

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) เครื่องประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการเดิน

แหล่งเงิน แหล่งเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ 2557

จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 200,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี

ตั้งแต่ ตุลาคม 2556 ถึง กันยายน 2557

ชื่อ-สกุล หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการวิจัย

อาจารย์ สรยุทธ

กลมกล่อม

นางสาว ปภาวี

คูชัยสิทธิ์

นางสาว ศิวะพรวงศ์

วรางคณา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เจริญ

วงศ์ชุ่มเย็น

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมากในการทำธุรกิจ จึงเกิดโครงการเครื่องประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการเดินขึ้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักในหมู่คนทั่วไป โดยเน้นที่ความแปลกใหม่ สะดุดตาแก่ผู้พบเห็น ทำให้สินค้าที่โฆษณาผ่านเครื่องนี้เป็นที่รู้จักได้ง่าย

เครื่องประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการเดิน เป็นเครื่องจ่ายของอัตโนมัติ ที่ดึงดูดความสนใจของผู้ที่ผ่านไปมาด้วยการนำจอโทรทัศน์ขนาดใหญ่มาติดที่เครื่อง และสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคคลเหล่านั้นได้โดยนำกล้อง Kinect ซึ่งเป็นอุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเล่นเกมคอนโซลของ Xbox 360 เข้ามาช่วยสร้างกิจกรรมที่เป็นที่นิยมและสามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย ซึ่งตัวเลือกที่ตรงกับจุดประสงค์ที่ได้ตั้งไว้คือ การเดิน เราจึงนำเทคโนโลยีมาเพื่อผสมผสานระหว่างเครื่องจ่ายของอัตโนมัติและกิจกรรมการเดินเข้ามารวมอยู่ด้วยกัน เริ่มจากการพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ Windows ด้วยภาษา C# แล้วทำการตรวจสอบว่า ณ จุดเวลาต่างๆ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถทำท่าเดินได้ตรงกับจุดที่กำหนดหรือไม่ ซึ่งจะทำให้การบันทึกท่าเดินเก็บค่าของจุดพิกัดไว้บนไฟล์ Excel เพื่อทำการเปรียบเทียบท่าทางที่ได้รับเข้ามา รวมถึงออกแบบการสร้างระบบของเครื่องจ่ายของอัตโนมัติ ประกอบไปด้วยโครงสร้างของตู้จ่ายของ และการใช้ไมโครคอนโทรลเลอร์ในการควบคุมการหมุนของมอเตอร์ให้ทำการจ่ายของ เมื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผ่านเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ได้ โดยนอกจากจะสร้างความสนุกสนานให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ที่พบเห็นแล้ว ยังสามารถใช้โอกาสนี้ในการสร้างโอกาสทางการตลาด ให้สินค้าเป็นที่รู้จักได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

คำสำคัญ : เครื่องขายของอัตโนมัติ, ไคเน็กซ์, การเดิน, การโฆษณา, ปฏิสัมพันธ์