

บทที่ 9

ผลการศึกษาในภาพรวมของ 5 จังหวัดที่ทำการศึกษา

9.1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดที่ทำการศึกษา 5 จังหวัดแยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือ

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารและวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจำนวน 269 กลุ่มใน 5 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร ตากและเพชรบูรณ์ แสดงดังตารางที่ 9-1

ตารางที่ 9-1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจใน 5 จังหวัด (พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร ตากและเพชรบูรณ์) แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือ

การผลิต	กลุ่มย่อยของการผลิต	จังหวัด					รวม
		ตาก	กำแพงเพชร	สุโขทัย	พิษณุโลก	เพชรบูรณ์	
1. วัตถุดิบ	1.1 วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก	1	1	2	1	1	5
	1.2 วัตถุดิบประเภทข้าว	4	3	4	13	15	39
	รวมกลุ่มวัตถุดิบ	5	4	6	14	16	44
2. อาหาร	2.1 ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	2	9	3	3	15	32
	2.2 ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	2	4	11	12	3	32
	2.3 ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	5	2	3	4	13	27
	2.4 น้ำพริก	8	10	11	10	6	45
	2.5 อาหารหมัก	6	3	4	8	2	21
	2.6 ไข่เค็ม	0	3	4	4	3	14
	2.7 อาหารอื่น ๆ	5	10	2	4	5	28
	รวมกลุ่มอาหาร	28	41	38	45	47	199
3. เครื่องดื่ม	3.1 เครื่องดื่มสมุนไพร	1	1	3	4	1	10
	3.2 เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก	4	0	1	1	0	6
	3.3 เครื่องดื่มอื่น ๆ	2	0	1	2	4	10
	รวมกลุ่มเครื่องดื่ม	7	1	5	7	5	26
	รวมจำนวนกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมด	40	46	49	66	68	269

จากตารางที่ 9-1 พบว่า ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร ตากและเพชรบูรณ์ ได้ทำการสำรวจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด 269 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นกลุ่มที่ผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม จำนวน 44, 199 และ 26 กลุ่ม ตามลำดับ โดยในกลุ่มที่ผลิตวัตถุดิบ มีการผลิตข้าว เช่น ข้าวสารขาว ข้าวกล้องและข้าวซ้อมมือ เป็นปริมาณมากถึงประมาณร้อยละ 89.0 เนื่องจากข้าวเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตและเป็นอาหารหลักของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึง

ปัจจุบัน ทั้งนี้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (ยกเว้นจังหวัดตากที่มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง มีบริเวณที่ราบน้อย จึงสามารถปลูกข้าวได้ปริมาณน้อย) มีพื้นที่เป็นที่ราบเหมาะแก่การปลูกข้าวเป็นปริมาณมาก ทำให้สะดวกในด้านการจัดหาวัตถุดิบที่จะนำมาทำการผลิตในระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จึงมีผลในการตัดสินใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ในการผลิตอาหารแปรรูป มีกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น ข้าวเกรียบ กระจ่างสารท ทองม้วน และข้าวแต๋นนางเล็ด และผลิตภัณฑ์จากกล้วย เช่น กล้วยตาก กล้วยกวน กล้วยฉาบและกล้วยม้วน ในปริมาณที่เท่ากัน ซึ่งเป็นอาหารแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบที่มีในพื้นที่ (ข้าวและกล้วย) ส่วนอาหารแปรรูปที่ทำการสำรวจพบมากที่สุด คือน้ำพริก เนื่องจากน้ำพริกเป็นอาหารคู่ครัวของคนไทย ประกอบกับมีวัตถุดิบที่หาได้ง่ายและกระบวนการผลิตที่ไม่ยุ่งยาก

9.2 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัด

ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัด ได้แก่ ด้านข้อมูลทั่วไป บุคลากร การผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ประสิทธิภาพ การดำเนินกิจกรรม และภาพรวม แสดงดังภาพที่ 9-1 ถึง 9-8 ตามลำดับ

	BX	BY	CA	CB	CD	CE	CG	CH	CI	CJ
	k-open	open	k-sta	stat	k-capital	capital	k-rev fund	rev fund	GENERAL	K-GENERAL
1	2	1.66	1	.33	1	.50	3	5.01	7.50	3
2	1	.83	1	.33	1	.50	2	3.34	5.00	2
3	2	1.66	1	.33	1	.50	2	3.34	5.83	2
4	1	.83	1	.33	1	.50	2	3.34	5.00	2
5	2	1.66	1	.33	1	.50	1	1.67	4.16	1
6	1	.83	1	.33	1	.50	1	1.67	3.33	1
7	2	1.66	1	.33	1	.50	1	1.67	4.16	1
8	2	1.66	1	.33	1	.50	2	3.34	5.83	2
9	1	.83	1	.33	1	.50	2	3.34	5.00	2
10	1	.83	1	.33	1	.50	2	3.34	5.00	2
11	1	.83	1	.33	1	.50	2	3.34	5.00	2
12	1	.83	1	.33	1	.50	2	3.34	5.00	2
13	2	1.66	1	.33	1	.50	1	1.67	4.16	1
14	1	.83	2	.66	1	.50	1	1.67	3.66	1
15	1	.83	1	.33	1	.50	1	1.67	3.33	1
16	1	.83	1	.33	1	.50	1	1.67	3.33	1
17	1	.83	1	.33	1	.50	2	3.34	5.00	2
18	2	1.66	1	.33	1	.50	2	3.34	5.83	2
19	1	.83	1	.33	1	.50	1	1.67	3.33	1
20	1	.83	1	.33	1	.50	1	1.67	3.33	1

ภาพที่ 9-1 ฐานข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไปของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

k – open	กลุ่มศักยภาพของระยะเวลาเปิดดำเนินงาน
open	คะแนนระยะเวลาเปิดดำเนินงาน
k – sta	กลุ่มศักยภาพของสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
stat	คะแนนสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
k – capital	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนเริ่มต้น
capital	คะแนนเงินทุนเริ่มต้น
k – rev fund	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
rev fund	คะแนนเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน

GENERAL

คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป

K_GENERAL

กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป (ค่า K-mean)

	CL	CM	CO	CP	CR	CS	CT	CU
1	k-stan	stan	k-know	know	k-act	activity	PERSONEL	K-PERSONEL
2	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
3	3	.75	3	5.25	2	6.00	12.00	2
4	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
5	2	.50	2	3.50	3	9.00	13.00	3
6	2	.50	3	5.25	3	9.00	14.75	3
7	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
8	2	.50	3	5.25	3	9.00	14.75	3
9	3	.75	3	5.25	2	6.00	12.00	2
10	2	.50	3	5.25	2	6.00	11.75	2
11	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
12	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
13	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
14	3	.75	3	5.25	2	6.00	12.00	2
15	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
16	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
17	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
18	3	.75	3	5.25	2	6.00	12.00	2
19	3	.75	3	5.25	3	9.00	15.00	3
20	2	.50	2	3.50	2	6.00	10.00	2

ภาพที่ 9-2ฐานข้อมูลด้านบุคลากรของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

k – stan

กลุ่มศักยภาพของการรู้จักมาตรฐาน

stan

คะแนนการรู้จักมาตรฐาน

k – know

กลุ่มศักยภาพของความรู้ความเข้าใจ

know

คะแนนความรู้ความเข้าใจ

k – activity

กลุ่มศักยภาพของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ

activity

คะแนนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ

PERSONEL

คะแนนรวมด้านบุคลากร

K_PERSONEL

กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร (ค่า K-mean)

	CW	CX	CZ	DA	DC	DD	DF	DG	DI	DJ	DK	DL
1	k-mat	material	k-prin	principle	k-employ	employ	k-manage	manage	k-qua	quality	PROCESS	K-PROCESS
2	2	3.00	2	1.00	1	.50	2	2.00	2	3.00	9.50	2
3	3	4.50	3	1.50	2	1.00	1	1.00	2	3.00	11.00	3
4	2	3.00	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	10.00	2
5	1	1.50	3	1.50	1	.50	1	1.00	2	3.00	7.50	1
6	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	11.50	3
7	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	11.50	3
8	2	3.00	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	10.00	2
9	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	11.50	3
10	3	4.50	3	1.50	1	.50	1	1.00	2	3.00	10.50	3
11	2	3.00	3	1.50	1	.50	1	1.00	2	3.00	9.00	2
12	2	3.00	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	10.00	2
13	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	13.00	3
14	3	4.50	3	1.50	1	.50	3	3.00	2	3.00	12.50	3
15	1	1.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	1	1.50	7.00	1
16	3	4.50	3	1.50	1	.50	1	1.00	2	3.00	10.50	3
17	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	11.50	3
18	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	11.50	3
19	3	4.50	3	1.50	1	.50	1	1.00	2	3.00	10.50	3
20	3	4.50	3	1.50	2	1.00	2	2.00	2	3.00	12.00	3

ภาพที่ 9-3ฐานข้อมูลด้านการผลิตของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

k – mat

กลุ่มศักยภาพของปริมาณวัตถุดิบ

material

คะแนนปริมาณวัตถุดิบ

k - prin

กลุ่มศักยภาพของหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ

principle	คะแนนหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
k - employ	กลุ่มศักยภาพของแรงงานประจำ
employ	คะแนนแรงงานประจำ
k - manag	กลุ่มศักยภาพของการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
manag	คะแนนการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
k - qua	กลุ่มศักยภาพของการตรวจสอบคุณภาพ
quality	คะแนนการตรวจสอบคุณภาพ
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต
K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต (ค่า K-mean)

	DN	DO	DQ	DR	DT	DU	DW	DX	DZ	EA
1	k-profit1	profit1	k-durat1	duration1	k-profit2	profit2	k-durat2	duration2	k-manage	manage
2	3	3.00	3	.30	3	1.50	3	.30	1	.25
3	1	1.00	3	.30	2	1.00	3	.30	1	.25
4	2	2.00	3	.30	2	1.00	3	.30	1	.25
5	3	3.00	3	.30	2	1.00	3	.30	2	.50
6	2	2.00	3	.30	2	1.00	3	.30	2	.50
7	2	2.00	3	.30	2	1.00	3	.30	1	.25
8	3	3.00	3	.30	1	.50	3	.30	2	.50
9	2	2.00	3	.30	1	.50	3	.30	2	.50
10	2	2.00	3	.30	2	1.00	3	.30	1	.25
11	1	1.00	2	.10	1	.50	1	.10	1	.25
12	2	2.00	3	.20	1	.50	2	.20	1	.25
13	1	1.00	2	.20	1	.50	2	.20	1	.25
14	2	2.00	3	.30	1	.50	3	.30	1	.25
15	2	2.00	3	.30	2	1.00	3	.30	1	.25
16	1	1.00	3	.30	1	.50	3	.30	1	.25
17	2	2.00	3	.30	2	1.00	3	.30	2	.50
18	1	1.00	3	.10	1	.50	1	.10	1	.25
19	2	2.00	3	.10	1	.50	1	.10	1	.25
20	2	2.00	3	.30	1	.50	3	.30	1	.25

ภาพที่ 9-4ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

	EC	ED	EF	EG	EI	EJ	EK	EL
1	k-stand	stand	k-reward	reward	k-pack	pack	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	1	1.75	2	.50	3	3.00	10.60	3
3	2	3.50	3	.75	3	3.00	10.10	3
4	2	3.50	2	.50	3	3.00	10.85	3
5	2	3.50	2	.50	2	2.00	11.10	3
6	3	5.25	2	.50	2	2.00	11.85	3
7	1	1.75	2	.50	3	3.00	9.10	3
8	2	3.50	2	.50	2	2.00	10.60	3
9	2	3.50	2	.50	3	3.00	10.60	3
10	1	1.75	2	.50	2	2.00	8.10	2
11	3	5.25	2	.50	3	3.00	10.70	3
12	2	3.50	2	.50	2	2.00	9.15	3
13	2	3.50	1	.25	2	2.00	7.90	2
14	2	3.50	3	.75	2	2.00	9.60	3
15	3	5.25	3	.75	2	2.00	11.85	3
16	1	1.75	3	.75	2	2.00	6.85	2
17	1	1.75	1	.25	2	2.00	8.10	2
18	2	3.50	3	.75	3	3.00	9.20	3
19	1	1.75	3	.75	2	2.00	7.45	2
20	2	3.50	2	.50	2	2.00	9.35	3

ภาพที่ 9-4 ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของ 5 จังหวัดที่ศึกษา (ต่อ)

k - profit 1	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
Profit 1	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก

k - duration 1	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
duration 1	คะแนนช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
k - Profit 2	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
Profit 2	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
K - duration 2	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
duration 2	คะแนนช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
k – manage	กลุ่มศักยภาพของการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
manage	คะแนนการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
k – stand	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรองมาตรฐาน
stand	คะแนนการได้รับรองมาตรฐาน
k – reward	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรางวัล
reward	คะแนนการได้รับรางวัล
k – pack	กลุ่มศักยภาพของปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
pack	คะแนนปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
PROD &PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (ค่า K-mean)

	EN	EO	EQ	ER	ET	EU	EW	EX	EY	EZ
1	k-profit/m	profit/m	k-disell	di-sell	k-store	store	k-whole	whole	MARKETING	K-MARKETING
2	3	6.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	12.50	3
3	3	6.00	3	1.50	3	3.00	3	4.50	15.00	3
4	1	2.00	3	1.50	2	2.00	3	4.50	10.00	2
5	3	6.00	3	1.50	3	3.00	2	3.00	13.50	3
6	2	4.00	2	1.00	2	2.00	2	3.00	10.00	2
7	2	4.00	3	1.50	3	3.00	1	1.50	10.00	2
8	2	4.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	10.50	3
9	2	4.00	2	1.00	2	2.00	3	4.50	11.50	3
10	3	6.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	12.50	3
11	1	2.00	1	.50	2	2.00	3	4.50	9.00	2
12	2	4.00	2	1.00	2	2.00	3	4.50	11.50	3
13	1	2.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	8.50	2
14	2	4.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	10.50	3
15	2	4.00	2	1.00	3	3.00	2	3.00	11.00	3
16	2	4.00	3	1.50	2	2.00	3	4.50	12.00	3
17	2	4.00	2	1.00	2	2.00	1	1.50	8.50	2
18	1	2.00	3	1.50	3	3.00	2	3.00	9.50	2
19	2	4.00	2	1.00	2	2.00	3	4.50	11.50	3
20	2	4.00	3	1.50	2	2.00	3	4.50	12.00	3

ภาพที่ 9-5 ฐานข้อมูลด้านการตลาดของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

k - profit/m	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อเดือน
profit/m	คะแนนกำไรต่อเดือน
k – di-sell	กลุ่มศักยภาพของการขายตรง
di-sell	คะแนนขายตรง
k – store	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านร้านค้า
store	คะแนนขายผ่านร้านค้า
k – whole	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
whole	คะแนนขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด (ค่า K-mean)

Microsoft Excel - OTOP-TOTOL (269G)

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

FT30 2

	FB	FC	FE	FF	FH	FI	FK	FL	FN	FO
1	k-mate	material	k-employ	employ	k-techno	Techno	k-proces	proces	k-product	product
2	1	.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
3	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
4	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	2	1.00
5	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
6	2	1.00	2	.50	3	1.50	2	1.00	3	1.50
7	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
8	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
9	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	2	1.00
10	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
11	1	.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
12	1	.50	1	.25	3	1.50	3	1.50	2	1.00
13	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
14	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
15	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
16	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
17	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
18	2	1.00	2	.50	3	1.50	3	1.50	1	.50
19	2	1.00	3	.75	1	.50	3	1.50	3	1.50
20	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50

ภาพที่ 9-6ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

Microsoft Excel - OTOP-TOTOL (269G)

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

GH30 3

	FQ	FR	FT	FU	FW	FX	FZ	GA	GC	GD	GE	GF
1	k-mark	market	k-packing	packing	k-dumzt	du-mat	k-duproc	du-proces	k-dusell	du-sell	PROBLEM	K-PROBLEM
2	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.00	3
3	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.25	3
4	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.00	3
5	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.50	3
6	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.75	3
7	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.50	3
8	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.75	3
9	2	1.50	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	12.50	2
10	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.50	3
11	3	2.25	3	2.25	2	1.00	3	1.50	3	.75	13.50	3
12	3	2.25	1	.75	3	1.50	3	1.50	3	.75	11.50	2
13	3	2.25	3	2.25	2	1.00	2	1.00	3	.75	14.00	3
14	3	2.25	1	.75	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.50	3
15	3	2.25	1	.75	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.50	3
16	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.75	3
17	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	15.00	3
18	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	12.50	2
19	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.50	3
20	2	1.50	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.75	3

ภาพที่ 9-6ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของ 5 จังหวัดที่ศึกษา (ต่อ)

K - mate	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านวัตถุดิบ
Material	คะแนนปัญหาด้านวัตถุดิบ
K - employ	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านแรงงาน
employ	คะแนนปัญหาด้านแรงงาน
k - techno	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านเทคโนโลยี
techno	คะแนนปัญหาด้านเทคโนโลยี
k - process	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการผลิต
proces	คะแนนปัญหาด้านการผลิต
k - product	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
product	คะแนนปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
k - mark	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการตลาด

market	คะแนนปัญหาด้านการตลาด
k – packing	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
packing	คะแนนปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
k - du-mat	กลุ่มศักยภาพของช่วงของวัตถุดิบ
du-mat	คะแนนช่วงของวัตถุดิบ
k - duproc	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิต
du-proces	คะแนนช่วงเวลาการผลิต
k - du-sell	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการขาย
du-sell	คะแนนช่วงเวลาการขาย
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภทปัญหา
K-PROB	กลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหา (ค่า K-mean)

Microsoft Excel - OTOP-TOTOL (269G)																
HH34 71.93																
	GH	GI	GK	GL	GN	GO	GQ	GR	GT	GU	GW	GX	GY	HG		
1	k-plan	plan	k-newtech	newtechno	k-pay	payment	k-PD	PD	k-pkgD	PkgD	k-promote	promote	OPERAT	K-OPERAT		
2	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
3	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
4	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
5	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
6	3	4.50	2	1.00	3	1.50	2	2.00	3	2.25	2	1.50	12.75	2		
7	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
8	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3		
9	3	4.50	2	1.00	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	13.75	3		
10	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
11	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
12	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
13	3	4.50	2	1.00	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	14.50	3		
14	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
15	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
16	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3		
17	3	4.50	3	1.50	3	1.50	2	2.00	3	2.25	1	.75	12.50	2		
18	3	4.50	2	1.00	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	14.50	3		
19	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	2	1.50	2	1.50	13.50	3		
20	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3		

ภาพที่ 9-7 ฐานข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรมของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

k – plan	กลุ่มศักยภาพของการวางแผนการผลิต
plan	คะแนนการวางแผนการผลิต
k - newtechno	กลุ่มศักยภาพของการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต
newtechno	คะแนนการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต
k - payment	กลุ่มศักยภาพของผลตอบแทนจากการทำงาน
payment	คะแนนผลตอบแทนจากการทำงาน
k – PD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
PD	คะแนนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
k- PkgD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
PkgD	คะแนนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
k - promote	กลุ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์
promote	คะแนนการประชาสัมพันธ์
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรม (ค่า K-mean)

หลังจากที่ทำการวิเคราะห์ห้อย่อยในแต่ละส่วนทั้ง 7 ส่วนแล้ว ทำให้ได้คะแนนรวมในแต่ละส่วน จากนั้นนำคะแนนทั้ง 7 ส่วนมารวมกัน ซึ่งมีคะแนนทั้งหมดเต็ม 100 % แล้วจึงทำการวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มศักยภาพทั้งหมด ทำให้ทราบจำนวนกลุ่มที่อยู่ในศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ ดังแสดงในภาพที่ 15 และผลการวิเคราะห์กลุ่มศักยภาพทั้งหมดแสดงในตารางที่ 9-2

Microsoft Excel - OTOP-TOTOL (269G)

GE32 14.5

	CI	CJ	CT	CU	DK	DL	EK	EL
1	GENERAL	K-GENERAL	PERSONEL	K-PERSONEL	PROCESS	K-PROCESS	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	7.50	3	15.00	3	9.50	2	10.60	3
3	5.00	2	12.00	2	11.00	3	10.10	3
4	5.83	2	15.00	3	10.00	2	10.85	3
5	5.00	2	13.00	3	7.50	1	11.10	3
6	4.16	1	14.75	3	11.50	3	11.85	3
7	3.33	1	15.00	3	11.50	3	9.10	3
8	4.16	1	14.75	3	10.00	2	10.60	3
9	5.83	2	12.00	2	11.50	3	10.60	3
10	5.00	2	11.75	2	10.50	3	8.10	2
11	5.00	2	15.00	3	9.00	2	10.70	3
12	5.00	2	15.00	3	10.00	2	9.15	3
13	4.16	1	15.00	3	13.00	3	7.90	2
14	3.66	1	12.00	2	12.50	3	9.60	3
15	3.33	1	15.00	3	7.00	1	11.85	3
16	3.33	1	15.00	3	10.50	3	6.85	2
17	5.00	2	15.00	3	11.50	3	8.10	2
18	5.83	2	12.00	2	11.50	3	9.20	3
19	3.33	1	15.00	3	10.50	3	7.45	2
20	3.33	1	10.00	2	12.00	3	9.35	3

ภาพที่ 9-8ฐานข้อมูลคะแนนรวมและศักยภาพทั้ง 7 ด้านของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

Microsoft Excel - OTOP-TOTOL (269G)

HM12

	EY	EZ	GE	GF	GY	HG	HH	HJ
1	MARKETING	K-MARKETING	PROBLEM	K-PROBLEM	OPERAT	K-OPERAT	TOTAL	K-TOTAL
2	12.50	3	14.00	3	15.00	3	84.10	3
3	15.00	3	14.25	3	15.00	3	82.35	3
4	10.00	2	14.00	3	15.00	3	80.68	3
5	13.50	3	14.50	3	15.00	3	79.60	3
6	10.00	2	13.75	3	12.75	2	78.76	3
7	10.00	2	14.50	3	15.00	3	78.43	3
8	10.50	3	13.75	3	14.25	3	78.01	3
9	11.50	3	12.50	2	13.75	3	77.68	3
10	12.50	3	14.50	3	15.00	3	77.35	3
11	9.00	2	13.50	3	15.00	3	77.20	3
12	11.50	3	11.50	2	15.00	3	77.15	3
13	8.50	2	14.00	3	14.50	3	77.06	3
14	10.50	3	13.50	3	15.00	3	76.76	3
15	11.00	3	13.50	3	15.00	3	76.68	3
16	12.00	3	13.75	3	15.00	3	76.43	3
17	8.50	2	15.00	3	12.50	2	75.60	3
18	9.50	2	12.50	2	14.50	3	75.03	3
19	11.50	3	13.50	3	13.50	3	74.78	3
20	12.00	3	13.75	3	14.25	3	74.68	3

ภาพที่ 9-8 ฐานข้อมูลคะแนนรวมและศักยภาพทั้ง 7 ด้านของ 5 จังหวัดที่ศึกษา (ต่อ)

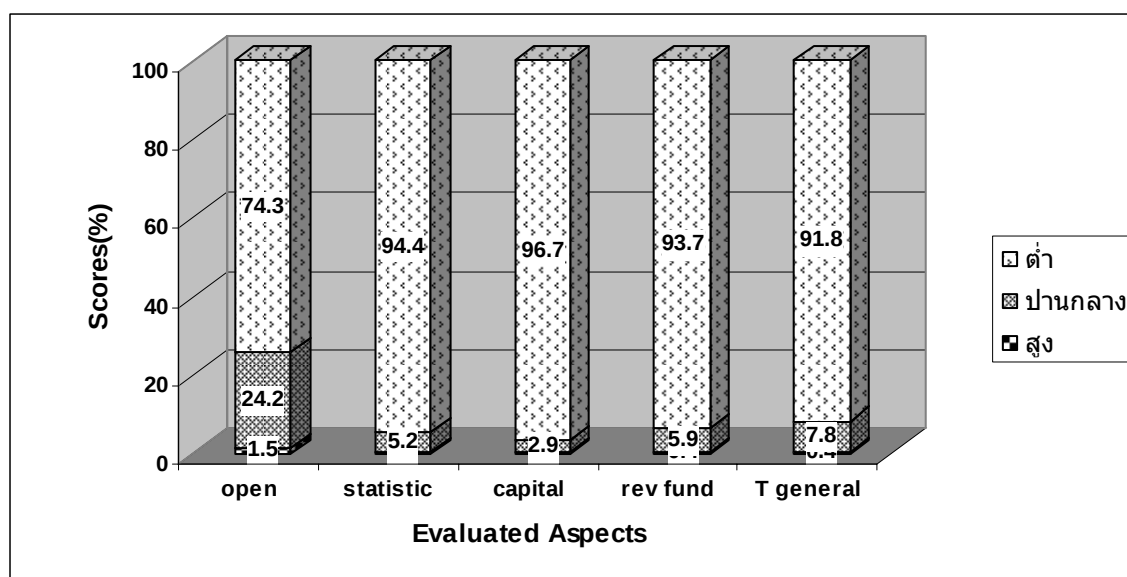
GENERAL	คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป
K-GENERAL	กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป
PERSONEL	คะแนนรวมด้านบุคลากร
K-PERSONEL	กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต

K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต
PROD&PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภทปัญหา
K_PROB	กลุ่มศักยภาพด้านปัญหา
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงาน
TOTAL	คะแนนรวมของทุกด้าน
K_TOTAL	กลุ่มศักยภาพทั้งหมด

จากภาพที่ 9-1 ถึง 9-8 ซึ่งเป็นฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัด ได้แก่ ด้านข้อมูลทั่วไป บุคลากร การผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ประเภทปัญหา การดำเนินกิจกรรมและภาพรวม จะเห็นได้ว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนรวมในแต่ละด้านที่แตกต่างกัน เป็นผลทำให้สามารถจัดกลุ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในระดับที่แตกต่างกันออกไป โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการอยู่รอดของวิสาหกิจชุมชน

9.3 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพ

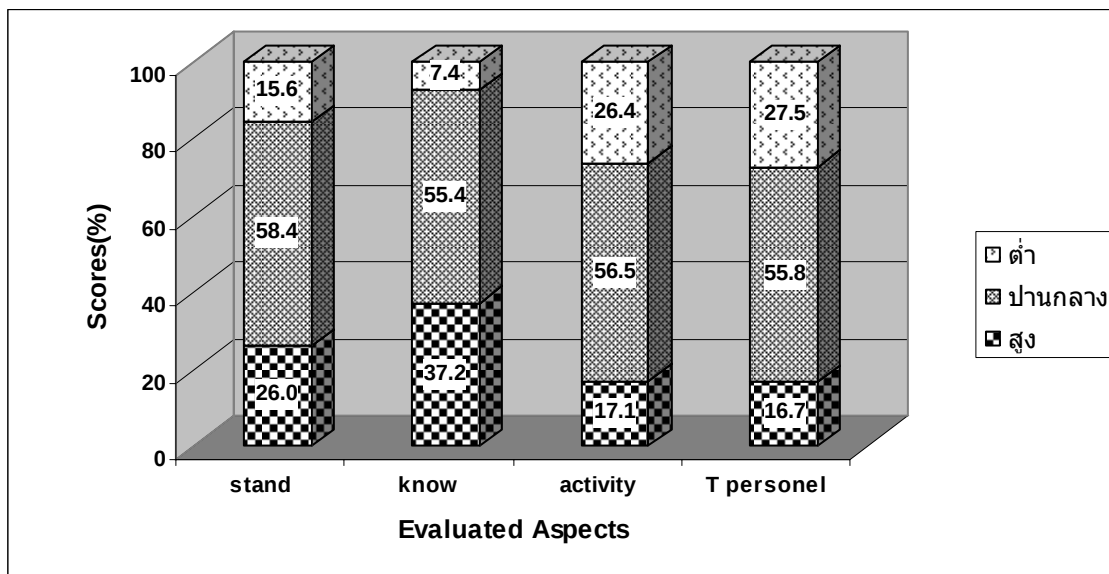
ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัด ด้านข้อมูลทั่วไป บุคลากร การผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ประเภทปัญหา การดำเนินกิจกรรม และภาพรวม แสดงดังภาพที่ 9-9 ถึง 9-15 ตามลำดับ



ภาพที่ 9-9 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

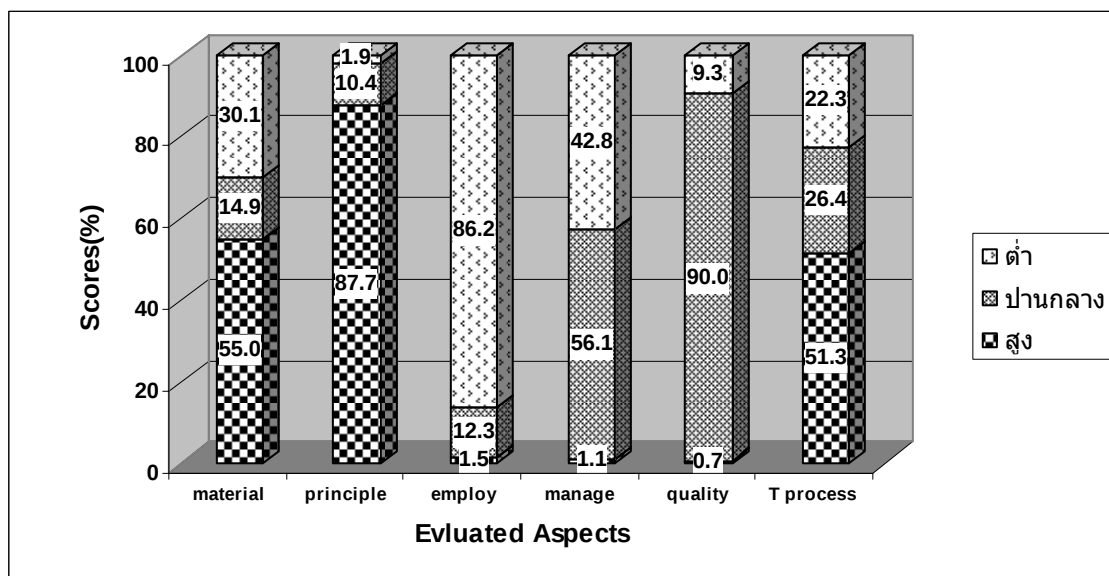
หมายเหตุ open คือระยะเวลาเปิดดำเนินการ

statistic	คือสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจ
capital	คือเงินทุนเริ่มต้น
rev fund	คือเงินทุนหมุนเวียน
T general	คือภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไป



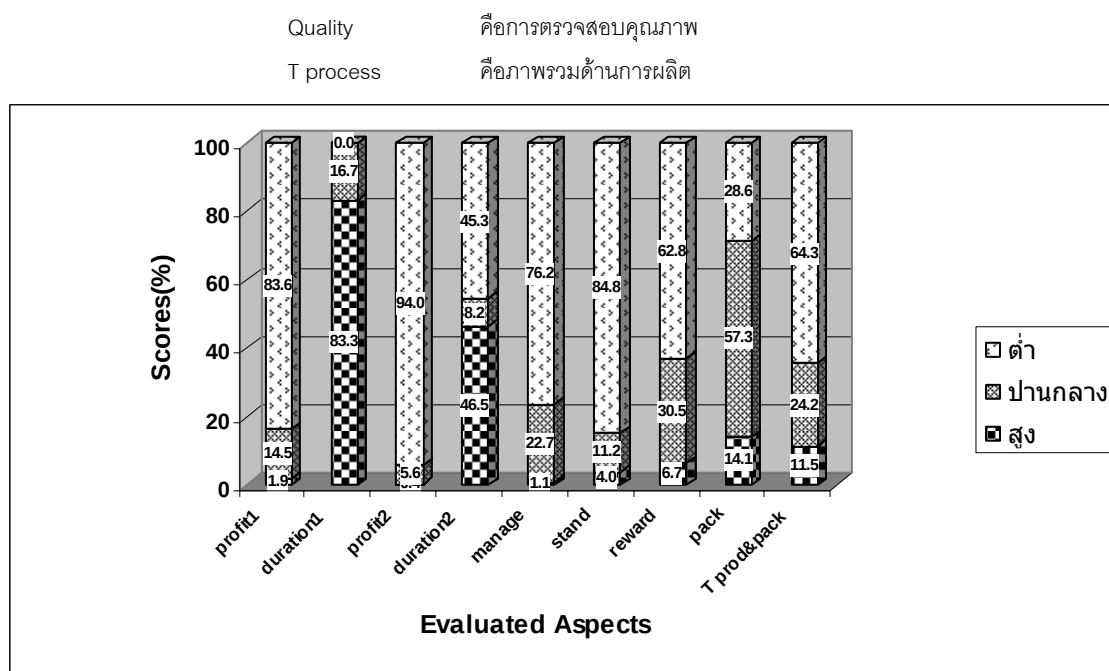
ภาพที่ 9-10 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

หมายเหตุ	stand	คือการรู้จักมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
	know	คือการมีความรู้ความเข้าใจของสมาชิกในกลุ่ม
	activity	คือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ
	T personel	คือภาพรวมด้านบุคลากร



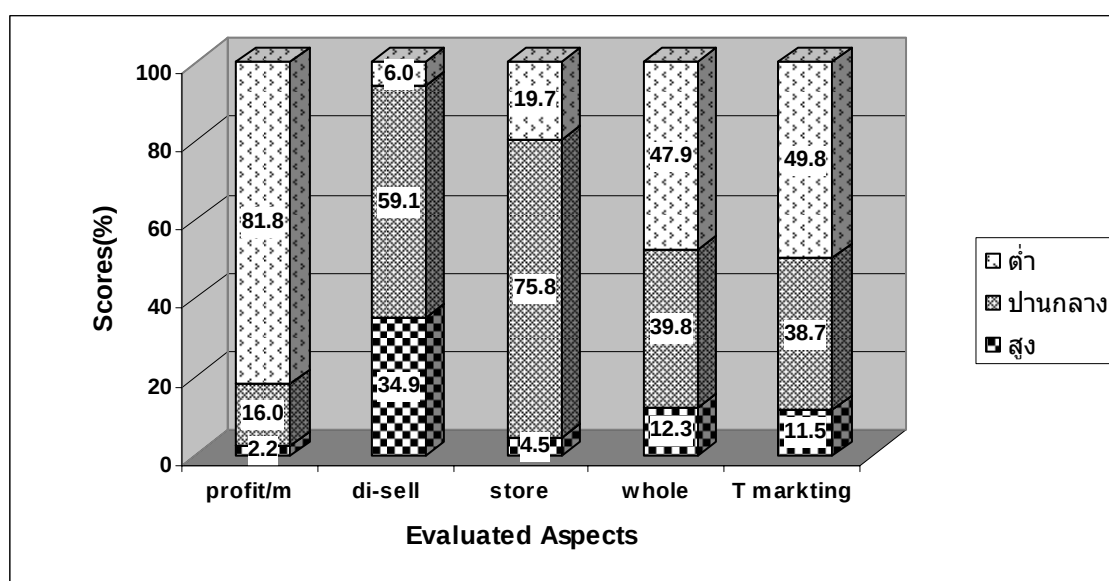
ภาพที่ 9-11 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

หมายเหตุ	material	คือปริมาณของวัตถุดิบหลัก
	principle	คือหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
	employ	คือแรงงานประจำ
	manage	คือการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย



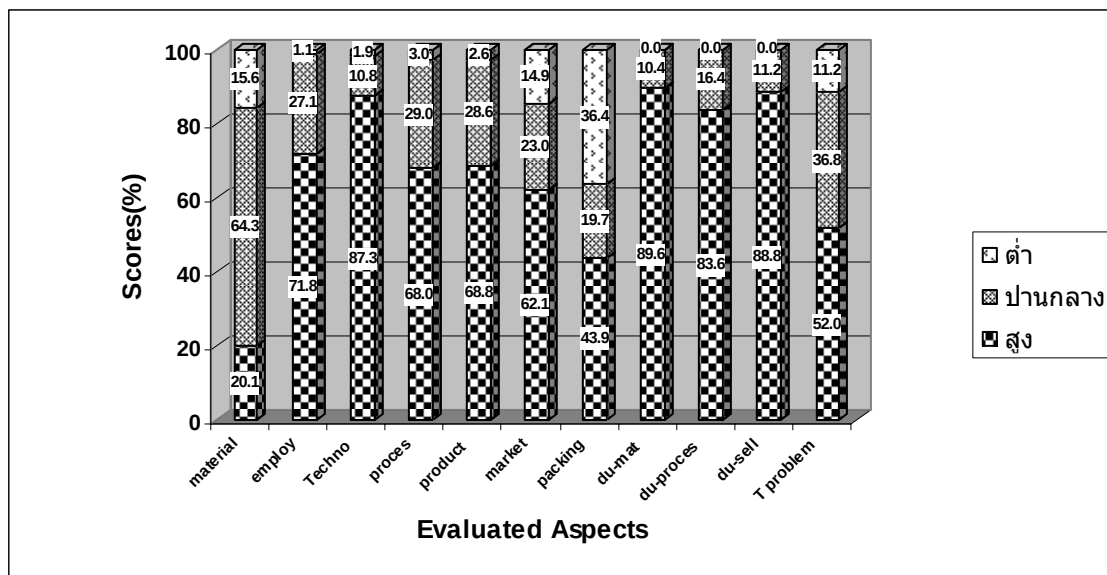
ภาพที่ 9-12 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

หมายเหตุ	profit1	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลัก
	duration 1	คือช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
	profit2	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
	duration 2	คือช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
	manage	คือการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
	stand	คือการใช้รับรองมาตรฐาน
	reward	คือการใช้รางวัล
	pack	คือปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
	T prod & pack	คือภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



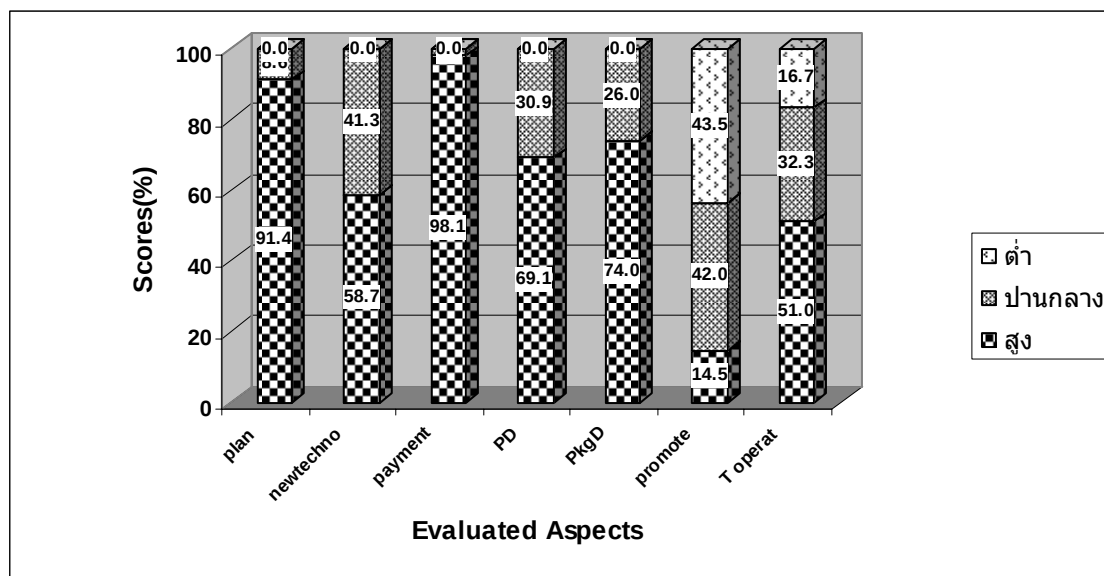
ภาพที่ 9-13 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

หมายเหตุ	profit/m	คือ กำไรต่อเดือน
	di – sell	คือการขายตรง
	store	คือการขายผ่านร้านค้า
	whole	คือการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
	T marketing	คือภาพรวมด้านการตลาด



ภาพที่ 9-14 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

หมายเหตุ	material	คือปัญหาด้านวัตถุดิบ
	employ	คือปัญหาด้านแรงงาน
	techno	คือปัญหาด้านเทคโนโลยี
	process	คือปัญหาด้านการผลิต
	product	คือปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
	market	คือปัญหาด้านการตลาด
	packing	คือปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
	du-mat	คือช่วงเวลาของวัตถุดิบ
	du-proces	คือช่วงเวลาการผลิต
	du-sell	คือช่วงเวลาการขาย
	T problem	คือภาพรวมด้านประเภทปัญหา



ภาพที่ 9-15 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

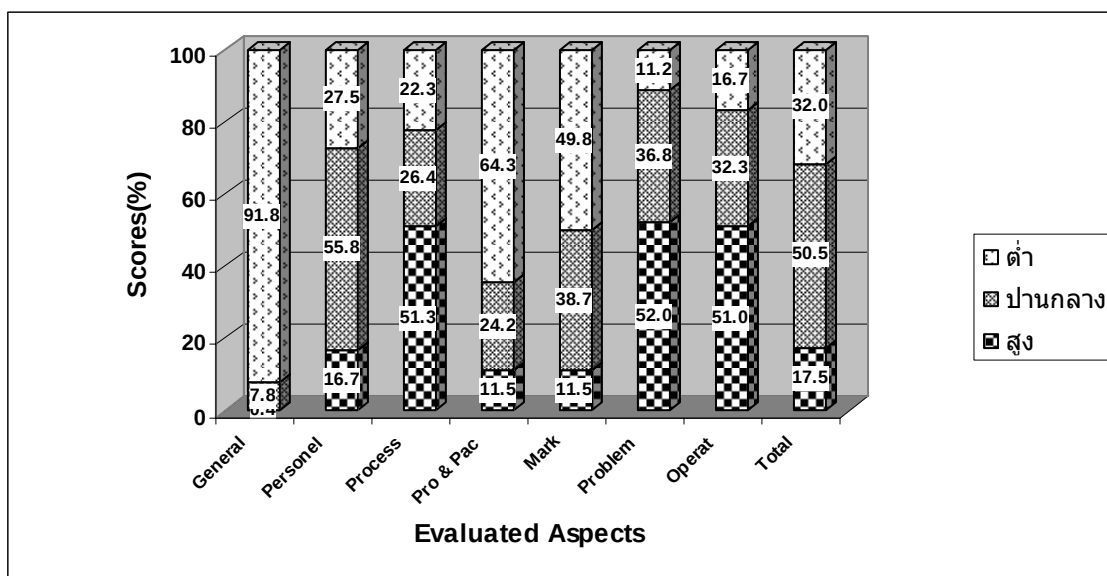
หมายเหตุ	plan	คือการวางแผนการผลิต
	newtechno	คือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้
	Payment	คือผลตอบแทนจากการทำงาน
	PD	คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
	Pkgd	คือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	Promote	คือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
	T operat	คือภาพรวมด้านการดำเนินการ

ในการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนของ 5 จังหวัด จำนวน 269 กลุ่ม นำคะแนนที่ได้มาคำนวณเป็นค่าเฉลี่ยด้านต่าง ๆ ของกลุ่มศักยภาพ แสดงในตารางที่ 9-2 จากตารางเมื่อพิจารณาคะแนนรวมทุกด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยของคะแนนของวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ในกลุ่มศักยภาพ ต่ำ ปานกลาง และสูง คิดเป็นร้อยละ 57.75, 65.13 และ 74.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 9-2 ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชนระดับศักยภาพต่างๆใน 5 จังหวัดที่ศึกษา

ข้อมูลด้านต่าง ๆ	คะแนนเต็ม	กลุ่มศักยภาพ		
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน	10	3.56	5.23	7.5
2. ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน	15	7.03	10.69	14.18
3. ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน	15	7.22	9.25	11.27
4. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	15	5.81	7.53	10.16
5. ข้อมูลด้านการตลาด	15	6.40	8.69	11.44
6. ประสิทธิภาพ	15	10.37	12.03	13.83
7. การดำเนินงาน	15	11.15	13.73	14.14
คะแนนรวมทุกด้าน	100	57.75	65.13	74.28

ในส่วนของการจัดกลุ่มวิสาหกิจที่มีระดับศักยภาพด้านต่าง ๆ แสดงดังภาพที่ 9-16



ภาพที่ 9-16 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพทั้ง 7 ด้านและกลุ่มศักยภาพรวมของ 5 จังหวัดที่ศึกษา

หมายเหตุ	General	คือด้านข้อมูลทั่วไป
	Personel	คือด้านบุคลากร
	Process	คือด้านการผลิต
	Pro & Pac	คือด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
	Mark	คือด้านการตลาด
	Problem	คือด้านประเภทปัญหา
	Operat	คือด้านการดำเนินงาน
	Total	คือผลรวมทั้ง 7 ด้าน

จากภาพที่ 9-9 ถึงภาพที่ 9-16 สามารถสรุปภาพรวมโดยใช้ค่าฐานนิยม (mode) ของการประเมินศักยภาพของภาพรวมทั้ง 7 ด้าน รวมทั้งศักยภาพรวมแสดงดังตารางที่ 9-3 จากตารางในภาพรวมของ 5 จังหวัดที่ทำการศึกษา พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ ควรได้รับคำแนะนำหรือการอบรมที่เน้นหนักจำนวน 3 ด้าน เนื่องจาก มีค่าฐานนิยมที่จัดอยู่ในศักยภาพต่ำ ได้แก่ (1) ข้อมูลทั่วไป ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ระยะเวลาเปิดดำเนินการ การเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่ม เงินทุนเริ่มต้น และเงินทุนหมุนเวียน (2) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกำไรเฉลี่ยต่อปี การได้รับรองมาตรฐานต่างๆ และการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน และ (3) การตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับกำไรต่อเดือนและช่องทางการขายผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 9-3 ค่าฐานนิยม (mode) ของกลุ่มศักยภาพด้านต่าง ๆ และศักยภาพรวมของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา

การประเมิน	ฐานนิยมของกลุ่มศักยภาพ (ต่ำ ปานกลาง และสูง)	เปอร์เซ็นต์ของค่า ฐานนิยม
1. ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน	ต่ำ	91.8
2. ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน	ปานกลาง	55.8
3. ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน	สูง	51.3
4. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ต่ำ	64.3
5. ข้อมูลด้านการตลาด	ต่ำ	49.8
6. ประสิทธิภาพ	สูง	52.0
7. การดำเนินกิจกรรม	สูง	51.0
ศักยภาพรวม	ปานกลาง	50.5

โดยส่วนใหญ่กลุ่มของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดมีศักยภาพสูง 3 ด้าน ได้แก่ (1) *การผลิต* เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำวัตถุดิบที่หาได้ในพื้นที่ของหมู่บ้าน หรือในตำบลของตนเองมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ การที่นำวัตถุดิบในพื้นที่มาแปรรูปนี้เป็นผลดีในเรื่องของการลดต้นทุนการขนส่ง วัตถุดิบ เพราะปัจจุบันราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีหลักเกณฑ์ที่ดีในการเลือกวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต คือคำนึงถึงคุณภาพที่ดีของวัตถุดิบเป็นลำดับแรก (2) *ประสิทธิภาพ* เนื่องจากทางกลุ่มมีความถนัดในการประสบปัญหาต่าง ๆ น้อยหรือสามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้ และ (3) *การดำเนินกิจกรรม* เนื่องจากการที่กลุ่มวิสาหกิจมีการวางแผนก่อนการผลิตที่ดี สำหรับการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิตนั้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของปริมาณการผลิต

ในส่วนของผลตอบแทนจากการทำงานปกติพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีผลตอบแทนให้กับสมาชิกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังมีการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ

ผลการจัดศักยภาพในภาพรวมทุกด้าน พบว่าวิสาหกิจชุมชนจำนวนร้อยละ 32.0, 50.5 และ 17.5 ที่ได้รับการจัดระดับศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูง ตามลำดับ (ภาพที่ 9-16) ซึ่งในภาพรวมนั้นยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก (ประมาณ 72.5%) ที่สามารถพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้ยกระดับเป็นศักยภาพสูงได้

9.4 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพ

9.4.1 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องดื่มจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน แยกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด 269 กลุ่มใน 5 จังหวัด แสดงในตารางที่ 9-4 จากตารางพบว่ากลุ่มที่ศักยภาพต่ำมีคะแนนอยู่ระหว่าง 49.78– 61.28 มีจำนวนทั้งหมด 86 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 32.0) กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 61.53 - 69.69 มีจำนวนทั้งหมด 136 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 50.5) และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 69.93 – 84.10 ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 47 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 17.5) โดยกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด ได้แก่ กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตกล้วยอบเนย อยู่ในตำบลโตนด อำเภอศรีมหาศ จังหวัดสุโขทัย ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 84.10 และกลุ่มที่มีคะแนนต่ำสุด คือกลุ่มอาชีพเสริมบ้านคลองกระชาตุที่ผลิตน้ำพริกแกง ตำบลบ่อถ้ำ อำเภอชาณุวรลักษณบุรี จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 49.78

จากการวิเคราะห์เป็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งนั้น อาจให้ผลการประเมินแตกต่างกันระหว่างกรณีการจัดกลุ่มภายในจังหวัดที่วิสาหกิจชุมชนนั้นตั้งอยู่ กับกรณีการจัดกลุ่มศักยภาพรวม 5 จังหวัด ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านเกาะคู (ลำดับที่ 10 รหัสกลุ่ม 65005) จากผลการจัดกลุ่มศักยภาพในจังหวัดพิษณุโลกในบทที่ 7 (ตารางที่ 7-3) พบว่าจัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูง อย่างไรก็ตามจากผลในตารางที่ 9-10 (ลำดับที่ 72) พบว่ากลุ่มดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่มที่มีศักยภาพปานกลาง สาเหตุของความแตกต่างนี้สามารถอธิบายได้โดยหลักการของการจัดกลุ่มแบบ K-Means Clustering นั่นคือไม่มีข้อกำหนดการเป็นสมาชิกที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น การกำหนดจำนวนกลุ่ม (การศึกษานี้กำหนดให้จัดเป็น 3 กลุ่มเสมอ) จำนวนรอบ (iteration) ของการจัดกลุ่มจนค่ากลางของกลุ่มไม่เปลี่ยนแปลงหรือครบจำนวนรอบที่กำหนดไว้ (การศึกษานี้กำหนดจำนวนรอบ คือ 100) และขึ้นอยู่กับจำนวนกลุ่มอื่น ๆ (relative) ในการใช้คำสั่งแต่ละครั้ง ดังนั้นผลการจัดกลุ่มของวิสาหกิจจะอยู่ในศักยภาพต่ำ ปานกลาง หรือสูงที่ปรากฏในบทที่ 4-8 นั้น อาจแตกต่างจากข้อมูลในตารางที่ 9-10 แต่อย่างไรก็ตามจากการตรวจสอบ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมมากนัก

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา*

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
1	64016	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	กล้วยอบเนย	กล้วยบาร์บีคิว	84.10	สูง
2	67012	กลุ่มสตรีสหกรณ์วัดโพธิ์สนธิ์	มะขามคลุกน้ำตาลไอซิ่ง	มะขามกวน	82.35	สูง
3	65023	กลุ่มแปรรูปอาหารสมุนไพรทอดกรอบ	สมุนไพรทอดกรอบ	แป้งสมุนไพร	80.68	สูง
4	67049	กลุ่มเห็ดโคนญี่ปุ่น	เห็ดโคนญี่ปุ่น	เห็ดหูหนู	79.60	สูง
5	65024	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านตะโม่สร้างสรรค์	กล้วยตาก	กล้วยอบแผ่น มะลิอ่อน	78.76	สูง
6	67009	กลุ่มสหกรณ์บ้านปากคูก	กล้วยกวน	ถั่วสมุนไพร	78.43	สูง
7	62034	กลุ่มสร้างอาชีพเพื่อชุมชน	กล้วยฉาบ	ขนมดอกจอก	78.01	สูง
8	64017	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศรีมหาโพธิ์	ปลาร้า	น้ำปลา	77.68	สูง
9	64012	กลุ่มกล้วยอบเนยแม่ลำเจียก	กล้วยอบเนย	ฟักทองทอด	77.35	สูง
10	65022	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรพระองค์ขาว	น้ำลูกยอผสมน้ำผึ้งป่า เดือน5และน้ำแอปเปิ้ล*	-	77.20	สูง
11	65006	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไผ่ล้อม	กล้วยม้วนอบน้ำผึ้ง	กล้วย 4 รส	77.15	สูง
12	65054	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขวัญใจพัฒนา	น้ำตาลสด	น้ำตาลโดนดม	77.06	สูง
13	67045	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านใหม่สามัคคี	กระยาสารท	มะขามคลุก	76.76	สูง
14	67021	กลุ่มแม่บ้านมะขามทอง	มะขามคลุก	มะขามกวน	76.68	สูง
15	67071	กลุ่มแปรรูปอาหารปลอดสารพิษน้ำพริก เบญจวรรณ	น้ำพริกปลาย่าง	น้ำพริกปลาย่าง แมงดา	76.43	สูง
16	65069	กลุ่มข้าวครบวงจร(กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.ท่า งาม)	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	75.60	สูง
17	64007	กลุ่มสตรีแปรรูปอาหาร	กล้วยตากพลังงาน แสงอาทิตย์	-	75.03	สูง
18	64023	กลุ่มสตรีบ้านวังขวัญ	กล้วยกวน	-	74.78	สูง
19	67029	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะขามหวาน	มะขามกวน	มะขามคลุก	74.68	สูง
20	62002	กลุ่มมะพร้าวสวย	มะพร้าวสวย	-	74.11	สูง
21	63043	กลุ่มแม่บ้านเกษตรสันป่าลาน	มะยมหยี	มะขามอบน้ำผึ้ง	74.01	สูง
22	63003	กลุ่มพืชสมุนไพรสวนผสม อ.แม่ระมาด	ไวน์มะเมาะ	-	73.86	สูง
23	65071	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองสรวง	กล้วยกวน	มะขามแก้ว	73.76	สูง
24	67033	กลุ่มแม่บ้านยาวิวัฒน์พัฒนา	แย้มมะขาม	มะขามคลุก	73.76	สูง
25	67034	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระหารร่วมใจ	ปลาเส้น	ปลาล้าง	73.76	สูง
26	65020	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดจันทร์	น้ำพริกปลาย่าง	น้ำพริกกุ้ง	73.68	สูง
27	67040	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังกระดาดเงิน	ข้าวแต๋น	กล้วยอบเนย	73.51	สูง
28	67046	กลุ่มแม่บ้านวังไทร	ถั่วกวน	ข้าวแต๋น	72.76	สูง

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
29	64057	กลุ่มแม่บ้านเกษตรทำซั๊ย	กล้วยกวน	-	72.53	สูง
30	67055	กลุ่มแม่บ้านเกษตรซั๊ย	ทองม้วน-พับ	-	72.53	สูง
31	62011	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองงุมไต้	ข้าวซ้อมมือ	ข้าวกล้อง	72.01	สูง
32	67008	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านกุดกุ่ม	ทองม้วนข้าวกล้อง	กล้วยอบเนย	71.93	สูง
33	67048	กลุ่มสร้างฝันเกษตรกรรมธรรมชาติ	ข้าวสารแดง	ข้าวสารขาว	71.93	สูง
34	65033	กลุ่มแม่บ้านทำโป่งสามัคคี	กล้วยตาก	กล้วยม้วนสอดไส้ สับปะรด	71.68	สูง
35	63038	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่ายางเหนือ	กล้วยอบน้ำผึ้ง	มะยมหยี	71.51	สูง
36	65052	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองมะคัง	ข้าวกล้อง	น้ำพริก	71.43	สูง
37	67035	กลุ่มแม่บ้านน้ำพุ	ขนุนอบ	กล้วยตาก	71.10	สูง
38	63035	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหลักเมือง	กระท้อนกวน	มะพร้าวเสวย	70.76	สูง
39	65017	กลุ่มกล้วยปungs	กล้วยสอดไส้สับปะรด	กล้วยสุกทอด กรอบ	70.68	สูง
40	65030	กลุ่มสตรีบ้านหนองกลา	ปลาร้าทรงเครื่อง	น้ำพริกปลาร้า	70.59	สูง
41	65037	กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชนหอมมะลิ 105	ข้าวสารข้าว	ข้าวกล้อง	70.43	สูง
42	65035	กลุ่มน้ำพริกแม่มาตย์	น้ำพริกปลาร้าบอง	น้ำพริกแมงดา	70.35	สูง
43	67054	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านวังพิกุล	ข้าวแต่นางเล็ด	-	70.28	สูง
44	64059	กลุ่มอาชีพกล้วยอบเนยโบราณหลวง	กล้วยอบเนย	ฟักทองอบเนย	70.18	สูง
45	65031	กลุ่มสตรีแม่บ้านแปรรูปเห็ด	เห็ดสวรรค์	แฮมเห็ด	69.93	สูง
46	63029	กลุ่มแม่บ้านทิพย์ศิลา	กระท้อนกวน	มะพร้าวเสวย	69.93	สูง
47	67041	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังไทรงาม	มะขามแก้วสมุนไพร	มะขามกวน	69.93	สูง
48	65050	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองทำเนียบ	ไข่เค็มสมุนไพร	-	69.69	ปานกลาง
49	65016	กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้ง	น้ำผึ้ง	เกสรน้ำผึ้ง	69.68	ปานกลาง
50	65001	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรท่าตาล	ชาใบหม่อน	-	69.53	ปานกลาง
51	67024	กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านนาร่วมใจ	มะขามกวน	กระยาสารท	69.48	ปานกลาง
52	63010	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านใหม่แม่โกนเกน	สุรากลั่น	-	69.28	ปานกลาง
53	67017	กลุ่มสหกรณ์การเกษตรสตรีบ้านห้วย ขอนแก่น	ข้าวซ้อมมือ	-	69.28	ปานกลาง
54	63033	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบัวไต้	ทองพับ	กล้วยฉาบ	69.18	ปานกลาง
55	64048	กลุ่มแม่บ้านร่วมใจ	เต้าเจี้ยว	-	69.03	ปานกลาง
56	62023	กลุ่มแม่บ้านเกษตรสามัคคีปากดง	กล้วยกวน	ทองม้วน	69.01	ปานกลาง
57	62043	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบึงเสือเต้น	มะพร้าวเสวย	กล้วยอบเนย	68.93	ปานกลาง
58	62027	กลุ่มอาชีพสตรีด้านการถนอมอาหาร	ข้าวแต่นางเล็ด	-	68.86	ปานกลาง

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
59	67016	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่วมใจ	มะขามแช่อิ่ม	มะขามคลุก	68.73	ปานกลาง
60	62048	กลุ่มสตรีหมู่ 3 บ้านคลองสะพานช้าง	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกเผาไทย	68.68	ปานกลาง
61	63037	กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านวังน้ำผึ้ง	ฝรั่งหยี	น้ำฝรั่ง	68.68	ปานกลาง
62	64053	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร(แหนม)	แหนม	-	68.53	ปานกลาง
63	65065	กลุ่มสมุนไพรแปรรูปบ้านน้ำกุ่ม	ชากระชายดำ	กระชายดำน้ำผึ้ง	68.51	ปานกลาง
64	64019	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร	มะตูมผง	ชาดอกคำฝอย	68.43	ปานกลาง
65	67061	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชัยน้อยฟาร์มมะขาม	มะขามกวน	-	68.36	ปานกลาง
66	65058	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองกระเทียม	ข้าวกล้อง	-	68.28	ปานกลาง
67	67015	กลุ่มนาแคพัฒนา	น้ำพริกแกง	มะม่วงแช่อิ่ม	68.26	ปานกลาง
68	65036	กลุ่มผลิตไข่เค็มสมุนไพรโอโด้ดิน	ไข่เค็ม	ข้าวแต่น้ำแดงโม	67.93	ปานกลาง
69	62026	กลุ่มแม่บ้านอนันตสิงห์	กระยาสารท	ขนมหม้อแกง กล้วยไข่	67.81	ปานกลาง
70	62052	กลุ่มน้ำพริกแกงบ้านท่าขึ้น	น้ำพริกแกงเผ็ด	-	67.78	ปานกลาง
71	63025	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสระบัว	ข้าวแต่น้ำแครอท	-	67.78	ปานกลาง
72	65005	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคู	กล้วยตาก	-	67.69	ปานกลาง
73	62005	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านปลื้มพันไทย	ข้าวเกรียบผลไม้	-	67.61	ปานกลาง
74	65012	สมอเข้ขมไทย	กล้วยฉาบใบเตย	มันฝรั่ง	67.51	ปานกลาง
75	65025	กลุ่มแม่บ้านไข่เค็มดินสอพอง	ไข่เค็ม	-	67.45	ปานกลาง
76	65018	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านพลายชุมพล	เผือกอบเนย	พิททองอบเนย	67.43	ปานกลาง
77	62016	กลุ่มแม่บ้านหมู่ 6 บ้านโนนไธสง	ไข่เค็ม	-	67.36	ปานกลาง
78	64028	กลุ่มอนุรักษ์ชนมไทย	ถั่วเคลือบ	ข้าวแต่น	67.09	ปานกลาง
79	63021	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	ถั่วคั่วทราย	น้ำพริกกุ้ง	67.01	ปานกลาง
80	64001	กลุ่มข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	-	66.78	ปานกลาง
81	63013	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผลไม้ตามฤดูกาล การบ้านแม่กิดหลวง	กระเทียมดอง	กล้วยกวน	66.76	ปานกลาง
82	63015	กลุ่มแม่บ้านชุมชนประจักษ์	แหนมหมู	แคบหมู	66.68	ปานกลาง
83	65003	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกแกงส้ม	66.61	ปานกลาง
84	64003	กลุ่มข้าวซ้อมมือบ้านบึงครอบครัว	ข้าวซ้อมมือ	-	66.61	ปานกลาง
85	63014	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่ปะได้	น้ำพริกกุ้ง	-	66.61	ปานกลาง
86	67053	กลุ่มข้าวกล้องซ้อมมือ ต.ยางงาม	ข้าวกล้อง	-	66.61	ปานกลาง
87	67064	กลุ่มผลิตไข่เค็มบ้านพันด้วย	ไข่เค็ม	-	66.61	ปานกลาง
88	67011	กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปมะพร้าวแก้ว	มะพร้าวแก้ว	ข้าวเกรียบ	66.48	ปานกลาง
89	65041	กลุ่มข้าวกล้องหอมมะลิวังหมี	ข้าวกล้อง	ข้าวสารขาว	66.43	ปานกลาง

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
90	63026	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านชบา	ข้าวซ้อมมือ	-	66.36	ปานกลาง
91	64020	กลุ่มพัฒนาอาชีพเศรษฐกิจชุมชน	อาหารเสริมพลังธรรมชาติเพื่อสุขภาพ	-	66.28	ปานกลาง
92	67014	กลุ่มทำน้ำพริกแกง	มะขามกวนรสมะพร้าว	มะขามคูลูก	66.26	ปานกลาง
93	67038	กลุ่มแม่บ้านตะกุดไร	เค้กกล้วยหอม	เค้กแยมส้ม	66.26	ปานกลาง
94	65051	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านหนองแขม(กล้วยกวน)	กล้วยกวน	-	66.03	ปานกลาง
95	62021	กลุ่มแม่บ้านเกาะสง่า	ครองแครงกรอบ	-	66.03	ปานกลาง
96	63011	กลุ่ม 6 รวงข้าว	สุรากลั่น	-	66.03	ปานกลาง
97	64018	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	กล้วยกวน	มะม่วงกวน	65.98	ปานกลาง
98	64062	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านสะพานยาว	ข้าวเกรียบสมุนไพร	ชาสมุนไพรพร้อมชง	65.81	ปานกลาง
99	65021	กลุ่มอาชีพเสริมสถานีตำรวจภูธรวังน้ำคู้	ปลาต้ม	-	65.78	ปานกลาง
100	65032	กลุ่มแม่บ้านเสื่อลากหาง	กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์	-	65.78	ปานกลาง
101	64054	กลุ่มกล้วยกวนบ้านเทพพนม	กล้วยกวน	-	65.78	ปานกลาง
102	65029	กลุ่มแม่บ้านปลีอกระเทียมใต้	ท็อฟฟี่มะพร้าวอ่อน	มะพร้าวเลิตรส	65.76	ปานกลาง
103	65034	กลุ่มถนอมอาหารแปรรูปผลไม้	ข้าวนางเล็ด	กล้วยฉาบ	65.76	ปานกลาง
104	65049	กลุ่มแม่บ้านเกษตรคลองมะพลับ	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	65.68	ปานกลาง
105	64052	กลุ่มอาชีพนิคมสหกรณ์หนองบัวพัฒนาจำกัด	กล้วยอบเนย	เผือกอบเนย	65.68	ปานกลาง
106	67057	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาอาชีพกล้วยอบเนย	กล้วยอบเนย	กล้วยม้วน	65.56	ปานกลาง
107	65068	กลุ่มอาชีพอัญญิก	ท็อฟฟี่มะพร้าว	-	65.53	ปานกลาง
108	63012	กลุ่มอาชีพสตรีทำข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	-	65.53	ปานกลาง
109	67036	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาอาชีพเสริม	น้ำส้มเกล็ดหิมะ	-	65.53	ปานกลาง
110	67047	ศูนย์ส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชน	ข้าวสารขาว	-	65.53	ปานกลาง
111	65040	กลุ่มแม่บ้านขนมไทย	กล้วยอบเนยเส้น	ทองพับ+ทองม้วน	65.43	ปานกลาง
112	64042	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมพลังคลองยาง	มะม่วงแผ่น(มะม่วงกวน)	มะม่วงดอง	65.31	ปานกลาง
113	67004	กลุ่ม 102 สร้างสรรค์	มะขามกวน	มะขามคูลูก	65.26	ปานกลาง
114	67023	กลุ่มแปรรูปพืชสมุนไพร ต.สะเดาะพง	น้ำเสาวรส	ชากระชายดำ	65.18	ปานกลาง
115	65048	กลุ่มแม่บ้านวังมะด่านพัฒนาการเกษตร	เต้าเจี้ยว	ชีอิ้วขาว	65.01	ปานกลาง
116	63028	กลุ่มส่งเสริมอาชีพคัมสินไทย	ชิงฝง	ลูกอมสมุนไพร	64.98	ปานกลาง

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
117	64039	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหนือรวมน้ำใจ	ไข่เค็ม	น้ำพริก	64.93	ปานกลาง
118	62007	กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเนินสำราญ	ไข่เค็ม	น้ำพริกแกง	64.93	ปานกลาง
119	67005	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโละโวงะ	ข้าวกล้อง	-	64.86	ปานกลาง
120	64060	กลุ่มไข่เค็มโอเอตติน	ไข่เค็ม	-	64.78	ปานกลาง
121	65038	กลุ่มแม่บ้านสหกรณ์นิคมบ้านหนองซอนเหนือ	ไข่เค็ม	น้ำพริกแกง	64.68	ปานกลาง
122	65007	กลุ่มแม่บ้านสนามคลี	เต้าเจี้ยว	ซีอิ๊วขาว	64.61	ปานกลาง
123	64024	กลุ่มตั้งเมกรอบ	ตั้งเมกรอบ	-	64.61	ปานกลาง
124	67003	กลุ่มอาชีพแปรรูปหน่อไม้	หน่อไม้ดัดปับ	-	64.53	ปานกลาง
125	67059	กลุ่มแปรรูปข้าว	ข้าวสารขาว	-	64.53	ปานกลาง
126	65014	กลุ่มแปรรูปข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวกล้อง	64.43	ปานกลาง
127	65028	กลุ่มข้าวหอมมะลิเพื่อสุขภาพ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวขาว	64.43	ปานกลาง
128	65063	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปเนื้อสัตว์	แฮม	ไส้ฮั่ว	64.43	ปานกลาง
129	64050	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแม่บ้านบ้านคลอง	ข้าวเหนียว	-	64.28	ปานกลาง
130	67020	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองแม่นา	ชาใบหม่อน	-	64.28	ปานกลาง
131	64027	กลุ่มแม่บ้านหนองบัวดำ	กล้วยฉาบ	กล้วยเค็ม	64.18	ปานกลาง
132	62025	กลุ่มทำน้ำพริกแม่บ้านศรีนครหนู 15	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	64.18	ปานกลาง
133	62032	กลุ่มแม่บ้านมะเดื่อชุมพร	กระยาสารท	-	64.03	ปานกลาง
134	67067	กลุ่มแม่บ้านขนมทองม้วน	ทองม้วน	-	64.03	ปานกลาง
135	63039	กลุ่มแม่บ้านหมู่ 11	น้ำพริกปลาร้า	น้ำพริกแกง	63.93	ปานกลาง
136	65066	กลุ่มสตรีข้าวชุมชนบ้านหนองอ้อ	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	63.81	ปานกลาง
137	63036	กลุ่มขนมจีนบ้านหนองบัวเหนือ	ขนมจีน	-	63.78	ปานกลาง
138	67051	กลุ่มแม่บ้านไผ่ทอง	หม่า	ไส้กรอกหมู	63.76	ปานกลาง
139	67019	กลุ่มแปรรูปน้ำผลไม้บ้านป่านสุขุม	น้ำเสาวรส	-	63.53	ปานกลาง
140	65053	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดโบสถ์พัฒนา	เต้าเจี้ยว	ซีอิ๊วขาว	63.51	ปานกลาง
141	64058	กลุ่มแปรรูปผลผลิตเกษตรบ้านดงยาป่า ม.6 ต.บ้านตึก	ทุเรียนทอด	กล้วยทอด	63.48	ปานกลาง
142	64046	กลุ่มโรงสีชุมชนร่วมใจพัฒนา	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	63.35	ปานกลาง
143	65045	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรโปรงนก	ปลาร้าผง	น้ำพริกเผากุ้ง	63.26	ปานกลาง
144	65057	กลุ่มน้ำจืดเบเกอรี่	คุกกี้เนย	เค้ก	63.18	ปานกลาง
145	64038	กลุ่มอาชีพสหกรณ์	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกง	63.18	ปานกลาง
146	62028	กลุ่มแม่บ้านบ้านใหม่ หมู่ 6	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวกล้อง	63.18	ปานกลาง
147	63016	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกกุ้งวาเลย์	น้ำพริกกุ้ง	น้ำพริกแกง	63.18	ปานกลาง

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
148	65044	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกลับพวงกลาง	กล้วยกวน	ท็อฟฟี่มะพร้าว	63.01	ปานกลาง
149	62031	กลุ่มเศรษฐกิจชุมชน อ.พวานกระต่าย	ไส้กรอกหมู	มะพร้าวเสวย	63.01	ปานกลาง
150	65039	กลุ่มส่งเสริมแปรรูปอาหารบ้านหนองหญ้าปล้อง	น้ำพริกปลาย่างแมงดา	น้ำพริกปลาแรบอง	62.93	ปานกลาง
151	62001	กลุ่มเกษตรกรหนองท่าไม้	กล้วยเค็ม	กล้วยเบรคแตก	62.93	ปานกลาง
152	67018	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาแซงน้อย	น้ำมะขาม	น้ำลูกยอ	62.93	ปานกลาง
153	62020	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเจริญสุข	กระยาสารท	ครองแครงกรอบ	62.81	ปานกลาง
154	63002	กลุ่มแม่บ้านเคหะกิจบ้านโอง	กล้วยอบน้ำผึ้ง	กล้วยกวน	62.81	ปานกลาง
155	65067	กลุ่มเพาะเห็ดฟาง	เห็ดฟาง	-	62.78	ปานกลาง
156	65047	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านฟากบึง	ท็อฟฟี่กะทิ	กล้วยอบเนย	62.73	ปานกลาง
157	64055	กลุ่มเกษตรกรดงเจริญ	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกแกงป่า	62.68	ปานกลาง
158	63001	กลุ่มน้ำปู	น้ำปู	มะม่วงดอง	62.68	ปานกลาง
159	67066	กลุ่มแปรรูปผลผลิตจากการเกษตร	ทองพับ-ม้วน	กล้วยม้วน	62.68	ปานกลาง
160	62044	กลุ่มสตรีและผู้ใช้ไฟฟ้า	ไข่เค็ม	-	62.61	ปานกลาง
161	65061	แม่บ้านกลุ่มชนมจีน	ขนมจีน	-	62.53	ปานกลาง
162	67013	กลุ่มสตรีผลิตข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	-	62.53	ปานกลาง
163	63024	กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรเมืองตาก บ้านลานเต็ง	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	62.51	ปานกลาง
164	64002	กลุ่มสตรีพัฒนา	น้ำพริกแกง	น้ำพริกปลา	62.43	ปานกลาง
165	63044	กลุ่มอาชีพทำน้ำพริก	น้ำพริกแกง	น้ำพริกปลาร้า	62.43	ปานกลาง
166	63017	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	มันฝรั่งทอด	เต้าหู้ยี้	62.23	ปานกลาง
167	65015	กลุ่มน้ำพริกแกงหมู่ 6	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกงเผ็ด	62.18	ปานกลาง
168	64026	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร	ชาขิง	ชารางจืด	62.18	ปานกลาง
169	62039	กลุ่มข้าวกล้อง	คุกกี้	ข้าวกล้อง	62.18	ปานกลาง
170	65027	กลุ่มน้ำพริกแกงบ้านวังอิทก	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	62.03	ปานกลาง
171	67006	กลุ่มสหกรณ์สตรีไร่มัน	แคปหมู	-	62.03	ปานกลาง
172	63041	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่ไข	น้ำพริกปลาย่าง	-	62.01	ปานกลาง
173	67042	กลุ่มไข่เค็มเนินดินแดงสามัคคี	ไข่เค็ม	หมูหยอง	61.98	ปานกลาง
174	65055	กลุ่มปลูกข้าวปลอดภัยจากสารพิษ ต.บ้านยาง	ข้าวสารข้าวปลอดสารพิษ	-	61.86	ปานกลาง
175	63009	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านค้ำกิบาล	มะละกอสามรส	-	61.86	ปานกลาง
176	62009	กลุ่มสตรีสหกรณ์หนองคล้าพัฒนา	กระยาสารท	-	61.78	ปานกลาง
177	62012	กลุ่มทำน้ำพริก	น้ำพริกแกง	-	61.78	ปานกลาง

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
178	67056	กลุ่มสตรีแม่บ้านทรัพย์เกษตร	น้ำพริกปลาช่อนนา	-	61.78	ปานกลาง
179	67002	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วยน้ำหนาว	ข้าวกล้อง	ข้าวสารขาว	61.73	ปานกลาง
180	65043	กลุ่มปลาต้มปลายอ	ปลาส้ม	ปลายอ	61.68	ปานกลาง
181	67039	กลุ่มส่งเสริมอาชีพหมู่บ้านกม.28	ข้าวกล้อง	-	61.61	ปานกลาง
182	64008	กลุ่มแปรรูปปลาทำฉนวน	ปลาร้า	-	61.53	ปานกลาง
183	62046	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนงาพัฒนา	ข้าวกล้อง	-	61.53	ปานกลาง
184	64004	กลุ่มชุมชนบ้านนอก	เห็ดโคนญี่ปุ่น	-	61.28	ต่ำ
190	67043	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านคลองไทร	ทองม้วน	-	61.03	ต่ำ
191	62030	กลุ่มแปรรูปพริก	น้ำพริกผัดแคปหมู	น้ำพริกปลาร้าสับ	60.93	ต่ำ
192	65062	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านร่องกล้า	ข้าวเกรียบ	-	60.86	ต่ำ
193	67010	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่วมใจ	ข้าวแต่น้ำแดงโม	-	60.78	ต่ำ
194	67026	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรห้วยทรายร่วมใจพัฒนา	ทองม้วน	ข้าวแต่น	60.68	ต่ำ
195	67068	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผลิตข้าวกล้อง	ข้าวกล้อง	-	60.61	ต่ำ
196	62040	กลุ่มแม่บ้านท่ามะขาม	ปลาร้า	-	60.53	ต่ำ
197	65070	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านดงพัฒนา	น้ำพริกแมงดา	น้ำพริกตาแดง	60.51	ต่ำ
198	64049	กลุ่มแม่บ้านเกษตรทำน้ำพริก	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกง	60.43	ต่ำ
199	64047	ห้างหุ้นส่วนเมืองบางซัง	สุราขาว	-	60.28	ต่ำ
200	67025	กลุ่มอาชีพทำทองม้วน	ทองม้วน	-	60.28	ต่ำ
201	67058	กลุ่มเกษตรไทยพัฒนา	ข้าวสารขาว	-	60.28	ต่ำ
202	62022	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองโมกพัฒนา	น้ำพริกแกง	-	60.03	ต่ำ
203	67001	กลุ่มข้าวเหนียวพญาสีมแกง	ข้าวสารขาว	-	60.03	ต่ำ
204	67022	ชมรมผู้สูงอายุกลุ่มร่วมใจยามยาก	ข้าวกล้อง	-	60.03	ต่ำ
205	67037	กลุ่มแม่บ้านดงแขวน	ข้าวเกรียบสมุนไพร	-	60.03	ต่ำ
206	65004	กลุ่มแม่บ้านบางกระน้อย	กล้วยตาก	เผือกทอด	59.93	ต่ำ
207	64040	กลุ่มแม่บ้านตำบลเมืองบางยม	น้ำพริกเผา	น้ำพริกแกงเผ็ด	59.93	ต่ำ
208	64041	กลุ่มขนมไทยเรือนสวรรค์	มะพร้าวแก้ว	วุ้นกะทิ	59.93	ต่ำ
209	67062	กลุ่มถั่วกรอบแก้ว	ถั่วกรอบแก้ว	ถั่วเค็ม	59.93	ต่ำ
210	65042	กลุ่มโรงสีข้าวชุมชน	ข้าวกล้อง	-	59.78	ต่ำ
211	64014	กลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนด	น้ำตาลสด	น้ำตาลปึก	59.78	ต่ำ
212	62014	กลุ่มไส้กรอก ต.คลองพิไกร	ไส้กรอก	-	59.78	ต่ำ
213	67007	กลุ่มแม่บ้านข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	-	59.61	ต่ำ

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัส กลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
214	67030	กลุ่มน้ำพริกแปรรูปโพธิ์ทองพัฒนา	น้ำพริกแกง	-	59.61	ต่ำ
215	64015	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.นาเชิงคีรี	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกลาบ	59.43	ต่ำ
216	65064	ห้างหุ้นส่วน จำกัด พรพัฒนาสุรากลับ	สุรากลับ	-	59.28	ต่ำ
217	62006	กลุ่มศรีสุขสรรค์ชนมไทย	กะละแม	กะยาสารท	59.23	ต่ำ
218	63027	กลุ่มแม่บ้านทำน้ำพริก	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกลาบ	59.18	ต่ำ
219	63030	กลุ่มน้ำหวาน	น้ำส้ม	น้ำหวาน	59.18	ต่ำ
225	62018	กลุ่มเห็ดโคนดอง	เห็ดโคนดอง	0	58.78	ต่ำ
226	67052	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาอาชีพ	กระยาสารท	0	58.78	ต่ำ
227	65026	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	ข้าวกล้อง	58.68	ต่ำ
228	62008	กลุ่มถั่วคั่วทรายทุ่งมหาศาล	ถั่วคั่วทราย	0	58.61	ต่ำ
229	65010	กลุ่มแปรรูปอาหาร	น้ำพริกแกงเผ็ด	0	58.53	ต่ำ
230	67069	กลุ่มแม่บ้านทำขนมไทย	กล้วยกวน	มะม่วงกวน	58.48	ต่ำ
231	64043	กลุ่มแม่บ้านเมืองหวันโลก	กล้วยอบม้วน	0	58.28	ต่ำ
232	63031	กลุ่มแปรรูปอาหารจากปลา	ปลาร้า	ปลาร้า	58.26	ต่ำ
233	67065	กลุ่มทำขนมกระยาสารท	กระยาสารท	0	58.11	ต่ำ
234	64005	กลุ่มทำน้ำพริกบ้านหนองบัว	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกลาบ	57.93	ต่ำ
235	64035	กลุ่มแม่บ้านทำน้ำพริกหมู่ 2	น้ำพริกผัดเผ็ด	น้ำพริกแกงเผ็ด	57.93	ต่ำ
236	65013	กลุ่มข้าวกล้องปลอดสารพิษบ้านตาลสุวรรณ	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	57.68	ต่ำ
237	62019	กลุ่มสตรีอาสาบ้านจันทรมณี	กล้วยกวน	ทองม้วน	57.68	ต่ำ
238	62033	กลุ่มสตรีแปรรูปเห็ด	เห็ดสวรรค์	แหนมเห็ด	57.68	ต่ำ
239	63045	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	เห็ดโคนดอง	แหนม	57.51	ต่ำ
240	67031	กลุ่มข้าวซ้อมมือหมู่ 12	ข้าวซ้อมมือ	0	57.28	ต่ำ
241	62003	กลุ่มสตรีก้าวหน้า	อาหารเพื่อสุขภาพ	0	57.03	ต่ำ
242	63022	กลุ่มถั่วอบที่ล่อชู	ถั่วคั่วทราย	0	57.03	ต่ำ
243	64032	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังทอง	น้ำพริกลาบ	น้ำพริกแกงเผ็ด	56.93	ต่ำ
244	65008	กลุ่มน้ำพริกแม่บ้าน	น้ำพริกแกงส้ม	น้ำพริกสะตู่	56.51	ต่ำ
245	65019	กลุ่มอาชีพชนมไทย	ขนมเปียกปูน	ขนมกล้วย	56.28	ต่ำ
246	63004	กลุ่มแม่บ้านเคหกิจบ้านทุ่งหมู่ 1	ข้าวซ้อมมือ	0	55.78	ต่ำ
247	64021	กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตรบ้านกล้วย	น้ำพริกลาบ	น้ำพริกแกงเผ็ด	55.76	ต่ำ
248	64013	กลุ่มน้ำพริกเผาบ้านทานตะวัน	น้ำพริกเผา	0	55.53	ต่ำ
249	62047	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านไร่	ปลาร้า	0	55.53	ต่ำ
250	63005	กลุ่มแม่บ้านแม่ะหลวง	ข้าวซ้อมมือ	0	55.28	ต่ำ
251	63023	องค์กรเกษตรกรบ้านปรอผาใต้	สุรากลับ	0	55.28	ต่ำ

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

ตารางที่ 9-4 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ศึกษา* (ต่อ)

ลำดับ	รหัส กลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
252	63008	กลุ่มสตรีหมู่ 2 บ้านปางล้าน	แหนม	0	55.11	ต่ำ
253	62041	กลุ่มมะละกอแปรรูป	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกลาบ	54.68	ต่ำ
254	62017	กลุ่มส่งเสริมอาชีพเพาะเห็ดลม	เห็ดลม	-	54.28	ต่ำ
255	64031	กลุ่มแม่บ้านเกษตรวังลึกโกษา	ไข่เค็ม	-	53.78	ต่ำ
256	67044	กลุ่มแม่บ้านศาลาลาย	น้ำพริกแกง	-	53.78	ต่ำ
257	67060	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ข้าวเกรียบ	-	53.78	ต่ำ
258	64025	กลุ่มแปรรูปผลิตทางการเกษตรนวัตกรรมใหม่	ไข่เค็ม	มะพร้าวหวาน	53.68	ต่ำ
259	67063	กรรมการพัฒนาสตรี	น้ำพริกแกง	น้ำพริกเผา	53.68	ต่ำ
260	63034	กลุ่มกาแฟ	กาแฟ	-	53.61	ต่ำ
261	65060	กลุ่มชาใบหม่อน	ชาใบหม่อน	-	53.53	ต่ำ
262	64030	กลุ่มเห็ดฟางหมู่ 4 เกาะตาเลียง	เห็ดฟาง	-	53.53	ต่ำ
263	62024	กลุ่มทำน้ำพริก	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกแกงส้ม	53.18	ต่ำ
264	62042	กลุ่มแม่บ้านบึงบ้าน	กระยาสาร	-	52.78	ต่ำ
265	65002	กลุ่มผลิตข้าวกล้อง	ข้าวกล้องหอมมะลิ	-	52.53	ต่ำ

*หมายเหตุ ความหมายเลขสองหลักแรกของรหัสกลุ่ม

62 = กำแพงเพชร, 63 = ตาก, 64 = สุโขทัย, 65 = พิษณุโลก, 67 = เพชรบูรณ์

9.4.2 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพแยกตามประเภทการผลิต

ในภาพรวมของการผลิตสินค้าประเภทต่างๆ (วัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือ) ในจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร ตากและเพชรบูรณ์ จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแบ่งตามศักยภาพของการผลิต (พืชผัก ข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว ผลิตภัณฑ์จากกล้วย ผลิตภัณฑ์จากผลไม้ชนิดอื่น น้ำพริก อาหารหมัก ไข่เค็ม อาหารอื่นๆ เครื่องดื่มสมุนไพร เครื่องดื่มที่ผ่านการหมักและเครื่องดื่มอื่นๆ) แสดงเป็นรายชื่อผลิตภัณฑ์และแยกตามจังหวัดดังตารางที่ 9-5 ถึง 9-22

ตารางที่ 9-5 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตวัตถุดิบประเภทพืชผัก แบ่งตาม
ศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของวัตถุดิบประเภทพืชผัก		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	-	-
กำแพงเพชร	เห็ดดลม	-	-
สุโขทัย	เห็ดดลม เห็ดโคนญี่ปุ่น	-	-
พิษณุโลก		เห็ดฟาง	-
เพชรบูรณ์	เห็ดฟาง	-	เห็ดโคนญี่ปุ่น
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	3 (60%)	1 (20%)	1 (20%)
รวมประเภท	5		

* ตัวอักษรที่ต่างกันในแต่ละแถว แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

ตารางที่ 9-6 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตวัตถุดิบประเภทข้าว แบ่งตาม
ศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของวัตถุดิบประเภทข้าว		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	ข้าวซ้อมมือ (2 กลุ่ม)	ข้าวซ้อมมือ (2 กลุ่ม)	-
กำแพงเพชร	-	ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ
สุโขทัย	ข้าวกล้อง	ข้าวซ้อมมือ (2 กลุ่ม) ข้าวสารขาว	-
พิษณุโลก	ข้าวกล้อง ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวซ้อมมือ ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง (2 กลุ่ม) ข้าวซ้อมมือ (2 กลุ่ม) ข้าวสารขาว ข้าวสารปลอดสารพิษ	ข้าวกล้อง ข้าวสารขาว (2 กลุ่ม)
เพชรบูรณ์	ข้าวกล้อง (2 กลุ่ม) ข้าวซ้อมมือ (2 กลุ่ม) ข้าวสารขาว (2 กลุ่ม)	ข้าวกล้อง (4 กลุ่ม) ข้าวซ้อมมือ (2 กลุ่ม) ข้าวสารขาว (2 กลุ่ม)	ข้าวสารแดง
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	13 (33.3%)	21 (53.8%)	5 (12.8%)
รวมประเภท	39		

จากตารางที่ 9-5 พบว่าวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดมีเพียงจำนวน 5 กลุ่มเท่านั้นที่ผลิตวัตถุดิบที่เป็นพืชผัก โดยมีจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพสูงและปานกลางอย่างละ 1 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 20.0 และจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 3 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 60.0 และตารางที่ 9-6 พบว่ามีการผลิตวัตถุดิบประเภทข้าวเช่น ข้าวสารและข้าวกล้อง เป็นต้น โดยมีจำนวนมากถึง 39 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 88.64 และ เมื่อพิจารณาศักยภาพพบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ศักยภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 53.8 และมีเพียง 5 กลุ่มเท่านั้นที่จัดอยู่ในศักยภาพสูงซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.8 และตารางที่ 9-7 แสดงผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากข้าวและแบ่งข้าวแบ่งตามศักยภาพพบว่าจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ จำนวน 5 , 14 และ 13 กลุ่มตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 15.6, 43.8 และ 40.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 9-7 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากข้าวและแบ่งข้าวแบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากข้าวและแบ่งข้าว		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	ข้าวแต่น้ำแครอท ขนมทองพับ	-
กำแพงเพชร	กระยาสารท (3 กลุ่ม)	กระยาสารท (4 กลุ่ม) ข้าวเกรียบผลไม้ ข้าวนางเล็ด	-
สุโขทัย	ลอดช่องไทย	ข้าวเกรียบ ข้าวเกรียบสมุนไพร	-
พิษณุโลก	ข้าวเกรียบ	ขนมจีน ข้าวนางเล็ด	-
เพชรบูรณ์	กระยาสารท (2 กลุ่ม) ข้าวเกรียบ ข้าวเกรียบสมุนไพร ข้าวแต่น้ำแดงโม ทองม้วน (3 กลุ่ม)	ทองพับ-ทองม้วน ทองม้วน	กระยาสารท ข้าวแต่น้ำ ข้าวแต่น้ำแดงโม ทองพับ-ทองม้วน ทองม้วนข้าวกล้อง
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	13(40.6%)	14(43.8%)	5(15.6%)
รวมประเภท	32		

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากกล้วย แบ่งตามศักยภาพพบว่าจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพสูงและปานกลางเท่ากัน จำนวน 14 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 43.8 ส่วนกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำมีจำนวน 4 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 12.4 ดังตารางที่ 9-8

ตารางที่ 9-8 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากกล้วยแบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากกล้วย		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	กล้วยอบน้ำผึ้ง	กล้วยอบน้ำผึ้ง
กำแพงเพชร	กล้วยกวน	กล้วยกวน กล้วยเค็ม	กล้วยฉาบ
สุโขทัย	กล้วยอบม้วน	กล้วยกวน (2 กลุ่ม) กล้วยฉาบ กล้วยอบเนย	กล้วยกวน (2 กลุ่ม) กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ กล้วยอบเนย (3 กลุ่ม)
พิษณุโลก	กล้วยตาก	กล้วยกวน (2 กลุ่ม) กล้วยฉาบใบเตย กล้วยตาก กล้วยอบเนยเส้น กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์	กล้วยกวน กล้วยตาก (2 กลุ่ม) กล้วยม้วนอบน้ำผึ้ง กล้วยสอดไส้สับปะรด
เพชรบูรณ์	กล้วยกวน	กล้วยอบเนย	กล้วยกวน
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	4(12.4%)	14(43.8%)	14(43.8%)
รวมประเภท	32		

ในส่วนของผู้ผลิตหลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (แยกตามรายจังหวัด) ที่ผลิตอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากผลไม้ชนิดอื่นๆ อาหารประเภทน้ำพริกและอาหารประเภทอาหารหมัก แบ่งตามศักยภาพแสดงดังตารางที่ 9-9, 9-10 และ 9-11 ตามลำดับ จากตารางที่ 9-9 พบว่าจำนวนกลุ่มที่ผลิตอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากผลไม้ชนิดอื่นๆ มีจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ จำนวน 10, 15 และ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 37.0, 55.6 และ 7.4 ตามลำดับ ตารางที่ 9-10 แสดงจำนวนกลุ่มส่วนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทน้ำพริก พบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ มีจำนวน 3, 20 และ 22 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 6.7, 44.4 และ 48.9 ตามลำดับ และในตารางที่ 9-11 แสดงจำนวนกลุ่มส่วนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทอาหารหมัก พบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ มีจำนวน 2, 15 และ 4 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 9.5, 71.4 และ 19.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 9-9 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากผลไม้ชนิดอื่น แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของอาหารประเภทผลิตภัณฑ์จากผลไม้ชนิดอื่น		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	ฝรั่งหยี มะละกอสามรส	กระท้อนกวน (2 กลุ่ม) มะยมหยี
กำแพงเพชร	-	มะพร้าวเสวย	มะพร้าวเสวย
สุโขทัย	มะพร้าวแก้ว	ทุเรียนทอด มะม่วงแผ่น (มะม่วงกวน)	-
พิษณุโลก	-	ทอฟฟี่กะทิ ทอฟฟี่มะพร้าว ทอฟฟี่มะพร้าวอ่อน เผือกอบเนย	-
เพชรบูรณ์	มะขามคูลูก	มะขามกวน (3 กลุ่ม) มะขามกวนรสมะพร้าว มะพร้าวแก้ว มะขามแช่อิ่ม	แยมมะขาม ขนุนอบ มะขามกวน มะขามแก้วสมุนไพร มะขามคูลูก มะขามคูลูกน้ำตาลไอซิ่ง
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	2(7.4%)	15(55.6%)	10(37.0%)
รวมประเภท	27		

ในส่วนของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทไข่เค็ม และอาหารอื่นๆ แยกตามรายจังหวัด แบ่งตามศักยภาพแสดงดังตารางที่ 9-12 และ 9-13 ตามลำดับ จากตารางที่ 9-12 พบว่ากลุ่มที่ผลิตอาหารประเภทไข่เค็ม มีจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางและต่ำจำนวน 11 และ 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 78.6 และ 21.4 ตามลำดับโดยไม่มีกลุ่มที่จัดว่าศักยภาพสูง ในส่วนของตารางที่ 9-13 แสดงจำนวนกลุ่มส่วนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทอาหารอื่นๆ พบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ มีจำนวน 4, 11 และ 13 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 14.3, 39.3 และ 46.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 9-10 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทน้ำพริก แบ่งตาม ศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของอาหารประเภทน้ำพริก		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	น้ำพริกแกงเผ็ด (2 กลุ่ม)	น้ำพริกกุ้ง (2 กลุ่ม) น้ำพริกแกง น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกปลาร้า น้ำพริกปลาย่าง	
กำแพงเพชร	น้ำพริกแกง (3 กลุ่ม) น้ำพริกแกงเผ็ด (2 กลุ่ม) น้ำพริกผัดแคปหมู	น้ำพริก แกง น้ำพริกแกงเผ็ด (3 กลุ่ม)	
สุโขทัย	น้ำพริกแกงเผ็ด (2 กลุ่ม) น้ำพริกผัดเผ็ด น้ำพริกเผา (2 กลุ่ม) น้ำพริกลาบ (3 กลุ่ม)	น้ำพริก แกง น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกลาบ	
พิษณุโลก	น้ำพริก แกงส้ม น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกแมงดา	น้ำพริกแกงเผ็ด (3 กลุ่ม) น้ำพริกปลาย่างแมงดา น้ำพริกลาบ	น้ำพริกปลาย่าง น้ำพริกปลาร้าบอง
เพชรบูรณ์	น้ำพริกแกง (3 กลุ่ม)	น้ำพริกแกง น้ำพริกปลาช่อนนา	น้ำพริกปลาย่าง
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	22(48.9%)	20(44.4%)	3(6.7%)
รวมประเภท	45		

ในส่วนของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (แยกตามรายจังหวัด) ที่ผลิตเครื่องดื่มน้ำพริก เครื่องดื่มที่ทำจากสมุนไพร เครื่องดื่มที่ผ่านการหมักและเครื่องดื่มอื่นๆ (แยกรายจังหวัด) แบ่งตามศักยภาพแสดงดังตารางที่ 9-14, 9-15 และ 9-16 ตามลำดับ จากตารางที่ 9-14 พบว่า จำนวนกลุ่มที่ผลิตเครื่องดื่มที่ทำจากสมุนไพร มีจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ จำนวน 1, 7 และ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 10.0, 70.0 และ 20.0 ตามลำดับ ตารางที่ 9-15 แสดง จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก พบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ มีจำนวน 1, 2 และ 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 16.7, 33.3 และ 50.0 ตามลำดับ และในตารางที่ 9-16 พบว่าจำนวนกลุ่มที่ผลิตเครื่องดื่มอื่นๆ มีจำนวนกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ จำนวน 1, 5 และ 4 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 10.0, 50.0 และ 40.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 9-11 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทอาหารหมัก แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของอาหารประเภทอาหารหมัก		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	แหนม	กระเทียมดอง ขนมจีน น้ำปู แหนมหมู	-
กำแพงเพชร	ปลาร้า (3 กลุ่ม)		
สุโขทัย	-	เต้าเจี้ยว ปลาร้า แหนม	ปลาร้า
พิษณุโลก	-	เต้าเจี้ยว (3 กลุ่ม) ปลาร้าผง ปลาส้ม (2 กลุ่ม) แหนม	ปลาร้าทรงเครื่อง
เพชรบูรณ์	-	หม่า	-
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	4(19.1%)	15(71.4%)	2(9.5%)
รวมประเภท	21		

ตารางที่ 9-12 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทไข่เค็ม แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของอาหารประเภทไข่เค็ม		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	-	-
กำแพงเพชร	-	ไข่เค็ม (3 กลุ่ม)	-
สุโขทัย	ไข่เค็ม (2 กลุ่ม)	ไข่เค็ม (2 กลุ่ม)	-
พิษณุโลก	-	ไข่เค็ม (3 กลุ่ม) ไข่เค็มสมุนไพร	-
เพชรบูรณ์	ไข่เค็มสมุนไพร	ไข่เค็ม (2 กลุ่ม)	-
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	3(21.4%)	11(78.6%)	0(0.0%)
รวมประเภท	14		

ตารางที่ 9-13 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทอาหารอื่น ๆ แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของอาหารประเภทอาหารอื่น ๆ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	ถั่วคั่วทราย (2 กลุ่ม) ปลาอย่าง เห็ดโคนทอง	ถั่วคั่วทราย มันฝรั่งทอด	
กำแพงเพชร	กอละแม ถั่วคั่วทราย ไส้กรอก หมูสวรรค์ เห็ดโคนทอง เห็ดสวรรค์ อาหารเพื่อสุขภาพ	ครองแครงกรอบ คุกกี้ ไส้กรอกหมู	
สุโขทัย		ดั่งเมกรอบ ถั่วเคลือบ	
พิษณุโลก	ขนมเปียกปูน	คุกกี้เนย	สมุนไพรทอดกรอบ เห็ดสวรรค์
เพชรบูรณ์	ถั่วกรอบแก้ว	เค้กกล้วยหอม แคปหมู หน่อไม้อัดปิ้ง	ถั่วกวน ปลาเส้น
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	13(46.4%)	11(39.3%)	4(14.3%)
รวมประเภท	28		

ตารางที่ 9-14 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องดื่มประเภทเครื่องดื่มที่ทำจากสมุนไพร แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของเครื่องดื่มที่ทำจากสมุนไพร		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	ชิงฝง	-
กำแพงเพชร	มะตูมฝง	-	-
สุโขทัย	-	ชาชิง มะตูมฝง อาหารเสริมพลังธรรมชาติ เพื่อสุขภาพ	-
พิษณุโลก	ชาใบหม่อน	ชากระชายดำ ชาใบหม่อน	น้ำลูกยอและน้ำแอปเปิ้ล
เพชรบูรณ์	-	ชาใบหม่อน	-
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	2(20.0%)	7(70.0%)	1(10.0%)
รวมประเภท	10		

ตารางที่ 9-15 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องดื่มประเภทเครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของเครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	สุรากลั่น	สุรากลั่น (2 กลุ่ม)	สุรากลั่น
กำแพงเพชร	-	-	-
สุโขทัย	สุราขาว	-	-
พิษณุโลก	สุราขาว	-	-
เพชรบูรณ์	-	-	-
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	3(50.0%)	2(33.3%)	1(16.7%)
รวมประเภท	6		

ตารางที่ 9-16 รายชื่อผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องดื่มอื่น ๆ แบ่งตาม
ศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	กลุ่มศักยภาพของเครื่องดื่มอื่น ๆ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	กาแฟ น้ำผึ้ง น้ำส้ม	-	-
กำแพงเพชร	-	-	-
สุโขทัย	น้ำตาลสด	-	-
พิษณุโลก	-	น้ำผึ้ง	น้ำตาลสด
เพชรบูรณ์	-	น้ำมะขาม น้ำส้มเกล็ดหิมะ น้ำเสาวรส (2 กลุ่ม)	-
รวมจำนวนกลุ่ม (%)	4(40.0%)	5(50.0%)	1(10.0%)
รวมประเภท	10		

จากตารางที่ 9-5 ถึง 9-16 หากสรุปเป็นจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพต่างๆ ใน
ด้านการผลิตวัตถุดิบและอาหาร แสดงได้ดังตารางที่ 9-17 และ 9-18 ตามลำดับ

ตารางที่ 9-17 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตวัตถุดิบแบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	พืชผัก			ข้าว		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	-	-	-	2	1
กำแพงเพชร	1	-	-	2	2	-
สุโขทัย	2	-	-	1	3	-
พิษณุโลก	-	1	-	4	6	3
เพชรบูรณ์	-	-	1	6	8	1
รวม	3	1	1	13	21	5
รวมประเภท ผลิตภัณฑ์	5			39		

ตารางที่ 9-18 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารแบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	ผลิตภัณฑจากข้าว			ผลิตภัณฑจากกล้วย			ผลิตจากผลไม้อื่น			น้ำพริก		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	2	-	-	1	1	-	2	3	2	6	-
กำแพงเพชร	3	6	-	1	2	1	-	1	1	6	4	-
สุโขทัย	1	2	-	1	4	6	1	2	-	8	3	-
พิษณุโลก	1	2	-	1	6	5	-	4	-	3	5	2
เพชรบูรณ์	8	2	5	1	1	1	1	6	6	3	2	1
รวม	13	14	5	4	14	14	2	15	10	22	21	3
	32			32			27			45		

ตารางที่ 9-18 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารแบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด) (ต่อ)

จังหวัด	อาหารหมัก			ไข่เค็ม			อาหารอื่น ๆ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	1	4	-	-	-	-	3	2	-
กำแพงเพชร	3	-	-	-	3	-	7	3	-
สุโขทัย	-	3	1	2	2	-	-	2	-
พิษณุโลก	-	7	1	-	4	-	1	1	2
เพชรบูรณ์	-	1	-	1	2	-	1	3	2
รวม	5	15	2	3	11	0	13	11	4
	22			14			28		

จากตารางที่ 9-18 พบว่ามี วิสาหกิจชุมชนจำนวน 199 กลุ่ม ที่ผลิตประเภทอาหาร โดยมีกลุ่มการผลิตน้ำพริกมากที่สุดเป็นจำนวน 45 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 22.6) รองลงมา เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑจากข้าวและแป้งซึ่งมีจำนวนเท่ากับกลุ่มที่ผลิตผลิตภัณฑจากกล้วย คือ 32 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 16.08) ส่วนกลุ่มที่ผลิตไข่เค็มพบว่ามีจำนวนน้อยสุด คือ 23 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 11.56) เมื่อพิจารณาศักยภาพพบว่าอาหารแปรรูปประเภท “น้ำพริก” มีกลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่ (22 กลุ่ม จาก 45 กลุ่ม) ได้รับการจัดอันดับศักยภาพให้อยู่ในระดับต่ำ

ปัญหาหลักของการผลิตน้ำพริกเพื่อจำหน่าย คือ อายุการเก็บรักษาสั้น โดยเฉพาะน้ำพริกประเภทผลิตและมีความชื้นสูง เช่น น้ำพริกแมงดา น้ำพริกปลาร้า เป็นต้น ประกอบกับการวางแผนจำหน่ายและการเก็บรักษาที่อุณหภูมิห้อง ทำให้เชื้อจุลินทรีย์เติบโตได้ดี ถึงแม้ว่าผู้ผลิตบางรายมีการใช้วัตถุกันเสียเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา แต่ยังไม่สามารถเก็บไว้ได้นานและยังเสื่อมเสียได้ในเวลาประมาณ 2-3 สัปดาห์ ทำให้มีผลต่อการจำหน่ายและการดำเนินการในภาพรวมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตอาหารประเภทนี้

นอกจากนี้ยังพบว่าวิสาหกิจชุมชนจำนวน 13 กลุ่ม จาก 28 กลุ่มที่ผลิตอาหารแปรรูปที่จัดอยู่ในกลุ่ม “อาหารอื่น ๆ” ได้รับการจัดอันดับศักยภาพให้อยู่ในระดับต่ำ (รายชื่อผลิตภัณฑ์ แสดงในตารางที่ 9-19) ซึ่งสาเหตุที่มีผลต่อคะแนนด้านต่างๆ คือ การตลาด ความโดดเด่นของสินค้าและอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ที่สั้น ซึ่งเป็นปัญหาที่สมควรได้รับคำแนะนำหรือแก้ไขต่อไป

ตาราง 9-19 แสดงจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องดื่ม แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด) จากตารางพบว่าวิสาหกิจชุมชนที่ทำการผลิตประเภทเครื่องดื่ม จำนวน 26 กลุ่ม โดยมีการผลิตเครื่องดื่มสมุนไพรและเครื่องดื่มอื่น ๆ เช่น กาแฟ น้ำผึ้ง น้ำส้ม น้ำตาลสด และน้ำมะขาม เป็นต้น จำนวนเท่ากันอย่างละ 10 กลุ่ม และเมื่อพิจารณาศักยภาพ พบว่าวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องดื่มสมุนไพร (7 กลุ่ม) เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก (3 กลุ่ม) และเครื่องดื่มอื่น ๆ (5 กลุ่ม) ส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพระดับปานกลาง ต่ำ และปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 9-19 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องดื่ม แบ่งตามศักยภาพ (แยกรายจังหวัด)

จังหวัด	เครื่องดื่มสมุนไพร			เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก			เครื่องดื่มอื่น ๆ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ตาก	-	1	-	1	2	1	3	-	-
กำแพงเพชร	1	-	-	-	-	-	-	-	-
สุโขทัย	-	3	-	1	-	-	1	-	-
พิษณุโลก	1	2	1	1	-	-	-	1	1
เพชรบูรณ์	-	1	-	-	-	-	-	4	-
รวม	2	7	1	3	2	1	4	5	1
รวมประเภทผลิตภัณฑ์	10			6			10		

9.5 ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

9.5.1 การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนแบ่งตามกลุ่มการผลิต

กลุ่มผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบทางสถิติ ($\alpha = 0.05$) ในส่วนคะแนนของวิสาหกิจชุมชนในแต่ละจังหวัดที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน ได้ผลดังตารางที่ 9-20 จากตารางพบว่าสินค้าอาหาร 2 ประเภท คือ (1) ผลิตภัณฑ์จากผลไม้ชนิดอื่น (นอกเหนือจากกล้วย) เช่น มะขาม มะพร้าว ทุเรียน และ (2) อาหารหมักที่มีความแตกต่างทางสถิติของคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัด โดยพบว่าจังหวัดสุโขทัยมีคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์จาก

ผลไม้ชนิดอื่นต่ำที่สุด คือ 62.9 คะแนนจาก 100 คะแนน ส่วนอีก 4 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร และตาก มีคะแนนเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน ในส่วนของอาหารหมักพบว่า วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดและสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตากและ กำแพงเพชรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยอาหารหมักที่เป็นที่รู้จักของจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ ปลา ร้า เต้าเจี้ยวและแหนม ซึ่งเป็นที่ทราบว่าจังหวัดสุโขทัยมีการผลิตปลาร้ามากเป็นอันดับต้นๆ ของ ประเทศ ดังนั้นผลการวิจัยจึงแสดงว่าศักยภาพรวมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยที่ผลิต อาหารหมักมีความโดดเด่นกว่าจังหวัดอื่นๆ ที่ทำการศึกษา

ตารางที่ 9-20 ผลการเปรียบเทียบทางสถิติคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดแบ่งตาม กลุ่มการผลิต

จังหวัด	วัตถุดิบ		อาหาร*						
	พืชผัก	ข้าว (ข้าวสาร ข้าว กล้อง)	ผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ผลิตภัณฑ์ จากกล้วย	ผลิต จาก ผลไม้ อื่น	น้ำพริก	อาหาร หมัก	ไข่เค็ม	อาหาร อื่น ๆ
ตาก	-	60.7	68.5	67.1	69.0 ab	62.3	62.1 b	-	60.7
กำแพงเพชร	54.3	65.6	62.0	66.9	71.5 a	59.2	59.1 b	65.0	60.3
สุโขทัย	57.4	63.9	63.7	70.3	62.9 b	59.3	69.2 a	59.3	65.9
พิษณุโลก	62.8	64.3	63.0	68.9	65.4 ab	63.9	64.9 ab	67.4	67.5
เพชรบูรณ์	79.6	63.1	64.3	67.5	70.3 ab	63.2	64.1 ab	60.4	66.9

* ตัวอักษรที่ต่างกันในแนวนอนนี้ แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

ตารางที่ 9-20 ผลการเปรียบเทียบทางสถิติคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดแบ่งตาม กลุ่มการผลิต (ต่อ)

จังหวัด	เครื่องมือ		
	เครื่องมือ สมุนไพร	เครื่องมือที่ ผ่านการ หมัก	เครื่องมือ อื่น ๆ
ตาก	64.9	66.1	57.3
กำแพงเพชร	61.2	-	-
สุโขทัย	65.6	60.3	59.8
พิษณุโลก	67.2	59.3	73.4
เพชรบูรณ์	65.6	-	64.3

* ตัวอักษรที่ต่างกันในแนวนอนนี้ แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

9.5.2 การเปรียบเทียบแบ่งตามข้อมูลการประเมิน

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ แสดงการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนแบ่งตามข้อมูลการประเมิน (โดยไม่คำนึงถึงประเภทของการผลิต) แสดงดังตารางที่ 9-21 จากตารางพบว่า การดำเนินงานด้านบุคลากร การผลิต การตลาด การจัดการกับปัญหาและคะแนนรวมทุกด้านของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยวิสาหกิจชุมชนในแต่ละจังหวัด มีความเข้มแข็งด้านต่างๆแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น บุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกมีความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มมากที่สุด (คะแนนส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านบุคลากร) ในด้านการดำเนินการผลิต พบว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์มีคะแนนสูงที่สุด (13.7 คะแนน) และสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านผลคะแนนรวมเต็ม 100 คะแนน พบว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรมีคะแนนต่ำที่สุด คือ 61.9 คะแนน ส่วนวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก สุโขทัย พิษณุโลกและเพชรบูรณ์ มีคะแนนสูงไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องคำนึงถึงการผลิต การบริโภค การตลาด และการจัดการทุกขั้นตอน โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ (2548) ได้กล่าวถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือความพร้อมของชุมชน ซึ่งหมายถึงการมีส่วนร่วมของมวลสมาชิก ในการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน และการแสดงความคิดเห็นร่วมกัน นอกจากนั้นรายงานวิจัยต่างๆ ที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจชุมชน พบว่าในการดำเนินธุรกิจชุมชนนั้น มีปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ธุรกิจชุมชนประสบผลสำเร็จโดยสามารถพัฒนาเป็นกลุ่มที่เข้มแข็งได้ คือ ความร่วมมือของสมาชิกที่ร่วมคิด ร่วมทำร่วมรับผล การดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความรู้ความสามารถ และมีผู้นำที่เข้มแข็ง ขยันอดทนโดยมีความเสียสละที่จะทำงานเพื่อกลุ่ม รวมถึงการทำธุรกิจที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี จะเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจด้วย นอกจากนี้ยังประกอบด้วยปัจจัยอื่น เช่น การมีตลาดแน่นอน โดยเน้นที่สินค้าของกลุ่มที่มีคุณภาพ วัตถุดิบในท้องถิ่น ทักษะในการผลิตซึ่งถือเป็นปัญญาในท้องถิ่น

ตารางที่ 9-21 คะแนนรวมด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ทำการศึกษา

จังหวัด	จำนวน กลุ่ม/ (คะแนน เต็ม)	คะแนนด้านต่าง ๆ*							
		1 ^{ns}	2	3	4 ^{ns}	5 ^{ns}	6	7	8
		(10)	(15)	(15)	(15)	(15)	(15)	(15)	(100)
ตาก	40	3.7	9.2 c	10.1 a	6.7	8.0	12.8 ab	12.9 b	63.8 ab
กำแพงเพชร	46	3.6	8.9 c	9.3 b	6.4	7.6	13.0 a	13.0 b	61.9 b
สุโขทัย	49	3.8	10.5 b	9.5 ab	6.4	7.8	13.0 a	12.9 b	64.0 ab
พิษณุโลก	66	3.8	11.7 a	9.8 ab	6.9	8.1	12.3 b	13.1 b	65.9 a
เพชรบูรณ์	68	3.6	10.2 b	10.2 a	7.0	7.7	12.9 a	13.7 a	65.4 a

* 1=ข้อมูลทั่วไป, 2=ข้อมูลด้านบุคลากร, 3=ข้อมูลด้านการผลิต, 4= ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, 5= ข้อมูลด้านการตลาด, 6=ข้อมูลด้านปัญหาด้าน ๆ, 7= ข้อมูลด้านการดำเนินการผลิต 8 = คะแนนรวมของข้อมูลทุกด้าน (1-7)

ตัวอักษรที่ต่างกันในแนวตั้ง แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

ns = not significantly different

9.6 ระยะทางการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ ที่ทำการศึกษา (แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์)

ผลการสำรวจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดด้านระยะขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่ต่าง ๆ โดยแบ่งระยะทางทุก 150 กิโลเมตรและแบ่งเป็น 5 ระยะ ดังตารางที่ 9-22 พบว่าในภาพรวมการกระจายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจใน 5 จังหวัดนั้น โดยส่วนใหญ่มีการขนส่งภายในรัศมี 150 กิโลเมตรจากกลุ่ม และพบว่ามีผลิตภัณฑ์บางประเภทเช่น ผลิตภัณฑ์จากข้าว กล้วย ผลไม้อื่นๆ น้ำพริก อาหารหมัก และเครื่องดื่ม ที่มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายเป็นระยะทางเกินรัศมี 600 กิโลเมตร

ตารางที่ 9-22 ระยะทางการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่างๆของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัด (พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร ตากและเพชรบูรณ์)

ช่วงระยะทาง (กม.)	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่างแบ่งตามระยะทางการขนส่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (%)						
	ข้าว	ผลิตภัณฑ์จากข้าว	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	ผลิตจากผลไม้	น้ำพริก	อาหารหมัก	เครื่องดื่ม
0	69.2	34.4	31.2	29.6	58.3	52.3	50.0
1 – 150	23.1	25.0	15.6	25.9	24.4	30.5	15.4
151 – 300	2.6	3.1	6.3	7.5	4.5	4.3	0
301 – 450	5.1	18.8	25.0	14.8	11.1	4.3	19.2
451 – 600	0	3.1	15.6	18.5	2.2	4.3	7.7
มากกว่า 600	0	15.6	6.3	3.7	4.5	4.3	7.7

การจัดการการขนส่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เป็นการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ กล่าวคือ เป็นการจัดการและบริหารกระบวนการไหล หรือ flow ตั้งแต่การจัดหาแหล่งวัตถุดิบไปจนถึงผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ความสำเร็จของการดำเนินการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์นั้นวัดด้วยต้นทุนการขนส่งที่ลดลงและความสามารถในการสร้างผลกำไรของทั้งโซ่อุปทานให้ได้มากที่สุด ซึ่งเครื่องมืออย่างหนึ่งในการจัดการเส้นทางการขนส่ง คือ การวิเคราะห์โครงข่าย (network analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์เส้นทางหรือเครือข่ายในการแก้ปัญหาเรื่องเส้นทางการขนส่ง เช่น การค้นหาเส้นทางที่ดีที่สุด การค้นหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใกล้ที่สุด การกำหนดทิศทางการเดินทางและค้นหาพื้นที่บริเวณรอบ ๆ ตำแหน่งที่กำหนด และการค้นหาพื้นที่หรือจุดที่สามารถเข้าถึงบริการหรือได้รับบริการอย่างทั่วถึง ในการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์โครงข่าย ไม่ได้มีประโยชน์เฉพาะการกำหนดเส้นทางขนส่งที่มีประสิทธิภาพสำหรับขนส่งสินค้าเท่านั้น หากมีการรวมกลุ่มกันของวิสาหกิจชุมชนเพื่อวางแผนการขนส่งสินค้าที่ผลิตขึ้นไปจำหน่ายยังจุดต่างๆ เพื่อให้ถึงมือผู้บริโภควัตถุดิบและสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ที่ผลิตจากผลผลิตทางการเกษตรจากวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดที่ผ่านระเบียบเศรษฐกิจตะวันออก – ตะวันตกในประเทศไทยแล้ว จะเป็นการเพิ่มการกระจายสินค้า ลดต้นทุนด้านการขนส่งและขยายตลาดได้มากขึ้นและจะส่งผลดีต่อการดำเนินงานและเพิ่มความเข้มแข็งของกลุ่มให้มากขึ้น

9.7 ข้อเสนอแนะการจัดการกับวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม

จากการศึกษาข้อมูลต่างๆ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงปัญหาต่างๆ ที่พบโดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการยืดอายุการเก็บรักษาของวัตถุดิบและอาหารแปรรูปต่างๆ ที่ผลิตในวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยจึงได้สรุปปัญหาที่พบและเสนอข้อแนะนำโดยแบ่งตามประเภทของกลุ่มอาหารส่วนใหญ่ที่มีการผลิต แสดงดังตารางที่ 9-23

ตารางที่ 9-23 ข้อแนะนำในการแก้ไขปัญหาเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบและอาหารแปรรูปต่างๆ แบ่งตามประเภทของอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดที่ทำการศึกษา

ประเภทอาหาร	ข้อแนะนำ
อาหารแปรรูปทั่วไป	1. ผลิตตามเกณฑ์การผลิตที่ถูกต้องลักษณะ (GMP) 2. ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีในการผลิต 3. ใช้วิธีการแปรรูปอาหารที่เหมาะสม 4. ใช้ภาชนะบรรจุที่เหมาะสม 5. เก็บรักษาในสภาวะที่เหมาะสม

ประเภทอาหาร	วิธีแก้ปัญหา
ผัก ผลไม้สด	1. เก็บเกี่ยวในระยะเวลาที่เหมาะสม 2. เก็บเกี่ยวในช่วงที่มีอากาศเย็น 3. รมั้ดระวังในการเก็บเกี่ยวเพื่อลดการบาดเจ็บจากการกระแทก 4. คัดคุณภาพโดยแยกวัตถุดิบที่คุณภาพไม่ดีออก 5. ใช้ภาชนะบรรจุที่เหมาะสมและเหมาะกับชนิดของผลไม้ 6. รมั้ดระวังในการขนส่ง 7. เก็บรักษาที่อุณหภูมิเย็นและเหมาะสม 8. นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น น้ำผลไม้ ผลไม้อบแห้ง แยม ผลไม้กวน
ข้าวกล้อง	1. ทำแห้งให้มีความชื้นประมาณ 11 -14% 2. คัดคุณภาพโดยแยกเมล็ดที่ไม่สมบูรณ์ออก 3. เก็บรักษาในภาชนะที่ป้องกันแมลงหรือสัตว์กัดแทะ 4. เก็บในที่แห้งและเย็นและไม่มีแสง 5. รมั้ดระวังในการขนส่ง 6. อาจบรรจุแบบธรรมดาหรือสุญญากาศเพื่อป้องกันการขึ้น 7. นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ
ปลาร้า	1. ผลิตตามเกณฑ์การผลิตที่ถูกต้อง (GMP) 2. ใช้ น้ำที่สะอาดในการล้างหรือในกระบวนการผลิต 3. ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีในการผลิต 4. ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่สะอาด 5. หมักในภาชนะบรรจุที่เหมาะสม 6. เก็บรักษาที่อุณหภูมิห้องหรืออุณหภูมิต่ำ
น้ำพริกสดชนิดต่างๆ	1. ผลิตตามเกณฑ์การผลิตที่ถูกต้อง (GMP) 2. ใช้ น้ำที่สะอาดในการล้างหรือในกระบวนการผลิต 3. ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี 4. ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่สะอาด 5. เก็บรักษาในภาชนะปิดที่อุณหภูมิห้อง 6. อาจใช้วัตถุกันเสียได้ในปริมาณที่กำหนด
กล้วยตาก/ฉาบ/อบเนย	1. ผลิตตามเกณฑ์การผลิตที่ถูกต้อง (GMP) 2. ใช้ น้ำที่สะอาดในการล้างหรือในกระบวนการผลิต 3. ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี 4. ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่สะอาด 5. บรรจุในภาชนะกันแสงและไล่อากาศออกให้มากที่สุด 6. เก็บรักษาที่อุณหภูมิห้องหรือในที่เย็น