วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และ
การเงิน ของการลงทุนประกอบการโรงงานผลิตไม้เทียมจากวัสดุผสมขี้เลื่อยและพลาสติกใน
จังหวัคระยอง โดยกำหนดให้รูปแบบของธุรกิจเป็นโรงงานขนาดเล็ก ใช้การวิเคราะห์ต้นทุน
ผลประโยชน์ แบบปรับค่าเวลา โดยใช้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน และ
อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ ตลอดจนวิเคราะห์ความอ่อนไหว
ของโครงการ โดยใช้การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน

ผลการศึกษาพบว่าในปัจจุบันการผลิตไม้เทียมจากวัสคุผสมขี้เลื่อยและพลาสติกสามารถ ทำได้ด้วยกรรมวิธีและส่วนผสมหลายรูปแบบ ส่วนความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด แนวโน้ม ความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้เทียม ในปัจจุบันมีมากขึ้น เนื่องจากไม้มีราคาแพงขึ้น และอุปทานมี น้อย ประกอบกับคุณสมบัติที่ดีของไม้เทียมทำให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น

ส่วนผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการลงทุนประกอบการโรงงานผลิตไม้เทียม จากวัสคุผสมขึ้เลื่อยและพลาสติก ได้กำหนดอายุโครงการไว้ 20 ปี จากการศึกษาพบว่าไม่มีความ เป็นไปได้ทางการเงิน ณ ระดับอัตราคิคลดที่ ร้อยละ 12 ต่อปี ซึ่งได้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ -1,405,935 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR) เท่ากับ 0.97 และอัตรา ผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 9.09 ตามลำคับ ซึ่งถือว่าโครงการลงทุน ประกอบการโรงงานผลิตไม้เทียมจากวัสคุผสมขึ้เลื่อยและพลาสติกในจังหวัคระยอง ไม่มีความ คุ้มค่าต่อการลงทุน และจากการทคสอบค่าความแปรเปลี่ยน พบว่าหากต้นทุนลคลงร้อยละ 3.4 หรือผลประโยชน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.52 โครงการจะมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

The objectives of this thesis are to study feasibility of Artificial Wood Factory from residual sawdust and plastic emphasizing on market and financial aspects of the project. The project employs the discount rate of 12 percent to get Net Present Value (NPV), Benefit Cost Ratio (BCR) and Internal Rate of Return (IRR) in order to make a decision on the investment. The sensitivity analysis is performed by using a switching value test method.

The study results showed that the technical aspect on producing Artificial Wood from residual sawdust and plastic is feasible with several techniques and materials. Marketing aspect seems to be favorable on Artificial Wood because solid wood is more expensive and less supply than before.

Financial, analysis showed that an investment on Artificial Wood from residual sawdust and plastic in project period 20 years was not feasible. With a discount rate of 12 percent per year, the net present value (NPV) was calculate to be -1,405,935 bath with a benefit cost ratio (BCR) of 0.97 and internal rate of return was (IRR) was 9.09 percent. Hence, it can be concluded that investment on Artificial Wood Factory from residual sawdust and plastic in Changwat Rayong was not investment worthy. The switching value test indicate that if the project cost decrease by more than 3.4 percent or the benefit of the project increase by more than 3.52 percent, the project is feasible.