

หัวข้อวิจัย	การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญญา เลขามากบุญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชชนก สวานลีดา และ นายวสันต์ กล่อมจินดา
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	ราชภัฏเทพสตรี
ปี	2553

บทคัดย่อ

การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา เป็นการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ มีการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จากการศึกษพบว่า เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา มีศักยภาพพร้อมสามารถพัฒนาให้บริการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สมบูรณ์ได้ เนื่องจากมีทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ในสภาพค่อนข้างสมบูรณ์แต่ยังขาดการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมทั้งการสนับสนุนให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว สำหรับด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สื่อที่ใช้มีจำนวนน้อยมีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ 3 ประเภท ได้แก่ แผ่นพับ คู่มือ นักท่องเที่ยว และเว็บไซต์ ซึ่งได้กำหนดเค้าโครงเรื่อง ของทุกสื่อว่า “มหัศจรรย์ซับลังกา” หัวเรื่องหลัก “ซับลังกา ผืนป่าสุดท้ายแห่งลพบุรี ” และแนวคิดหลัก “เป็นผืนป่าที่มีความสมบูรณ์ของระบบนิเวศสูง มีความหลากหลายของพืชและสัตว์ สภาพธรรมชาติที่น่าศึกษาผจญภัย ควรค่าแก่การอนุรักษ์” นอกจากนี้ยังมีการอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่าสมาชิกในชุมชนพื้นที่มีความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างมากแต่ยังขาดความเข้าใจในบทบาทของคนว่าชุมชนเป็นสังคมแรกที่จะได้รับผลกระทบ

Research title Development of Public Relation Media for Sustainable Ecotourism in Sub Lungka Wildlife Sanctuary

Researchers Assist. Prof. Boonyalakha Makboon, Assist Prof. Ratchanok Suanseda, and Wasan Klomjinda

Faculty Management Science

University Thepsatri Rajabhat University

Year 2010

Abstract

This participatory study was aiming at analyzing the ecotourism potential of Sub Lungka Wildlife Sanctuary, analyzing the media use for ecotourism promotion, developing the public relation strategic plan and media for ecotourism promotion. The findings stated that Sub Lungka Wildlife Sanctuary had a strong potential for ecotourism development as it was a great home with a balanced ecosystem for numerous flora and fauna and spectacular scenery. However, many travel-related services and participation of local members of the community should be highly encouraged. According to tourism promotion, the implementation of effective public relation planning is required to boost up tourism activities through powerful media plan. The three types of media: pamphlets, tourist handbook, and website were produced. To the media content, "Experience Wild Nature of Sub Lungka" was designed as a main theme, "Sub Lungka: The last remaining forest of Lopburi" was a media topic, and the representation of Sub Lungka as a forest area with balanced ecosystem was used as a central idea. In addition, the awareness raising session for ecotourism found that members of local community realized the significance and impact of natural environment destruction. Nevertheless, the understanding of the role of host community as a direct stakeholder who would be the first one directly effected by the environmental impact was not fully recognized.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าซับลังกา ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีภายใต้ความกรุณา ความช่วยเหลือ และความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายที่คณะผู้วิจัยขอแสดงความขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วยความเคารพยิ่ง

ขอขอบพระคุณสำนักงานงบประมาณแผ่นดินที่ได้สนับสนุนงบประมาณการวิจัย โดยมีคุณสุนันทา สมพงษ์ ผู้อำนวยการกองภารกิจโครงการประสานงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติที่กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. กวี ศิริโกศาภิรมย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี รองศาสตราจารย์ ดร.นันทนา แจ่มสุวรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่สนับสนุนและให้โอกาส รวมทั้งให้คำแนะนำในการทำวิจัย และผู้วิจัยโครงการย่อยทุกท่านในชุดการวิจัยนี้ที่ให้คำแนะนำ เนื้อหาเพื่อข้อมูล และร่วมตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ขอขอบพระคุณคุณวัฒนพงษ์ โพธิ์นิ่มแดง ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 7 รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ กระจ่างอินทร์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อาจารย์ชาติชาย อนุกุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐฐา หน่อทอง อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ดร.สยามล เทพทา อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พันจ่าอากาศเอกสำราญ อิบรอฮิม สื่อมวลชนท้องถิ่น คุณพุทธิคุณย์ สังขคุณย์ นักผลิตรายการโทรทัศน์ และคุณกฤษณพงศ์ อยู่รอด ผู้สื่อข่าวโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ที่ได้กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือและร่วมการวิพากษ์สื่อ

ขอขอบพระคุณคุณวสันต์ กล่อมจินดา หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา และบุคลากรทุกท่านในหน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลกุดตาเพชร รวมทั้งสมาชิกชุมชนตำบลกุดตาเพชรทุกท่านที่เอื้อเฟื้อข้อมูล ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมืออย่างคิดตลอดการดำเนินการวิจัย

ท้ายนี้ขอระลึกถึงพระคุณบิดา มารดา ครูบาอาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่คณะผู้วิจัย คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากงานวิจัยนี้ขอขอบคุณความดีทุกประการให้แก่ทุกท่านที่ได้กล่าวนามมาข้างต้น

คณะผู้วิจัย

มกราคม 2553