

บทที่ 8
ผลการศึกษาของจังหวัดเพชรบูรณ์

8.1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์ แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารและวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจำนวน 68 กลุ่มในจังหวัดเพชรบูรณ์ สามารถแยกตามประเภทของวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม แสดงในตารางที่ 8-1

ตารางที่ 8-1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์ แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม

การผลิต	กลุ่มย่อยของการผลิต		จำนวนกลุ่มวิสาหกิจ
1. วัตถุดิบ	1.1 วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก	เห็ดโคนญี่ปุ่น	1
	1.2 วัตถุดิบประเภทข้าว	ข้าวสารขาว ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิ ข้าวสารแดง	15
	รวมกลุ่มวัตถุดิบ		16
2. อาหาร	2.1 ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	ทองม้วนข้าวกล้อง ทองม้วน ข้าวแต่น้ำแดงโม ข้าวเกรียบ สมุนไพร ข้าวแต่น กระยาสารท ข้าวแต่นางเล็ด	15
	2.2 ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	กล้วยกวน กล้วยอบเนย	3
	2.3 ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	มะขามกวน มะพร้าวแก้ว มะขาม คลุกน้ำตาลไอซิ่ง แยมมะขาม มะขามคลุก ขนุนอบ มะขามแช่อิ่ม	13
	2.4 น้ำพริก	น้ำพริกแกง น้ำพริกปลาช่อนนา น้ำพริกปลาย่าง	6
	2.5 อาหารหมัก	หน่อไม้ดัดปีบ หม่า	2
	2.6 ไข่เค็ม	ไข่เค็มสมุนไพร ไข่เค็ม	3
	2.7 อาหารอื่น	เค้กกล้วยหอม ปลาเส้น แคปหมู ถั่วกวน ถั่วเคลือบ	5
	รวมกลุ่มอาหาร		47
3. เครื่องดื่ม	3.1 เครื่องดื่มสมุนไพร	ชาใบหม่อน	1
	3.2 เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก	-	0
	3.3 เครื่องดื่มอื่น ๆ	น้ำมะขาม น้ำลูกยอ น้ำเสาวรส น้ำส้มเกล็ดหิมะ	4
	รวมกลุ่มเครื่องดื่ม		5
	รวมจำนวนกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมด		68

จากตารางที่ 8-1 การจัดจำแนกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดเพชรบูรณ์พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดอยู่ในประเภทวัตถุดิบจำนวน 16 กลุ่ม แยกเป็นกลุ่มวัตถุดิบที่เป็นพืชผัก 1 กลุ่มและวัตถุดิบประเภทข้าว 15 กลุ่ม สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประเภทอาหาร มีจำนวนทั้งหมด 47 กลุ่มแยกเป็นผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้ง จำนวน 15 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์จากกล้วยจำนวน 3 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่นๆ จำนวน 13 กลุ่ม น้ำพริก จำนวน 6 กลุ่ม อาหารหมัก จำนวน 2 กลุ่ม ไข่เค็ม จำนวน 3 กลุ่ม และอาหารอื่นๆ ได้แก่ เค้กกล้วยหอม ปลาเส้น แคปหมู ถั่วกวนและถั่วเคลือบ อีกจำนวน 5 กลุ่ม นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดอยู่ในประเภทเครื่องดื่มรวมทั้งหมด 5 กลุ่ม แยกเป็นเครื่องดื่มสมุนไพร จำนวน 1 กลุ่ม และเครื่องดื่มอื่นๆ (น้ำมะขาม น้ำลูกยอ น้ำเสาวรสและน้ำส้มเกล็ดหิมะ) อย่างละ 4 กลุ่ม จากการข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเพชรบูรณ์ พบว่าแนวโน้มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าที่พบมากที่สุดคือผลิตภัณฑ์ประเภทข้าว ได้แก่ ข้าวสาร ข้าวกล้องหรือข้าวซ้อมมือ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวหรือแป้งข้าว ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตรองลงมาคือผลิตภัณฑ์จากผลไม้ต่างๆ โดยผลไม้ที่นำมาแปรรูปในปริมาณที่มากคือมะขาม เนื่องจากมีการปลูกมะขามในปริมาณมาก นอกเหนือจากการจำหน่ายผลสดแล้ว ผลผลิตที่มากเกินไปจึงนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น มะขามกวน มะขามแช่อิ่ม มะขามคลุกน้ำตาลไอซิ่งและน้ำมะขาม เป็นต้น

8.2 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพ

ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของจังหวัดเพชรบูรณ์แสดงในรูปของฐานข้อมูลในภาพที่ 8-1

	R	S	U	V	X	Y	AA	AB	AC	AE
	k-open	open	k-sta	stat	k-capital	capital	k-rev fund	rev fund	GENERAL	K-GENERAL
1	2	1.66	2	.66	1	.50	2	3.34	6.16	3
2	1	.83	2	.66	2	1.00	2	3.34	5.83	3
3	2	1.66	1	.33	1	.50	1	1.67	4.16	1
4	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
5	2	1.66	2	.66	1	.50	2	3.34	6.16	3
6	1	.83	1	.33	1	.50	1	1.67	3.33	1
7	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
8	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
9	3	2.49	2	.66	2	1.00	2	3.34	7.49	3
10	3	2.49	2	.66	1	.50	1	1.67	5.32	2
11	2	1.66	2	.66	1	.50	3	5.01	7.83	3
12	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
13	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
14	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
15	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
16	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
17	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
18	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2
19	3	2.49	1	.33	1	.50	1	1.67	4.99	2
20	2	1.66	2	.66	1	.50	1	1.67	4.49	2

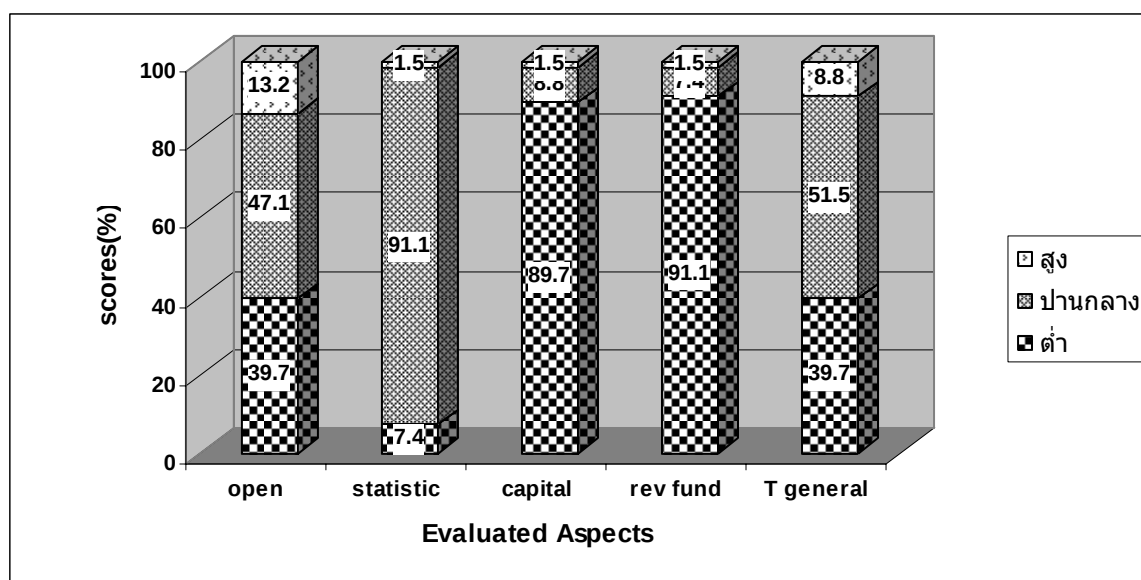
ภาพที่ 8-1 ฐานข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

k - open

กลุ่มศักยภาพของระยะเวลาเปิดดำเนินงาน

open	คะแนนระยะเวลาเปิดดำเนินการ
k – sta	กลุ่มศักยภาพของสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
stat	คะแนนสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
k – capital	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนเริ่มต้น
capital	คะแนนเงินทุนเริ่มต้น
k – rev fund	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
rev fund	คะแนนเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
GENERAL	คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป
K_GENERAL	กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป (ค่า K-mean)

สำหรับกลุ่มศักยภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไป มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 8.8 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 35 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 51.5 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 27 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 39.7 ดังแสดงในภาพที่ 8-2 จากการที่ศักยภาพรวมของด้านข้อมูลทั่วไปมีกลุ่มศักยภาพสูงมีน้อย เนื่องจากระยะเวลาเปิดดำเนินการ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่มีระยะเวลาเปิดในระดับกลางประมาณ 4 – 10 ปี และมีเพียงส่วนน้อยที่มีอายุเกิน 10 ปีขึ้นไป สำหรับการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่ม โดยส่วนใหญ่มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกอยู่ในระดับปานกลาง สาเหตุสำคัญที่ทำให้ศักยภาพรวมด้านนี้ต่ำได้แก่ เงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียน ดูจากภาพที่ 2 จะเห็นได้ว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ในด้านเงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียนมีจำนวนร้อยละ 89.7 และ 91.1 ตามลำดับ



ภาพที่ 8-2 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	open	คือระยะเวลาเปิดดำเนินการ
	statistic	คือสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจ
	capital	คือเงินทุนเริ่มต้น
	rev fund	คือเงินทุนหมุนเวียน
	T general	คือภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ด้านบุคลากร

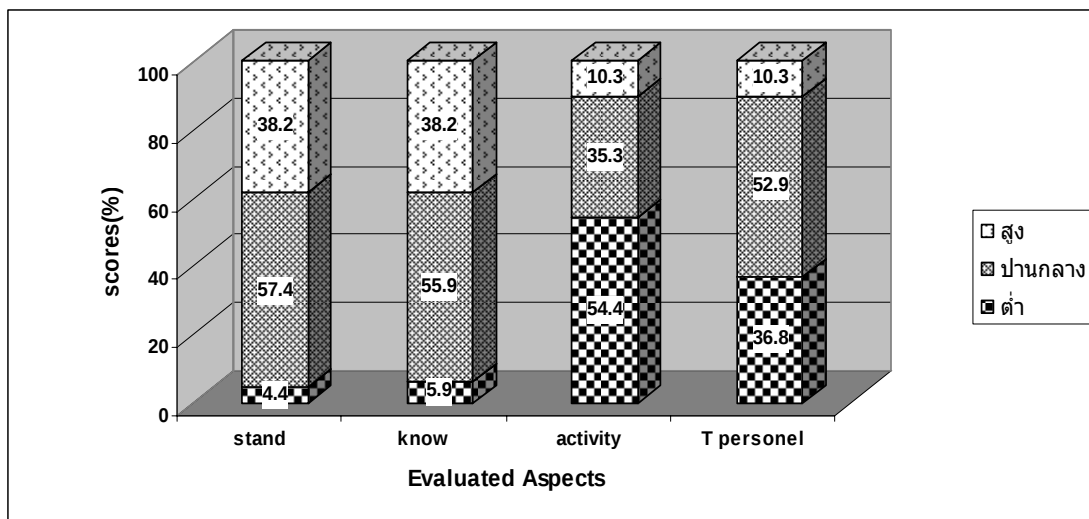
ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านบุคลากรของจังหวัดเพชรบูรณ์แสดงในรูปของฐานข้อมูลดังภาพที่ 8-3

	AG	AH	AJ	AK	AM	AN	AO	AQ
1	k-stan	stan	k-know	know	k-act	activity	PERSONEL	K-PERSONEL
2	3	.75	3	5.25	2	6	12.00	2
3	3	.75	3	5.25	3	9	15.00	3
4	3	.75	3	5.25	3	9	15.00	3
5	3	.75	3	5.25	2	6	12.00	2
6	2	.50	2	3.50	2	6	10.00	2
7	3	.75	3	5.25	3	9	15.00	3
8	2	.50	2	3.50	2	6	10.00	2
9	1	.25	2	3.50	3	9	12.75	3
10	3	.75	3	5.25	2	6	12.00	2
11	3	.75	3	5.25	2	6	12.00	2
12	3	.75	3	5.25	2	6	12.00	2
13	3	.75	3	5.25	3	9	15.00	3
14	3	.75	3	5.25	3	9	15.00	3
15	3	.75	3	5.25	1	3	9.00	2
16	2	.50	2	3.50	3	9	13.00	3
17	2	.50	2	3.50	2	6	10.00	2
18	3	.75	3	5.25	2	6	12.00	2
19	2	.50	2	3.50	2	6	10.00	2
20	3	.75	3	5.25	1	3	9.00	2

ภาพที่ 8-3 ฐานข้อมูลด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

k – stan	กลุ่มศักยภาพของการรู้จักมาตรฐาน
stan	คะแนนการรู้จักมาตรฐาน
k – know	กลุ่มศักยภาพของความรู้ความเข้าใจ
know	คะแนนความรู้ความเข้าใจ
k – activity	กลุ่มศักยภาพของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ
activity	คะแนนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ
PERSONEL	คะแนนรวมด้านบุคลากร
K_PERSONEL	กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร (ค่า K-mean)

สำหรับศักยภาพรวมด้านบุคลากร มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 7 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 10.3 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 36 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 52.9 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 25 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 36.8 ดังแสดงในภาพที่ 8-4 เมื่อพิจารณาถึงภาพรวมของศักยภาพด้านบุคลากรส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพปานกลาง สาเหตุหลักมาจากสมาชิกของกลุ่มขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของกระบวนการผลิต ขาดความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเอง หัวหน้ากลุ่มจึงควรสนับสนุนให้สมาชิกมีโอกาสเข้ารวมอบรมเพิ่มเติมความรู้ในส่วนที่หน่วยงานราชการจัดขึ้นต่างๆ เป็นประจำ ทั้งนี้ยังขาดความร่วมมือจากสมาชิกของกลุ่ม เป็นเพราะพื้นฐานแล้วสมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร เมื่อถึงฤดูกาล สมาชิกของกลุ่มต้องไปประกอบอาชีพหลักของตัวเอง ทำให้ไม่มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มส่งผลให้เกิดการชะงักหรือมีการผลิตที่น้อยลง



ภาพที่ 8-4 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	stand	คือการรู้จักมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
	know	คือการมีความรู้ความเข้าใจของสมาชิกในกลุ่ม
	activity	คือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ
	T personel	คือภาพรวมด้านบุคลากร

ส่วนที่ 3 ด้านการผลิต

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านการผลิตของจังหวัดเพชรบูรณ์แสดงในรูปของฐานข้อมูลดัง

ภาพที่ 8-5

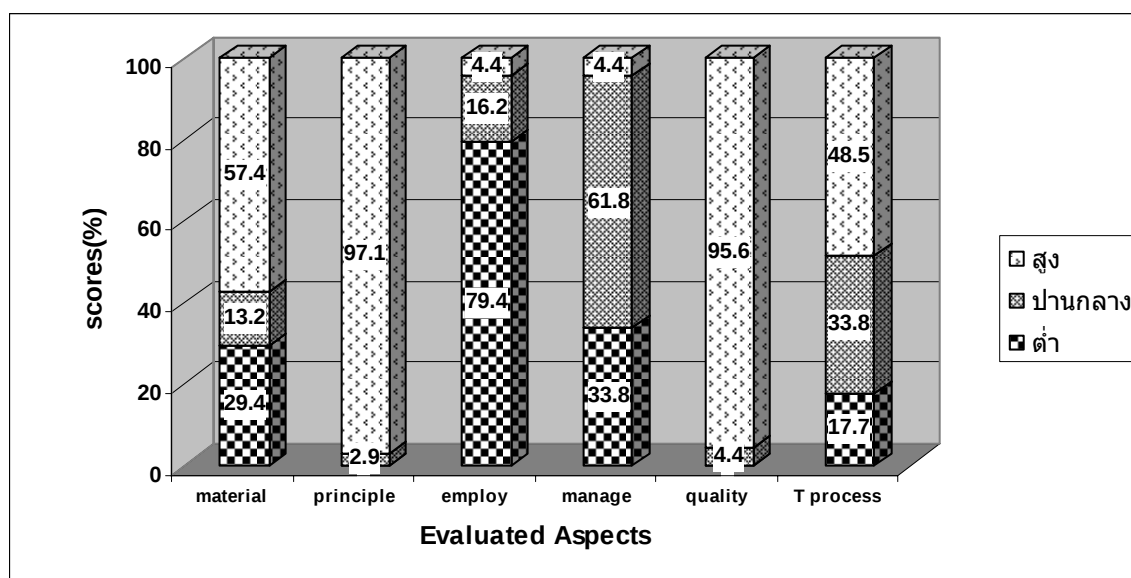
Microsoft Excel - OTOP_PB_ (68 กลุ่ม) 11 06 07												
BJ30												
	AS	AT	AV	AW	AY	AZ	BB	BC	BE	BF	BG	BI
1	k-mat	material	k-prin	principle	k-employ	employ	k-manage	manage	k-qua	quality	PROCESS	K-PROCESS
2	3	4.50	3	1.50	2	1.00	1	1.00	3	4.50	12.50	3
3	1	1.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	2	3.00	8.50	1
4	3	4.50	3	1.50	1	.50	1	1.00	3	4.50	12.00	2
5	3	4.50	3	1.50	1	.50	3	3.00	3	4.50	14.00	3
6	1	1.50	3	1.50	1	.50	1	1.00	3	4.50	9.00	1
7	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	13.00	3
8	3	4.50	3	1.50	2	1.00	2	2.00	3	4.50	13.50	3
9	2	3.00	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	11.50	2
10	1	1.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	10.00	2
11	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	13.00	3
12	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	13.00	3
13	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	13.00	3
14	1	1.50	2	1.00	1	.50	2	2.00	3	4.50	9.50	1
15	2	3.00	3	1.50	3	1.50	2	2.00	3	4.50	12.50	3
16	1	1.50	3	1.50	1	.50	1	1.00	3	4.50	9.00	1
17	3	4.50	2	1.00	1	.50	2	2.00	3	4.50	12.50	3
18	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	13.00	3
19	3	4.50	3	1.50	1	.50	2	2.00	3	4.50	13.00	3
20	2	3.00	3	1.50	1	.50	1	1.00	3	4.50	10.50	2

ภาพที่ 8-5 ฐานข้อมูลด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

k-mat	กลุ่มศักยภาพของปริมาณวัตถุดิบ
material	คะแนนปริมาณวัตถุดิบ
k-prin	กลุ่มศักยภาพของหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
principle	คะแนนหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
k-employ	กลุ่มศักยภาพของแรงงานประจำ
employ	คะแนนแรงงานประจำ

k - manag	กลุ่มศักยภาพของการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
manag	คะแนนการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
k - qua	กลุ่มศักยภาพของการตรวจสอบคุณภาพ
quality	คะแนนการตรวจสอบคุณภาพ
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต
K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต (ค่า K-mean)

สำหรับศักยภาพรวมด้านการผลิต มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 33 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 48.5 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 23 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 33.8 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 12 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17.7 ดังแสดงในภาพที่ 8-6 สำหรับศักยภาพรวมด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพสูงเนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้พยายามนำวัตถุดิบที่หาได้ในพื้นที่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ลดต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบเพราะปัจจุบันราคาน้ำมันสูง นอกจากนี้ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีหลักเกณฑ์ที่ดีในการเลือกวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตคือมีการคัดเลือกคุณภาพวัตถุดิบ และมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอที่จะนำออกจำหน่าย แต่ในด้านการจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบที่เสียหายหรือของเหลือที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนการผลิตนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังไม่มีวิธีการจัดการที่เหมาะสม



ภาพที่ 8-6 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	material	คือปริมาณของวัตถุดิบหลัก
	principle	คือหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
	employ	คือแรงงานประจำ
	manage	คือการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
	Quality	คือการตรวจสอบคุณภาพ
	T process	คือภาพรวมด้านการผลิต

ส่วนที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มแสดงในรูปของฐานข้อมูลแสดงดังภาพที่ 8-7 และจำนวนของกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์แสดงดังภาพที่ 8-8

	BK	BL	BN	BO	BQ	BR	BT	BU	BW	BX
1	k-profit1	profit1	k-durat1	duration1	k-profit2	profit2	k-durat2	duration2	k-manage	manage
2	3	3.00	3	.45	3	1.50	3	.30	1	.25
3	3	3.00	3	.45	3	1.50	3	.30	1	.25
4	2	2.00	3	.45	2	1.00	3	.30	1	.25
5	2	2.00	3	.45	2	1.00	3	.30	1	.25
6	3	3.00	3	.45	3	1.50	3	.30	2	.50
7	2	2.00	3	.45	2	1.00	3	.30	1	.25
8	2	2.00	3	.45	2	1.00	3	.30	1	.25
9	1	1.00	3	.45	1	.50	3	.30	1	.25
10	1	1.00	3	.45	1	.50	3	.30	2	.50
11	2	2.00	3	.45	2	1.00	3	.30	2	.50
12	2	2.00	1	.15	2	1.00	3	.30	2	.50
13	1	1.00	3	.45	1	.50	3	.30	1	.25
14	1	1.00	3	.45	1	.50	3	.30	1	.25
15	2	2.00	3	.45	2	1.00	3	.30	1	.25
16	1	1.00	3	.45	1	.50	1	.10	1	.25
17	1	1.00	3	.45	1	.50	1	.10	1	.25
18	1	1.00	1	.15	1	.50	2	.20	1	.25
19	1	1.00	3	.45	1	.50	1	.10	1	.25
20	2	2.00	3	.45	2	1.00	2	.20	2	.50

ภาพที่ 8-7 ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์

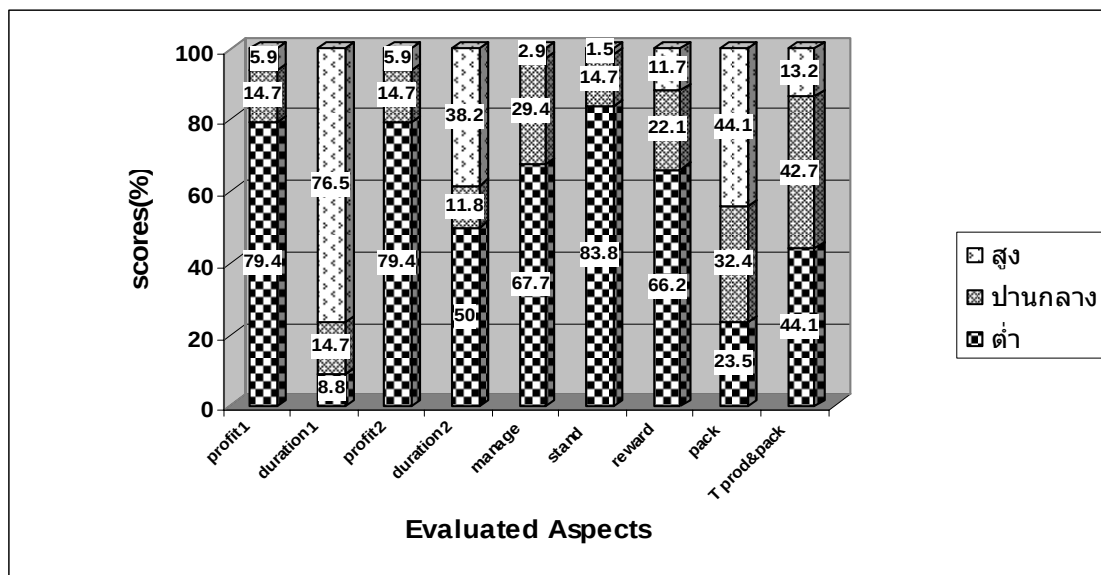
	BZ	CA	CC	CD	CF	CG	CH	CJ
1	k-stand	stand	k-reward	reward	k-pack	pack	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	2	3.50	3	.75	3	3.00	12.75	3
3	2	3.50	3	.75	3	3.00	12.75	3
4	1	1.75	3	.75	3	3.00	9.50	2
5	2	3.50	3	.75	2	2.00	10.25	3
6	2	3.50	1	.25	2	2.00	11.50	3
7	1	1.75	2	.50	3	3.00	9.25	2
8	2	3.50	2	.50	3	3.00	11.00	3
9	3	5.25	3	.75	3	3.00	11.50	3
10	2	3.50	2	.50	2	2.00	8.75	2
11	2	3.50	1	.25	3	3.00	11.00	3
12	1	1.75	2	.50	2	2.00	8.20	2
13	1	1.75	1	.25	3	3.00	7.50	2
14	1	1.75	2	.50	3	3.00	7.75	2
15	1	1.75	2	.50	2	2.00	8.25	2
16	1	1.75	2	.50	2	2.00	6.55	1
17	2	3.50	2	.50	2	2.00	8.30	2
18	1	1.75	2	.50	3	3.00	7.35	2
19	1	1.75	3	.75	2	2.00	6.80	1
20	2	3.50	1	.25	3	3.00	10.90	3

ภาพที่ 8-7 ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ (ต่อ)

k - profit 1	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
Profit 1	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
k - duration 1	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
duration 1	คะแนนช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
k - Profit 2	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
Profit 2	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
K - duration 2	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
duration 2	คะแนนช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
k – manage	กลุ่มศักยภาพของการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน

manage	คะแนนการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
k – stand	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรองมาตรฐาน
stand	คะแนนการได้รับรองมาตรฐาน
k – reward	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรางวัล
reward	คะแนนการได้รับรางวัล
k – pack	กลุ่มศักยภาพของปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
pack	คะแนนปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
PROD &PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (ค่า K-mean)

จากภาพที่ 8-8 พบว่ากลุ่มศักยภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีจำนวนกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 9 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 13.2 ศักยภาพปานกลางจำนวน 29 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 42.7 และศักยภาพต่ำจำนวน 30 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 44.1 สำหรับศักยภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่มีศักยภาพต่ำ มีหลายสาเหตุเนื่องจากมีกำไรเฉลี่ยต่อปีในระดับต่ำ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลักหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้รอง อาจเนื่องจากมีต้นทุนในการผลิตสูงเกินไปหรือขายสินค้าได้ในปริมาณน้อย ส่งผลให้ได้กำไรน้อย นอกจากนี้ในเรื่องการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. มผช. และ GMP ยังมีน้อย และสมาชิกของกลุ่มยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ของมาตรฐาน สำหรับการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดการจัดการที่ดี



ภาพที่ 8-8 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	profit1	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลัก
	duration 1	คือช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก

profit2	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
duration 2	คือช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
manage	คือการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
stand	คือการได้รับรองมาตรฐาน
reward	คือการได้รับรางวัล
pack	คือปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
T prod & pack	คือภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 5 ด้านการตลาด

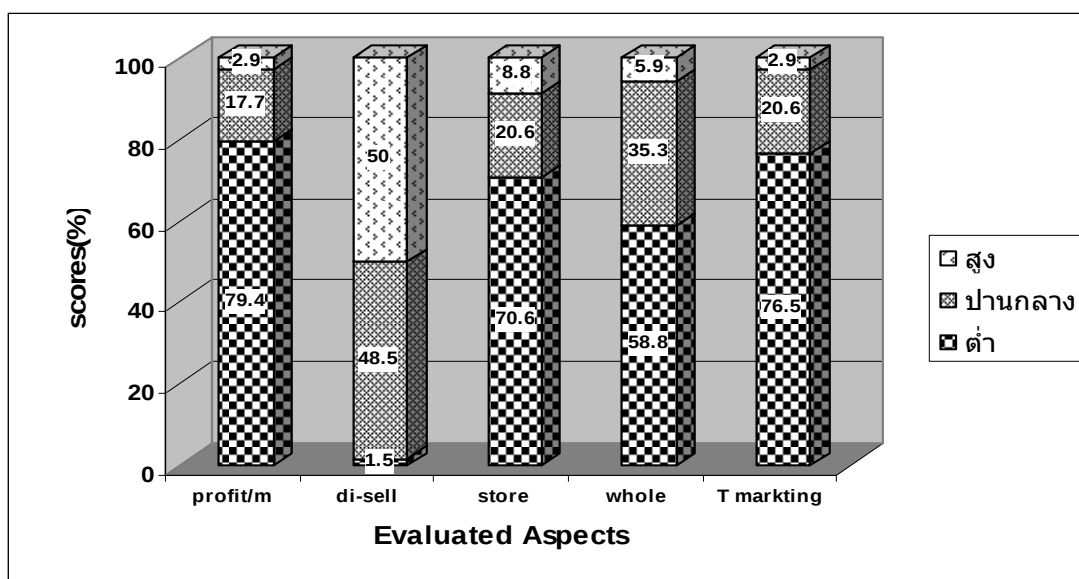
การวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการตลาด มีปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือ กำไรต่อเดือน (เป็นกำไรเฉลี่ยจากการขายสินค้าทุกชนิด) และช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขายตรงให้ผู้บริโภค ขายผ่านร้านค้า และขายผ่านพ่อค้าคนกลางไปยังผู้บริโภค ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์แสดงในรูปฐานข้อมูลแสดงดังภาพที่ 8-9

	CI	CM	CO	CP	CR	CS	CU	CV	CW	CY
1	k-profit/m	profit/m	k-di-sell	di-sell	k-store	store	k-whole	whole	MARKETING	K-MARKETING
2	3	6.00	3	1.50	3	3.00	3	4.50	15.00	3
3	2	4.00	2	1.00	3	3.00	2	3.00	11.00	2
4	2	4.00	3	1.50	2	2.00	3	4.50	12.00	2
5	2	4.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	10.50	2
6	3	6.00	3	1.50	3	3.00	2	3.00	13.50	3
7	2	4.00	3	1.50	3	3.00	1	1.50	10.00	2
8	2	4.00	3	1.50	2	2.00	3	4.50	12.00	2
9	1	2.00	2	1.00	2	2.00	2	3.00	8.00	1
10	2	4.00	3	1.50	1	1.00	2	3.00	9.50	2
11	1	2.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	8.50	2
12	1	2.00	2	1.00	1	1.00	2	3.00	7.00	1
13	1	2.00	3	1.50	1	1.00	1	1.50	6.00	1
14	2	4.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	10.50	2
15	2	4.00	2	1.00	2	2.00	3	4.50	11.50	2
16	2	4.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	10.50	2
17	2	4.00	3	1.50	2	2.00	2	3.00	10.50	2
18	1	2.00	3	1.50	1	1.00	2	3.00	7.50	1
19	1	2.00	3	1.50	2	2.00	1	1.50	7.00	1
20	1	2.00	3	1.50	3	3.00	2	3.00	9.50	2

ภาพที่ 8-9 ฐานข้อมูลด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

k - profit/m	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อเดือน
profit/m	คะแนนกำไรต่อเดือน
k - di-sell	กลุ่มศักยภาพของการขายตรง
di-sell	คะแนนขายตรง
k - store	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านร้านค้า
store	คะแนนขายผ่านร้านค้า
k - whole	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
whole	คะแนนขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด (ค่า K-mean)

สำหรับศักยภาพรวมด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์พบว่ามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 2.9 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 14 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 20.6 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 52 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 76.5 ดังแสดงในภาพที่ 8-10 โดยศักยภาพรวมด้านการตลาดของกลุ่มส่วนใหญ่มีศักยภาพต่ำ เนื่องจากกำไรต่อเดือนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ทำการขายเองในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่วนด้านการวางขายตามร้านค้าหรือแม้แต่ขายผ่านพ่อค้าคนกลางยังมีน้อยมาก ทำให้ศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับต่ำ



ภาพที่ 8-10 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	profit/m	คือ กำไรต่อเดือน
	di – sell	คือการขายตรง
	store	คือการขายผ่านร้านค้า
	whole	คือการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
	T marketing	คือภาพรวมด้านการตลาด

ส่วนที่ 6 ด้านประเภทปัญหา

ประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น ปัญหาด้านวัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักรหรือเทคโนโลยี วิธีการหรือกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ การตลาด และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ การผลิตและช่วงเวลาการขาย ผลการวิเคราะห์ด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์แสดงในรูปของฐานข้อมูลในภาพที่ 8-11 จากผลการวิเคราะห์ที่ได้นำไปจัดกลุ่มศักยภาพด้านปัญหาและความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ การผลิตและช่วงเวลาขายดังภาพที่ 8-12

Microsoft Excel - OTOP_PB_ (68 กลุ่ม) 11 06 07

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิสัทัศน์

FD32 2

	EO	EP	ER	ES	EU	EV	EX	EY	FA	FB
1	k-mate	material	k-employ	employ	k-techno	Techno	k-proces	proces	k-product	product
2	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
3	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
4	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	2	1.00
5	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
6	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
7	2	1.00	3	.75	2	1.00	3	1.50	3	1.50
8	2	1.00	3	.75	2	1.00	3	1.50	3	1.50
9	1	.50	3	.75	2	1.00	3	1.50	3	1.50
10	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
11	2	1.00	2	.50	2	1.00	3	1.50	2	1.00
12	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	2	1.00
13	3	1.50	3	.75	2	1.00	2	1.00	3	1.50
14	2	1.00	3	.75	2	1.00	2	1.00	3	1.50
15	1	.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
16	2	1.00	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
17	1	.50	2	.50	2	1.00	2	1.00	3	1.50
18	1	.50	2	.50	3	1.50	3	1.50	3	1.50
19	3	1.50	3	.75	3	1.50	3	1.50	3	1.50
20	2	1.00	3	.75	3	1.50	2	1.00	3	1.50

ภาพที่ 8-11 ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

Microsoft Excel - OTOP_PB_ (68 กลุ่ม) 11 06 07

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิสัทัศน์

GM34 13.75

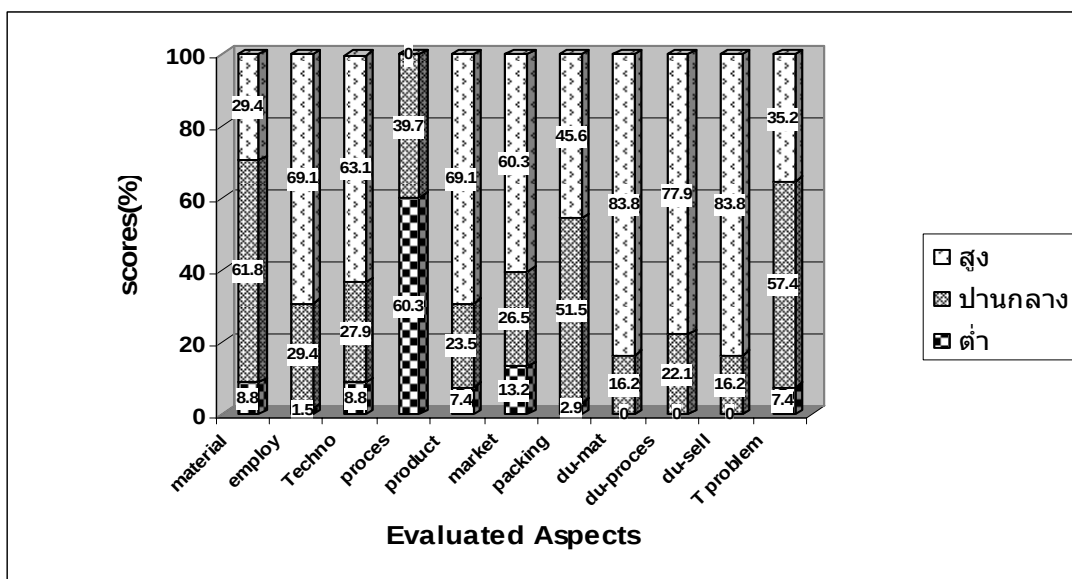
	FD	FE	FG	FH	FJ	FK	FM	FN	FP	FQ	FR	FT
1	k-mark	market	k-packing	packing	k-duznt	du-mat	k-duproc	du-proces	k-dusell	du-sell	PROBLEM	K-PROBLEM
2	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.25	3
3	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.25	3
4	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.25	2
5	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.25	3
6	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.50	3
7	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.00	3
8	2	1.50	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.25	2
9	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.50	3
10	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	15.00	3
11	2	1.50	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	11.75	2
12	2	1.50	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	12.50	2
13	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	13.25	2
14	2	1.50	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	12.00	2
15	1	.75	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	12.50	2
16	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	14.50	3
17	3	2.25	2	1.50	3	1.50	3	1.50	3	.75	12.00	2
18	3	2.25	3	2.25	2	1.00	2	1.00	3	.75	12.75	2
19	3	2.25	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	15.00	3
20	1	.75	3	2.25	3	1.50	3	1.50	3	.75	12.50	2

ภาพที่ 8-11 ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ (ต่อ)

K – mate	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านวัตถุดิบ
Material	คะแนนปัญหาด้านวัตถุดิบ
K – employ	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านแรงงาน
employ	คะแนนปัญหาด้านแรงงาน
k – techno	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านเทคโนโลยี
techno	คะแนนปัญหาด้านเทคโนโลยี
k – process	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการผลิต
proces	คะแนนปัญหาด้านการผลิต
k – product	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
product	คะแนนปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
k – mark	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการตลาด
market	คะแนนปัญหาด้านการตลาด

k – packing	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
packing	คะแนนปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
k - du-mat	กลุ่มศักยภาพของช่วงของวัตถุดิบ
du-mat	คะแนนช่วงของวัตถุดิบ
k - duproc	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิต
du-proces	คะแนนช่วงเวลาการผลิต
k - du-sell	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการขาย
du-sell	คะแนนช่วงเวลาการขาย
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภทปัญหา
K-PROB	กลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหา (ค่า K-mean)

สำหรับศักยภาพรวมด้านประเภทของปัญหามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 24 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 35.2 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 39 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 57.4 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 5 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 7.4 ดังแสดงในภาพที่ 8-12 โดยศักยภาพรวมด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ส่วนใหญ่มีศักยภาพปานกลางเนื่องจากศักยภาพของข้อย่อยต่างๆ ได้แก่ปัญหาด้านแรงงาน เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ การตลาด ช่วงเวลาของวัตถุดิบ ช่วงเวลาการผลิตและช่วงเวลาการขายสินค้า ส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูง



ภาพที่ 8-12 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	material	คือปัญหาด้านวัตถุดิบ
	employ	คือปัญหาด้านแรงงาน
	techno	คือปัญหาด้านเทคโนโลยี
	process	คือปัญหาด้านการผลิต
	product	คือปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
	market	คือปัญหาด้านการตลาด
	packing	คือปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
	du-mat	คือช่วงเวลาของวัตถุดิบ

du-proces	คือช่วงเวลาการผลิต
du-sell	คือช่วงเวลาการขาย
T problem	คือภาพรวมด้านประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 7 ด้านการดำเนินงานกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านการดำเนินงานกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์แสดงในรูปของฐานข้อมูลดังภาพที่ 8-13

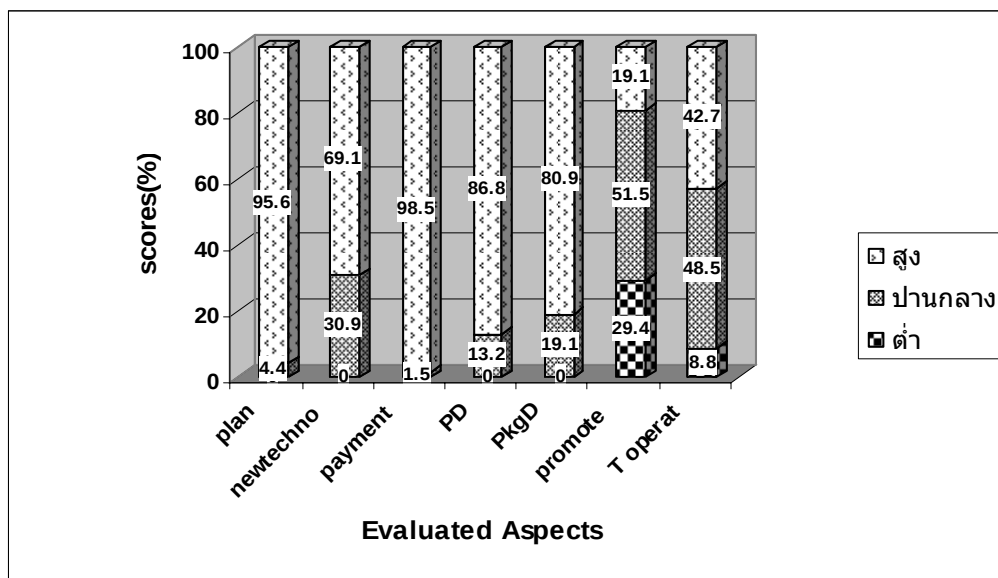
	FV	FW	FY	FZ	GB	GC	GE	GF	GH	GI	GK	GL	GM	GO
1	k-plan	plan	k-newtech	newtechno	k-pay	payment	k-PD	PD	k-pkgD	PkgD	k-promote	promote	OPERAT	K-OPERAT
2	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
3	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
4	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
5	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
6	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
7	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
8	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3
9	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
10	3	4.50	3	1.50	3	1.50	2	2.00	3	2.25	3	2.25	14.00	3
11	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
12	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
13	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
14	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3
15	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	3	2.25	15.00	3
16	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3
17	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3
18	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3
19	3	4.50	3	1.50	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	14.25	3
20	3	4.50	2	1.00	3	1.50	3	3.00	3	2.25	2	1.50	13.75	2

ภาพที่ 8-13 ฐานข้อมูลด้านการดำเนินงานกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

k – plan	กลุ่มศักยภาพของการวางแผนการผลิต
plan	คะแนนการวางแผนการผลิต
k - newtechno	กลุ่มศักยภาพของการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการผลิต
newtechno	คะแนนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการผลิต
k - payment	กลุ่มศักยภาพของผลตอบแทนจากการทำงาน
payment	คะแนนผลตอบแทนจากการทำงาน
k – PD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
PD	คะแนนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
k- PkgD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
PkgD	คะแนนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
k - promote	กลุ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์
promote	คะแนนการประชาสัมพันธ์
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินงานกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานกิจกรรม (ค่า K-mean)

สำหรับศักยภาพรวมด้านการดำเนินงาน มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 29 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 42.7 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 33 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 48.5 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 8.8 แสดงในภาพที่ 8-14 โดยศักยภาพรวมด้านการดำเนินงานกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ส่วนใหญ่มีศักยภาพปานกลาง เนื่องจากการมีกลุ่ม

วิสาหกิจมีการวางแผนก่อนการผลิตที่ดี มีการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิตเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของปริมาณการผลิต และส่วนใหญ่มีผลตอบแทนจากการทำงานปกติให้กับสมาชิกที่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามควรมีการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสี่ยงตามสาย อินเทอร์เน็ตและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มปริมาณจำหน่าย



ภาพที่ 8-14 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	plan	คือการวางแผนการผลิต
	newtechno	คือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้
	Payment	คือผลตอบแทนจากการทำงาน
	PD	คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
	Pkgd	คือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	Promote	คือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
	T operat	คือภาพรวมด้านการดำเนินการ

การจัดศักยภาพในภาพรวมทุกด้าน

ในการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดเพชรบูรณ์ทั้ง 68 กลุ่ม สำหรับการประเมินได้แบ่งค่าคะแนนในด้านต่างๆรวม 7 ด้าน คือ (1) ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน (2) บุคลากร (3) การผลิต (4) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (5) การตลาด (6) การดำเนินกิจกรรม (7) ประสิทธิภาพ โดยการประเมินได้แบ่งกลุ่มศักยภาพเป็น 3 ระดับ คือต่ำ ปานกลางและสูง

หลังจากที่ทำการวิเคราะห์ข้อมูลย่อยในแต่ละส่วนทั้ง 7 ส่วนแล้ว จะได้คะแนนรวมในแต่ละส่วน จากนั้นนำคะแนนทั้ง 7 ส่วนมารวมกัน ซึ่งคะแนนทั้งหมดเต็ม 100 แล้วจึงทำการวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มศักยภาพรวมทั้งหมดอีกครั้งหนึ่ง (K-TOTAL) จะทำให้ทราบจำนวนกลุ่มที่อยู่ในศักยภาพระดับต่างๆ ดังแสดงในภาพที่ 8-15

Microsoft Excel - OTOP_PB_ (68 กลุ่ม)11 06 07

แฟ้ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิดีโอ

FR24 12.75

	AC	AE	AO	AQ	BG	BI	CH	CJ
1	GENERAL	K-GENERAL	PERSONEL	K-PERSONEL	PROCESS	K-PROCESS	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	6.16	3	12.00	2	12.50	3	12.75	3
3	5.83	3	15.00	3	8.50	1	12.75	3
4	4.16	1	15.00	3	12.00	2	9.50	2
5	4.49	2	12.00	2	14.00	3	10.25	3
6	6.16	3	10.00	2	9.00	1	11.50	3
7	3.33	1	15.00	3	13.00	3	9.25	2
8	4.49	2	10.00	2	13.50	3	11.00	3
9	4.49	2	12.75	3	11.50	2	11.50	3
10	7.49	3	12.00	2	10.00	2	8.75	2
11	5.32	2	12.00	2	13.00	3	11.00	3
12	7.83	3	12.00	2	13.00	3	8.20	2
13	4.49	2	15.00	3	13.00	3	7.50	2
14	4.49	2	15.00	3	9.50	1	7.75	2
15	4.49	2	9.00	2	12.50	3	8.25	2
16	4.49	2	13.00	3	9.00	1	6.55	1
17	4.49	2	10.00	2	12.50	3	8.30	2
18	4.49	2	12.00	2	13.00	3	7.35	2
19	4.99	2	10.00	2	13.00	3	6.80	1
20	4.49	2	9.00	2	10.50	2	10.90	3
21	4.49	2	9.00	2	13.00	3	9.75	3

ภาพที่ 8-15ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

Microsoft Excel - OTOP_PB_ (68 กลุ่ม)11 06 07

แฟ้ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิดีโอ

GU29

	CW	CY	FR	FT	GM	GO	GP	GR
1	MARKETING	K-MARKETING	PROBLEM	K-PROB	OPERAT	K-OPERAT	TOTAL	K-TOTAL
2	15.00	3	14.25	3	15.00	3	87.66	3
3	11.00	2	14.25	3	15.00	3	82.33	3
4	12.00	2	13.25	2	15.00	3	80.91	3
5	10.50	2	14.25	3	15.00	3	80.49	3
6	13.50	3	14.50	3	15.00	3	79.66	3
7	10.00	2	14.00	3	15.00	3	79.58	3
8	12.00	2	13.25	2	14.25	3	78.49	3
9	8.00	1	13.50	3	15.00	3	76.74	3
10	9.50	2	15.00	3	14.00	3	76.74	3
11	8.50	2	11.75	2	15.00	3	76.57	3
12	7.00	1	12.50	2	15.00	3	75.53	3
13	6.00	1	13.25	2	15.00	3	74.24	3
14	10.50	2	12.00	2	14.25	3	73.49	3
15	11.50	2	12.50	2	15.00	3	73.24	3
16	10.50	2	14.50	3	14.25	3	72.29	2
17	10.50	2	12.00	2	14.25	3	72.04	2
18	7.50	1	12.75	2	14.25	3	71.34	2
19	7.00	1	15.00	3	14.25	3	71.04	2
20	9.50	2	12.50	2	13.75	2	70.64	2

ภาพที่ 8-15ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ (ต่อ)

GENERAL	คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป
K-GENERAL	กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป
PERSONEL	คะแนนรวมด้านบุคลากร
K-PERSONEL	กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต
K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต
PROD&PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด

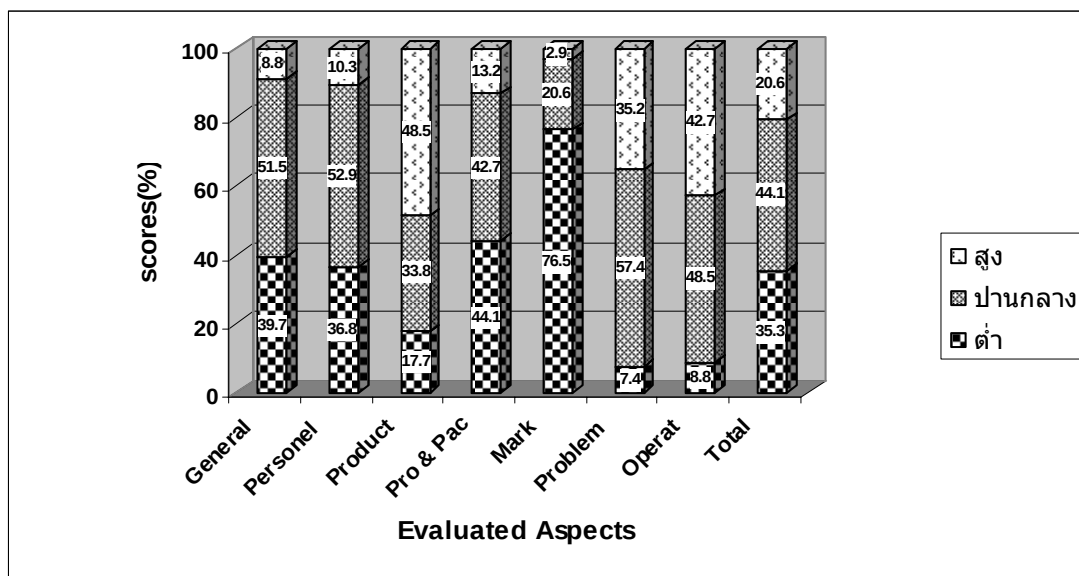
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภทปัญหา
K_PROB	กลุ่มศักยภาพด้านปัญหา
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงาน
TOTAL	คะแนนรวมของทุกด้าน
K_TOTAL	กลุ่มศักยภาพทั้งหมด

จากการจัดกลุ่มโดยเทคนิค K-Means Cluster Analysis สามารถหาคะแนนค่าเฉลี่ยแต่ละด้าน รวมถึงคะแนนรวมทุกด้าน (เต็ม 100 คะแนน) ของวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ในกลุ่มศักยภาพต่าง ๆ ดังแสดงในตารางที่ 8-2 จากตารางพบว่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนรวมทุกด้าน (เต็ม 100 คะแนน) ของกลุ่มศักยภาพต่ำ ปานกลาง สูง มีค่า 59.28, 67.34 และ 78.26 คะแนนตามลำดับ เมื่อจัดกลุ่มศักยภาพได้แล้ว นำผลการจัดกลุ่มมาแสดงจำนวนกลุ่มศักยภาพ ดังภาพที่ 8-16

ตารางที่ 8-2 ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านต่างๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามระดับศักยภาพต่างๆ ในจังหวัดเพชรบูรณ์

ข้อมูลด้านต่าง ๆ	คะแนนเต็ม	กลุ่มศักยภาพ		
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน	10	3.73	4.68	6.68
2. ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน	15	6.70	10.17	14.39
3. ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน	15	8.88	11.11	13.08
4. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	15	5.90	7.88	12.27
5. ข้อมูลด้านการตลาด	15	6.23	10.29	14.25
6. ประเภทปัญหา	15	9.70	12.48	14.09
7. การดำเนินกิจกรรม	15	11.50	13.29	14.55
คะแนนรวมทุกด้าน	100	59.28	67.34	78.26

จากภาพที่ 8-16 เมื่อพิจารณาผลการจัดอันดับศักยภาพทั้ง 7 ด้านและในภาพรวม (Total) ของจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่ามีวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.3, 41.1 และ 20.6 ตามลำดับ จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ที่สุ่มมาทำการศึกษาครั้งนี้ยังไม่มีความเข้มแข็งของการรวมตัวเพื่อผลิตวัตถุดิบ อาหารหรือเครื่องดื่ม เนื่องจากมีวิสาหกิจชุมชนน้อยกว่าร้อยละ 50.0 ที่จัดอยู่ในศักยภาพสูง ดังนั้นการพัฒนาความสามารถของสมาชิกของกลุ่มในด้านต่างๆ จึงมีความจำเป็นเนื่องจากจะส่งผลต่อศักยภาพโดยรวมของการทำงานและความสามารถในการแข่งขันกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นที่ทำการผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน



ภาพที่ 8-16 จำนวนกลุ่มศักยภาพของคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

หมายเหตุ	General	คือด้านข้อมูลทั่วไป
	Personel	คือด้านบุคลากร
	Process	คือด้านการผลิต
	Pro & Pac	คือด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
	Mark	คือด้านการตลาด
	Problem	คือด้านประเภทปัญหา
	Operat	คือด้านการดำเนินงานกิจกรรม
	Total	คือผลรวมทั้ง 7 ด้าน

8.3 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพแยกตามกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์

ในการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับคือ ศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูง พบว่ากลุ่มที่มีคะแนนสูงสุดได้แก่กลุ่มสตรีสหกรณ์วัดไพรสณฑ์ ที่ผลิตมะขามคลุกน้ำตาลไอซิ่ง ในตำบลหล่มสัก อำเภอหล่มสัก ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 87.66 และกลุ่มที่มีคะแนนต่ำสุดคือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตไข่เค็ม ที่ผลิตไข่เค็มในตำบลดงมูลเหล็ก อำเภอเมือง ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 52.21 ทั้งนี้ยังพบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีคะแนนอยู่ในระหว่างร้อยละ 73.24 – 87.66 ซึ่งมีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 14 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 20.59 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 63.74-72.29 มีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 30 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 44.12 ส่วนกลุ่มที่ศักยภาพต่ำมีคะแนนอยู่ระหว่าง 52.21– 62.96 มีจำนวนทั้งหมด 24 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 35.29 แสดงดังตารางที่ 8-3

ตารางที่ 8-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด
เพชรบูรณ์ (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
1	67012	กลุ่มสตรีสหกรณ์วัดไพรสณฑ์	มะขามคลุกน้ำตาลไอซิ่ง	มะขามกวน	87.66	สูง
2	67021	กลุ่มแม่บ้านมะขามทอง	มะขามคลุก	มะขามกวน	82.33	สูง
3	67071	กลุ่มแปรรูปอาหารปลอดภัยสวนพืชน้ำพริก เบญจวรรณ	น้ำพริกปลาล้าง	น้ำพริกปลาล้างแมงดา	80.91	สูง
4	67045	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านใหม่สามัคคี	กระยาสารท	มะขามคลุก	80.49	สูง
5	67049	กลุ่มเห็ดโคนญี่ปุ่น	เห็ดโคนญี่ปุ่น	เห็ดหูหนู	79.66	สูง
6	67009	กลุ่มสหกรณ์บ้านปากดุก	กล้วยกวน	ถั่วสมุนไพร	79.58	สูง
7	67029	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะขามหวาน	มะขามกวน	มะขามคลุก	78.49	สูง
8	67033	กลุ่มแม่บ้านยารวิวัฒน์พัฒนา	แย้มมะขาม	มะขามคลุก	76.74	สูง
9	67040	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังกระดาดเงิน	ข้าวแต๋น	กล้วยอบเนย	76.74	สูง
10	67046	กลุ่มแม่บ้านวังไทร	ถั่วกวน	ข้าวแต๋น	76.57	สูง
11	67035	กลุ่มแม่บ้านน้ำพุ	ขนุนอบ	กล้วยตาก	75.53	สูง
12	67048	กลุ่มสร้างฝันเกษตรกรรมธรรมชาติ	ข้าวสารแดง	ข้าวสารขาว	74.24	สูง
13	67008	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านกุดกุ่ม	ทองม้วนข้าวกล้อง	กล้วยอบเนย	73.49	สูง
14	67034	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระหารร่วมใจ	ปลาเส้น	ปลาล้าง	73.24	สูง
15	67054	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านวังพิบูล	ข้าวแต๋นนางเล็ด	-	72.29	ปานกลาง
16	67055	กลุ่มแม่บ้านเกษตรชัย	ทองม้วน-พับ	-	72.04	ปานกลาง
17	67016	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรวมใจ	มะขามแช่อิ่ม	มะขามคลุก	71.34	ปานกลาง
18	67061	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชัยน้อยท้อฟ้า มะขาม	มะขามกวน	-	71.04	ปานกลาง
19	67024	กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านนาพร้อมใจ	มะขามกวน	กระยาสารท	70.64	ปานกลาง
20	67041	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังไทรงาม	มะขามแก้วสมุนไพร	มะขามกวน	70.49	ปานกลาง
21	67015	กลุ่มนาแคพัฒนา	น้ำพริกแกง	มะม่วงแช่อิ่ม	70.07	ปานกลาง
22	67038	กลุ่มแม่บ้านตะกุดไร	เค้กกล้วยหอม	เค้กแย้มส้ม	70.07	ปานกลาง
23	67011	กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปมะพร้าวแก้ว	มะพร้าวแก้ว	ข้าวเกรียบ	69.81	ปานกลาง
24	67017	กลุ่มสหกรณ์การเกษตรสตรีบ้านห้วย ขอนแก่น	ข้าวซ้อมมือ	-	69.54	ปานกลาง
25	67004	กลุ่ม102 สร้างสรรค์	มะขามกวน	มะขามคลุก	68.07	ปานกลาง
26	67023	กลุ่มแปรรูปพืชสมุนไพร ต.สะเดาะพง	น้ำเสาวรส	ชากระชายดำ	67.41	ปานกลาง
27	67005	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโจะ โหวะ	ข้าวกล้อง	-	67.04	ปานกลาง
28	67066	กลุ่มแปรรูปผลผลิตจากการเกษตร	ทองพับ-ม้วน	กล้วยม้วน	66.41	ปานกลาง
29	67059	กลุ่มแปรรูปข้าว	ข้าวสารขาว	-	66.21	ปานกลาง
30	67067	กลุ่มแม่บ้านขนมทองม้วน	ทองม้วน	-	66.21	ปานกลาง
31	67020	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหนองแม่นา	ชาใบหม่อน	-	66.04	ปานกลาง

ตารางที่ 8-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด
เพชรบูรณ์ (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน) (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
32	67036	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาอาชีพเสริม	น้ำส้มเกล็ดหิมะ	-	65.96	ปานกลาง
33	67053	กลุ่มข้าวกล้องซ้อมมือ ต.ยางงาม	ข้าวกล้อง	-	65.96	ปานกลาง
34	67018	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาแซงน้อย	น้ำมะขาม	น้ำลูกยอ	65.91	ปานกลาง
35	67056	กลุ่มสตรีแม่บ้านทรัพย์เกษตร	น้ำพริกปลาช่อนนา	-	65.89	ปานกลาง
36	67014	กลุ่มทำน้ำพริกแกง	มะขามกวนรสมะพร้าว	มะขามคูลูก	65.82	ปานกลาง
37	67064	กลุ่มผลิตไข่เค็มบ้านพันถ้วย	ไข่เค็ม	-	65.29	ปานกลาง
38	67057	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาอาชีพกล้วยอบเนย	กล้วยอบเนย	กล้วยม้วน	65.24	ปานกลาง
39	67039	กลุ่มส่งเสริมอาชีพหมู่บ้านกม.28	ข้าวกล้อง	-	64.79	ปานกลาง
40	67003	กลุ่มอาชีพแปรรูปหน่อไม้	หน่อไม้อัดบีบ	-	64.58	ปานกลาง
41	67013	กลุ่มสตรีผลิตข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	-	64.39	ปานกลาง
42	67019	กลุ่มแปรรูปน้ำผลไม้บ้านปานสุขุม	น้ำเสาวรส	-	64.24	ปานกลาง
43	67058	กลุ่มเกษตรไทยพัฒนา	ข้าวสารขาว	-	63.79	ปานกลาง
44	67002	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วย น้ำหนาว	ข้าวกล้อง	ข้าวสารขาว	63.74	ปานกลาง
45	67047	ศูนย์ส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชน	ข้าวสารขาว	-	62.96	ต่ำ
46	67006	กลุ่มสหกรณ์สตรีแคบหมูไว้มัน	แคบหมู	-	62.71	ต่ำ
47	67051	กลุ่มแม่บ้านไม้ทอง	หม่า	ไส้กรอกหมู	62.57	ต่ำ
48	67007	กลุ่มแม่บ้านข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	-	62.37	ต่ำ
49	67025	กลุ่มอาชีพทำทองม้วน	ทองม้วน	-	61.96	ต่ำ
50	67037	กลุ่มแม่บ้านดงแขวน	ข้าวเกรียบสมุนไพร	-	61.81	ต่ำ
51	67068	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผลิตข้าวกล้อง	ข้าวกล้อง	-	61.64	ต่ำ
52	67010	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่วมใจ	ข้าวแต่น้ำแดงโม	-	61.21	ต่ำ
53	67043	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคลองไทร	ทองม้วน	-	60.96	ต่ำ
54	67022	ชมรมผู้สูงอายุกลุ่มร่วมใจยามยาก	ข้าวกล้อง	-	60.71	ต่ำ
55	67026	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรห้วยทรายร่วมใจ พัฒนา	ทองม้วน	ข้าวแต่น	60.41	ต่ำ
56	67028	กลุ่มแม่บ้านสหกรณ์ ต.สะเดียง	มะขามคูลูก	มะขามแช่อิ่ม	60.16	ต่ำ
57	67030	กลุ่มน้ำพริกแปรรูปโพธิ์ทองพัฒนา	น้ำพริกแกง	-	59.54	ต่ำ
58	67001	กลุ่มข้าวเหนียวพญาลิ้มแกง	ข้าวสารขาว	-	59.46	ต่ำ
59	67069	กลุ่มแม่บ้านทำขนมไทย	กล้วยกวน	มะม่วงกวน	59.24	ต่ำ
60	67031	กลุ่มข้าวซ้อมมือหมู่ 12	ข้าวซ้อมมือ	-	58.56	ต่ำ
61	67042	กลุ่มไข่เค็มเนินดินแดงสามัคคี	ไข่เค็ม	หมูหยอง	58.31	ต่ำ
62	67052	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาอาชีพ	กระยาสารท	-	57.91	ต่ำ
63	67062	กลุ่มถั่วกรอบแก้ว	ถั่วกรอบแก้ว	ถั่วเค็ม	57.74	ต่ำ
64	67065	กลุ่มทำขนมกระยาสารท	กระยาสารท	-	57.24	ต่ำ

ตารางที่ 8-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน) (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
65	67060	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ข้าวเกรียบ	-	55.06	ต่ำ
66	67063	กรรมการพัฒนาสตรี	น้ำพริกแกง	น้ำพริกเผา	54.91	ต่ำ
67	67044	กลุ่มแม่บ้านศาลาลาย	น้ำพริกแกง	-	53.21	ต่ำ
68	67027	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตไข่เค็ม	ไข่เค็มสมุนไพร	-	52.21	ต่ำ

ในส่วนของการจัดกลุ่มศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทวัตถุดิบ โดยแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ มีการผลิตวัตถุดิบประเภทข้าว เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง เป็นต้น มากถึง 15 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 93.75 และมีเพียง 1 กลุ่มเท่านั้นที่ผลิตวัตถุดิบที่เป็นพืชผัก และเมื่อพิจารณาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการผลิตประเภทวัตถุดิบพบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มที่มีศักยภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.0 และมีเพียง 2 กลุ่มเท่านั้นที่จัดอยู่ในศักยภาพสูงคิดเป็นร้อยละ 12.5 แสดงในตารางที่ 8-4

ตารางที่ 8-4 การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก เช่น เห็ด ผักสด	0	0	1	1
2. วัตถุดิบประเภทข้าว เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง	6	8	1	15
รวมกลุ่มวัตถุดิบ	6 (37.5%)	8 (50.0%)	2 (12.5%)	16 (100%)

ส่วนการจัดกลุ่มศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทอาหารแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์พบว่า มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ทำการผลิตประเภทอาหาร รวมจำนวนทั้งหมด 47 กลุ่ม โดยมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าวมากที่สุด คือ 15 กลุ่ม คิดร้อยละ 31.91 รองลงมา ได้แก่ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ (โดยเฉพาะมะขามหวาน) เป็นจำนวน 12 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 25.53 ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารหมักพบว่ามีจำนวนน้อยที่สุด คือ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 4.26 และเมื่อพิจารณาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มการผลิตประเภทอาหารพบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพระดับต่ำ ซึ่งมีจำนวน 18 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 38.3 ศักยภาพปานกลางจำนวน 17 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 36.2 และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีจำนวน 12 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามลำดับ แสดงดังตารางที่ 8-5

ตารางที่ 8-5 การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์ แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทอาหาร	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	8	4	3	15
2. ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	1	1	1	3
3. ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	1	6	5	12
4. น้ำพริก	3	3	1	7
5. อาหารหมัก	1	1	0	2
6. ไข่เค็ม	2	1	0	3
7. อาหารอื่น ๆ	2	1	2	5
รวมกลุ่มอาหาร	18 (38.3%)	17 (36.2%)	12 (25.5%)	47 (100%)

ส่วนการจัดศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทเครื่องดื่มนั้นแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ ทำการผลิตประเภทเครื่องดื่มจำนวน 5 กลุ่ม พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนนั้น ทำการผลิตเครื่องดื่มอื่นๆ (น้ำผลไม้ มะขาม) มากที่สุด คือ 4 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 80.0 มีเพียง 1 กลุ่มที่ผลิตเครื่องดื่มสมุนไพร เมื่อพิจารณาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มการผลิตประเภทเครื่องดื่ม พบว่าทั้งหมดจัดอยู่ศักยภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 100.0 แสดงดังตารางที่ 8-6

ตารางที่ 8-6 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์ แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทเครื่องดื่ม	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. เครื่องดื่มสมุนไพร	0	1	0	1
2. เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก เช่น สุรา ไวน์	0	0	0	0
3. เครื่องดื่มอื่น ๆ	0	4	0	4
รวมกลุ่มเครื่องดื่ม	0 (0%)	5 (100%)	0 (0%)	5 (100%)

8.4 ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ แบ่งตามกลุ่มการผลิต

จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลทั้ง 7 ด้าน รวมถึงคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามกลุ่มการผลิต เพื่อเปรียบเทียบถึงความแตกต่างค่าคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลในแต่ละด้านในกลุ่มการผลิตทั้ง 3 ด้าน (1) กลุ่มการผลิตวัตถุดิบ (2) กลุ่มการผลิตอาหาร (3) กลุ่มการผลิตเครื่องดื่ม ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 8-7

ตารางที่ 8-7 การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลด้านต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามกลุ่มการผลิต

กลุ่มการผลิต (N)	คะแนนด้านต่าง ๆ*							
	1 ^{ns}	2 ^{ns}	3	4 ^{ns}	5 ^{ns}	6	7 ^{ns}	8 ^{ns}
วัตถุดิบ (14)	4.40	8.88	12.81 ^a	7.14	6.63	12.34 ^b	13.13	65.32
อาหาร (47)	4.55	9.47	11.19 ^b	7.65	7.69	12.94 ^{ab}	13.83	67.32
เครื่องดื่ม (5)	4.09	9.40	12.50 ^{ab}	6.62	5.80	13.60 ^a	13.90	65.91

(1) 1=ข้อมูลทั่วไป, 2=ข้อมูลด้านบุคลากร, 3=ข้อมูลด้านการผลิต, 4= ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, 5= ข้อมูลด้านการตลาด, 6=ข้อมูลด้านปัญหาด้านต่างๆ, 7= ข้อมูลด้านการดำเนินการผลิต 8 = คะแนนรวมของข้อมูลทุกด้าน (1-7)

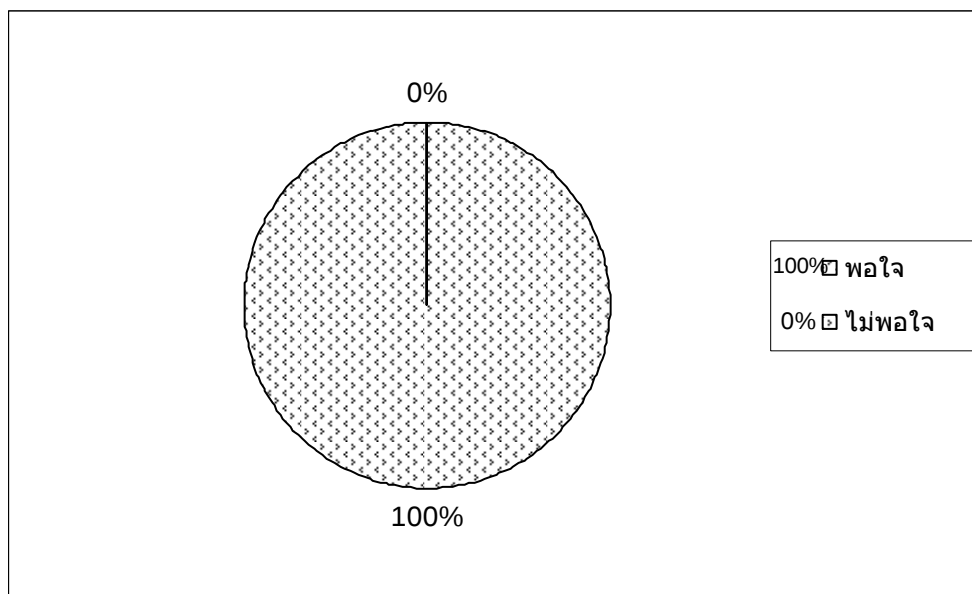
* ตัวอักษรที่ต่างกันในแนวตั้ง แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

ns = not significantly different

จากตารางที่ 8-7 แสดงให้เห็นว่าค่าคะแนนของกลุ่มการผลิตทั้ง 3 กลุ่ม ในข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไป บุคลากร ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด การดำเนินกิจกรรม และคะแนนรวมทั้งหมดทุกด้านในกลุ่มการผลิตทั้ง 3 ประเภท ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ยกเว้นข้อมูลด้านการผลิตและด้านปัญหาที่มีคะแนนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) โดยในด้านการผลิตนั้น พบว่าคะแนนของกลุ่มผลิตวัตถุดิบและเครื่องดื่มที่มีคะแนน 12.81 และ 12.50 ตามลำดับ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) แต่กลุ่มผลิตอาหารแปรรูปที่มีคะแนน 11.19 มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จากกลุ่มผลิตวัตถุดิบ แต่ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จากกลุ่มผลิตเครื่องดื่ม ส่วนในด้านปัญหาพบว่ากลุ่มการผลิตเครื่องดื่มและผลิตอาหารมีคะแนน 13.60 และ 12.94 ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) แต่กลุ่มผลิตวัตถุดิบที่มีคะแนน 12.34 มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จากกลุ่มการผลิตเครื่องดื่มแต่ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จากกลุ่มผลิตอาหารแปรรูป

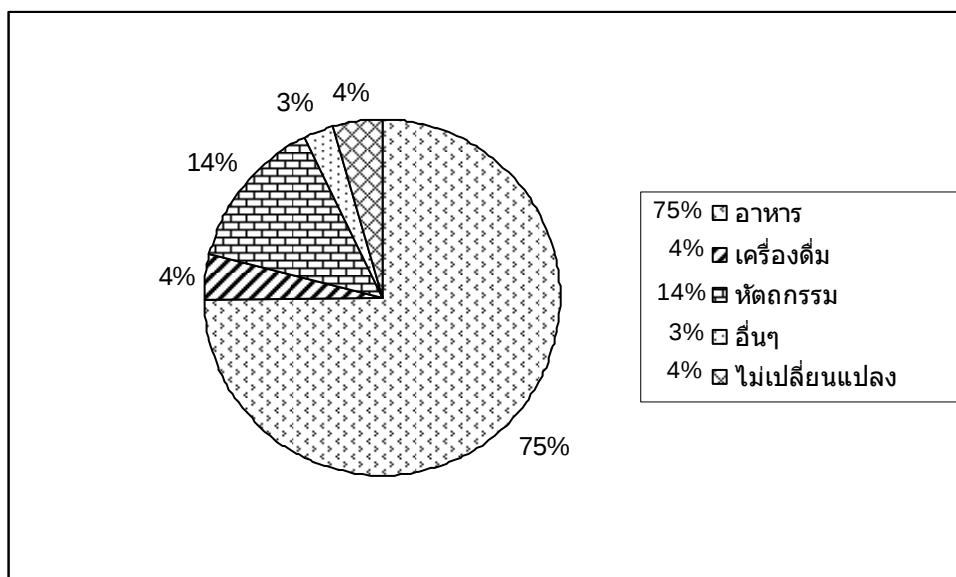
8.5 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

จากการสัมภาษณ์ถึงความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน แสดงดังภาพที่ 8-17 จากภาพแสดงให้เห็นว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ทั้งหมดมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม



ภาพที่ 8-17 ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม

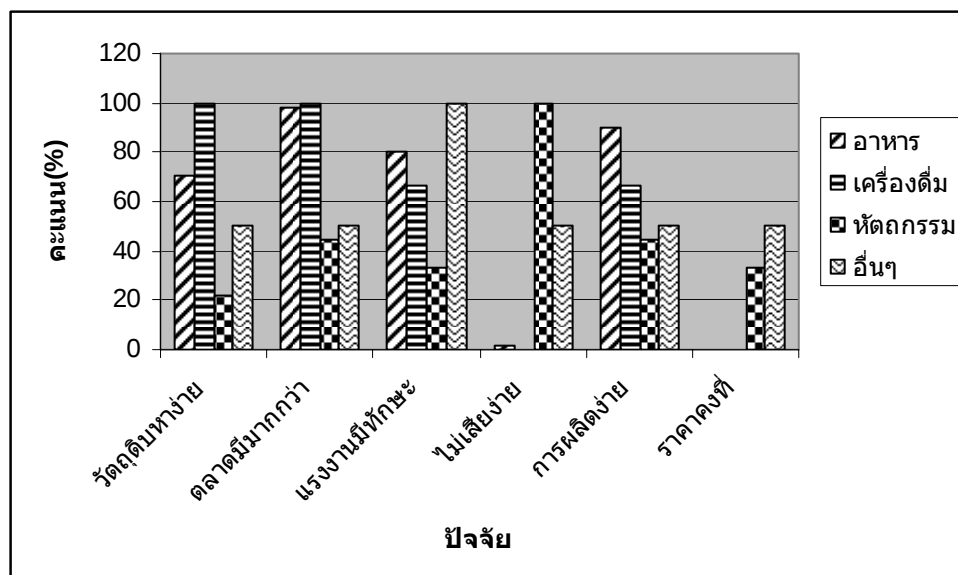
อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมของการศึกษา ทางผู้วิจัยมีคำถามเพิ่มเติมในกรณีที่วิสาหกิจชุมชนต้องการเปลี่ยนประเภทผลิตภัณฑ์จากที่ผลิตอยู่เดิม โดยมีให้เลือกคือผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม หัตถกรรม และอื่นๆ พบว่าได้ผลดังแสดงในภาพที่ 8-18



ภาพที่ 8-18 ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด

จากภาพที่ 8-17 พบว่า ถ้าต้องมีการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนใจมากที่สุดคือผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 75.0 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ประเภทหัตถกรรม คิดเป็นร้อยละ 14.0 สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มนั้น พบว่าเป็นที่สนใจรองลงมา เช่นเดียวกันกับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ไม่สนใจด้านใดเลย คือ คิดเป็นร้อยละ 4.0 เท่ากัน และพบว่ายังคงมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่คิดจะเปลี่ยนแปลงการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

จากการที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์มีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ซึ่งได้แก่ ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม เป็นต้น โดยมีปัจจัยต่างๆ เช่น วัตถุดิบหาง่าย ตลาดมีมากกว่า แรงงานมีทักษะ ไม่เสี่ยงและราคาคงที่ ซึ่งพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ที่กล่าวมาได้แสดงความคิดเห็นเป็นค่าคะแนนดังภาพที่ 8-19



ภาพที่ 8-19 ปัจจัยต่างๆที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม

ในส่วนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์มีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้) จำนวน 12 กลุ่ม แสดงดังตารางที่ 8-8 จากตารางแสดงให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตในปัจจุบันและชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจอยากจะทำในอนาคตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ในจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งส่วนใหญ่ยังคงต้องการผลิตสินค้าประเภทอาหาร เพียงแต่เปลี่ยนชนิดของผลิตภัณฑ์เท่านั้น

ตารางที่ 8-8 ผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ที่สนใจถ้าต้องการจะเปลี่ยนชนิดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	ผลิตภัณฑ์ที่สนใจ
ข้าวกล้อง	ผลิตจากข้าว
มะขามกวน	ขนมจีน
แค้ปหมู	เย็บผ้า
มะขามกวนรสมะพร้าว	ผลไม้แปรรูป
น้ำพริกแกง	ไม้กวาด
ทองม้วน	เครื่องประดับตกแต่ง
ข้าวเกรียบสมุนไพร	ของใช้(ตะกร้า)
ทองม้วน	น้ำพริก
ข้าวสารแดง	ปลุกผักปลอดสารพิษ
กระยาสารท	ขนมอบกรอบ
ทองม้วน-ทองพับ	สบู่ น้ำยาสระผม
ข้าวกล้อง	ปลาสด

8.6 ระยะทางการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ (แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์)

ผลการสำรวจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์เกี่ยวกับระยะทางการขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่ต่างๆ โดยมีการแบ่งระยะทางทุก ๆ 150 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็น 5 ระยะดังแสดงในตารางที่ 8-9 จากตารางพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีการขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่อื่น ๆ ภายในรัศมีไม่เกิน 150 กิโลเมตร จากกลุ่ม โดยมีการขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางเพื่อนำไปขายยังจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 8-9 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่ส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ แบ่งตามระยะทางการขนส่ง

ช่วงระยะทาง (กม.)	จำนวนกลุ่มสินค้าแยกตามประเภท (%)			
	ข้าว (15)	ผลิตภัณฑ์จากข้าว (15)	ผลิตภัณฑ์ผลไม้ (12)	น้ำพริก (7)
0	80.0	66.7	41.7	57.1
1 – 150	6.7	20.0	8.3	0.0
151 – 300	0.0	6.7	8.3	14.3
301 – 450	6.7	6.7	25.0	0.0
451 – 600	0.0	0.0	8.3	14.3
มากกว่า 600	6.7	0.0	8.3	14.3
รวม (%)	100.0	100.0	100.0	100.0

8.7 ผลสรุปการวิจัยในภาพรวมของจังหวัดเพชรบูรณ์

จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลทั้ง 7 ด้านและในภาพรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ซึ่งมีทั้งหมด 68 กลุ่ม สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูงมีจำนวน 24, 30 และ 14 กลุ่มตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.29, 44.12 และ 20.59 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าโดยส่วนใหญ่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์มีศักยภาพปานกลาง

2. กลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีศักยภาพสูง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตอาหารแปรรูปประเภทต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่นๆ เช่น มะขามคลุกน้ำตาลไอซิ่ง มะขามคลุกมะขามกวน วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก เช่น เห็ดโคนญี่ปุ่น วัตถุดิบประเภทข้าว เช่น ข้าวสารแดง ผลิตภัณฑ์จากกล้วย เช่น กล้วยกวน เป็นต้น

3. ผลการจัดศักยภาพด้านต่างๆ พบว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านต่างๆ ได้แก่ เงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียน การมีกำไรต่อปีของผลิตภัณฑ์ต่ำและมีปัญหาทางด้านการตลาด มีกำไรเฉลี่ยต่อเดือนต่ำและช่องทางการจำหน่ายมีน้อย จึงเป็นผลทำให้มีศักยภาพปานกลางและต่ำแต่มีศักยภาพสูงในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาต่างๆ และการดำเนินกิจกรรม

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่ทำการศึกษามีความพึงพอใจในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม แต่ถ้าต้องการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่ผลิต กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนใจผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารมากที่สุด รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ประเภทหัตถกรรม

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยส่วนใหญ่ในจังหวัดเพชรบูรณ์มีการขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่อื่นภายในรัศมี 0 - 150 กิโลเมตรจากกลุ่มที่ผลิต