

## บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ อัสวครเดชา. (2544). **สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **สถิติวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2540). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**. นครปฐม : เพชรเกษมการพิมพ์.
- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา. (2552). **รายงานประจำปี 2552**. ลพบุรี: ผู้แต่ง.
- เครือข่ายกาญจนาภิเษก. (2553, มกราคม 20) . การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. **สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เล่มที่ 27** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK27/ chapter3/t27-3-11.htm#sect1>.
- จิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2550). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2541). **สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. (2544). **สถิติเพื่อนักบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กระทรวง. (2548). **นโยบาย** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.mots. go.th/office.php?OfficeId=5&Action=policy>.
- \_\_\_\_\_. (2548). **วิสัยทัศน์** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.mots.go.th /office.php?OfficeId=5&Action=vision>.
- นันทพร อติเรกโชติกุล. (2550). **การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ □ การท □ องเที่ยวขององค □ การบริหาร**  
**ส่วนตำบลในกล □ มอีสานใต้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- นิวัติ เรืองพานิช. (2533). **การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม: คู่มือสำหรับการสอนและการฝึกอบรม**. กรุงเทพฯ: อักษรสยาม.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ธรรมศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2540). **หลักนิเทศศาสตร์ □ (พิมพ์ □ ครั้งที่ 9)**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์ □.
- ป่าไม้, กรม. (2548). **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.forest.go.th/WEFCOM /Part2TAT.html>.
- พจนา สวนศรี. (2546). **คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. กรุงเทพฯ: โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิต.

เพ็ญศรี เจริญวานิช, และนิติพล ภูตะโชติ. (2541). การพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ: กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวใน 5 จังหวัด คือขอนแก่น

นครราชสีมา บุรีรัมย์ เลย และอุบลราชธานี. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ภัทรทิพา กาญจนคูหา. (2534). รูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในสถานประกอบการ  
ศึกษาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาวิทยาลัษรรมศาสตร์.

รัชชนก สวนสีดา. (2547). การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. ลพบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหา  
วิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.

\_\_\_\_\_. (2553). สื่อและการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. ม.ป.ท.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2546). การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

แรงงาน, กระทรวง. กรมสวัสดิการ. (2548). รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การสร้างจิตสำนึกด้าน  
ความปลอดภัยในการทำงานให้ครบวงจร. กรุงเทพฯ: กระทรวงแรงงาน.

วลัยพร รัตระกูลไพบูลย์. (2551). ปัญหาและข้อเสนอแนะในการวิจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว.

กรุงเทพฯ: สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

วศิน ปลื้มเจริญ. (2549). การปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน. กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วศิน อิงคพัฒนากุล. (2548). การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ:  
ศิลปากร.

วสันต์ กล่อมจินดา. (2552, กุมภาพันธ์ 4). หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา. สัมภาษณ์.

วัลลีพันธ์ สถิตยยุทธการ, และคนอื่น ๆ. (2539). การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ:  
สถาบันการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรุจ กิจนันทวิวัฒน์. (2550). จุดเริ่มต้นของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย.  
กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

วุฒิชัย จำนงค์. (2523). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ศศิพล รอดภิญโญ. (2549). การสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- และการตัดสินใจ □ องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝ □ □ งทะเลอันดามัน หลังเหตุการณ์ □  
 ธรณีพิบัติคลื่นยักษ์ □ สีนามิของนักท □ องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 มหบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค □ าไทย.
- ศุภางค □ นันดา. (2551). กระบวนการบริหารจัดการสื่อเพื่อพัฒนาการท □ องเที่ยว จ.สุรินทร์ □ .  
 กรุงเทพฯ: สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ศูนย์วิจัยป่าไม้. (2538). โครงการศึกษาการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ : กรณีศึกษาภาคใต้.  
 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2550). การดำเนินการเพื่อกำหนด  
 นโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: กองบริการที่ปรึกษาศูนย์บริการวิชาการ  
 สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- สถยภู์ แสงอรัญ. (2548). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือเชิงนิเวศ (ecotourism) [ออนไลน์]. เข้าถึงได้  
 จาก: [http://www.dnp.go.th/NPO/html/Tour/Eco\\_Tour.html](http://www.dnp.go.th/NPO/html/Tour/Eco_Tour.html)
- สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย. (2553) . Ecotourism [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
[http://www.teata.or.th/?l=TH&p=content&content\\_id=10](http://www.teata.or.th/?l=TH&p=content&content_id=10) (20 มกราคม 2553)
- สยามล ชัยรัตน์อุดมกุล, และคนอื่น ๆ. (2550). การพัฒนาการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนของจำปีสิรินธร  
 และการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านซำป่า ใน ชุดโครงการวิจัย  
 เรื่องการวิจัยและพัฒนาป่าจำปีสิรินธรเพื่อการอนุรักษ์เป็นแหล่งเรียนรู้และการ  
 ท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- สมชาติ สุกฤตยานันท์. (2533). ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกับการ  
 ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมภพ ดิรัตน์ประคม. (2542). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด  
 ภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค □ า  
 ไทย.
- สริญา สาสุทธิ. (2545). การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ณรงค์เที่ยวไทย ความรู้ ทักษะคติ  
 และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 มหบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริกานจน์ ปรับโตวิด โจโย. (2539). การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทาง  
 ท่องเที่ยวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกาญจน์ รัตนเลิศนุสรณ์. (2549). หลักการจัดการสิ่งแวดล้อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สมาคม  
 ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวริย์ ศิริโกภาภิรมย์. (2546). **การวิจัยทางการศึกษา**. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2531). **เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร**  
**หน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี: สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อนุรักษ์ นวพรไพศาล. (2543). **รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล**.  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรรรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2537). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อูมา ทับเที่ยง. (2543). **การใช้ปัจจัยความหลากหลายทางธรรมชาติและปัจจัยอำนาจสะดวกของแหล่ง**  
**ท่องเที่ยวเพื่อชี้วัดความประทับใจของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา: อุทยานแห่งชาติเขาหลวง**  
**จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Larzarfeld, P.F., & Manzel, H. (1986). **Mass media and personal influence**. In the science of  
 human communication. NY: Basic Books.