

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาธุรกิจโรงแรมผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในลักษณะที่เป็นกลไกสนับสนุนการทำธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาองค์กรธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น/สนับสนุนการทำธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยประชากร 2 กลุ่ม ดังนี้

1. บุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2557 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 8 โรงแรม ประกอบด้วย ผู้บริหารทั่วไป และผู้ปฏิบัติการทั่วไป
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหมายถึงผู้บริหารธุรกิจโรงแรมที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานขององค์กรภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. บุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม 5 ดาว ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 8 โรงแรม ประกอบด้วย ผู้บริหารทั่วไปและผู้บริหารทั่วไป จำนวน 400 คน ซึ่งได้จากการประมาณการจากสูตรในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ระดับความเชื่อมั่น 95% ผู้วิจัยจึงใช้การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากรโดยการคำนวณจากสูตรของ W.G. Cochran (ยูทธ ไกยวรรณ. 2545: 105; อ้างอิงจาก W.G. Cochran. 1953) ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

โดยกำหนดให้

n = จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง

$Z = 1.96$ สำหรับความเชื่อมั่นที่ 95%

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำหนดจะสุ่ม

E = ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ซึ่งในที่นี้กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.05

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{(0.5)(1-0.05)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= 385 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

2. ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวน 40 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างกระทำดังนี้

1. การเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่เป็นบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม 5 ดาว กระทำโดยวิธีการเลือกตามความสะดวก (Convenience sampling) ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างรวม 400 ตัวอย่าง แยกตามโรงแรมและตามตำแหน่งที่กำหนดไว้

2. การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารในองค์กรภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม กระทำโดยการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) มีจำนวนรวม 40 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น ตามกรอบแนวคิดในการวิจัยและนิยามศัพท์เฉพาะที่กำหนด เป็นแบบสอบถามที่ใช้เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลความเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม 5 ดาว

แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สภาพและปัญหาเกี่ยวกับการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนหลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเพศ อายุ วุฒิการศึกษา ตำแหน่งปัจจุบัน และระยะเวลาการทำงาน

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับสภาพและปัญหาในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับสภาพและปัญหาในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ใน ลักษณะที่เป็นกลไกสนับสนุนการทำธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 4 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กร ที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 5 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรมมีลักษณะ เป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ

ข้อคำถามในตอนที่ 2 ตอนที่ 3 ตอนที่ 4 และตอนที่ 5 ในส่วนที่เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ได้กำหนดค่าคะแนนของความคิดเห็น ไว้ดังนี้

ระดับมากที่สุด = 5 คะแนน

ระดับมาก = 4 คะแนน

ระดับปานกลาง = 3 คะแนน

ระดับน้อย = 2 คะแนน

ระดับน้อยที่สุด = 1 คะแนน

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามดำเนินการโดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้านความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) กระทำโดยวิธีการประเมินค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับเนื้อหาของข้อมูลที่จะจัดเก็บ โดยวิธีการคำนวณดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน สูตรการคำนวณและเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน เกณฑ์การกำหนดค่าคะแนนของความคิดเห็น มีดังนี้

คะแนน = +1 ในกรณีที่ผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่าคำถามนั้นสอดคล้องกับเนื้อหา

คะแนน = 0 ในกรณีที่ผู้เชี่ยวชาญไม่แน่ใจว่าคำถามนั้นสอดคล้องกับเนื้อหา

คะแนน = -1 ในกรณีที่ผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่าคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

สูตรการคำนวณ

ผู้วิจัยได้คำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมของข้อคำถามแต่ละข้อ โดยใช้สูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of congruence)

$\sum R$ หมายถึง ค่าคะแนนความคิดเห็นรวมทั้งหมดของผู้เชี่ยวชาญ

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด มีจำนวน 5 คน

เกณฑ์การวิเคราะห์ความสอดคล้อง จากการคำนวณค่า IOC จากค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน

1. ผศ.ดร.ปิยะดา สมบัติวัฒนา อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ดร.ยุพธนา ไชยจุกุล อาจารย์สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. ดร.พีรพงษ์ พุศิริ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

4. ดร.ณัฐพันธ์ บัววารามรณ ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5. ดร.สุทธาวรรณ จีระพันธุ์ อาจารย์ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พบว่า IOC มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 0.82 ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ปรับแก้ไขข้อความตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปทดลองใช้ โดย IOC ทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.5 ดังรายละเอียดในตาราง ภาคผนวก ค แสดงว่าแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้จัดทำในครั้งนี้มีคุณภาพมากพอที่จะใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้

ขั้นตอนที่ 2 การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้านความเที่ยงหรือด้านความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) กระทำโดยนำแบบสอบถามซึ่งผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพขั้นที่ 1 ซึ่งปรับแก้ไขข้อความตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว มาทดสอบความเที่ยงในการวัดโดยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับประชากรที่มีคุณลักษณะเหมือนกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 30 ชุด และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) โดยใช้สูตรการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบรัช (Cronbach's Alpha Coefficient) ผลที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.9 ดังรายละเอียดในตาราง ภาคผนวก ง ซึ่งมีค่าคะแนนสูงกว่า 0.70 ถือว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความเที่ยงหรือความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) มีคุณภาพในระดับที่สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สูตรการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา มีดังนี้

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_x^2} \right]$$

α แทน ค่าความเชื่อมั่น

k แทน จำนวนข้อ

S_i^2 แทน ผลรวมความแปรปรวนแต่ละข้อ

S_x^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม 5 ดาว

ขั้นตอนที่ 1 ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยในการเข้าพบฝ่ายบุคคลของโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 2 เข้าพบฝ่ายบุคคลของโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและขอความอนุเคราะห์ในการประสานงานในการแจกและเก็บแบบสอบถามจากบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 3 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในระหว่างวันที่ 1-30 สิงหาคม 2557 โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง (บุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม) ด้วยตัวเองโดยชี้แจงเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของแบบสอบถามพร้อมทั้งแจ้งกำหนดวันรับคืนแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 400 ชุด ตามวันเวลาที่กำหนด

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานขององค์กรภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม

ขั้นตอนที่ 1 ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยในการเข้าพบฝ่ายบุคคลของโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 2 เข้าพบฝ่ายบุคคลของโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและขอความอนุเคราะห์ในการประสานงานในการแจกและเก็บแบบสอบถามจากบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 3 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในระหว่างวันที่ 1-30 สิงหาคม 2557 โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง (บุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม) ด้วยตัวเองโดยชี้แจงเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของแบบสอบถามพร้อมทั้งแจ้งกำหนดวันรับคืนแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 40 ชุด ตามวันเวลาที่กำหนด

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. การจัดกระทำข้อมูลกระทำโดยการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จัดระบบข้อมูล ลงรหัสข้อมูลและประมวลผลข้อมูลเพื่อคำนวณหาค่าสถิติเบื้องต้น

2. การวิเคราะห์ข้อมูล กระทำโดยมีขั้นตอนดังนี้

2.1 วิเคราะห์สภาพและปัญหาในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของธุรกิจโรงแรม โดยการพรรณนาผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากค่าสถิติพรรณนาและจากการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งเป็นข้อมูลที่รวบรวมจากผู้บริหารธุรกิจโรงแรมที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 40 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling)

2.2 วิเคราะห์สภาพและปัญหาในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) ในลักษณะที่เป็นกลไกสนับสนุนการทำธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของธุรกิจโรงแรม โดยการพรรณนาผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากค่าสถิติพรรณนาและจากการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งเป็นข้อมูลที่รวบรวมจากผู้บริหารธุรกิจโรงแรมที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารงานภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 40 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling)

2.3 วิเคราะห์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) ของธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาจากระบบการมีระบบและกลไกสนับสนุนบุคลากรด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ด้านพลวัตการเรียนรู้ 2) ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร 3) ด้านการเอื้ออำนาจ 4) ด้านการจัดการความรู้ 5) ด้านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งาน โดยการพรรณนาผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม

2.4 วิเคราะห์ลักษณะของปัจจัยองค์กร ประกอบด้วย 1) วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร 2) โครงสร้างองค์กร และ 3) บรรยากาศขององค์กร และวิเคราะห์ลักษณะของปัจจัยการบริหารองค์กร ประกอบด้วย 1) ภาวะผู้นำของผู้บริหารขององค์กร 2) ระบบและกลไกการจูงใจในการทำงาน และ 3) เป้าหมายและข้อมูลย้อนกลับในการปฏิบัติงาน โดยการพรรณนาผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในข้อ 2.3 และ 2.4 กระทำโดยมีเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็น	ความหมาย
4.51-5.00	ระดับมากที่สุด
3.51-4.50	ระดับระดับมาก
2.51-3.50	ระดับปานกลาง
1.51-2.50	ระดับน้อย
1.00-1.50	ระดับน้อยที่สุด

ที่มา: คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา

2557

เกณฑ์การพิจารณาองค์กรแห่งการเรียนรู้

พิจารณาจากค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านองค์กรและปัจจัยด้านการบริหารองค์กรดังรายละเอียดดังนี้ โดยกำหนด 3.51-4.50 ซึ่งต้องมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในช่วงนี้และแต่ละด้านต้องมีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51

2.5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านองค์กรและปัจจัยด้านการบริหารองค์กร ข้อมูลจากข้อ 2.4 กับระดับของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรม ข้อมูลจากข้อ 2.3 โดยการใช้วิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (multiple regression analysis)

2.6 วิเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น/สนับสนุนการทำธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพรรณนาและวิเคราะห์เนื้อหาจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อ 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 เพื่อสรุปความสอดคล้องของผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเด็นสำคัญของผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ วิธีการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อสรุปแนวทางในการพัฒนาธุรกิจโรงแรม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

สถิติเชิงพรรณนา เป็นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และอธิบายคุณลักษณะของธุรกิจโรงแรม กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพและปัญหาในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม สภาพและปัญหาในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) ในลักษณะที่เป็นกลไกสนับสนุนการทำธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม ข้อมูลระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) ของธุรกิจโรงแรม 5 ดาวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาจากระดับการมีระบบและกลไกสนับสนุนบุคลากรด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านพลวัตการเรียนรู้ ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร ด้านการเลือกอำนาจ ด้านการจัดการความรู้ ด้านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติเชิงอนุมาน เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์กร ปัจจัยการบริหารองค์กรและองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ Adjust R^2 , ค่าสถิติ t, ค่าสถิติ F, Multiple Regression Analysis (MRA)