

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1	
บทนำ.....	1
ความเป็นมาและปัญหาที่ทำการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของ โครงการวิจัย.....	3
ขอบเขตของ โครงการวิจัย.....	3
กรอบแนวความคิดของ โครงการวิจัย .....	3
สถานที่ทำการทดลองและเก็บข้อมูล.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2	
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	6
ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	6
สาระสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	8
องค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	10
หลักของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	10
ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	11
แนวคิดหลักการประชาสัมพันธ์ .....	12
ความหมายของการประชาสัมพันธ์ .....	12
ธรรมชาติของการประชาสัมพันธ์.....	13
ความสัมพันธ์ของการประชาสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว.....	13
จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์.....	14
แนวคิดการวางแผนประชาสัมพันธ์.....	14
ความหมายของการวางแผนประชาสัมพันธ์.....	14
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์.....	14
กระบวนการประชาสัมพันธ์.....	17
แนวคิดสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	20
ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์.....	20
การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์.....	24

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์.....	25
แนวคิดการออกแบบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	26
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	26
การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	29
แนวคิดการสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	31
ความสำคัญของจิตสำนึกที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	31
กระบวนการสร้างจิตสำนึก.....	33
หลักการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
บทที่ 3	
วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
การกำหนดแหล่งข้อมูล.....	43
ระเบียบวิธีวิจัย.....	44
ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
บทที่ 4	
ผลการศึกษา.....	55
ผลการศึกษาระยะที่ 1 (R).....	55
ผลการศึกษาระยะที่ 2 (D).....	78
บทที่ 5	
สรุปผล และข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหาร.....	106
วัตถุประสงค์ของ โครงการวิจัย.....	106
ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	106
สรุปผลการศึกษา.....	107
ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหาร.....	109
บรรณานุกรม.....	115



## สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพส่วนตัว	92
ตาราง 2	ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา ประเภทแผ่นพับ....	94
ตาราง 3	ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา ประเภทคู่มือนักท่องเที่ยว.....	95
ตาราง 4	ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา ประเภทเว็บไซต์....	97
ตาราง 5	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีต่อการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา .....	105

## สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพ 1	กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	4
ภาพ 2	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างความรู้และทัศนคติต่อการปฏิบัติ.....	34
ภาพ 3	ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	45
ภาพ 4	ทีมวิจัยลงพื้นที่สำรวจตามเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติภายในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา.....	56
ภาพ 5	ทีมวิจัยสัมภาษณ์ คุณวสันต์ กล่อมจินดา หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา.....	56
ภาพ 6	ความหลากหลายทางธรรมชาติ สัตว์ป่า และพรรณไม้ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา.....	57
ภาพ 7	เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติห้วยพริก- น้ำตกผาผึ้ง-เขาจันทร์ผา .....	58
ภาพ 8	เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติห้วยประจู่-ร่องแพ - ถ้ำพระนอก- ถ้ำสมุยกุย	59
ภาพ 9	เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติสระสอง - เลาะลำธาร - ป่ากระเจียว.....	59
ภาพ 10	เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติซับห้วย- หนองใหญ่ –ผาน้ำย้อย-ถ้ำเพียงดิน - กล้วยไม้ป่า –อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม.....	60
ภาพ 11	จุดชมวิวน้ำตกสามสาย.....	61
ภาพ 12	จุดชมวิวน้ำย้อย.....	61
ภาพ 13	จุดชมวิวน้ำตกสามสาย.....	62
ภาพ 14	ประมวลภาพโครงการและกิจกรรมด้านศึกษาและพัฒนาการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา.....	64
ภาพ 15	การจัดเวทีประชาพิจารณ์เพื่อคืนข้อมูลผลการศึกษาระยะที่ 1.....	76
ภาพ 16	แผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา จังหวัดลพบุรี.....	79
ภาพ 17	การร่วมวิพากษ์สื่อประชาสัมพันธ์กับชาวบ้านในพื้นที่ หน่วยงานในพื้นที่ และผู้ทรงคุณวุฒิ.....	89