

บทที่ 4

วิธีการศึกษา และผลการศึกษา

วิธีการศึกษา

การวิเคราะห์การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA โดยใช้วิธี CMS โดยพิจารณาการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ตามระบบระบบฮาร์โมนไนซ์ ระดับ 2 หลัก โดยศึกษาในสินค้าเฉพาะหมวดสินค้าอุตสาหกรรม 10 อันดับแรกเรียงตามมูลค่าการส่งออกในปี พ.ศ. 2552 ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (พิกัด 85) เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกลฯ (พิกัด 84) ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง (พิกัด 40) อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ (พิกัด 90) พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถรางฯ (พิกัด 87) อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม (พิกัด 76) ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัด 73) เฟอร์นิเจอร์ เคียง พูก ฐานรองพูก เบาะฯ (พิกัด 94) และเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ (พิกัด 33) โดยแยกศึกษาเป็น 2 กรณี คือ

กรณีแรก วิเคราะห์การขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปญี่ปุ่นเป็นรายสินค้า 10 ชนิด

มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$V'_i - V_i \equiv r_i V_i + (V'_i - V_i - r_i V_i)$$

กรณีที่สอง วิเคราะห์การขยายตัวมูลค่ารวมของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปญี่ปุ่น ทั้ง 10 ชนิด

มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$V'_{..} - V_{..} = (rV_{..}) + \sum_i (r_i - r)V_i + \sum_i (V'_i - V_i - r_i V_i)$$

กำหนดนิยามของตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

V_i = มูลค่าการส่งออกสินค้า i ไปยังประเทศญี่ปุ่นของประเทศไทยในปีที่ 1

V'_i = มูลค่าการส่งออกสินค้า i ไปยังประเทศญี่ปุ่นของประเทศไทยในปีที่ 2

r = อัตราการขยายตัวของการนำเข้าโดยรวม (10 ชนิดสินค้า) ของญี่ปุ่นจากปีที่ 1 ถึงปีที่ 2

r_i = อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของญี่ปุ่นในสินค้า i จากปีที่ 1 ถึงปีที่ 2

$V_{..}$ = มูลค่าการส่งออกรวมของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 10 ชนิดสินค้าไปยังประเทศญี่ปุ่น ในปีที่ 1

$V'_{..}$ = มูลค่าการส่งออกรวมของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 10 ชนิดสินค้าไปยังประเทศญี่ปุ่นในปีที่ 2

ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์การขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปญี่ปุ่นเป็นรายสินค้า 10 ชนิด

สินค้าหมวดเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (85) เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (85) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจามี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 9)

ตาราง 9

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (85) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	379,177,203	96.23	-682,054,100	-77.05
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	14,848,409	3.77	-203,211,873	-22.95
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	394,025,612	100.00	-885,265,973	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	8.80	-	-16.55
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	9.14	-	-21.48

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าสินค้าหมวดเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (85) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 379,177,203 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.23 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 14,848,409 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.77 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าสินค้าหมวดเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (85) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 682,054,100 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.05 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 203,211,873 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.95 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกลฯ (84)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่อง-

ปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกลฯ (84) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจามี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 10)

ตาราง 10

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกลฯ (84) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	42,642,578	8.04	-661,457,214	-99.14
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	487,567,041	91.96	-5,758,529	-0.86
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	530,209,619	100.00	-667,215,743	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	1.67	-	-22.24
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	20.76	-	-22.43

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าสินค้าหมวดเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกลฯ (84) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 42,642,578 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.04 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 487,567,041 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.96 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกลฯ (84) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 661,457,214 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.14 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง

5,758,529 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.86 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดยางและของที่ทำได้ด้วยยาง (40)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดยาง และของที่ทำได้ด้วยยาง (40) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจามี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 11)

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้า สินค้าหมวดยางและของที่ทำได้ด้วยยาง (40) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 53,825,782 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 167.03 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 86,051,229 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 267.03 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

ตาราง 11

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดยางและของที่ทำได้ด้วยยาง (40) ที่ประเทศไทย ส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	53,825,782	167.03	-530,141,770	-78.32
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	-86,051,229	-267.03	-146,792,288	-21.68
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	-32,225,447	-100.00	-676,934,058	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	4.16	-	-36.55
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	-2.49	-	-46.66

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้า สินค้าหมวดยางและของที่ทำได้ด้วยยาง (40) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 530,141,770 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.32 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด



2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 146,792,288 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.68 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ (90)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ (90) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจากรวม JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 12)

ตาราง 12

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ (90) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
(1) ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-63,626,214	-42.96	-133,065,167	-139.40
(2) ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	211,722,624	142.96	37,609,003	39.40
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	148,096,410	100.00	-95,456,164	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	-8.71	-	-15.93
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	20.26	-	-11.43

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ (90) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 63,626,214 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.96 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 211,722,624 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 142.96 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ (90) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 133,065,167 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 139.40 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 37,609,003 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.40 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (39)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (39) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจามี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 13)

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (39) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 45,813,678 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.51 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 95,097,455 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.49 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

ตาราง 13

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (39) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	45,813,678	32.51	-163,108,319	-130.96
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	95,097,455	67.49	38,556,969	30.96
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	140,911,133	100.00	-124,551,350	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	7.98	-	-19.15
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	24.54	-	-14.62

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (39) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 163,108,319 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 130.96 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 38,556,969 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.96 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรรางฯ (87)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรรางฯ (87) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่าหลังจากมี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 14)

ตาราง 14

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดยานบกนอกรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถรางฯ (87) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	37,237,058	18.08	-262,069,708	-72.22
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	168,776,015	81.92	-100,821,735	-27.78
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	206,013,073	100.00	-362,891,443	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	7.37	-	-31.95
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	40.76	-	-44.24

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดยานบกนอกรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถรางฯ (87) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 37,237,058 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.08 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 168,776,015 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.92 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดยานบกนอกรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถรางฯ (87) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 262,069,708 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.22 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 100,821,735 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.78 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม (76)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม (76) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจากมี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 15)

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม (76) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 20,519,208 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.33 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 35,957,124 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.67 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

ตาราง 15

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม (76) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	20,519,208	36.33	-240,141,033	-450.34
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	35,957,124	63.67	186,817,002	350.34
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	56,476,332	100.00	-53,324,031	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	5.45	-	-52.53
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	15.00	-	-11.66

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม (76) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 240,141,033 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 450.34 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 186,817,002 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 350.34 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (73)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (73) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจามี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 16)

ตาราง 16

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (73) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	39,582,166	81.13	-60,518,199	-189.99
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	9,208,784	18.87	28,664,002	89.99
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	48,790,950	100.00	-31,854,197	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	12.98	-	-15.89
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	16.00	-	-8.36

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (73) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 39,582,166 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.13 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 9,208,784 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.87 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (73) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง

60,518,199 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 189.99 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 28,664,002 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.99 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดเฟอร์นิเจอร์ เติง ฟูก ฐานรองฟูก เบาะฯ (94)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเฟอร์นิเจอร์ เติง ฟูก ฐานรองฟูก เบาะฯ (94) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจามี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 17)

ตาราง 17

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดเฟอร์นิเจอร์ เติง ฟูก ฐานรองฟูก เบาะฯ (94) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	8,757,400	89.32	-36,402,466	-74.75
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	1,046,698	10.68	-12,296,805	-25.25
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	9,804,098	100.00	-48,699,271	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	2.62	-	-12.41
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	2.93	-	-16.60

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเฟอร์นิเจอร์ เติง ฟูก ฐานรองฟูก เบาะฯ (94) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 8,757,400 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.32 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 1,046,698 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.68 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเฟอร์นิเจอร์ เติง ฟูก ฐานรองฟูก เบาะฯ (94) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 36,402,466 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.75 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 12,296,805 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.25 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สินค้าหมวดเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ (33)

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ (33) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจากมี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 18)

ตาราง 18

ผลการวิเคราะห์การส่งออกสินค้าหมวดเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ (33) ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	7,952,958	13.74	1,853,096	1.61
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	49,925,770	86.26	113,395,882	98.39
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	57,878,728	100.00	115,248,978	100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	7.97	-	1.48
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	57.98	-	92.14

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ (33) ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 7,952,958 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.74 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 49,925,770 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.26 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ (33) หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 1,853,096 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.61 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 113,395,882 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.39 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

สรุปผลการวิเคราะห์การขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเป็นรายสินค้าโดยใช้วิธี CMS

ผลการวิเคราะห์ CMS ของมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 10 ชนิด พบว่า หลังจากมี JTEPA สินค้าที่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นมีทั้งหมด 4 ชนิด ได้แก่ ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง (40) อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม (76) ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (73) และเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ (33) (ดูตาราง 19)

ตาราง 19

สรุปผลการวิเคราะห์ CMS ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปยังประเทศญี่ปุ่น ก่อนและหลังมี JTEPA

หมวดสินค้า	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	WE*	CE**	WE*	CE**
เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ	96.23	3.77	-77.05	-22.95
เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกลฯ	8.04	91.96	-99.14	-0.86
ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง	167.03	-267.03	-78.32	-21.68
อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ	-42.96	142.96	-139.40	39.40
พลาสติกและของที่ทำได้ด้วยพลาสติก	32.51	67.49	-130.96	30.96
ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถรางฯ	18.08	81.92	-72.22	-27.78
อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	36.33	63.67	-450.34	350.34
ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	81.13	18.87	-189.99	89.99
เฟอร์นิเจอร์ เคียง พุก ฐานรองพุก เบาะฯ	89.32	10.68	-74.75	-25.25
เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอมฯ	13.74	86.26	1.61	98.39

หมายเหตุ: *หมายถึง World Trade Effect หรือผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น

**หมายถึง Competitiveness Effect หรือผลด้านความสามารถในการแข่งขัน

ผลการวิเคราะห์การขยายตัวมูลค่ารวมของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปญี่ปุ่น ทั้ง 10 ชนิด

เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่ารวมของการส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมทั้ง 10 ชนิด (สินค้าอุตสาหกรรม 10 อันดับแรกเรียงตามมูลค่าการส่งออก ในปี พ.ศ. 2552) ก่อนและหลังมี JTEPA พบว่า หลังจกมี JTEPA ปัจจัยด้านความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงจากช่วงก่อนมี JTEPA (ดูตาราง 20)

ก่อนมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ารวมของการส่งออก สินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 10 ชนิด ก่อนมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 472,043,113.50 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.26 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

2. ผลด้านส่วนประกอบของสินค้าที่ประเทศนั้นส่งออก ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 99,838,702.96 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.40 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

3. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านบวก ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น 988,098,691.54 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.34 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

ตาราง 20

ผลการวิเคราะห์มูลค่ารวมของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 อันดับแรกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี พ.ศ. 2552 ที่ประเทศไทยส่งไปยังญี่ปุ่นก่อนและหลังมี JTEPA

สาเหตุหรือปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง	ก่อนมี JTEPA		หลังมี JTEPA	
	US\$	ร้อยละ	US\$	ร้อยละ
(1) ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	472,043,113.50	30.26	-2,613,492,905.09	-92.32
(2) ผลด้านส่วนประกอบของสินค้า	99,838,702.96	6.40	-153,611,975.38	-5.43
(3) ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน	988,098,691.54	63.34	-63,838,371.53	-2.26
ส่วนเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก	1,559,980,508.00	100.00	-2,830,943,252.00	-100.00
อัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น	-	4.26	-	-21.23
อัตราการขยายตัวการส่งออกของไทย	-	14.07	-	-23.00

หลังมี JTEPA การขยายตัวหรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่ารวมของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 10 ชนิด หลังมี JTEPA เกิดจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลด้านการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 2,613,492,905.09 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.32 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

2. ผลด้านส่วนประกอบของสินค้าที่ประเทศนั้นส่งออก ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 153,611,975.38 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.43 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

3. ผลด้านความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลในด้านลบ ทำให้การส่งออกลดลง 63,838,371.53 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.26 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด