

51111311 : สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/เขตจังหวัดภาคกลาง/ประสบการณ์ด้านท่องเที่ยว

ปริยาภรณ์ โพธิ์น้อม : การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเขตจังหวัดภาคกลางกับบริษัทสยาม

เอ็กซ์เพรส ทราเวล เซอร์วิส. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: Dr. Emilie Testard-Blanc.
41 หน้า.

รายงานการฝึกงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ฝึกประสบการณ์ทางอาชีพทางด้าน การท่องเที่ยว 2) ศึกษากระบวนการจัดการในงานด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งทัศนคติ พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว และบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ รวมทั้งศึกษาถึงวิธีการของมัคคุเทศก์อาชีพในการ แก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

การฝึกงานในรูปแบบการสังเกตและการฝึกปฏิบัติการนำชมในครั้งนี้ ดำเนินการกับบริษัท สยามเอ็กซ์เพรส ทราเวล เซอร์วิส โดยใช้ระยะเวลา 12 วันที่ไม่ต่อเนื่องกันในเดือนมีนาคม เมษายน และกรกฎาคม โดยทำหน้าที่ผู้ติดตามมัคคุเทศก์อาชีพไปในการนำเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ในประเทศ ไทย

จากการฝึกงานในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงความสำคัญของอาชีพมัคคุเทศก์ในฐานะที่เป็น ตัวแทนของประเทศ รวมถึงเป็นสื่อกลางด้านวัฒนธรรมในการส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์นั้นมีความหลากหลาย ดังนั้นมัคคุเทศก์จึงต้องมีทักษะ ความสามารถและความรู้หลายด้าน มีจิตใจที่รักการให้บริการ มีสุขภาพที่แข็งแรง มีความเข้าใจและ ความสนใจที่จะฟังความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้มัคคุเทศก์ยังควรต้องแสวงหาความรู้ ใหม่ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวแบบใหม่ รวมทั้งวัฒนธรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวเพื่อ สามารถตอบสนองความคาดหวังของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

ภาควิชาภาษาตะวันตก

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

51111311 : MATIERE PRINCIPALE : FRANCAIS POUR LE TOURISME CULTUREL

MOTS CLES : LE TOURISME CULTUREL/REGIONS DU CENTRE/EXPERIENCE
TOURISTIQUE

PREEYAPORN PONIM : LA DECOUVERTE DE LA CULTURE DES REGIONS DU
CENTRE AVEC L'AGENCE SIAM EXPRESS TRAVEL SERVICES. DIRECTRICE DE LA
RECHERCHE INDEPENDANTE : Dr. EMILIE TESTARD-BLANC. 41 pp.

Ce présent rapport de stage a pour objectif : 1) d'acquérir des expériences professionnelles dans le domaine du tourisme, 2) d'apprendre le système d'organisation du travail touristique (l'attitude, le comportement des touristes et le rôle du guide) et 3) de voir comment font les professionnels pour résoudre les problèmes éventuels pouvant survenir au cours d'un circuit.

Ce stage sous la forme d'observation et de pratique touristique s'est déroulé auprès de l'agence Siam Express Travel Services en tant qu'assistante du guide professionnel au cours de diverses excursions en Thaïlande pendant douze jours non consécutifs aux mois de mars, avril et juillet 2010.

Cette démarche démontre que le métier de guide, en tant que représentant du pays et intermédiaire interculturel, porte l'importance sur la promotion de l'industrie touristique. Pour accomplir sa mission multifonctionnelle, un guide doit avoir des compétences ainsi que des connaissances variées, entre autres qualités, il doit être serviable, en bonne santé et être à l'écoute de ses clients. En outre, il serait intéressant que le guide cherche à connaître les nouvelles tendances du tourisme, la culture et les goûts des touristes pour mieux répondre à leurs attentes.

Département des Langues Occidentales

Ecole Supérieure, Université Silpakorn

Année Académique 2010

Signature de l'étudiant

Signature de la directrice de la recherche indépendante