

2.2.4 การทดลองใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นมาทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ แผ่นพับ คู่มือนักท่องเที่ยว และเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต

หลังจากการวิพากษ์สื่อประชาสัมพันธ์ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภท ตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแล้ว คณะผู้วิจัยได้นำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภท มาทดลองใช้กับนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ทั้งนี้ให้กลุ่มตัวอย่างคู่มือประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภท หลังจากนั้นให้ตอบแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา คณะผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ในรูปตารางที่และคำบรรยาย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรส นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ด้วยวิธีแจกแจงความถี่ หรือร้อยละ ดังแสดงไว้แสดงตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพส่วนตัว

สถานภาพส่วนตัว	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน (n=60)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	35	58.33
1.2 หญิง	25	41.67
2. อายุ		
2.1 15 – 24 ปี	3	5.00
2.2 25 – 34 ปี	22	36.67
2.3 35 – 44 ปี	21	35.00
2.4 45 – 54 ปี	11	18.33
2.5 55 ปีขึ้นไป	3	5.00
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	6	10.00
3.2 มัธยมศึกษา/ปวช.	13	21.67

ตารางที่ 1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนตัว	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน (n=60)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา (ต่อ)		
3.3 อนุปริญญา/ปวส.	11	18.33
3.4 ปริญญาตรี	17	28.33
3.5 สูงกว่าปริญญาตรี	13	21.67
4. สถานภาพสมรส		
4.1 โสด	18	30.00
4.2 สมรส	38	63.33
4.3 หย่าร้าง/แยกกันอยู่	4	6.67
รวม	60	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.33 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 41.67 มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.67 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.33 และส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 63.33

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา เพื่อประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตไว้ 3 ประเภท ได้แก่ แผ่นพับ คู่มือนักท่องเที่ยว และเว็บไซต์ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงไว้แสดงตารางที่ 2-4

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา ประเภทแผ่นพับ

รายการประเมิน	n	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านเนื้อหา								
1. เนื้อหาถูกต้อง	59	17 28.82%	30 50.85%	11 18.64%	1 1.69%	-	4.07	0.74
2. เนื้อหาทันสมัย	59	13 22.03%	39 66.10%	7 11.87%	-	-	4.10	0.58
3. ข้อความกะทัดรัด	59	23 38.98%	29 49.16%	7 11.86%	-	-	4.27	0.67
4. ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	60	26 43.33%	32 53.33%	2 3.34%	-	-	4.40	0.56
5. การจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม	60	10 16.67%	36 60.00%	13 21.66%	1 1.67%	-	3.92	0.67
6. เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว	60	30 50.00%	27 45.00%	3 5.00%	-	-	4.45	0.59
ด้านรูปแบบ								
7. รูปแบบน่าสนใจ	60	22 36.67%	32 53.33%	6 10.00%	-	-	4.27	0.63
8. สีเส้นสวยงาม	60	23 38.33%	31 51.67%	5 8.33%	1 1.67%	-	4.27	0.69
9. ภาพประกอบมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหา	60	24 40.00%	29 48.33%	7 11.67%	-	-	4.28	0.67
10. ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย	59	17 28.81%	36 61.02%	6 10.17%	-	-	4.19	0.60
11. ขนาดพกพาสะดวก	60	34 56.67%	21 35.00%	5 8.33%	-	-	4.48	0.65
ภาพรวม							4.25	0.35

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับในด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมในระดับมากทุกองค์ประกอบ โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาเป็นภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.40$) ข้อความกะทัดรัด ($\bar{X} = 4.27$) เนื้อหาทันสมัย ($\bar{X} = 4.10$) เนื้อหาถูกต้อง ($\bar{X} = 4.07$) และการจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม ($\bar{X} = 3.92$) ตามลำดับ ในส่วนของรูปแบบของแผ่นพับก็พบว่าทุกองค์ประกอบกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีความเหมาะสมระดับมาก โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ขนาดพกพาสะดวก ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาเป็นภาพประกอบมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.28$) รูปแบบน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.27$) สีสดใสสวยงาม ($\bar{X} = 4.27$) และขนาดตัวอักษรอ่านง่าย ($\bar{X} = 4.16$) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับในภาพรวมก็พบว่า มีเกณฑ์อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.25$)

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา ประเภทคู่มือนักท่องเที่ยว

รายการประเมิน	n	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านเนื้อหา								
1. เนื้อหาถูกต้อง	59	13	30	16	-	-	3.95	0.71
		22.03%	50.85%	27.12%				
2. เนื้อหาทันสมัย	59	23	33	3	-	-	4.34	0.58
		38.98%	55.94%	5.08%				
3. ข้อความกะทัดรัด	60	25	29	6	-	-	4.32	0.65
		41.67%	48.33%	10.00%				
4. ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	60	30	27	3	-	-	4.45	0.59
		50.00%	45.00%	5.00%				
5. การจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม	60	15	35	10	-	-	4.08	0.65
		25.00%	58.33%	16.67%				
6. เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว	60	29	29	2	-	-	4.45	0.57
		48.33%	48.33%	3.34%				

ตารางที่ 3 (ต่อ)

รายการประเมิน	n	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านรูปแบบ								
7. รูปแบบน่าสนใจ	60	18 30.00%	32 53.33%	10 16.67%	-	-	4.13	0.68
8. สีเส้นสวยงาม	60	23 38.33%	35 58.33%	2 3.34%	-	-	4.35	0.55
9. ภาพประกอบมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหา	60	17 28.33%	33 55.00%	10 16.67%	-	-	4.12	0.67
10. ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย	59	23 38.98%	31 52.54%	5 8.48%	-	-	4.31	0.62
11. ขนาดพิกพาสะดวก	58	24 41.38%	29 50.00%	5 8.62%	-	-	4.33	0.63
ภาพรวม							4.26	0.34

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทคู่มือนักท่องเที่ยวในด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมในระดับมากทุกองค์ประกอบ โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาเป็นภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.45$) เนื้อหาทันสมัย ($\bar{X} = 4.34$) ข้อความกะทัดรัด ($\bar{X} = 4.32$) การจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม ($\bar{X} = 4.08$) และเนื้อหาถูกต้อง ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ ในส่วนของรูปแบบของคู่มือ นักท่องเที่ยวก็พบว่าทุกองค์ประกอบกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีเหมาะสมระดับมาก โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สีเส้นสวยงาม ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาเป็นขนาดพิกพาสะดวก ($\bar{X} = 4.33$) ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย ($\bar{X} = 4.31$) รูปแบบน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.13$) และภาพประกอบมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.12$) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทคู่มือนักท่องเที่ยวในภาพรวมก็พบว่ามีเกณฑ์อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.26$)

ตารางที่ 4 ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา ประเภทเว็บไซต์

รายการประเมิน	n	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านเนื้อหา								
1. เนื้อหาถูกต้อง	56	14 25.00%	29 51.79%	13 23.21%	-	-	4.02	0.70
2. เนื้อหาทันสมัย	56	21 37.50%	32 57.14%	3 5.36%	-	-	4.32	0.58
3. ข้อความกะทัดรัด	57	19 33.33%	34 59.65%	4 7.02%	-	-	4.26	0.58
4. ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	56	24 42.86%	28 50.00%	4 7.14%	-	-	4.36	0.62
5. การจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม	57	17 29.82%	32 56.14%	8 14.04%	-	-	4.16	0.65
6. เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว	56	17 30.36%	36 64.29%	3 5.36%	-	-	4.25	0.55
ด้านรูปแบบ								
7. รูปแบบน่าสนใจ	56	22 39.29%	23 41.06%	10 17.86%	1 1.79%	-	4.18	0.79
8. สีเส้นสวยงาม	55	23 41.82%	29 52.72%	2 3.64%	1 1.82%	-	4.35	0.64
9. ภาพประกอบมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหา	56	17 30.36%	32 57.14%	7 12.50%	-	-	4.18	0.64
10. ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย	52	17 32.69%	24 46.16%	7 13.46%	4 7.69%	-	4.04	0.88
ภาพรวม							4.21	0.40

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์ในด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมในระดับมากทุกองค์ประกอบ โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.36$) รองลงมาเป็นเนื้อหาทันสมัย ($\bar{X} = 4.32$) ข้อความกะทัดรัด ($\bar{X} = 4.26$) เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.25$) การจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม ($\bar{X} = 4.16$) และเนื้อหาถูกต้อง ($\bar{X} = 4.02$) ตามลำดับ ในส่วนของรูปแบบของเว็บไซต์ก็พบว่าทุกองค์ประกอบกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีความเหมาะสมระดับมาก โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สีเส้นสวยงาม ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาเป็นรูปแบบน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.18$) ภาพประกอบมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.18$) และขนาดตัวอักษรอ่านง่าย ($\bar{X} = 4.04$) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์ในภาพรวมก็พบว่า มีเกณฑ์อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.21$)