

เลขที่ชุด.....

แบบสัมภาษณ์

โครงการฐานข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนในการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องดื่ม
จากผลผลิตทางการเกษตรในจังหวัดที่ผ่านระเบียบเศรษฐกิจตะวันออก – ตะวันตกในประเทศไทย (ตาก - เพชรบูรณ์)

พิกัดตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ N

--	--	--	--	--	--	--

E

--	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน

1.1 วิสาหกิจชุมชน

☐ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ☐ ชมรม ☐ สมาคม ☐ สหกรณ์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
ชื่อวิสาหกิจชุมชน.....

1.2 ชื่อหัวหน้ากลุ่มและที่อยู่ติดต่อได้

☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว
ที่อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ชื่อหมู่บ้าน.....
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....

1.3 ที่ตั้งสถานประกอบการ

บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ชื่อหมู่บ้าน.....
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....

1.4 ประเภทของวิสาหกิจชุมชน

☐ นิติบุคคล ☐ ไม่เป็นนิติบุคคล

--	--

1.5 ระยะเวลาเปิดดำเนินการ.....ปี

1.6 จำนวนสมาชิกทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....คน

1.7 โดยเฉลี่ย 1 ปี มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกอย่างไร

☐ คงที่ ☐ เพิ่มขึ้น.....คน/ปี ☐ ลดลง.....คน/ปี

--	--	--

1.8 เงินลงทุน

1.8.1 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีเงินลงทุนเริ่มแรก.....บาท

1.8.2 แหล่งที่มาของเงินลงทุนเริ่มแรกที่ใช้ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนได้มาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--

☐ หัวหน้าชุมชนหรือเจ้าของกิจการ ☐ สมาชิก ☐ สถาบันการเงินของรัฐ
☐ สถาบันการเงินของเอกชน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.8.3 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีเงินทุนหมุนเวียน.....บาท/เดือน

1.8.4 แหล่งที่มาของเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนได้มาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--	--

☐ หัวหน้าชุมชนหรือเจ้าของกิจการ ☐ สมาชิก ☐ ผลกำไรจากการประกอบการ
☐ สถาบันการเงินของรัฐ ☐ สถาบันการเงินของเอกชน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.8.5 เกณฑ์ใดที่วิสาหกิจท่านเลือกในการใช้แหล่งเงินจากสถาบันการเงิน

--	--	--	--

☐ อัตราดอกเบี้ย☐ ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม☐ วงเงินกู้ยืมที่ได้☐ ระยะเวลาในการชำระหนี้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน

2. 1 ความรู้ของสมาชิกในกลุ่ม

2.1.1 ท่านเคยได้ยื่นมาตรฐานผลิตภัณฑ์เหล่านี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--

☐ อย.

☐ มผช.

☐ HALAL

☐ GMP

☐ HACCP

2.1.2 ความรู้ความเข้าใจของสมาชิกในกลุ่ม

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
ก. ด้านสินค้า (OTOP) และวิสาหกิจชุมชน		
1. สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในท้องถิ่นที่มีอยู่มาทำการเพิ่มมูลค่า ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และจุดขาย	(1)	
2. OPC เป็นสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ที่ต้องทำการส่งผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการคัดสรรจากสำนักงานพัฒนาผลิตภัณฑ์	(2)	
ข. ด้านการผลิตสินค้า		
3. ในการผลิตสินค้าของวิสาหกิจชุมชนสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรกคือ ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น	(3)	
4. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าต้องมีคุณภาพดี	(4)	
5. วัตถุดิบที่มีคุณภาพต่ำสามารถที่จะนำมาผลิตสินค้าได้เพราะมีราคาถูกและเป็นการลดต้นทุนในการผลิต	(5)	
6. แรงงานที่มีคุณภาพมีความสำคัญในการผลิตสินค้า	(6)	
7. สูตรการผลิต ไม่จำเป็นต้องมีการชั่ง ตวง วัดส่วนผสมที่แน่นอนเพราะสามารถใช้ความชำนาญในการคาดคะเนส่วนผสมได้	(7)	
ค. ด้านการตลาด		
8. การขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาถูก	(8)	
9. ในการผลิตสินค้าถ้าต้นทุนในการผลิตมีราคาสูงกว่าราคาสินค้าผู้ผลิตจะได้กำไรจากการขายสินค้า	(9)	
10. การขายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรงส่งผลให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าได้ในราคาถูก	(10)	
ง. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์		
11. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กำหนดให้ฉลากผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มต้องระบุส่วนประกอบที่สำคัญเป็นร้อยละของน้ำหนักโดยประมาณ	(11)	
12. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กำหนดให้อาหารที่เก็บได้เกิน 90 วันแสดงวัน เดือน ปีที่ผลิตหรือ หหมดอายุ	(12)	
13. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ได้กำหนดให้อาคารสถานที่และพื้นที่การผลิตอยู่ไกลจากถนน ทางเดิน สนามหรือสถานที่จอดรถ ที่มีฝุ่นมากผิดปกติ	(13)	
14. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ได้กำหนดให้ผู้ผลิตต้องใส่เสื้อผ้าที่สะอาด มีผ้าคลุมผม ไม่ไว้เล็บยาว และล้างมือให้สะอาดก่อนผลิตผลิตภัณฑ์ทุกครั้ง	(14)	

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
15. บริเวณที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.) ได้กำหนดให้อยู่ใกล้ห้องสุขาเพื่อสะดวกความ ของ ผู้ทำการผลิต (15)		
16. มาตรฐาน (GMP) ได้กำหนดให้ผู้ผลิตต้องถอดเครื่องประดับต่างๆออกก่อนการปฏิบัติงานทุกครั้ง (16)		
17. มาตรฐาน (GMP) ได้กำหนดการรักษาสุขลักษณะโดยสถานที่ผลิตต้องมีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่มี การแยกประเภทของขยะ (17)		
18. ในการทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตหรือภาชนะบรรจุอาหารมาตรฐาน (GMP) ได้กำหนดให้ ใช้น้ำสะอาดที่มีอุณหภูมิเหมาะสม (18)		
19. ผู้ควบคุมการปรุงหรือผสมอาหารที่จะได้รับเครื่องหมาย HALAL ต้องเป็นผู้นับถือศาสนาอิสลามเท่านั้น (19)		
20. ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับเครื่องหมาย HALAL สามารถที่จะนำแอลกอฮอล์มาเป็นส่วนผสมในการผลิตได้ (20)		

2.2 การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมในวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ

ข้อความ	ครั้ง/ ปี	การมีส่วนร่วม (ครั้ง/ปี)			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีส่วนร่วม
ก. ด้านการปรึกษาหารือต่อกิจกรรมต่างๆ					
1. ปรึกษากับบุคคลในครัวเรือน (1)		> 12	7-12	1-6	0
2. ปรึกษากับเพื่อนบ้าน (2)		> 12	7-12	1-6	0
3. ปรึกษากับสมาชิกในกลุ่ม (3)		3	2	1	0
4. ปรึกษากับเจ้าหน้าที่ของรัฐ (4)		3	2	1	0
5. ประชุมภายในกลุ่ม (5)		3	2	1	0
6. ประชุมกับหน่วยงานของรัฐจัดขึ้น (6)		3	2	1	0
7. เสนอความคิดเห็นในที่ประชุมของกลุ่ม (7)		3	2	1	0
8. เสนอความคิดเห็นในที่ประชุมของรัฐ (8)		3	2	1	0
ข. ด้านการประสานงานด้านกิจกรรมต่างๆ					
9. ติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อขอความช่วยเหลือด้านต่างๆเช่น ขอความรู้ ขอข้อมูลข่าวสาร และช่วยในการจัดอบรม เป็นต้น (9)		3	2	1	0
10. ติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของเอกชนเพื่อขอความช่วยเหลือด้านต่างๆเช่น ขอความรู้ ขอข้อมูลข่าวสาร และช่วยในการจัดอบรม เป็นต้น (10)		3	2	1	0
ค. ด้านการดำเนินงานและประเมินผลกิจกรรมต่างๆ					
11. ช่วยเหลือในด้านแรงงานในการสร้างและซ่อมสถานประกอบการ(11)		3	2	1	0
12. ร่วมบริจาควัสดุอุปกรณ์ในการสร้างและซ่อมสถานประกอบการ (12)		3	2	1	0
13. ร่วมในการจัดหาเงินทุนมาใช้ในการผลิต (13)		3	2	1	0

ข้อความ	ครั้ง/ ปี	การมีส่วนร่วม (ครั้ง/ปี)			
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีส่วนร่วม
14. ร่วมในการหาตลาดมารับสินค้า (14)		3	2	1	0
15. ร่วมในการรวมกลุ่มช่วยกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น (15)		3	2	1	0
16. ร่วมในการกำหนดปริมาณผลิตภัณฑ์ที่จะทำการผลิต (16)		3	2	1	0
17. ร่วมในการกำหนดชนิดผลิตภัณฑ์ (17)		3	2	1	0
18. ร่วมทำรายงานการสรุปยอดขายรายเดือน (18)		3	2	1	0
ง. ด้านการเข้าฝึกอบรม					
19. ร่วมในการฝึกอบรมที่ทางกลุ่มได้ทำการจัดขึ้น (19)		>4	3-4	1-2	0
20. ร่วมในการฝึกอบรมที่ทางรัฐได้ทำการจัดขึ้น (20)		>4	3-4	1-2	0
21. ร่วมในการฝึกอบรมที่ทางองค์กรเอกชนได้ทำการจัดขึ้น (21)		>4	3-4	1-2	0
จ. ด้านการรับผลประโยชน์จากการทำงาน					
22. ร่วมปรึกษาเรื่องการแบ่งเงินปันผล (22)		>12	7-12	1-6	0
23. ได้รับเงินปันผลจากการเป็นสมาชิก (23)		>12	7-12	1-6	0

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการผลิตของวิสาหกิจชุมชน

3.1 ด้านวัตถุดิบ 3.2 ด้านแรงงานการผลิต 3.3 ด้านการจัดการการผลิต 3.4 ด้านการควบคุมคุณภาพการผลิต

3.1 ด้านวัตถุดิบ

3.1.1 วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP ของท่านคือ อะไร (เรียงตามลำดับปริมาณจากมากไปน้อย)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

สัดส่วนของปริมาณวัตถุดิบหลัก (หมายเลข 1) ที่ใช้ในการผลิต

1. ผลิตเองในวิสาหกิจชุมชน.....%
2. วัตถุดิบภายในตำบล.....%
3. วัตถุดิบจากตำบลอื่นภายในอำเภอ.....%
4. วัตถุดิบจากอำเภออื่นภายในจังหวัด.....%
5. วัตถุดิบจากจังหวัดอื่น.....%

3.1.2 วิสาห์กิจชุมชนของท่านมีหลักเกณฑ์ใดในการเลือกซื้อวัตถุดิบหลัก (หมายเลข 1)

--	--	--	--	--

(เรียงลำดับ : เลือกอันดับแรก = 1, เลือกอันดับสุดท้าย = 5)

- (.....) เปรียบเทียบจากราคาวัตถุดิบ
 (.....) เปรียบเทียบจากคุณภาพวัตถุดิบ
 (.....) เปรียบเทียบจากระยะทางการขนส่ง
 (.....) ความคุ้นเคยกับผู้ขาย
 (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.2 ด้านแรงงานการผลิต

แรงงาน	จำนวนแรงงาน (คน)	% ที่เป็นสมาชิกในกลุ่ม	ค่าแรง (บาท/วัน)
แรงงานทั้งหมด			
- ประจำ			
- ชั่วคราว			

3.3 ด้านการจัดการการผลิต

3.3.1 วิสาห์กิจชุมชนของท่านมีการจัดการกับวัตถุดิบที่เสียหายหรือไม่ได้คุณภาพใช้การไม่ได้ในการผลิตอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ทั้ง ☐ ขายต่อในราคาถูก

--	--	--	--

☐ แปรรูปเป็นสินค้าอื่น ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.3.2 วิสาห์กิจชุมชนของท่านมีการจัดการกับของเหลือที่เกิดขึ้นจากการผลิตอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ทั้ง ☐ ขายต่อในราคาถูก

--	--	--	--

☐ แปรรูปเป็นสินค้าอื่น ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.4 ด้านการควบคุมคุณภาพการผลิต

วิธีการตรวจสอบคุณภาพ	ความบ่อยในการตรวจสอบคุณภาพ		
	ทุกครั้ง	เป็นบางครั้ง	ไม่มี
1. คุณภาพ วัตถุดิบ			
- ตรวจสอบโดยประสาทสัมผัส			
- ใช้เครื่องมือในการตรวจวัด (ระบุเครื่องมือ).....			
2. คุณภาพ ผลิตภัณฑ์			
- ตรวจสอบโดยประสาทสัมผัส			
- ใช้เครื่องมือในการตรวจวัด (ระบุเครื่องมือ).....			

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

4.1 ด้านผลิตภัณฑ์

4.1.1 ในวิสาหกิจชุมชนของท่านมีผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทอาหารและเครื่องดื่มอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ปริมาณการผลิต/เดือน (กิโลกรัม/ขวด/ถุง/.....)	น้ำหนัก/ ปริมาตร (กิโลกรัม)	ราคาขาย/ หน่วย (บาท)	กำไร/ หน่วย	ผลิต ตลอดปี	ผลิตเฉพาะช่วงเวลา		
						ฤดู ร้อน	ฤดู ฝน	ฤดู หนาว
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลัก (1).....								
.....								
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้รอง (1).....								
.....								

4.1.2 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--

- ☐ ทิ้ง
 ☐ ขายต่อในราคาถูก
- ☐ แปรรูปเป็นสินค้าอื่น
 ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4.1.3 ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการรับรองมาตรฐานตามข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--

- ☐ ไม่ได้รับรองมาตรฐานใด
- ☐ คณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ☐ มผช.
- ☐ GMP
- ☐ HALAL
- ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4.1.4 ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยได้รับรางวัลหรือไม่

--	--

- ☐ ไม่เคยได้รับ
 ☐ เคยได้รับรางวัล

ปี พ.ศ.....จาก.....รางวัลที่ ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ ชมเชย

ปี พ.ศ.....จาก.....รางวัลที่ ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ ชมเชย

ปี พ.ศ.....จาก.....รางวัลที่ ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ ชมเชย

4.2 ด้านบรรจุกภัณฑ์

4.2.1 วิสาห์กิจชุมชนของท่านใช้ปัจจัยใดในการพิจารณาออกแบบบรรจุกภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--	--	--

- ☐ ความสวยงาม เด่น สะดุดตา แปลกใหม่
- ☐ การแข่งขันกับกลุ่มอื่นที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันได้
- ☐ การช่วยยืดอายุในการเก็บรักษา
- ☐ การรักษาสิ่งแวดล้อม
- ☐ ต้นทุนของบรรจุกภัณฑ์ต่ำ
- ☐ ความสะดวกสบายต่อการเก็บ ขนส่ง และการใช้ประโยชน์

เรียงลำดับจากปัจจัยที่ให้ความสำคัญ 3 อันดับแรก (ความสำคัญเป็นอันดับแรก = 1 ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย = 3)

--	--	--	--	--	--

- (.....) ความสวยงาม เด่น สะดุดตา แปลกใหม่
- (.....) การแข่งขันกับกลุ่มอื่นที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันได้
- (.....) การช่วยยืดอายุในการเก็บรักษา
- (.....) การรักษาสิ่งแวดล้อม
- (.....) ต้นทุนของบรรจุกภัณฑ์
- (.....) ความสะดวกสบายต่อการเก็บ ขนส่ง และการใช้ประโยชน์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการตลาด

5.1 วิสาห์กิจชุมชนของท่านมีกำไรจากการขายสินค้าโดยเฉลี่ย.....บาทต่อเดือน หรือ.....บาทต่อปี

5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีลักษณะตามข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--

- ☐ วิสาห์กิจชุมชน → ผู้บริโภค
 - ☐ ในตำบล
 - ☐ นอกตำบล (รวมนักท่องเที่ยวชาวไทย)
 - ☐ คนต่างชาติ (นักท่องเที่ยวต่างชาติหรือส่งออกต่างประเทศโดยตรง)
- ☐ วิสาห์กิจชุมชน → ร้านค้า → ผู้บริโภค
 - ☐ ร้านค้าปลีก
 - ☐ ร้านสะดวกซื้อ เช่น SEVEN ELEVEN
 - ☐ ห้างสรรพสินค้า เช่น Lotus
 - ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ)

--	--	--	--

- ☐ วิสาห์กิจชุมชน → พ่อค้าคนกลาง → ผู้บริโภค
 - ☐ พ่อค้าคนกลางเข้ามาซื้อถึงแหล่งผลิต
 - ☐ ทางกลุ่มออกไปส่งสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลางด้วยตนเอง

--	--

พ่อค้าคนกลางจำนวน.....ราย (เรียงจากปริมาณการส่งผลิตภัณฑ์ ปริมาณมาก → น้อย)

รายชื่อ	ระยะทาง (กิโลเมตร)	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

ส่วนที่ 6 ทศนคติและความพึงพอใจ

6.1 วิชาหกิจชุมชนของท่านมีความพอใจที่จะผลิต ผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมอยู่หรือไม่

☐ พอใจ

☐ ไม่พอใจ

--	--

6.2 ถ้าวิชาหกิจชุมชนของท่านต้องการเปลี่ยนประเภทผลิตภัณฑ์อื่นๆ ผลิตภัณฑ์ใดที่ท่านสนใจมากที่สุด เพราะเหตุใด

--	--	--	--

☐ ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร (ระบุชนิด).....

เหตุผลเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--	--	--

☐ วัตถุดิบ

☐ ช่องทางตลาดมากกว่า

☐ แรงงานมีทักษะ

☐ ไม่เสี่ยงเสียง่าย

☐ วิธีการผลิตสะดวกและง่ายกว่า

☐ ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาตลาด

☐ ผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่ม (ระบุชนิด).....

เหตุผลเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--	--	--

☐ วัตถุดิบ

☐ ช่องทางตลาดมากกว่า

☐ แรงงานมีทักษะ

☐ ไม่เสี่ยงเสียง่าย

☐ วิธีการผลิตสะดวกและง่ายกว่า

☐ ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาตลาด

☐ ผลิตภัณฑ์ด้านหัตถกรรม (ระบุชนิด).....

เหตุผลเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--	--	--

☐ วัตถุดิบ

☐ ช่องทางตลาดมากกว่า

☐ แรงงานมีทักษะ

☐ ไม่เสี่ยงเสียง่าย

☐ วิธีการผลิตสะดวกและง่ายกว่า

☐ ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาตลาด

☐ ผลิตภัณฑ์ด้านอื่นๆ (ระบุชนิด).....

เหตุผลเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

--	--	--	--	--	--

☐ วัตถุดิบ

☐ ช่องทางตลาดมากกว่า

☐ แรงงานมีทักษะ

☐ ไม่เสี่ยงเสียง่าย

☐ วิธีการผลิตสะดวกและง่ายกว่า

☐ ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาตลาด

6.3 ข้อใดที่วิสาหกิจชุมชนของท่านให้ความสำคัญเป็น 3 ลำดับแรก

(ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก = 1, ให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย = 3)

--	--	--	--	--	--

(.....) คุณภาพผลิตภัณฑ์

(.....) คุณภาพวัตถุดิบ

(.....) คุณภาพแรงงาน

(.....) ราคาต่อหน่วยสูง

(.....) การตลาด

(.....) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 7 ประเภทปัญหา

ตารางที่ 1 ประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชน

ด้าน	ปัญหา 1 = มีปัญหา 2 = ไม่มีปัญหา	ประเภทปัญหา (เรียงลำดับ) 1 = มีปัญหามากที่สุด
(1) วัตถุดิบ		(.....) วัตถุดิบมีราคาแพง □□□□ (.....) ขาดแคลนวัตถุดิบ (.....) วัตถุดิบมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
(2) แรงงาน		(.....) ขาดแคลนแรงงาน □□□□ (.....) ค่าจ้างแรงงานมีราคาแพง (.....) แรงงานมีทักษะการทำงานไม่เพียงพอ (เช่น อัตราการผลิตต่ำ/คุณภาพไม่ดี) (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
(3) เครื่องจักร/เทคโนโลยี		(.....) อัตราการผลิตต่ำ □□□□ (.....) ค่าใช้จ่ายสูง เช่น ค่าน้ำมัน ค่าไฟ ค่าน้ำ เป็นต้น (.....) ค่าบำรุงรักษาสูง (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
(4) วิธีการผลิต/กระบวนการผลิต		(.....) อัตราการผลิตต่ำ □□□□ (.....) ค่าใช้จ่ายสูง เช่น ค่าน้ำมัน ค่าไฟ ค่าน้ำ เป็นต้น (.....) ไม่มีวิธีการผลิตหรือสูตรการผลิตที่แน่นอน (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
(5) ผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมบรรจุภัณฑ์)		(.....) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ □□□□□□ (.....) มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ (.....) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ (.....) ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษาสั้นกว่าปกติ (.....) ไม่มีสถานที่ในการเก็บผลิตภัณฑ์ (.....) ไม่มีวิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
(6) บรรจุภัณฑ์		(.....) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ □□□□□ (.....) คุณภาพของบรรจุภัณฑ์ (.....) บรรจุภัณฑ์ไม่เด่น สะอาดตา (.....) ราคาแพง (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

(7) การตลาด	(.....) ไม่ทราบช่องทางการตลาด (สำหรับส่งสินค้า) □ □ □ □ □ (.....) การขาดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สินค้า (.....) การตั้งราคาจำหน่ายตามราคากลางของตลาด (.....) สินค้าไม่มีความโดดเด่นหรือแตกต่างจากวิสาหกิจชุมชนรายอื่น (.....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
-------------	--

ตารางที่ 2 ความสม่ำเสมอของปริมาณ

ด้าน	ปริมาณ 1 = เฉพาะช่วงเวลา 2 = ตลอดปี	กรณียตอบ “เฉพาะช่วงเวลา” (โปรดเลือก)
(1) วัตถุดิบ		○ 1. ไม่ขึ้นกับฤดู.....เดือน/ปี □ □ □ □ □ ○ 2. ขึ้นกับฤดู □ ฤดูร้อน □ ฤดูฝน □ ฤดูหนาว □ □ □ □ □ ○ 3. ขึ้นกับเทศกาล ○ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
(2) การผลิต		○ 1. ไม่ขึ้นกับฤดู.....เดือน/ปี □ □ □ □ □ ○ 2. ขึ้นกับฤดู □ ฤดูร้อน □ ฤดูฝน □ ฤดูหนาว □ □ □ □ □ ○ 3. ขึ้นกับเทศกาล ○ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
(3) ช่วงเวลาการขาย		○ 1. ไม่ขึ้นกับฤดู.....เดือน/ปี □ □ □ □ □ ○ 2. ขึ้นกับฤดู □ ฤดูร้อน □ ฤดูฝน □ ฤดูหนาว □ □ □ □ □ ○ 3. ขึ้นกับเทศกาล ○ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 8 การดำเนินกิจกรรม

ตาราง 3 การดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

ด้าน	มีหรือไม่มี 1 = ไม่มี 2 = มี	กรณียตอบ “มี” (โปรดเลือก)
(1) การวางแผนการผลิต		
(2) การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ ในการผลิต เช่น เครื่องแยกกาก เครื่องปอก เครื่องล้าง เครื่องฆ่าเชื้อ และเครื่องกรอง		
(3) ผลตอบแทนจากการทำงานปกติ		(.....) ค่าจ้าง □ □ □ □ □ (.....) เงินปันผล (.....) สวัสดิการ (โปรดระบุ).....

(4) การกำหนดคุณสมบัติของสมาชิก		(.....)เพศ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> (.....)อายุ (.....)ระดับการศึกษา (.....)บุคลิกภาพ (.....)ความสามารถ/ประสบการณ์ (.....)ภูมิปัญญา (.....)ฐานะทางการเงิน (.....)อื่นๆ(โปรดระบุ).....								
(5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมบรรจุภัณฑ์) (เช่น การเปลี่ยนสูตรการผลิต เป็นต้น)		มีการพัฒนา.....ครั้ง/.....ปี								
(6) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์		มี.....ครั้ง/.....ปี								
(7) การออกแบบบรรจุภัณฑ์										
(8) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อ		(.....)จัดทำคู่มือ/แผ่นพับ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> (.....)ป้ายประชาสัมพันธ์ (.....)เสียงตามสาย เช่น วิทยุชุมชน (.....)อินเทอร์เน็ต (.....)ใบปลิว (.....)บอกผ่านต่อๆกันไป (.....)หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (.....)อื่นๆ (โปรดระบุ).....								

สภาพการผลิต OTOP ของตำบลที่วิสาหกิจท่านตั้งอยู่

1. ในตำบลของท่านมีผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผลิตจากวิสาหกิจชุมชนประเภทใดบ้าง

- (1).....
 (2).....
 (3).....

2. ในตำบลและวิสาหกิจชุมชนของท่านมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าทุกประเภทได้แก่อะไรบ้าง

(โดยเรียงลำดับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากปริมาณมาก → น้อย)

- (1).....
 (2).....
 (3).....

3. ในตำบลของท่านมีผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทอาหารและเครื่องดื่มได้แก่อะไรบ้าง

มากที่สุด คือ.....

รองลงมา คือ (1).....

(2).....