี่ยนแปลงจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณข้าวเหนียวภายในประเทศด้วย ดังนั้น เมื่อรายได้เพิ่มขึ้น ความต้องการบริโภคจะเพิ่มขึ้นตาม จึงต้องมีการเพิ่มการผลิตข้าวเหนียวเพื่อให้สอดคล้อง และเพียงพอต่อความต้องการ

ผลการศึกษาอุปทานการผลิตข้าวเหนียวในประเทศไทย พบว่า

ประสิทธิภาพการผลิตในปีที่ผ่านมาเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดอุปทานการผลิตข้าวเหนียวภายในประเทศ ดังนั้น จึงควรให้มีการวิจัยสายพันธุ์ข้าวเหนียวเพื่อปรับปรุงพันธุ์ดีให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่การเพาะปลูกในแต่ละภาค และให้มีการกระจายพันธุ์ดีอย่างทั่วถึงทุก ๆ พื้นที่การเพาะปลูกเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการข้าวเหนียวภายในประเทศ และเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรอีกทาง