

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเรื่อง การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี และมีความมุ่งหมายเฉพาะตามขั้นตอนของการพัฒนาหลักสูตร 4 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาข้อมูลขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพปัญหาและวิธีการการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของประชาชนในชุมชนอำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี 2) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม เรื่อง การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร 3) ทดลองใช้หลักสูตร และ 4) ประเมินผลและปรับปรุง หลักสูตร โดยการวิจัยครั้งนี้ได้ทดลองใช้หลักสูตรกับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรีจำนวน 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) แบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐานจากประชาชนในชุมชน 2) แบบบันทึกการสนทนากลุ่มเพื่อพัฒนาหลักสูตร 3) หลักสูตรฝึกอบรม เรื่อง การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี 4) เอกสารประกอบการอบรม 5) แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร 6) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการอบรม 7) แบบประเมินพฤติกรรมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้เข้ารับการอบรม

การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยหาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ผลการวิจัยเมื่อจำแนกตามขั้นตอนการวิจัยดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ผลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน พบว่า ประชาชนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ได้มาตรฐาน และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านต้องการให้มีการอบรมเรื่อง การเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหาร ขั้นตอนที่ 2 ผลการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ได้เนื้อหาการอบรมประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร อันตรายจากการบริโภคอาหารที่ไม่ได้มาตรฐาน ฉลากอาหาร การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร ขั้นตอนที่ 3 ทดลองใช้หลักสูตรกับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน จำนวน 30 คน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี เป็นเวลา 3 วัน และขั้นตอนที่ 4 ผลการประเมินผลและปรับปรุงหลักสูตร พบว่า 1) อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านที่ผ่านการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสูงกว่าก่อนการอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้ผ่านการอบรม พบว่า รายการที่มีการปฏิบัติทุกครั้งสูงสุดคือ การดูวันเดือนปีที่ผลิตหรือวันหมดอายุก่อนเลือกผลิตภัณฑ์อาหาร คิดเป็นร้อยละ 93.33 รองลงมาได้แก่ การดูความเรียบร้อย ความสะอาดของภาชนะที่บรรจุอาหาร คิดเป็นร้อยละ 86.67 การดูเครื่องหมาย อย. ที่ฉลากอาหาร คิดเป็นร้อยละ 83.38 และการดูชื่อและที่อยู่ผู้ผลิตที่ฉลากอาหาร คิดเป็นร้อยละ 76.67 ตามลำดับ

The purpose of this research aimed to develop a training curriculum entitled: choosing to buy food products for village public health volunteers of Khai Bang Rachan District, Sing Buri Province and especially aimed in accordance with 4 steps of curriculum development, i.e. 1) study basic data about problem states and methods of choosing to buy food products of the people in Khai Bang Rachan District Community, Sing Buri Province, 2) develop a training curriculum entitled: choosing to buy food products, 3) curriculum tryout, and 4) curriculum evaluation and revision. The curriculum tryout was used with 30 village public health volunteers of Khai Bang Rachan District, Sing Buri Province.

The instruments for this research comprised 1) basic data interview form, 2) group discussion recording form for developing curriculum, 3) training curriculum entitled: choosing to buy food products for village public health volunteers of Khai Bang Rachan District Sing Buri Province, 4) supplementary handouts for training, 5) a knowledge test concerning choosing to buy food products, 6) a questionnaire on opinions of the training process, and 7) behavioral evaluation form of the trainees on choosing to buy food products.

Data was analyzed to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.) and content analysis.

The findings classified according to the research steps:

1. basic data: people bought substandard food products and village public health volunteers needed training in choosing to buy food products.
2. result of training curriculum development: The volunteers learned the training contents comprising knowledge of food products, hazards from consuming substandard food, food labels and choosing to buy food products.
3. a three-day curriculum tryout with 30 village public health volunteers of Khai Bang Rachan District, Sing Buri Province.
4. result of curriculum evaluation and revision:
 - 4.1 village public health volunteers trained had knowledge in choosing to buy food products higher than that before training at .05 statistical significance.
 - 4.2 the behavior of the trained volunteers in choosing to buy good products: The first thing 93.33% of them did every time before choosing to buy good products were to look for the produce date and the expiry data followed by 86.67% who looked for neatness on cleanliness of the food container; 83.38% looked for the food and drug logo on the food label, and 76.67% looked for the food producer and address on the food label respectively.