

บทที่ 5

สรุป และข้อเสนอแนะ

สรุปผล

1. ผลการศึกษารูปแบบและวัสดุในการสร้างสินค้าที่ระลึก

จากการศึกษาสภาพป่าซับลังกาและวิถีชีวิตของชุมชน ได้นำวัสดุและรูปแบบมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความงาม มีประโยชน์ใช้สอย มีความเป็นเอกลักษณ์ โดยคำนึงถึงความเรียบง่าย แปลกใหม่ กระบวนการและกรรมวิธีในการผลิตง่าย ผลการศึกษาวัสดุพบว่า เศษไม้ที่ไร้ค่าขาดความน่าสนใจหากเลือกนำมาปรุงแต่ง ตกแต่งร่วมกับวัสดุอื่นอย่างเหมาะสม โดยเลือกใช้ลวดลายสี และพื้นผิวตามชนิดของไม้ย่อมทำให้เกิดคุณค่าเพิ่มขึ้น มูลช่างแห่ง เป็นสิ่งที่คนมองข้าม เมื่อนำมาอบแห้ง ทำการหล่อด้วยเรซิน สามารถตัดแต่งทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและแปลกตา ในด้านการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ ได้สร้างตราสินค้าเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ติดบนผลิตภัณฑ์ และมีบทสรุปสาระของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังการวมอยู่ด้วย ย่อมทำให้ผลิตภัณฑ์มีความเป็นสินค้าที่ระลึกของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

2. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

2.1 สินค้าที่ระลึกที่ใช้เรื่องราวจากท้องถิ่น จำนวน 4 รูปแบบ คือ **ที่วางนามบัตร** เป็นสินค้าที่ระลึกที่เน้นประโยชน์ใช้สอยและตั้งโชว์เพื่อความงาม รูปทรงอิสระ ทำจากเศษไม้ที่มีลวดลายและสีสวยงาม วัสดุเศษไม้เป็นรูปทรงของต้นไม้และข้างประดับ ทำให้ได้บรรยากาศของป่าซับลังกา **ที่ใส่ของประดับ** เป็นสินค้าที่ระลึกที่ทำจากเศษไม้รูปทรงกลม ลักษณะเด่นของงานอยู่ที่การนำเศษไม้ผุ มาประดับตกแต่งด้วยรูปทรงจากธรรมชาติ ทำให้เกิดเอกลักษณ์ของป่า ใช้วางของใช้ส่วนตัวและใช้ประดับตกแต่ง **ที่วางเทียนหอม** เป็นสินค้าที่ระลึกรูปทรงอิสระที่นำเรื่องราวของสัตว์ป่า ได้แก่ ช้าง และนกฮูก มาออกแบบอย่างเรียบง่าย เจาะช่องเพื่อวางเทียนหอมเพื่อประดับตกแต่งสร้างบรรยากาศ จุดเด่นของงานอยู่ที่ลวดลายไม้ที่แสดงวงปีอย่างชัดเจนและสวยงาม **เข็มกลัดซับลังกา** เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำภาพเรื่องราวของป่าซับลังกามาเสนอ เพื่อให้เป็นของที่ระลึกของสะสมที่สวยงาม เช่น รูปต้นไม้ รูปดอกไม้ รูปช้าง เป็นต้น เข็มกลัดเป็นรูปทรงกลม มี 2 ขนาด เป็นสินค้าที่ระลึกที่ออกแบบโดยนำเรื่องราวต่างๆ มาสร้างได้อย่างหลากหลาย และสามารถทำการผลิตได้รวดเร็วและจำนวนมาก

2.2 สินค้าที่ระลึกที่ใช้วัสดุจากท้องถิ่น จำนวน 6 รูปแบบ คือ **เศษไม้สร้างสรรค์** สินค้าที่ระลึกชนิดนี้ ออกแบบเพื่อใช้ประดับตกแต่ง มีรูปทรงอิสระ ใช้ ไม้ รากไม้ เศษไม้ เป็นวัสดุหลักในการทำงาน เน้นความมีคุณค่าของสีไม้และลวดลายของเนื้อไม้ มีความเป็นเอกลักษณ์ของป่า ตั้งอยู่บนแท่นไม้ที่สวยงาม **รูปลายไม้** เป็นสินค้าที่ระลึกที่ออกแบบเพื่อการประดับตกแต่ง แวนผนัง รูปทรงสี่เหลี่ยม นำเศษไม้ชิ้นเล็กๆ ที่มี สี พื้นผิว และลวดลายสวยงาม มาจัดวางให้มีความกลมกลืน มีรูปต้นไม้ สัญลักษณ์ของป่ารวมอยู่ด้วย ความแปลกและความงามของไม้จึงเหมาะที่เป็นของสะสม **ฐานแจกัน** เป็นสินค้าที่ระลึกที่ใช้ประดับตกแต่งเพื่อความงามและมีประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์รูปทรงกลม ทำจากเศษไม้นานาชนิด โดยเลือกเศษไม้มาวางรวมกันแล้วผนึกยึดเกาะด้วยเรซิน เจาะช่องเพื่อวางแจกันหรือวางอเนกประสงค์ ผลิตภัณฑ์นี้จึงเป็นของประดับโต๊ะที่ให้ความรู้สึกของป่าได้ดี **ที่วางอเนกประสงค์** เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปทรงกลมรี เจาะช่องเพื่อวางของทั่วไป วัสดุที่ทำเป็นเศษไม้หลายชนิดที่มีสีและลวดลายวงปีที่ชัดเจนสวยงาม มีความแปลกตาน่าสนใจ จึงเหมาะที่จะใช้วางสิ่งของอเนกประสงค์หรือตั้งโชว์เพื่อความงาม **เพื่อนกยูงแจ** เป็นสินค้าที่ระลึกที่น่าสนใจ โดยจุดสำคัญของผลิตภัณฑ์ใช้เศษวัสดุจากธรรมชาติหลายชนิด เช่น เศษไม้ ใบไม้ เปลือกไม้ รากหญ้า และมูลช้างแห้ง มาเป็นส่วนประกอบ หล่อผสานวัสดุด้วยเรซิน และ กาว ตัดแต่ง เคลือบผิวแล้วติดบนเศษหนัง ใช้เป็นพวงกุญแจ **สร้อยขลุ่ยลังกา** เป็นงานออกแบบ สร้อยคอแนววัยรุ่น ใช้เศษวัสดุจากธรรมชาติหลายชนิด รวมทั้งมูลช้างแห้ง เพื่อสร้างความแปลกใหม่ ความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ ออกแบบให้เรียบง่าย สวยงาม เป็นรูปทรงเรขาคณิต แวนห้อยด้วยเชือกเทียน สร้อยขลุ่ยลังการจึงเป็นสินค้าที่ระลึกที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่ง

3. แนวทางในการสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน

จากการสร้างสรรค์สินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา จำนวน 10 รูปแบบ โดยใช้วัสดุหรือเรื่องราวจากท้องถิ่น ทำให้ได้นำเรื่องราวและวัสดุมาออกแบบเพื่อเป็นจุดขายได้หลายรูปแบบ จากผลงานที่เกิดจากการศึกษาครั้งนี้สามารถพัฒนาต่อเนื่องให้เป็นผลิตภัณฑ์ได้อีกมากมาย โดยใช้สาระเรื่องราวและวัสดุจากธรรมชาติป่าซับลังกาเป็นจุดกำเนิดทางความคิดและจินตนาการ ประการสำคัญ ในการสร้างจะต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของวัตถุ ความแปลกใหม่ ความน่าสนใจ คุณภาพของสินค้า และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เมื่อวัสดุถูกนำมาใช้อย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์ ผลประโยชน์ย่อมเกิดต่อชุมชน การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจโดยรวมต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาชีพ เช่นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัด รวมทั้งองค์กรเอกชนที่ผลิตสินค้าที่ระลึก ควรนำผลการวิจัยไปเผยแพร่ฝึกอบรมผลิตเป็นสินค้าที่ระลึก และควรสนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์เพิ่มเติม โดยนำวัสดุและเรื่องราวในท้องถิ่นมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามศักยภาพ พยายามผลิตเป็นสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

1.2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรมีนโยบายในกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อชักชวนนักท่องเที่ยวให้รู้จักและเห็นคุณค่าของสินค้าที่ระลึกที่ทำจากวัสดุในท้องถิ่นและเป็นผลผลิตของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว

1.3 ผู้นำระดับท้องถิ่น ควรส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนได้ใช้วัสดุและเรื่องราวในท้องถิ่นผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับท้องถิ่นต่อไป

1.4 กลุ่มผู้ผลิตหรือช่างฝีมือ ควรได้นำแนวคิด รูปแบบและเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปพัฒนาโดยศึกษาหาวัสดุอื่นมาร่วมสร้างสรรค์ หารูปแบบที่แปลกใหม่ หรือหาเทคนิคอื่นที่น่าสนใจ เพื่อสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าที่ระลึกรูปแบบใหม่

1.5 ผู้สอนด้านการออกแบบ ในสถาบันการศึกษา ควรนำผลจากการวิจัยไปส่งเสริมหรือกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษา ได้ประดิษฐ์คิดค้นและสร้างสรรค์จากวัสดุหรือเรื่องราวในท้องถิ่น ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาคนและพัฒนางาน ทำให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเพื่อสร้างสรรค์สินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ในรูปแบบอื่นๆ อีก

2.2 ควรมีการศึกษาเพื่อหาวัสดุหรือเทคนิคอื่น มาร่วมสร้างเป็นสินค้าที่ระลึกร่วมกับวัสดุในท้องถิ่น

2.3 ควรมีการศึกษาเพื่อนำวัสดุและเรื่องราวในท้องถิ่นมาสร้างเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่น