

ตาราง 95 สรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้ง 8 โรงแรม

ปัจจัย	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้															
	โรงแรมที่ 1				โรงแรมที่ 2				โรงแรมที่ 3				โรงแรมที่ 4			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	-0.085	0.133	-0.095	-0.643	-0.034	0.180	-0.032	-0.190	-0.124	0.150	-0.093	-0.824	0.182	0.151	0.183	1.201
โครงสร้างองค์กร	0.161	0.134	0.167	1.197	0.085	0.135	0.094	0.628	-0.065	0.138	-0.056	-0.469	0.050	0.145	0.050	0.344
บรรยากาศขององค์กร	-0.017	0.123	-0.020	-0.141	0.137	0.145	0.182	0.945	0.028	0.141	0.022	0.197	-0.048	0.141	-0.049	-0.337
ภาวะผู้นำขององค์กร	0.204	0.121	0.243	1.680	-0.024	0.174	-0.024	-0.135	0.169	0.141	0.169	1.200	0.014	0.138	0.016	0.105
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.309	0.124	0.324	2.490*	0.396	0.135	0.475	2.942**	0.592	0.148	0.699	4.002**	0.411	0.114	0.441	3.597**
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	0.337	0.148	0.311	2.280*	0.222	0.162	0.182	1.373	0.223	0.196	0.173	1.134	0.305	0.135	0.326	2.256*
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.553 F = 11.110**				Adjusted R ² = 0.529 F = 10.183**				Adjusted R ² = 0.790 F = 31.682**				Adjusted R ² = 0.757 F = 26.383**			
ปัจจัย	โรงแรมที่ 5				โรงแรมที่ 6				โรงแรมที่ 7				โรงแรมที่ 8			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.231	0.109	0.288	2.116*	-0.123	0.285	-0.107	-0.433	-0.174	0.129	-0.200	-1.345	0.119	0.207	0.120	0.574
โครงสร้างองค์กร	0.151	0.139	0.194	1.084	0.089	0.208	0.079	0.426	0.147	0.134	0.187	1.091	0.066	0.285	0.069	0.232
บรรยากาศขององค์กร	0.059	0.151	0.061	0.391	0.110	0.198	0.091	0.558	0.121	0.125	0.168	0.964	0.074	0.177	0.079	0.415
ภาวะผู้นำขององค์กร	-0.277	0.090	-0.481	-3.069**	0.416	0.167	0.378	2.487*	0.327	0.154	0.400	2.118*	0.118	0.174	0.127	0.681
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.378	0.156	0.413	2.422*	0.528	0.163	0.500	3.235**	0.287	0.123	0.330	2.334*	0.411	0.154	0.431	2.680*
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	0.236	0.126	0.290	1.867	0.030	0.144	0.027	0.206	-0.045	0.136	-0.052	-0.328	0.119	0.125	0.127	0.952
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.497 F = 9.056**				Adjusted R ² = 0.844 F = 45.049**				Adjusted R ² = 0.504 F = 9.290**				Adjusted R ² = 0.767 F = 27.928**			

ตาราง 95 (ต่อ)

ปัจจัย	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม															
	ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร															
	โรงแรมที่ 1				โรงแรมที่ 2				โรงแรมที่ 3				โรงแรมที่ 4			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.200	0.149	0.246	1.339	-0.228	0.212	-0.194	-1.073	-0.195	0.155	0.164	-1.255	0.140	0.148	0.142	0.942
โครงสร้างองค์กร	0.029	0.152	0.033	0.191	-0.076	0.159	-0.077	-0.477	0.160	0.143	0.154	1.122	0.170	0.142	0.171	1.194
บรรยากาศขององค์กร	0.047	0.138	0.060	0.340	0.135	0.171	0.163	0.787	-0.143	0.147	-0.127	-0.977	-0.194	0.138	-0.201	-1.400
ภาวะผู้นำขององค์กร	-0.113	0.137	-0.149	-0.826	0.288	0.205	0.263	1.401	0.533	0.146	0.592	3.641**	0.390	0.135	0.431	2.890**
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.311	0.140	0.361	2.224*	0.289	0.159	0.315	1.816	-0.031	0.153	-0.041	-0.201	-0.011	0.112	-0.012	-0.097
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	0.168	0.166	0.172	1.011	0.487	0.191	0.365	2.554*	0.534	0.203	0.462	2.622*	0.387	0.132	0.417	2.923**
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.303 F = 4.556**				Adjusted R ² = 0.455 F = 7.826**				Adjusted R ² = 0.719 F = 21.927**				Adjusted R ² = 0.763 F = 27.332**			
ปัจจัย	โรงแรมที่ 5				โรงแรมที่ 6				โรงแรมที่ 7				โรงแรมที่ 8			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.064	0.128	0.072	0.496	0.123	0.208	0.117	0.592	-0.213	0.133	-0.201	-1.604	-0.259	0.220	-0.208	-1.178
โครงสร้างองค์กร	0.159	0.163	0.188	0.974	0.463	0.152	0.452	3.046**	0.093	0.138	0.097	0.673	0.382	0.302	0.317	1.265
บรรยากาศขององค์กร	0.134	0.177	0.125	0.753	-0.203	0.144	-0.184	-1.404	.187	0.128	0.212	1.457	0.134	0.188	0.115	0.711
ภาวะผู้นำขององค์กร	0.079	0.106	0.126	0.746	0.401	0.122	0.398	3.282**	0.505	0.158	0.506	3.189**	0.540	0.184	0.463	2.931**
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.122	0.183	0.122	0.664	0.115	0.119	0.119	0.962	0.318	0.126	0.299	2.518*	0.004	0.163	0.003	0.025
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	0.231	0.148	0.260	1.560	0.084	0.105	0.085	0.803	0.012	0.139	0.012	0.088	0.323	0.133	0.275	2.432*
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.420 F = 6.908**				Adjusted R ² = 0.900 F = 74.524**				Adjusted R ² = 0.650 F = 16.166**				Adjusted R ² = 0.834 F = 41.928**			

ตาราง 95 (ต่อ)

ปัจจัย	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม ด้านการซื้ออำนาจ															
	โรงแรมที่ 1				โรงแรมที่ 2				โรงแรมที่ 3				โรงแรมที่ 4			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.599	0.149	0.677	4.035**	-0.425	0.219	-0.348	-1.943	-0.082	0.175	-0.069	-0.468	0.315	0.149	0.326	2.119*
โครงสร้างองค์กร	-0.255	0.151	-0.269	-1.691	0.045	0.164	0.044	0.272	-0.104	0.161	-0.100	-0.646	0.156	0.142	0.160	1.098
บรรยากาศขององค์กร	0.074	0.138	0.086	0.535	0.597	0.176	0.697	3.387**	0.268	0.166	0.236	1.616	0.142	0.139	0.150	1.023
ภาวะผู้นำขององค์กร	-0.138	0.136	-0.167	-1.017	-0.109	0.212	-0.096	-0.514	0.356	0.165	0.393	2.154*	-0.073	0.135	-0.082	-0.538
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.179	0.139	0.192	1.293	0.212	0.164	0.223	1.294	0.383	0.173	0.500	2.209*	0.132	0.112	0.145	1.171
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	0.164	0.165	0.154	0.990	0.274	0.197	0.197	1.394	-0.100	0.230	-0.086	-0.434	0.249	0.133	0.273	1.875
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.420 F = 6.923**				Adjusted R ² = 0.465 F = 8.088**				Adjusted R ² = 0.647 F = 15.954**				Adjusted R ² = 0.753 F = 25.936**			
ปัจจัย	โรงแรมที่ 5				โรงแรมที่ 6				โรงแรมที่ 7				โรงแรมที่ 8			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.033	0.127	0.044	0.262	-0.165	0.213	-0.141	-0.774	-0.088	0.132	-0.081	-0.666	-0.177	0.202	-0.151	-0.873
โครงสร้างองค์กร	0.110	0.162	0.151	0.678	0.397	0.155	0.351	2.555*	0.075	0.137	0.077	0.551	0.423	0.278	0.371	1.519
บรรยากาศขององค์กร	0.126	0.175	0.139	0.718	0.190	0.147	0.156	1.289	0.281	0.127	0.311	2.207*	0.224	0.173	0.204	1.295
ภาวะผู้นำขององค์กร	0.088	0.105	0.163	.836	0.339	0.125	0.305	2.716*	0.261	0.157	0.255	1.660	0.423	0.170	0.384	2.495*
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.037	0.181	0.044	0.206	0.323	0.122	0.303	2.656*	0.442	0.125	0.405	3.529**	0.182	0.150	0.161	1.213
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	0.128	0.147	0.169	0.876	0.048	0.107	0.044	0.445	0.021	0.138	0.019	0.152	-0.006	0.122	-0.005	-0.049
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.221 F = 3.321**				Adjusted R ² = 0.915 F = 88.528**				Adjusted R ² = 0.673 F = 17.793**				Adjusted R ² = 0.842 F = 44.530**			

ตาราง 95 (ต่อ)

ปัจจัย	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม															
	ด้านการจัดการความรู้															
	โรงแรมที่ 1				โรงแรมที่ 2				โรงแรมที่ 3				โรงแรมที่ 4			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.599	0.149	0.677	2.055*	0.081	0.177	0.073	0.459	-0.111	0.209	-0.080	-0.530	0.120	0.159	0.128	0.757
โครงสร้างองค์กร	-0.255	0.151	-0.269	-1.791	-0.296	0.133	-0.317	-2.231*	-0.043	0.192	-0.035	-0.222	-0.022	0.152	-0.023	-0.145
บรรยากาศขององค์กร	0.074	0.138	0.086	0.449	0.371	0.143	0.474	2.600*	0.083	0.197	0.063	0.420	0.151	0.148	0.165	1.021
ภาวะผู้นำขององค์กร	-0.138	0.136	-0.167	0.062	-0.016	0.171	-0.015	-0.093	0.353	0.197	0.339	1.795	0.057	0.144	0.067	0.396
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.179	0.139	0.192	1.751	0.368	0.133	0.423	2.776**	0.452	0.206	0.513	2.190*	0.299	0.120	0.339	2.486*
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	0.164	0.165	0.154	0.391	0.257	0.159	0.202	1.615	0.062	0.274	0.046	0.225	0.237	0.142	0.269	1.672
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.215 F = 3.238**				Adjusted R ² = 0.581 F = 12.313**				Adjusted R ² = 0.622 F = 14.495**				Adjusted R ² = 0.700 F = 20.016**			
ปัจจัย	โรงแรมที่ 5				โรงแรมที่ 6				โรงแรมที่ 7				โรงแรมที่ 8			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.352	0.143	0.394	2.465*	-0.257	0.246	-0.245	-1.043	-0.142	0.132	-0.149	-1.070	-0.071	0.214	-0.064	-0.331
โครงสร้างองค์กร	-0.083	0.182	-0.096	-0.454	0.421	0.180	0.414	2.344*	0.035	0.137	0.041	0.254	0.508	0.293	0.473	1.730
บรรยากาศขององค์กร	0.196	0.197	0.181	0.993	0.213	0.171	0.195	1.250	0.171	0.128	0.217	1.339	-0.051	0.183	-0.049	-0.278
ภาวะผู้นำขององค์กร	0.162	0.118	0.252	1.367	0.051	0.144	0.051	0.353	0.110	0.158	0.122	0.694	0.395	0.179	0.381	2.209*
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.162	0.204	0.159	0.795	0.483	0.141	0.504	3.430**	0.457	0.126	0.479	3.633**	0.226	0.158	0.213	1.432
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	-0.215	0.165	-0.238	-1.302	0.070	0.124	0.071	0.565	0.177	0.139	0.187	1.272	-0.013	0.129	-0.013	-0.104
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.305 F = 4.581**				Adjusted R ² = 0.859 F = 50.563**				Adjusted R ² = 0.568 F = 11.750**				Adjusted R ² = 0.802 F = 34.005**			

ตาราง 95 (ต่อ)

ปัจจัย	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม ด้านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งาน															
	โรงแรมที่ 1				โรงแรมที่ 2				โรงแรมที่ 3				โรงแรมที่ 4			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.537	0.228	0.437	2.352*	0.113	0.267	0.079	0.421	-0.253	0.191	-0.194	-1.324	0.092	0.209	0.093	0.441
โครงสร้างองค์กร	-0.207	0.232	-0.157	-0.894	-0.125	0.201	-0.105	-0.625	0.189	0.176	0.165	1.074	-0.055	0.200	-0.056	-0.276
บรรยากาศขององค์กร	-0.284	0.212	-0.240	-1.341	0.494	0.216	0.497	2.293*	0.072	0.180	0.058	0.398	0.285	0.195	0.295	1.465
ภาวะผู้นำขององค์กร	0.196	0.209	0.171	0.938	0.090	0.259	0.068	0.348	0.436	0.180	0.441	2.423*	-0.219	0.190	-0.242	-1.155
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.607	0.213	0.468	2.846**	0.197	0.200	0.178	0.982	0.560	0.189	0.669	2.964**	0.526	0.158	0.567	3.335**
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	-0.273	0.254	-0.185	-1.074	0.050	0.240	0.031	0.208	-0.400	0.250	-0.315	-1.598	0.135	0.186	0.146	0.726
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.287 F = 4.294**				Adjusted R ² = 0.407 F = 6.616**				Adjusted R ² = 0.649 F = 16.102**				Adjusted R ² = 0.532 F = 10.279**			
ปัจจัย	โรงแรมที่ 5				โรงแรมที่ 6				โรงแรมที่ 7				โรงแรมที่ 8			
	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t	Coef.	SEE	Beta	t
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์	0.358	0.181	0.361	1.982	-0.042	0.326	-0.035	-0.128	-0.305	0.212	-0.246	-1.437	0.497	0.302	0.403	1.647
โครงสร้างองค์กร	-0.082	0.230	-0.085	-0.355	0.296	0.238	0.255	1.241	0.465	0.220	0.415	2.110*	0.236	0.414	0.197	0.570
บรรยากาศขององค์กร	0.137	0.250	0.114	0.548	0.131	0.226	0.105	0.578	-0.214	0.205	-0.208	-1.041	-0.194	0.258	-0.168	-0.751
ภาวะผู้นำขององค์กร	-0.019	0.150	-0.027	-0.128	0.196	0.191	0.172	1.025	-0.063	0.253	-0.054	-0.250	0.209	0.253	0.181	0.827
ระบบและกลไกการจูงใจ																
ในการทำงาน	0.479	0.259	0.423	1.851	0.499	0.187	0.457	2.673*	0.759	0.202	0.610	3.760**	0.390	0.223	0.329	1.746
เป้าหมายและข้อมูล																
ย้อนกลับ	-0.442	0.209	-0.440	-2.115*	0.005	0.164	0.005	0.031	0.002	0.223	0.002	0.009	-0.074	0.182	-0.063	-0.404
** P < 0.01, * P < 0.05	Adjusted R ² = 0.099 F = 1.898**				Adjusted R ² = 0.808 F = 35.463**				Adjusted R ² = 0.345 F = 5.305**				Adjusted R ² = 0.682 F = 18.498**			