

บทที่ 7
ผลการศึกษาของจังหวัดพิษณุโลก

7.1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดพิษณุโลก แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือ

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารและวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจำนวน 66 กลุ่มในจังหวัดพิษณุโลก สามารถแยกตามประเภทของวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือ แสดงในตารางที่ 7-1

ตารางที่ 7-1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดพิษณุโลก แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือ

การผลิต	กลุ่มย่อยของการผลิต	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจ
1. วัตถุดิบ	1.1 วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก	เห็ดฟาง	1
	1.2 วัตถุดิบประเภทข้าว	ข้าวสารขาว ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ ข้าวสารปลอดสารพิษ ข้าวกล้องหอมมะลิ	13
	รวมกลุ่มวัตถุดิบ		14
2. อาหาร	2.1 ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	ข้าวนางเล็ด ขนมจีน ข้าวเกรียบ	3
	2.2 ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	กล้วยตาก กล้วยม้วนอบน้ำผึ้ง กล้วยกวน กล้วยสอดไส้สับปะรด กล้วยฉาบใบเตย กล้วยอบเนย กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์	12
	2.3 ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	เผือกอบเนย ท็อฟฟี่มะพร้าวอ่อน ท็อฟฟี่กะทิ	4
	2.4 น้ำพริก	น้ำพริกปลาย่าง น้ำพริกปลาร้าบอง น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกลาบ น้ำพริกแมงดา น้ำพริกปลาย่างแมงดา น้ำพริกแกงส้ม	10
	2.5 อาหารหมัก	ปลาร้าทรงเครื่อง เต้าเจี้ยว ปลาร้าผง ปลาส้ม แหนม	8
	2.6 ไข่เค็ม	ไข่เค็ม ไข่เค็มสมุนไพร	4
	2.7 อาหารอื่น ๆ	เห็ดสวรรค์ สมุนไพรทอดกรอบ คุกกี้เนย ขนมเปียกปูน	4
	รวมกลุ่มอาหาร		45
3. เครื่องดื่ม	3.1 เครื่องดื่มสมุนไพร	น้ำลูกยอผสมน้ำผึ้งป่าเดือน5และน้ำ แอปเปิล ชาใบหม่อน ชากระชายดำ	4
	3.2 เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก	สุรากลั่น	1
	3.3 เครื่องดื่มอื่น ๆ	น้ำตาลสด น้ำผึ้ง	2
	รวมกลุ่มเครื่องดื่ม		7
	รวมจำนวนกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมด		66 กลุ่ม

จากตารางที่ 7-1 จำนวนตัวอย่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ทำการสำรวจในจังหวัดพิษณุโลก พบว่า แนวโน้มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าประเภทวัตถุดิบ ที่พบมากที่สุดคือผลิตภัณฑ์ประเภท ข้าว ได้แก่ ข้าวสาร ข้าวกล้อง หรือข้าวซ้อมมือ เป็นต้น เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกมีพื้นที่ที่เป็นที่ราบอุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การปลูกข้าวตามสถิติปี พ.ศ. 2547 (สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ, 2548) รายงานว่าจังหวัดพิษณุโลกมีพื้นที่เกษตรที่ใช้ปลูกข้าวนาปี ประมาณ 1.2 ล้านไร่ รองลงมาคือการใช้ปลูกข้าวนาปรัง 5.6 แสนไร่ (อย่างไรก็ตามพื้นที่ปลูกข้าวมีไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ) เมื่อผลผลิตของข้าวมีในจำนวนมาก จึงนำผลผลิตมาขายในรูปข้าวกล้องหรือข้าวสาร ด้านกลุ่มที่ทำการผลิตอาหารแปรรูป จากจำนวนทั้งหมด 45 กลุ่ม พบว่ามีจำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากกล้วยมากเป็นอันดับแรก โดยมีจำนวน 12 กลุ่ม จังหวัดพิษณุโลกเป็นจังหวัดที่ขึ้นชื่อด้านการผลิตผลิตภัณฑ์จากกล้วย เช่น กล้วยตาก กล้วยกวน กล้วยฉาบ เป็นต้น โดยเฉพาะกล้วยตากที่ผลิตในอำเภอบางกระทุ่มและอำเภอบางระกำ เนื่องจากจังหวัดพิษณุโลกมีการปลูกกล้วยน้ำว้าและมีผลผลิตในปริมาณมาก ทำให้สะดวกในเรื่องของวัตถุดิบ จึงเป็นเหตุผลหลักที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัดสินใจแปรรูปสินค้าจากกล้วย

7.2 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพ

ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปในรูปแบบฐานข้อมูลของจังหวัดพิษณุโลกแสดงในภาพที่ 7-1

	R	S	U	V	X	Y	AA	AB	AC	AE
1	k-open	open	k-sta	stat	k-capital	capital	k-rev fund	rev fund	GENERAL	K-GENERAL
2	2	1.66	3	0.99	1	0.5	1	1.67	4.82	2
3	2	1.66	3	0.99	1	0.5	2	3.34	6.49	3
4	1	0.83	2	0.66	1	0.5	2	3.34	5.33	2
5	2	1.66	3	0.99	1	0.5	3	5.01	8.16	3
6	1	0.83	2	0.66	1	0.5	3	5.01	7	3
7	1	0.83	3	0.99	1	0.5	3	5.01	7.33	3
8	2	1.66	1	0.33	1	0.5	1	1.67	4.16	1
9	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
10	1	0.83	2	0.66	1	0.5	3	5.01	7	3
11	3	2.49	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.99	3
12	1	0.83	2	0.66	3	1.5	1	1.67	4.66	2
13	1	0.83	2	0.66	3	1.5	1	1.67	4.66	2
14	1	0.83	3	0.99	1	0.5	2	3.34	5.66	2
15	1	0.83	1	0.33	1	0.5	1	1.67	3.33	1
16	1	0.83	2	0.66	1	0.5	2	3.34	5.33	2
17	1	0.83	3	0.99	2	1	2	3.34	6.16	2
18	1	0.83	1	0.33	1	0.5	1	1.67	3.33	1
19	3	2.49	2	0.66	1	0.5	1	1.67	5.32	2
20	2	1.66	3	0.99	1	0.5	1	1.67	4.82	2

ภาพที่ 7-1 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

k – open

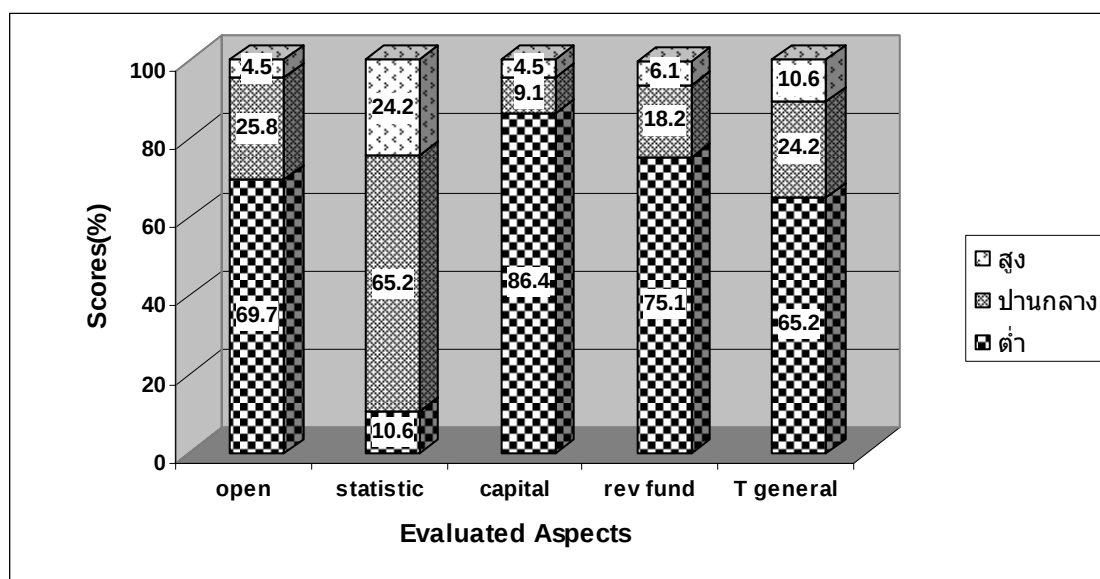
กลุ่มศักยภาพของระยะเวลาเปิดดำเนินงาน

open

คะแนนระยะเวลาเปิดดำเนินงาน

k – sta	กลุ่มศักยภาพของสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
stat	คะแนนสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
k – capital	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนเริ่มต้น
capital	คะแนนเงินทุนเริ่มต้น
k – rev fund	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
rev fund	คะแนนเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
GENERAL	คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป
K_GENERAL	กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป (ค่า K-mean)

จากการวิเคราะห์กลุ่มศักยภาพในด้านข้อมูลทั่วไป โดยแยกวิเคราะห์ทีละข้อย่อย ได้ผลดังภาพที่ 7-2 จากภาพ เมื่อพิจารณาจำนวนกลุ่มของระยะเวลาเปิดดำเนินการ สถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจ เงินทุนเริ่มต้น และเงินทุนหมุนเวียน พบว่า กลุ่มส่วนใหญ่ถูกจัดอยู่ในศักยภาพต่ำถึงปานกลาง โดยมีกลุ่มที่มีศักยภาพสูงคิดเป็นสัดส่วนน้อย เช่นเดียวกับผลการจัดกลุ่มศักยภาพรวมของด้านข้อมูลทั่วไปมีกลุ่มศักยภาพสูง เพียงร้อยละ 10.6 ซึ่งเป็นสัดส่วนเพียงประมาณ 10% ของจำนวนกลุ่มทั้งหมด



ภาพที่ 7-2 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ	open	คือระยะเวลาเปิดดำเนินการ
	statistic	คือสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจ
	capital	คือเงินทุนเริ่มต้น
	rev fund	คือเงินทุนหมุนเวียน
	T general	คือภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ด้านบุคลากร

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านบุคลากรของจังหวัดพิษณุโลกในรูปแบบฐานข้อมูลแสดงในภาพที่ 7-3

Microsoft Excel - OTOP_PL_(66กลุ่ม)20 06 07

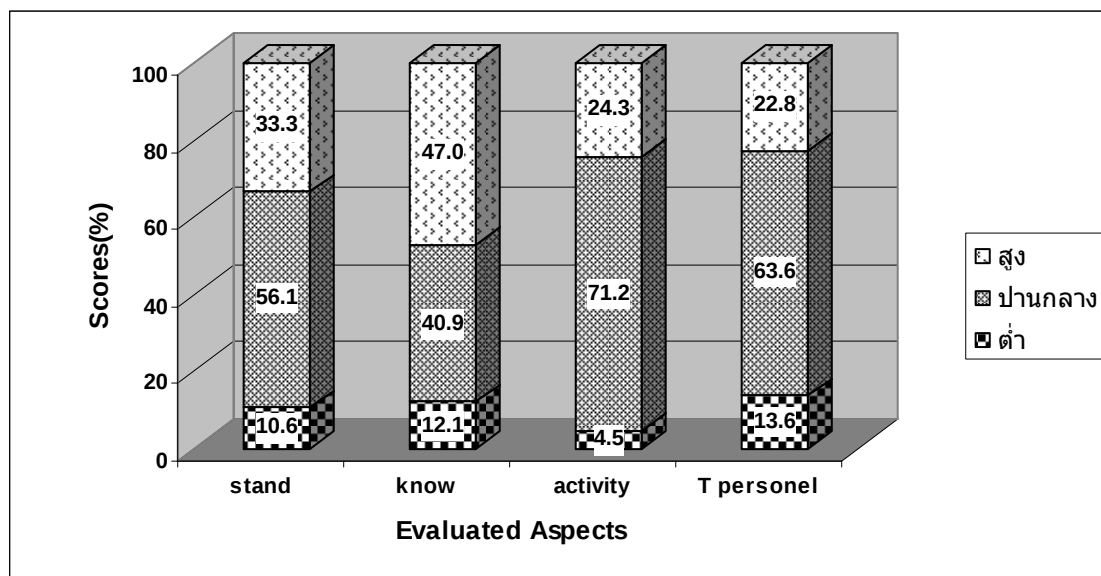
AX30 1.5

	AG	AH	AJ	AK	AL	AM	AN	AP
1	k-stan	stan	k-know	know	k-act	activity	PERSONEL	K-PERSONEL
2	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
3	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
4	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
5	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
6	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
7	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
8	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
9	2	0.5	3	5.25	2	6	11.75	2
10	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
11	2	0.5	2	3.5	1	3	7	1
12	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
13	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
14	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
15	2	0.5	2	3.5	3	9	13	3
16	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
17	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
18	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
19	2	0.5	1	1.75	3	9	11.25	2
20	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2

ภาพที่ 7-3 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

k – stan	กลุ่มศักยภาพของการรู้จักมาตรฐาน
stan	คะแนนการรู้จักมาตรฐาน
k – know	กลุ่มศักยภาพของความรู้ความเข้าใจ
know	คะแนนความรู้ความเข้าใจ
k – activity	กลุ่มศักยภาพของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
activity	คะแนนการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
PERSONEL	คะแนนรวมด้านบุคลากร
K_PERSONEL	กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร (ค่า K-mean)

เปอร์เซ็นต์กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของจังหวัดพิษณุโลกแสดงดังภาพ 7-4 จากภาพ พบว่า ศักยภาพรวมด้านบุคลากร มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 15 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 22.8 กลุ่ม ที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 42 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 63.6 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 9 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 13.6 ดังนั้น ในภาพรวมด้านบุคลากร ซึ่งประเมินจากความถี่ของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มผช. หรือ อย. ของสมาชิกในกลุ่ม พบว่า กลุ่มโดยส่วนใหญ่มีสมาชิกที่มีศักยภาพในเรื่องดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลาง



ภาพที่ 7-4 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ	stand	คือการจัดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
	know	คือการใช้ความรู้ความเข้าใจของสมาชิกในกลุ่ม
	activity	คือการใช้ส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ
	T personel	คือภาพรวมด้านบุคลากร

ส่วนที่ 3 ด้านการผลิต

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านการผลิตของจังหวัดพิษณุโลกในรูปแบบฐานข้อมูลแสดงในภาพที่ 4-5

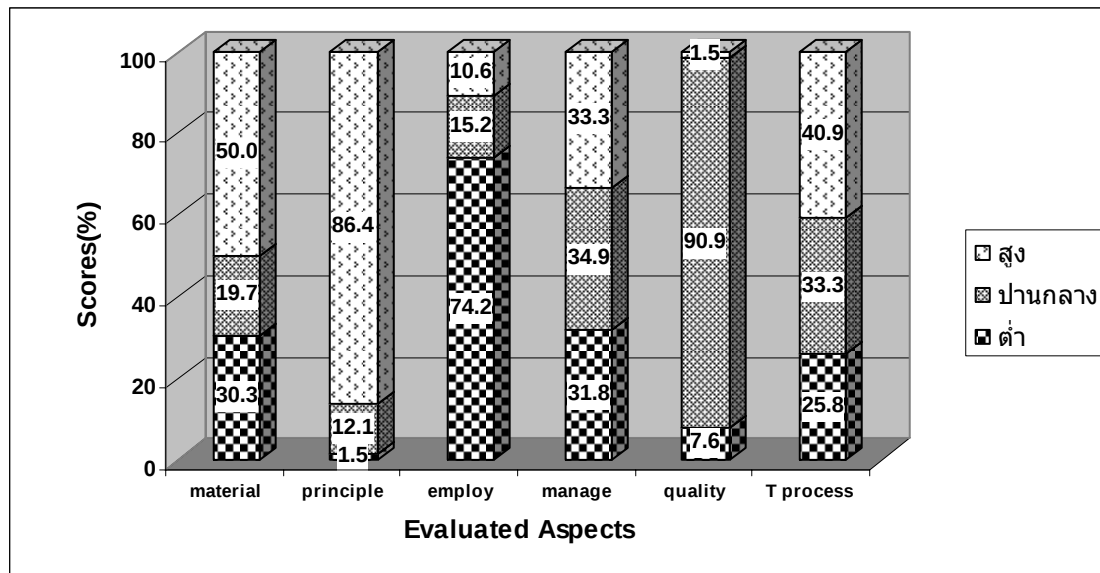
Microsoft Excel - OTOP_PL_(66กลุ่ม)20 06 07												
BK35 1												
	AS	AT	AV	AX	AY	AZ	BB	BC	BE	BF	BG	BI
1	k-mat	material	k-prin	principle	k-employ	employ	k-manage	manage	k-gua	quality	PROCESS	K-PROCESS
2	3	4.5	3	1.5	1	0.5	2	2	2	3	11.5	3
3	2	3	3	1.5	1	0.5	2	2	2	3	10	2
4	2	3	3	1.5	2	1	3	3	2	3	11.5	3
5	1	1.5	2	1	2	1	3	3	2	3	9.5	2
6	3	4.5	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	12.5	3
7	2	3	3	1.5	1	0.5	1	1	2	3	9	2
8	3	4.5	3	1.5	2	1	2	2	3	4.5	13.5	3
9	3	4.5	3	1.5	1	0.5	2	2	2	3	11.5	3
10	1	1.5	3	1.5	1	0.5	2	2	2	3	8.5	1
11	2	3	3	1.5	3	1.5	3	3	2	3	12	3
12	1	1.5	3	1.5	3	1.5	1	1	2	3	8.5	1
13	1	1.5	3	1.5	2	1	3	3	2	3	10	2
14	3	4.5	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	12.5	3
15	2	3	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	11	2
16	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	2	3	13.5	3
17	3	4.5	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	12.5	3
18	3	4.5	3	1.5	2	1	1	1	2	3	11	2
19	3	4.5	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	12.5	3
20	2	3	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	11	2

ภาพที่ 7-5 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

k-mat	กลุ่มศักยภาพของปริมาณวัตถุดิบ
material	คะแนนปริมาณวัตถุดิบ
k-prin	กลุ่มศักยภาพของหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
principle	คะแนนหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ

k - employ	กลุ่มศักยภาพของแรงงานประจำ
employ	คะแนนแรงงานประจำ
k - manag	กลุ่มศักยภาพของการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
manag	คะแนนการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
k - qua	กลุ่มศักยภาพของการตรวจสอบคุณภาพ
quality	คะแนนการตรวจสอบคุณภาพ
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต
K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต (ค่า K-mean)

ภาพที่ 7-6 แสดงเปอร์เซ็นต์ของกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก จากการสัมภาษณ์ พบว่า สมาชิกมีหลักเกณฑ์ในการเลือกวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตเป็นอาหาร และเครื่องดื่มโดยพิจารณาจากคุณภาพของวัตถุดิบมากกว่าที่จะพิจารณาจากราคาและความคุ้นเคยกับผู้ขาย ซึ่งถือว่าเหมาะสม เนื่องจากคุณภาพของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ได้นั้น ขึ้นอยู่กับคุณภาพของวัตถุดิบเป็นสำคัญ ดังนั้น กลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่จึงมีคะแนนข้อนี้สูง (หลักเกณฑ์ในการเลือกวัตถุดิบ) ส่งผลให้มีกลุ่มวิสาหกิจประมาณร้อยละ 86.0 ที่ได้รับการประเมินศักยภาพด้านนี้สูงด้วยเช่นกัน ส่วนด้านที่ต้องพิจารณาเนื่องจากกลุ่มส่วนใหญ่ (ร้อยละ 74.0) มีผลการประเมินอยู่ในศักยภาพต่ำ คือ จำนวนแรงงานประจำ เนื่องจาก สมาชิกส่วนใหญ่มีงานประจำของตนเอง มีเพียงหัวหน้ากลุ่มและสมาชิกหลักจำนวนไม่มากนักที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 7-6 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ	material	คือปริมาณของวัตถุดิบหลัก
	principle	คือหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
	employ	คือแรงงานประจำ
	manage	คือการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
	Quality	คือการตรวจสอบคุณภาพ
	T process	คือภาพรวมด้านการผลิต

ในภาพรวม จากการสัมภาษณ์และผลการจัดกลุ่มด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก ส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพสูง จำนวนมากถึงร้อยละ 40.9 เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำวัตถุดิบที่หาได้ในพื้นที่ของหมู่บ้านหรือในตำบลของตัวเองมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลดีในเรื่องของการลดต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบ เพราะปัจจุบันราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีหลักเกณฑ์ที่ดีในการเลือกวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต คือคำนึงถึงคุณภาพที่ดีของวัตถุดิบเป็นลำดับแรก นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอก่อนนำออกจำหน่าย อย่างไรก็ตาม การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังมีในระดับปานกลาง เช่น อาจไม่ได้มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (โดยวิธีทางประสาทสัมผัสและการใช้เครื่องมือ) ทุกครั้ง ถ้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการปรับปรุงในขั้นตอนนี้ให้มีความสม่ำเสมอ จะทำให้คุณภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเองมีความเข้มแข็งมากขึ้น

ส่วนที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มในรูปแบบฐานข้อมูลและเปอร์เซ็นต์ของกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดพิษณุโลก แสดงดังภาพที่ 7- 7 และ 7-8 ตามลำดับ

Microsoft Excel - OTOP_PL_(66กลุ่ม)20 06 07

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

BK35 1

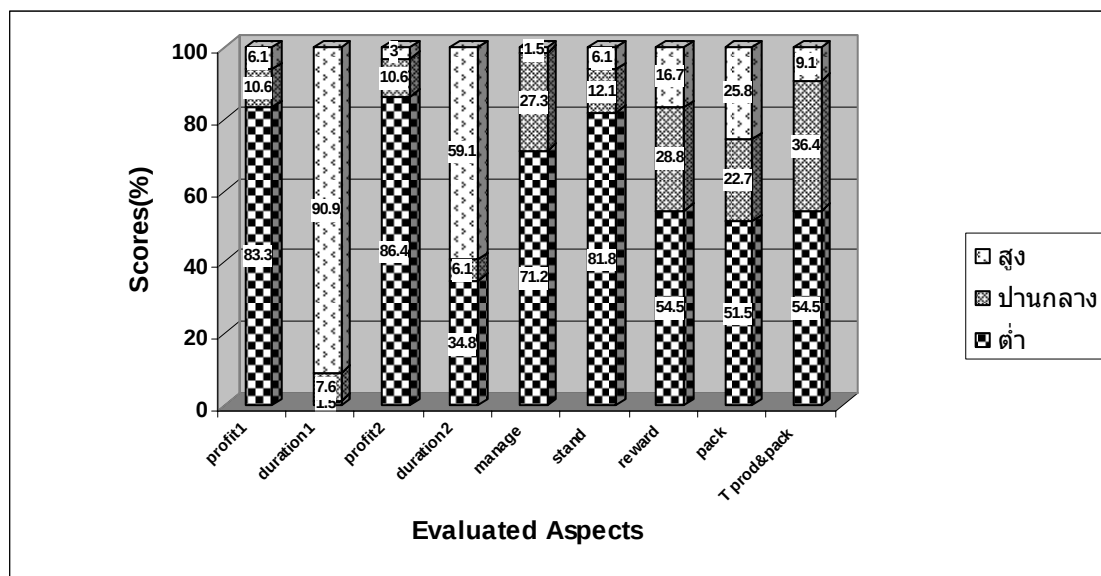
	BK	BL	BN	BO	BQ	BR	BT	BU	BX	BY
	k-profit1	profit1	k-durat1	duration1	k-profit2	profit2	k-durat2	duration2	k-manage	manage
1	3	3	3	0.45	2	1	3	0.3	2	0.5
2	3	3	3	0.45	2	1	3	0.3	1	0.25
3	2	2	3	0.45	1	0.5	2	0.2	1	0.25
4	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	3	0.75
5	2	2	3	0.45	2	1	3	0.3	2	0.5
6	1	1	1	0.15	1	0.5	1	0.1	1	0.25
7	1	1	2	0.3	1	0.5	2	0.2	1	0.25
8	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	1	0.25
9	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	2	0.5
10	2	2	3	0.45	1	0.5	1	0.1	2	0.5
11	3	3	3	0.45	2	1	3	0.3	1	0.25
12	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	1	0.25
13	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	2	0.5
14	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	2	0.5
15	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	2	0.5
16	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	1	0.25
17	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	1	0.25
18	2	2	3	0.45	3	1.5	3	0.3	1	0.25
19	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	1	0.25
20	1	1	3	0.45	2	1	3	0.3	1	0.25

ภาพที่ 7-7 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

Microsoft Excel - OTOP_PL_(66กลุ่ม)20 06 07										
แฟ้ม แอปพลิเคชัน มุมมอง แปรปรู รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิธใช้										
FX30 3										
	CA	CB	CG	CH	CJ	CK	CL	CN	DA	DC
1	k-stand	stand	k-reward	reward	k-pack	pack	PROD&PACK	K-PROD&PACK	MARKETING	K-MARKETING
2	3	5.25	3	0.75	2	2	13.25	3	12	3
3	2	3.5	3	0.75	3	3	12.25	3	10	2
4	2	3.5	3	0.75	2	2	9.65	2	11.5	3
5	1	1.75	2	0.5	2	2	7.25	2	14	3
6	1	1.75	1	0.25	1	1	7.25	2	8.5	2
7	3	5.25	3	0.75	3	3	11	3	9	2
8	2	3.5	2	0.5	2	2	8.25	2	8.5	2
9	2	3.5	3	0.75	3	3	9.75	2	9.5	2
10	1	1.75	2	0.5	3	3	8	2	13.5	3
11	3	5.25	3	0.75	2	2	11.55	3	12	3
12	1	1.75	1	0.25	3	3	10	3	12	3
13	3	5.25	1	0.25	3	3	10.8	3	9	2
14	1	1.75	1	0.25	2	2	6.75	1	11	3
15	1	1.75	2	0.5	3	3	8	2	12	3
16	1	1.75	2	0.5	1	1	5.75	1	10.5	3
17	1	1.75	2	0.5	3	3	7.75	2	8	2
18	1	1.75	1	0.25	1	1	7.5	2	8	2
19	2	3.5	1	0.25	1	1	7.25	2	6.5	1
20	1	1.75	2	0.5	3	3	8.25	2	11.5	3

ภาพที่ 7-7 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก (ต่อ)

k - profit 1	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
Profit 1	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
k - duration 1	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
duration 1	คะแนนช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
k - Profit 2	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
Profit 2	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
K - duration 2	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
duration 2	คะแนนช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
k – manage	กลุ่มศักยภาพของการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
manage	คะแนนการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
k – stand	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรองมาตรฐาน
stand	คะแนนการได้รับรองมาตรฐาน
k – reward	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรางวัล
reward	คะแนนการได้รับรางวัล
k – pack	กลุ่มศักยภาพของปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
pack	คะแนนปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
PROD &PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (ค่า K-mean)



ภาพที่ 7-8 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ	profit1	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลัก
	duration 1	คือช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
	profit2	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
	duration 2	คือช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
	manage	คือการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
	stand	คือการได้รับรองมาตรฐาน
	reward	คือการได้รับรางวัล
	pack	คือปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
	T prod & pack	คือภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ปัจจัยหลัก ๆ ที่นำมาประเมินการจัดกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในภาพที่ 7-8 ได้แก่ กำไร ช่วงเวลาการผลิต การจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน การได้รับรองมาตรฐาน การได้รับรางวัล และปัจจัยที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลการจัดกลุ่ม พบว่า กลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่มีการผลิตสินค้าตลอดปี ทำให้คะแนนด้านช่วงเวลาการผลิตสูง ส่งผลให้มีจำนวนกลุ่มส่วนใหญ่มีศักยภาพด้านนี้สูง อย่างไรก็ตาม พบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพต่ำถือเป็นสัดส่วนที่มากสำหรับปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ทั้งนี้ มีหลายสาเหตุ ประกอบด้วย กำไรเฉลี่ยต่อปีที่อยู่ในระดับต่ำ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลักหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้รอง อาจเป็นเพราะต้นทุนในการผลิตสูงเกินไป หรือมีการกระจายสินค้าไปสู่ตลาดยังไม่กว้างพอ ทำให้ขายสินค้าได้ในปริมาณน้อย ส่งผลให้ได้กำไรน้อย (ซึ่งผลการศึกษานี้ มีความเกี่ยวเนื่องกับด้านการตลาดซึ่งจะได้กล่าวต่อไป)

นอกจากนี้ในเรื่องการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มผช. และ GMP ขั้นตอนในการขอมาตรฐานเหล่านี้ ยังถือว่าเป็นเรื่องยากสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประกอบกับสมาชิก

ของกลุ่มยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์ของมาตรฐานเหล่านี้ สำหรับการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังมีการจัดการที่ไม่ยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร เช่น นำไปทิ้ง (ไม่มีการนำไปแปรรูปเป็นสินค้าอื่นหรือนำไปขายต่อในราคาถูก ซึ่งเป็นการลดต้นทุนการผลิตได้) เป็นต้น สาเหตุดังกล่าว ส่งผลต่อการจัดศักยภาพในด้านรวมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยพบว่ามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูง ปานกลาง และต่ำ จำนวน 6, 24, และ 36 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 9.1, 36.4, และ 54.5 ตามลำดับ

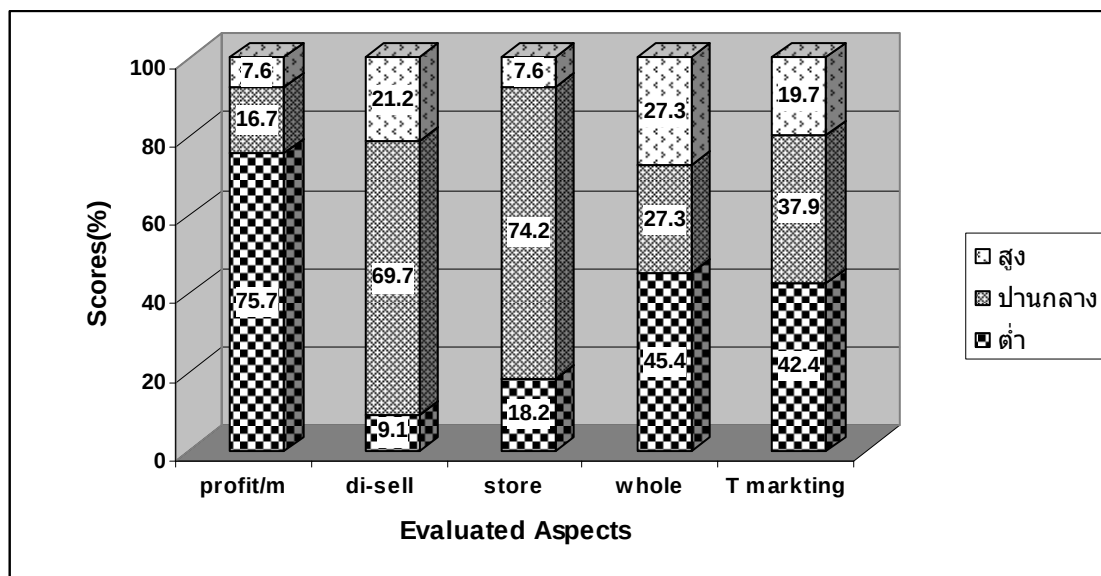
ส่วนที่ 5 ด้านการตลาด

การวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการตลาด มีปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือ กำไรต่อเดือน (เป็นกำไรเฉลี่ยจากการขายสินค้าทุกชนิด) และช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขายตรงให้ผู้บริโภค ขายผ่านร้านค้า และขายผ่านพ่อค้าคนกลางไปยังผู้บริโภค ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก แสดงในรูปฐานข้อมูลดังภาพที่ 7-9

	CP	CQ	CS	CT	CV	CW	CY	CZ	DA	DC
	k-profit/m	profit/m	k-di	di-sell	k-store	store	k-whole	whole	MARKETING	K-MARKETING
1	3	6	2	1	2	2	2	3	12	3
2	1	2	3	1.5	2	2	3	4.5	10	2
3	2	4	2	1	2	2	3	4.5	11.5	3
4	3	6	3	1.5	2	2	3	4.5	14	3
5	2	4	2	1	2	2	1	1.5	8.5	2
6	1	2	1	0.5	2	2	3	4.5	9	2
7	1	2	3	1.5	2	2	2	3	8.5	2
8	2	4	2	1	3	3	1	1.5	9.5	2
9	3	6	2	1	2	2	3	4.5	13.5	3
10	2	4	3	1.5	2	2	3	4.5	12	3
11	3	6	2	1	2	2	2	3	12	3
12	1	2	1	0.5	2	2	3	4.5	9	2
13	2	4	2	1	3	3	2	3	11	3
14	2	4	3	1.5	2	2	3	4.5	12	3
15	3	6	2	1	2	2	1	1.5	10.5	3
16	1	2	2	1	2	2	2	3	8	2
17	1	2	2	1	2	2	2	3	8	2
18	1	2	2	1	2	2	1	1.5	6.5	1
19	2	4	2	1	2	2	3	4.5	11.5	3
20										

ภาพที่ 7-9 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ k - profit/m	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อเดือน
profit/m	คะแนนกำไรต่อเดือน
k - di-sell	กลุ่มศักยภาพของการขายตรง
di-sell	คะแนนขายตรง
k - store	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านร้านค้า
store	คะแนนขายผ่านร้านค้า
k - whole	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
whole	คะแนนขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด (ค่า K-mean)



ภาพที่ 7-10 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ	profit/m	คือ กำไรต่อเดือน
	di – sell	คือการขายตรง
	store	คือการขายผ่านร้านค้า
	whole	คือการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
	T marketing	คือภาพรวมด้านการตลาด

ภาพที่ 7-10 แสดงจำนวนของกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก จากภาพ พบว่าวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.7, 69.7 และ 74.2 ตามลำดับ) มีศักยภาพด้านกำไรต่อเดือน ช่องทางการขายตรง และการขายผ่านร้านค้าอยู่ในระดับต่ำ ปานกลาง และปานกลาง ตามลำดับ แต่มีวิสาหกิจชุมชนจำนวนร้อยละ 27.3 ของจำนวนกลุ่มทั้งหมดที่มีการขายผ่านพ่อค้าคนกลางและจัดอยู่ในระดับศักยภาพปานกลางและสูงเป็นจำนวนที่เท่ากัน จากการสัมภาษณ์พบว่าวิสาหกิจชุมชนส่วนหนึ่งมีการส่งสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลาง (ทั้งในรูปแบบที่พ่อค้าเข้ามาสั่งซื้อถึงแหล่งผลิตและทางกลุ่มออกไปส่งสินค้าให้พ่อค้าคนกลางด้วยตนเอง) เพื่อนำไปขายต่อให้ผู้บริโภค การขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง ถึงแม้ได้กำไรไม่มากนัก แต่มีผลดีคือเป็นการขายสินค้าในปริมาณมาก จึงเป็นการกระจายสินค้าสู่ตลาดอย่างหนึ่งที่ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลือกใช้

สำหรับศักยภาพโดยรวมด้านการตลาด มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 13 กลุ่ม (ร้อยละ 19.7) กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 25 กลุ่ม (ร้อยละ 37.9) และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 28 กลุ่ม (ร้อยละ 42.4) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า วิสาหกิจชุมชนมีการกระจายตัวด้านศักยภาพต่ำมากที่สุด ซึ่งการตลาดเป็นสิ่งที่มีความสำคัญกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจทุกชนิด ดังนั้น ถ้ามีการให้คำแนะนำหรือความช่วยเหลือด้านการตลาดกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับด้านอื่น ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ดึงดูดใจ การมีมาตรฐานแสดงบนบรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย จะทำให้

ยอดขายสินค้าของทางกลุ่มมีมากขึ้น ซึ่งเป็นผลให้เกิดความเข้มแข็งของการปฏิบัติงานและรวมตัวกันของกลุ่ม

ส่วนที่ 6 ด้านประเภทปัญหา

ประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น ปัญหาด้านวัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักรหรือเทคโนโลยี วิธีการหรือกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ การตลาดและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ การผลิตและช่วงเวลาการขาย ผลการวิเคราะห์ด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกแสดงในรูปแบบฐานข้อมูลดังภาพที่ 7-11 จากการวิเคราะห์ที่ได้ นำไปจัดกลุ่มศักยภาพและแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์ของปัญหาและความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ การผลิตและช่วงเวลาการขายดังภาพที่ 7-12

	DJ	DK	DR	DS	DZ	EA	EH	EI	ES	ET
1	k-mate	material	k-employ	employ	k-techno	Techno	k-proces	proces	k-product	product
2	2	1	3	0.75	3	1.5	2	1	3	1.5
3	2	1	3	0.75	2	1	3	1.5	2	1
4	1	0.5	1	0.25	3	1.5	3	1.5	2	1
5	1	0.5	3	0.75	1	0.5	1	0.5	2	1
6	3	1.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
7	1	0.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
8	3	1.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
9	1	0.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
10	2	1	3	0.75	1	0.5	1	0.5	2	1
11	1	0.5	2	0.5	3	1.5	3	1.5	2	1
12	1	0.5	3	0.75	3	1.5	2	1	3	1.5
13	1	0.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
14	2	1	3	0.75	3	1.5	1	0.5	2	1
15	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
16	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
17	1	0.5	3	0.75	1	0.5	3	1.5	2	1
18	2	1	3	0.75	3	1.5	2	1	2	1
19	1	0.5	3	0.75	2	1	3	1.5	3	1.5
20	1	0.5	3	0.75	3	1.5	2	1	1	0.5

ภาพที่ 7-11 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

Microsoft Excel - OTOP_PL_(66กลุ่ม)20 06 07

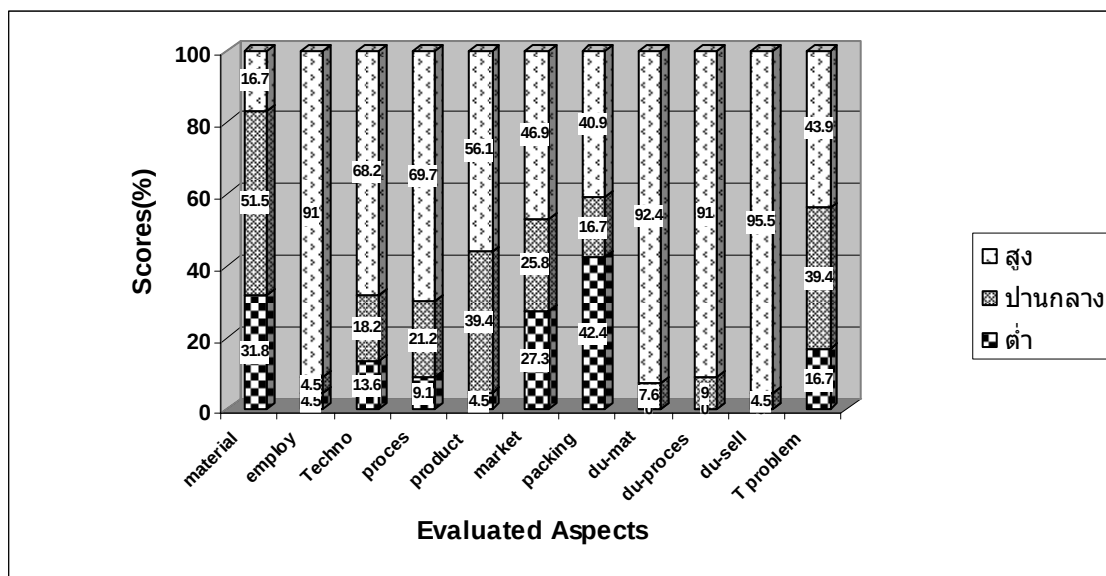
เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

GC31 3

	FK	FL	FN	FO	FQ	FR	FT	FU	FV	FX
1	k-packing	packing	k-dumzt	du-mat	k-duproc	du-proces	k-dusell	du-sell	PROBLEM	K-PROBLEM
2	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	14	3
3	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.5	3
4	1	0.75	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11.5	2
5	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11.5	2
6	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	15	3
7	3	2.25	2	1	3	1.5	3	0.75	13.5	3
8	3	2.25	2	1	2	1	3	0.75	14	3
9	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.25	3
10	1	0.75	3	1.5	3	1.5	3	0.75	10.5	1
11	1	0.75	3	1.5	3	1.5	3	0.75	10.25	1
12	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	12.75	3
13	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	14	3
14	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	12.25	2
15	1	0.75	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11.5	2
16	1	0.75	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13	3
17	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11	2
18	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.5	3
19	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.5	3
20	1	0.75	3	1.5	3	1.5	3	0.75	9.5	1

ภาพที่ 7-11 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก (ต่อ)

K – mate	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านวัตถุดิบ
Material	คะแนนปัญหาด้านวัตถุดิบ
K – employ	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านแรงงาน
employ	คะแนนปัญหาด้านแรงงาน
k – techno	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านเทคโนโลยี
techno	คะแนนปัญหาด้านเทคโนโลยี
k – process	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการผลิต
proces	คะแนนปัญหาด้านการผลิต
k – product	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
product	คะแนนปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
k – market	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการตลาด
market	คะแนนปัญหาด้านการตลาด
k – packing	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
packing	คะแนนปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
k - du-mat	กลุ่มศักยภาพของความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ
du-mat	คะแนนความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ
k - du-proces	กลุ่มศักยภาพของความสม่ำเสมอของช่วงเวลาการผลิต
du-proces	คะแนนความสม่ำเสมอของช่วงเวลาการผลิต
k - du-sell	กลุ่มศักยภาพของความสม่ำเสมอของเวลาการขาย
du-sell	คะแนนความสม่ำเสมอของเวลาการขาย
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภทปัญหา
K-PROB	กลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหา (ค่า K-mean)



ภาพที่ 7-12 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ	material	คือปัญหาด้านวัตถุดิบ
	employ	คือปัญหาด้านแรงงาน
	techno	คือปัญหาด้านเทคโนโลยี
	process	คือปัญหาด้านการผลิต
	product	คือปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
	market	คือปัญหาด้านการตลาด
	packing	คือปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
	du-mat	คือความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ
	du-proces	คือความสม่ำเสมอช่วงเวลาการผลิต
	du-sell	คือความสม่ำเสมอช่วงเวลาการขาย
	T problem	คือภาพรวมด้านประเภทปัญหา

จากการสัมภาษณ์ พบว่าปัญหาหลักเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประสบอยู่ ได้แก่ ปัญหาวัตถุดิบมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ และปัญหาวัตถุดิบมีราคาแพง และจากผลการจัดกลุ่ม พบว่าวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านต่าง ๆ (ยกเว้นปัญหาเรื่องวัตถุดิบ) โดยส่วนใหญ่จัดอยู่ในระดับศักยภาพสูง

ในภาพรวมจากการสัมภาษณ์ พบว่า วิสาหกิจชุมชนมีการจัดการกับปัญหาด้านต่าง ๆ ได้ดี (ดูรายละเอียดของปัญหาด้านต่าง ๆ ในแบบสอบถามดังแสดงในภาคผนวก) จึงส่งผลให้การจัดระดับศักยภาพรวมด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก พบว่า ส่วนใหญ่มีศักยภาพสูง โดยมีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูง ปานกลาง และต่ำ จำนวน 29, 26 และ 11 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ คิดเป็นร้อยละ 43.9, 39.4 และ 16.7 ตามลำดับ

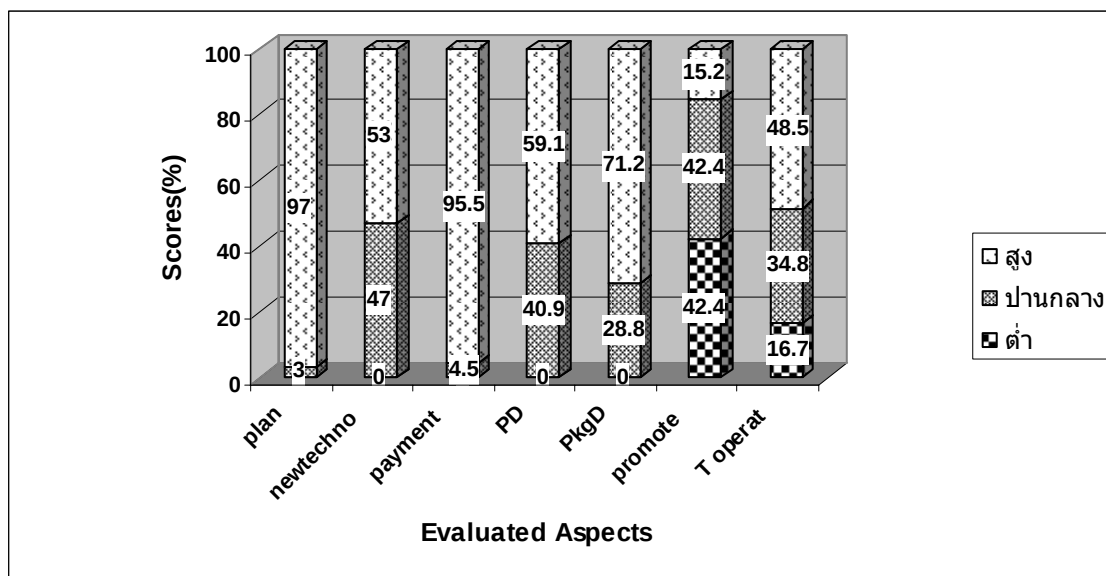
ส่วนที่ 7 ด้านการดำเนินงานกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มในรูปแบบฐานข้อมูลและจำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดพิษณุโลก แสดงดังภาพที่ 7- 13 และ 7-14 ตามลำดับ

	FZ	GA	GC	GD	GF	GG	GI	GJ	GL	GM	GP	GQ	GR	GT
1	k-plan	plan	k-newtech	newtechno	k-pay	payment	k-PD	PD	k-PkgD	PkgD	k-promote	promote	OPERAT	K-OPERAT
2	3	4.5	2	1	3	1.5	2	2	3	2.25	2	1.5	12.75	2
3	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
4	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
5	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	2.25	3	2.25	14	3
6	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	2.25	1	0.75	12.5	2
7	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
8	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	14.5	3
9	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
10	3	4.5	2	1	3	1.5	2	2	3	2.25	1	0.75	12	2
11	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	2.25	3	2.25	14	3
12	3	4.5	2	1	2	1	3	3	3	2.25	2	1.5	13.25	2
13	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	3
14	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	3
15	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	1	0.75	13	2
16	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	3
17	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
18	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	2	1.5	2	1.5	13	2
19	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
20	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	1	0.75	13.5	3
21	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
22	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	1	0.75	13.5	3
23	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	1	0.75	13.5	3
24	3	4.5	2	1	3	1.5	2	2	2	1.5	3	2.25	12.75	2
25	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	3

ภาพที่ 7-13 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการดำเนินงานกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

k – plan	กลุ่มศักยภาพของการวางแผนการผลิต
plan	คะแนนการวางแผนการผลิต
k - newtechno	กลุ่มศักยภาพของการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต
newtechno	คะแนนการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต
k - payment	กลุ่มศักยภาพของผลตอบแทนจากการทำงาน
payment	คะแนนผลตอบแทนจากการทำงาน
k – PD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
PD	คะแนนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
k- PkgD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
PkgD	คะแนนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
k - promote	กลุ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์
promote	คะแนนการประชาสัมพันธ์
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินงานกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานกิจกรรม (ค่า K-mean)



ภาพที่ 7-14 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

plan	การวางแผนการผลิต
newtechno	การนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการผลิต
payment	ผลตอบแทนจากการทำงาน
PD	การพัฒนาผลิตภัณฑ์
PkgD	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
promote	การประชาสัมพันธ์
OPERAT	การดำเนินกิจกรรมโดยรวม

จากภาพที่ 7-14 พบว่า วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ มีศักยภาพสูงด้านการวางแผนการผลิต การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต ผลตอบแทนจากการทำงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม อย่างไรก็ตาม ควรมีการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ฯ เนื่องจากผลการจัดอันดับศักยภาพพบว่าวิสาหกิจชุมชนเพียงร้อยละ 48.5 ที่ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มที่มีศักยภาพสูงด้านนี้

การจัดศักยภาพในภาพรวมทุกด้าน

ในการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดพิษณุโลกทั้ง 66 กลุ่ม สำหรับการประเมินได้แบ่งค่าคะแนนในด้านต่างๆรวม 7 ด้าน คือ (1) ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน (2) บุคลากร (3) การผลิต (4) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (5) การตลาด (6) การดำเนินกิจกรรม (7) ประสิทธิภาพ โดยการประเมินได้แบ่งกลุ่มศักยภาพเป็น 3 ระดับ คือต่ำ ปานกลาง และสูง

หลังจากที่ทำการวิเคราะห์ข้อมูลย่อยในแต่ละส่วนทั้ง 7 ส่วนเสร็จแล้ว จะได้คะแนนรวมในแต่ละส่วน จากนั้นนำคะแนนทั้ง 7 ส่วนมารวมกัน ซึ่งคะแนนทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน แล้วจึงทำการวิเคราะห์

เพื่อจัดกลุ่มศักยภาพรวมทั้งหมดอีกครั้งหนึ่ง (K-TOTAL) จะทำให้ทราบจำนวนกลุ่มที่อยู่ในศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ ดังแสดงในภาพที่ 7-15

	AC	AE	AN	AP	BG	BI	CL	CN
1	GENERAL	K-GENERAL	PERSONEL	K-PERSONEL	PROCESS	K-PROCESS	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	4.82	2	14.75	3	11.5	3	13.25	3
3	6.49	3	15	3	10	2	12.25	3
4	5.33	2	15	3	11.5	3	9.65	2
5	8.16	3	15	3	9.5	2	7.25	2
6	7	3	15	3	12.5	3	7.25	2
7	7.33	3	12	2	9	2	11	3
8	4.16	1	12	2	13.5	3	8.25	2
9	4.49	1	11.75	2	11.5	3	9.75	2
10	7	3	14.75	3	8.5	1	8	2
11	6.99	3	7	1	12	3	11.55	3
12	4.66	2	12	2	8.5	1	10	3
13	4.66	2	10	2	10	2	10.8	3
14	5.66	2	10	2	12.5	3	6.75	1
15	3.33	1	13	3	11	2	8	2
16	5.33	2	10	2	13.5	3	5.75	1
17	6.16	2	12	2	12.5	3	7.75	2
18	3.33	1	14.75	3	11	2	7.5	2
19	5.32	2	11.25	2	12.5	3	7.25	2
20	4.82	2	12	2	11	2	8.25	2

ภาพที่ 7-15 ส่วนข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

	DA	DC	FV	FX	GR	GT	GU	GW
1	MARKETING	K-MARKETING	PROBLEM	K-PROBLEM	OPERAT	K-OPERAT	TOTAL	K-TOTAL
2	12	3	14	3	12.75	2	83.07	3
3	10	2	13.5	3	15	3	82.24	3
4	11.5	3	11.5	2	15	3	79.48	3
5	14	3	11.5	2	14	3	79.41	3
6	8.5	2	15	3	12.5	2	77.75	3
7	9	2	13.5	3	15	3	76.83	3
8	8.5	2	14	3	14.5	3	74.91	3
9	9.5	2	13.25	3	14.25	3	74.49	3
10	13.5	3	10.5	1	12	2	74.25	3
11	12	3	10.25	1	14	3	73.79	3
12	12	3	12.75	3	13.25	2	73.16	2
13	9	2	14	3	13.75	3	72.21	2
14	11	3	12.25	2	13.75	3	71.91	2
15	12	3	11.5	2	13	2	71.83	2
16	10.5	3	13	3	13.75	3	71.83	2
17	8	2	11	2	14.25	3	71.66	2
18	8	2	13.5	3	13	2	71.08	2
19	6.5	1	13.5	3	14.25	3	70.57	2
20	11.5	3	9.5	1	13.5	3	70.57	2

ภาพที่ 7-15 ส่วนข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก (ต่อ)

หมายเหตุ

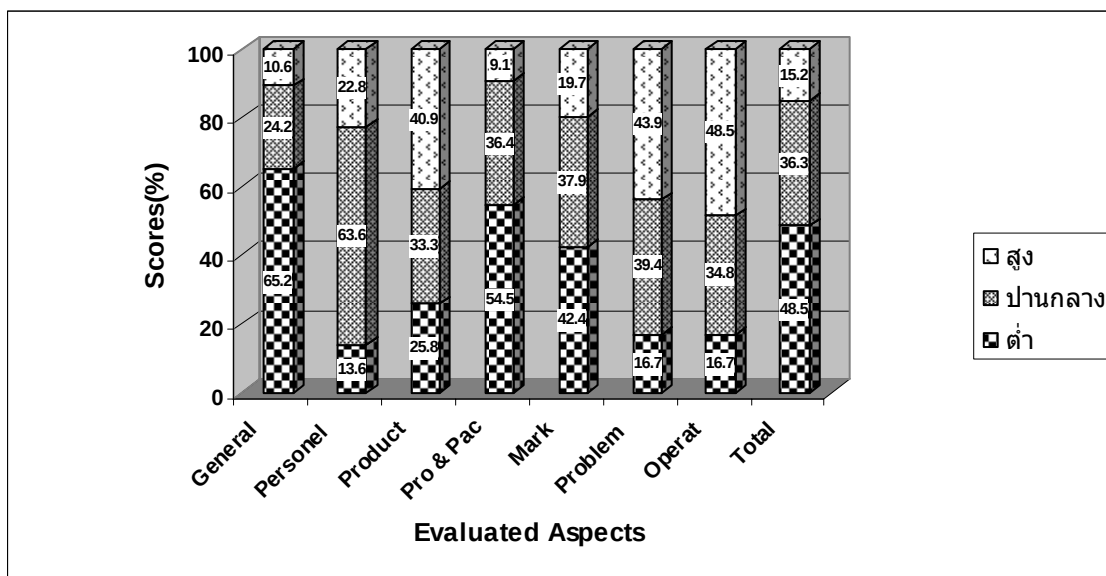
General	ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน
k – plan	กลุ่มศักยภาพของการวางแผนการผลิต
Personel	ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน
K- Personel	กลุ่มศักยภาพของบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน
Product	ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน
k- Product	กลุ่มศักยภาพของการผลิตของวิสาหกิจชุมชน
Pro & Pac	ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
k- Pro & Pac	กลุ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

Mark	ข้อมูลด้านการตลาด
k- Mark	กลุ่มศักยภาพของการตลาด
Problem	ข้อมูลประเภทปัญหา
k- Problem	กลุ่มศักยภาพของประเภทปัญหา
Operat	ข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรม
k- Operat	กลุ่มศักยภาพของการดำเนินงานกิจกรรม
Total	ภาพรวมทั้งหมด
k- Total	กลุ่มศักยภาพของภาพรวมทั้งหมด

จากการจัดกลุ่มโดยเทคนิค K-Means Cluster Analysis สามารถหาคะแนนค่าเฉลี่ยแต่ละด้าน รวมถึงคะแนนรวมทุกด้าน (เต็ม 100 คะแนน) ของวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ในกลุ่มศักยภาพต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง 7-2 จากตาราง พบว่า คะแนนเฉลี่ยของคะแนนรวมทุกด้าน (เต็ม 100 คะแนน) ของกลุ่มศักยภาพต่ำ ปานกลาง สูง มีค่า 61.86, 69.41 และ 77.62 คะแนนตามลำดับ เมื่อสามารถจัดกลุ่มศักยภาพได้แล้ว นำผลการจัดกลุ่มมาเสนอเป็นจำนวนกลุ่มศักยภาพ ดังแสดงในภาพที่ 7-16

ตารางที่ 7-2 ค่าเฉลี่ยคะแนนแต่ละด้านของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับศักยภาพต่างๆในจังหวัดพิษณุโลก

ข้อมูลด้านต่าง ๆ	คะแนนเต็ม	กลุ่มศักยภาพ		
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน	10	3.91	5.30	7.14
2. ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน	15	7.78	10.97	14.15
3. ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน	15	7.79	9.98	12.20
4. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	15	5.76	8.07	11.48
5. ข้อมูลด้านการตลาด	15	6.32	8.72	11.85
6. ข้อมูลประเภทปัญหา	15	10.11	11.64	13.64
7. ข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรม	15	11.18	12.76	14.04
คะแนนรวมทุกด้าน	100	61.86	69.41	77.62



ภาพที่ 7-16 จำนวนกลุ่มศักยภาพของคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

หมายเหตุ

General	ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน
Personel	ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน
Product	ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน
Pro & Pac	ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
Mark	ข้อมูลด้านการตลาด
Problem	ข้อมูลประเภทปัญหา
Operat	ข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรม
Total	ภาพรวมทั้งหมด

จากภาพที่ 7-16 เมื่อพิจารณาผลการจัดอันดับศักยภาพทั้ง 7 ด้านและในภาพรวม (Total) ของ จังหวัดพิษณุโลก พบว่า มีวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.5, 36.3 และ 15.2 ตามลำดับ จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ที่สุ่มมา ทำการศึกษาครั้งนี้ ยังไม่มีความเข้มแข็งของการรวมตัวเพื่อผลิตวัตถุดิบ อาหาร หรือเครื่องดื่ม เนื่องจาก มีวิสาหกิจชุมชนน้อยกว่าครึ่งหนึ่งที่จัดอยู่ในศักยภาพสูง ดังนั้นการพัฒนาความสามารถของสมาชิกในกลุ่มด้านต่างๆจึงมีความจำเป็นเนื่องจากจะส่งผลต่อศักยภาพโดยรวมของการทำงานและความสามารถในการแข่งขันกับกลุ่มอื่นๆ ที่ทำการผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน

7.3 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพแยกตามกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดพิษณุโลก

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่มแยกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดพิษณุโลก การจัดกลุ่มศักยภาพซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับคือ ศักยภาพต่ำ ศักยภาพปานกลางและ ศักยภาพสูง พบว่า กลุ่มที่มีคะแนนสูงสุดได้แก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านตะเภาไร่สวรรค์ ที่ทำการผลิต

กล้วยตาก อยู่ในตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 83.07 และกลุ่มที่มีคะแนนต่ำสุด คือกลุ่มชาโบบะหมอน ที่ทำการผลิตชาโบบะหมอน ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 53.98 ทั้งนี้ยังพบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 73.79 – 83.07 ซึ่งมีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 10 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 15.2 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65.74 -73.16 มีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 24 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 36.4 ส่วนกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำมีคะแนนอยู่ระหว่าง 53.98 – 65.16 มีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 32 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 48.4 แสดงดังตารางที่ 7-3

ตารางที่ 7-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด พิษณุโลก (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน)

ลำดับ	รหัส กลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
1	65024	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านตะโม่ สร้างสรรค์	กล้วยตาก	กล้วยอบแผ่น มะลิช่อง	83.07	สูง
2	65023	กลุ่มแปรรูปอาหารสมุนไพรทอดกรอบ	สมุนไพรทอดกรอบ	เมี่ยงสมุนไพร	82.24	สูง
3	65006	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไผ่ล้อม	กล้วยมันอบน้ำผึ้ง	กล้วย 4 รส	79.48	สูง
4	65020	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดจันทร์	น้ำพริกปลาย่าง	น้ำพริกกุ้ง	79.41	สูง
5	65069	กลุ่มข้าวครบวงจร(กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.ท่างาม)	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	77.75	สูง
6	65022	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรพระองค์ขาว	น้ำลูกยอผสมน้ำผึ้งปาเคียน 5และน้ำแอปเปิ้ล	0	76.83	สูง
7	65054	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขวัญใจพัฒนา	น้ำตาลสด	น้ำตาลโตนดผง	74.91	สูง
8	65071	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองสองสิ่ง	กล้วยกวน	มะขามแก้ว	74.49	สูง
9	65035	กลุ่มน้ำพริกแม่มานิตย์	น้ำพริกปลาร้าบอง	น้ำพริกแมงดา	74.25	สูง
10	65005	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคู	กล้วยตาก	0	73.79	สูง
11	65016	กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้ง	น้ำผึ้ง	เกสรน้ำผึ้ง	73.16	ปานกลาง
12	65001	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรท่าตาล	ชาโบบะหมอน	0	72.21	ปานกลาง
13	65065	กลุ่มสมุนไพรแปรรูปบ้านน้ำกุ่ม	ชากระชายดำ	กระชายดำ น้ำผึ้ง	71.91	ปานกลาง
14	65017	กลุ่มกล้วยปรั่งรส	กล้วยสอได้สับปะรด	กล้วยสุกทอด กรอบ	71.83	ปานกลาง
15	65036	กลุ่มผลิตไข่เค็มสมุนไพรไอโอดีน	ไข่เค็ม	ข้าวแต่น้ำ แดงโม	71.83	ปานกลาง
16	65037	กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชนหอมมะลิ 105	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	71.66	ปานกลาง
17	65031	กลุ่มสตรีแม่บ้านแปรรูปเห็ด	เห็ดสวรรค์	แหนมเห็ด	71.08	ปานกลาง
18	65030	กลุ่มสตรีบ้านหนองกุลา	ปลาร้าทรงเครื่อง	น้ำพริกปลาร้า	70.57	ปานกลาง
19	65034	กลุ่มถนอมอาหารแปรรูปผลไม้	ข้าวนางเล็ด	กล้วยฉาบ	70.57	ปานกลาง
20	65050	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองท่าเนียบ	ไข่เค็มสมุนไพร	0	70.54	ปานกลาง
21	65058	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองกระทาว	ข้าวกล้อง	0	70.29	ปานกลาง

ตารางที่ 7-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัด
พิษณุโลก (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน) (ต่อ)

ลำดับ	รหัส กลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
22	65003	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกแกงส้ม	69.46	ปานกลาง
23	65025	กลุ่มแม่บ้านไข่เค็มดินสอพอง	ไข่เค็ม	0	69.13	ปานกลาง
24	65012	สมอแขชนมไทย	กล้วยฉาบใบเตย	มันรังก	68.99	ปานกลาง
25	65033	กลุ่มแม่บ้านทำโป่งสามัคคี	กล้วยตาก	กล้วยม้วนสอด ไส้สับปะ	68.99	ปานกลาง
26	65052	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองมะคัง	ข้าวกลิ้ง	น้ำพริก	68.41	ปานกลาง
27	65018	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านพลายชุมพล	เผือกอบเนย	ฟักทองอบเนย	68.16	ปานกลาง
28	65041	กลุ่มข้าวกลิ้งหอมมะลิผาหิม	ข้าวกลิ้ง	ข้าวสารขาว	67.99	ปานกลาง
29	65068	กลุ่มอาชีพอรัญญิก	ท็อฟฟี่มะพร้าว	-	67.88	ปานกลาง
30	65048	กลุ่มแม่บ้านวังมะด่านพัฒนาการเกษตร	เต้าเจี้ยว	ชีอิ้วขาว	67.41	ปานกลาง
31	65028	กลุ่มข้าวซ้อมมือเพื่อสุขภาพ	ข้าวซ้อมมือ	ข้าวขาว	66.08	ปานกลาง
32	65029	กลุ่มแม่บ้านปลือกกระเทียมได้	ท็อฟฟี่มะพร้าวอ่อน	มะพร้าวเลิครส	65.99	ปานกลาง
33	65040	กลุ่มแม่บ้านชนมไทย	กล้วยอบเนยเส้น	ทองพับ+ ทองม้วน	65.99	ปานกลาง
34	65015	กลุ่มน้ำพริกแกงหมู 6	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกงเผ็ด	65.74	ปานกลาง
35	65014	กลุ่มแปรรูปข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	ข้าวกลิ้ง	65.16	ต่ำ
36	65067	กลุ่มเพาะเห็ดฟาง	เห็ดฟาง	-	65.13	ต่ำ
37	65049	กลุ่มแม่บ้านเกษตรคลองมะพลบ	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	64.74	ต่ำ
38	65063	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปเนื้อสัตว์	แหนม	ไส้อิ้ว	64.66	ต่ำ
39	65007	กลุ่มแม่บ้านสนามคลี	เต้าเจี้ยว	ชีอิ้วขาว	64.54	ต่ำ
40	65039	กลุ่มส่งเสริมแปรรูปอาหารบ้านหนอง หญ้าปล้อง	น้ำพริกปลาย่างแมงดา	น้ำพริกปลา ร้าบอง	64.41	ต่ำ
41	65047	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านฟากบึง	ท็อฟฟี่กะทิ	กล้วยอบเนย	64.41	ต่ำ
42	65045	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรโป่งนก	ปลาร้าผง	น้ำพริกเผากุ้ง	63.99	ต่ำ
43	65053	กลุ่มแม่บ้านเกษตรวัดโบสถ์พัฒนา	เต้าเจี้ยว	ชีอิ้วขาว	63.99	ต่ำ
44	65066	กลุ่มสี่ข้าวชุมชนบ้านหนองอ้อ	ข้าวสารขาว	ข้าวกลิ้ง	63.74	ต่ำ
45	65051	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านหนองแขม(กล้วย กวน)	กล้วยกวน	-	63.71	ต่ำ
46	65004	กลุ่มแม่บ้านบางกระน้อย	กล้วยตาก	เผือกทอด	63.66	ต่ำ
47	65057	กลุ่มน้ำจิ้มเบเกอรี่	คุกกี้เนย	เค้ก	63.66	ต่ำ
48	65044	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกลับพวงกลาง	กล้วยกวน	ท็อฟฟี่มะพร้าว	63.49	ต่ำ
49	65021	กลุ่มอาชีพเสริมสถานีตำรวจภูธรวังน้ำคู้	ปลาต้ม	-	63.46	ต่ำ
50	65032	กลุ่มแม่บ้านเสื่อลากหาง	กล้วยอบพลังงาน แสงอาทิตย์	-	63.13	ต่ำ
51	65055	กลุ่มปลูกข้าวปลอดภัยจากสารพิษ	ข้าวสารขาวปลอดสารพิษ	-	62.79	ต่ำ
52	65027	กลุ่มน้ำพริกแกงบ้านวังอิทก	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	62.71	ต่ำ

ตารางที่ 7-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัด
พิษณุโลก(จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน) (ต่อ)

ลำดับ	รหัส กลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
53	65043	กลุ่มปลาต้มปลายอ	ปลาต้ม	ปลายอ	62.66	ต่ำ
54	65038	กลุ่มแม่บ้านสหกรณ์นิคมบ้านหนองซอน เหนือ	ไข่เค็ม	น้ำพริกแกง	62.16	ต่ำ
55	65061	แม่บ้านกลุ่มขนมจีน	ขนมจีน	-	61.96	ต่ำ
56	65070	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านดงพัฒนา	น้ำพริกแมงดา	น้ำพริกตาแดง	60.99	ต่ำ
57	65042	กลุ่มโรงสีข้าวชุมชน	ข้าวกล้อง	-	60.96	ต่ำ
58	65062	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านร่องกล้า	ข้าวเกรียบ	-	60.64	ต่ำ
59	65010	กลุ่มแปรรูปอาหาร	น้ำพริกแกงเผ็ด	-	59.21	ต่ำ
60	65013	กลุ่มข้าวกล้องปลอดสารพิษบ้านตาล สุวรรณ	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	59.08	ต่ำ
61	65064	ห้างหุ้นส่วน จำกัด พรพัฒนาสุรากลั่น	สุรากลั่น	-	58.21	ต่ำ
62	65026	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมือ	ข้าวหอมมือ	ข้าวกล้อง	57.91	ต่ำ
63	65019	กลุ่มอาชีพขนมไทย	ขนมเปียกปูน	ขนมกล้วย	57.54	ต่ำ
64	65008	กลุ่มน้ำพริกแม่บ้าน	น้ำพริกแกงส้ม	น้ำพริกสะตู่	57.49	ต่ำ
65	65002	กลุ่มผลิตข้าวกล้อง	ข้าวกล้องหอมมะลิ	-	55.21	ต่ำ
66	65060	กลุ่มชาใบหม่อน	ชาใบหม่อน	-	53.98	ต่ำ

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือ ของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัด
พิษณุโลก แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ 7-4 , 7-5, และ 7-6 ตามลำดับ

ตารางที่ 7-4 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดพิษณุโลก แยก
ตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก เช่น เห็ด ผักสด	1	-	-	1
2. วัตถุดิบประเภทข้าว เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง	7	5	1	13
รวมกลุ่มวัตถุดิบ	8 (57.2%)	5 (35.7%)	1 (7.1%)	14 (100%)

จากตารางที่ 7-4 พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกมีการผลิตวัตถุดิบประเภทข้าว
เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง มากถึง 13 กลุ่ม และมีเพียง 1 กลุ่มเท่านั้นที่ผลิตวัตถุดิบที่เป็นพืชผัก เมื่อ
พิจารณาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มการผลิตประเภทวัตถุดิบ พบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่
ศักยภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 57.2 และมีเพียง 1 กลุ่มเท่านั้นที่จัดอยู่ในศักยภาพสูง คิดเป็นร้อยละ 7.1

ตารางที่ 7-5 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดพิษณุโลก แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทอาหาร	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	2	1	-	3
2. ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	4	4	4	12
3. ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	1	3	-	4
4. น้ำพริก	6	2	2	10
5. อาหารหมัก	6	2	-	8
6. ไข่เค็ม	1	3	-	4
7. อาหารอื่น ๆ	2	1	1	4
รวมกลุ่มอาหาร	22 (48.9%)	16 (35.6%)	7 (15.5%)	45 (100%)

จากตารางที่ 7-5 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกทำการผลิตประเภทอาหาร จำนวนทั้งหมด 45 กลุ่ม พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากกล้วยมากที่สุด คือ 12 กลุ่ม คิดรอลงมาคือน้ำพริก จำนวน 10 กลุ่ม ส่วนผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าวมีจำนวนน้อยสุด คือ 3 กลุ่ม เมื่อพิจารณาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มการผลิตประเภทอาหาร พบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพระดับต่ำ ซึ่งมี จำนวน 22 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 48.9 ศักยภาพปานกลางจำนวน 16 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 35.6 และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีจำนวน 7 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 7-6 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตเครื่องดืมของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดพิษณุโลก แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทเครื่องดื่ม	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. เครื่องดื่มสมุนไพร	1	2	1	4
2. เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก เช่น สุรา ไวน์	1	-	-	1
3. เครื่องดื่มอื่น ๆ	-	1	1	2
รวมกลุ่มเครื่องดื่ม	2 (28.6%)	3 (42.8%)	2 (28.6%)	7 (100%)

จากตารางที่ 7-6 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกทำการผลิตประเภทเครื่องดื่ม จำนวน 7 กลุ่ม พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำการผลิตเครื่องดื่มสมุนไพรมากที่สุดคือ 4 กลุ่ม เมื่อพิจารณาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มการผลิตประเภทเครื่องดื่ม พบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพ

ปานกลาง มีจำนวน 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 42.8 ส่วนกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำและศักยภาพสูงมีอย่างละ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 28.6 เท่ากัน

7.4 ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก แบ่งตามกลุ่มการผลิต

จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลทั้ง 7 ด้าน รวมถึงคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามกลุ่มการผลิต เพื่อเปรียบเทียบถึงความแตกต่างค่าคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลในแต่ละด้านในกลุ่มการผลิตทั้ง 3 ด้าน (1) กลุ่มการผลิตวัตถุดิบ (2) กลุ่มการผลิตอาหาร (3) กลุ่มการผลิตเครื่องดื่ม ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 7-7

ตารางที่ 7-7 คะแนนเฉลี่ยของข้อมูลด้านต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกแบ่งตามกลุ่มการผลิต

กลุ่มการผลิต (N)	คะแนนด้านต่าง ๆ*							
	1 ^{ns}	2 ^{ns}	3 ^{ns}	4	5 ^{ns}	6 ^{ns}	7 ^{ns}	8 ^{ns}
วัตถุดิบ (14)	4.39	10.70	11.39	6.41 ^b	7.39	12.02	12.86	65.15
อาหาร (45)	4.63	11.58	9.93	7.17 ^{ab}	8.54	12.21	13.23	67.29
เครื่องดื่ม (7)	4.78	10.29	10.71	8.21 ^a	8.71	13.14	12.89	68.74

1=ข้อมูลทั่วไป, 2=ข้อมูลด้านบุคลากร, 3=ข้อมูลด้านการผลิต, 4= ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, 5= ข้อมูลด้านการตลาด, 6= ข้อมูลด้านปัญหาด้านต่างๆ, 7= ข้อมูลด้านการดำเนินการผลิต 8 = คะแนนรวมของข้อมูลทุกด้าน (1-7)

* ตัวอักษรที่ต่างกันในแต่ละแถว แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

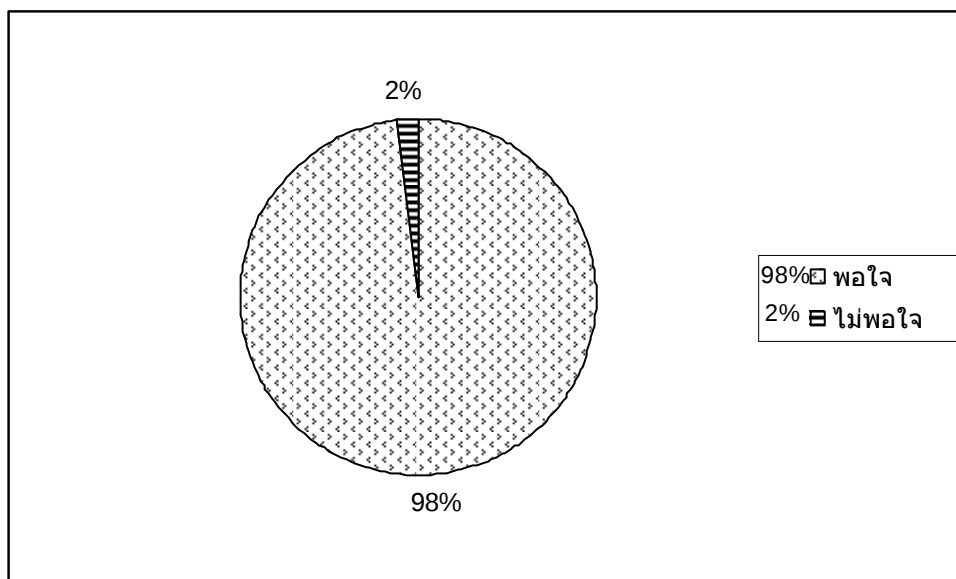
ns = not significantly different

ข้อมูลในตารางที่ 7-7 แสดงให้เห็นว่าค่าคะแนนของกลุ่มการผลิตทั้ง 3 กลุ่ม ในข้อมูลด้านต่างๆ รวมถึงคะแนนรวมทุกด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ยกเว้นข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยพบว่ากลุ่มการผลิตเครื่องดื่มมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดและสูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) เทียบกับกลุ่มผลิตวัตถุดิบ แต่ไม่แตกต่างจากกลุ่มผลิตอาหาร และกลุ่มผลิตอาหารได้คะแนนรองลงมาคือ 7.17 และกลุ่มผลิตวัตถุดิบ ซึ่งทำการผลิตผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวซ้อมมือ ข้าวกล้อง ข้าวสารขาว และเห็ดฟางได้คะแนนต่ำสุดคือ 6.41

7.5 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

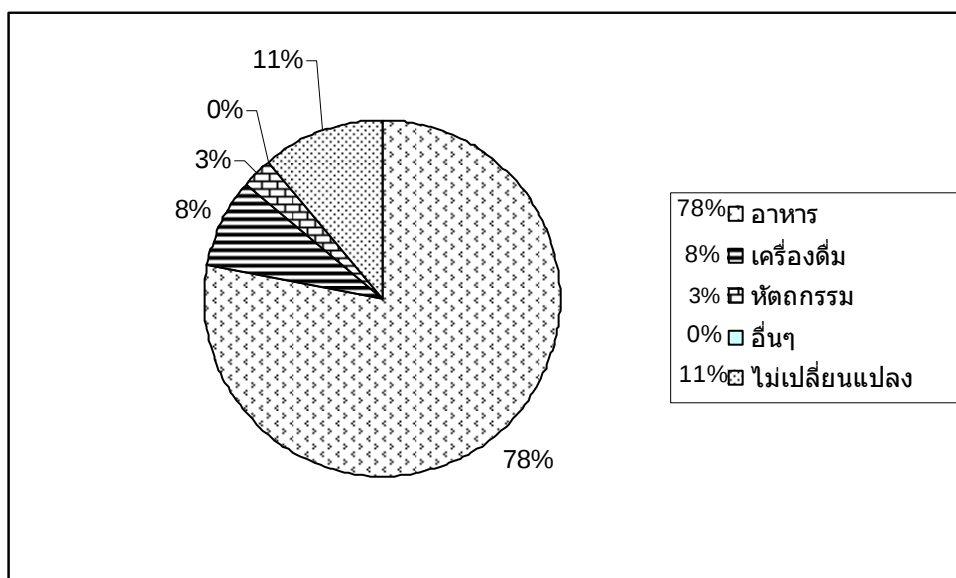
จากการสัมภาษณ์ถึงความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน แสดงดังภาพที่ 7-17 จากภาพ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ในจังหวัดพิษณุโลกมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมมากถึง 98% มีเพียง 2% เท่านั้นที่ไม่พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม



ภาพที่ 7-17 ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม

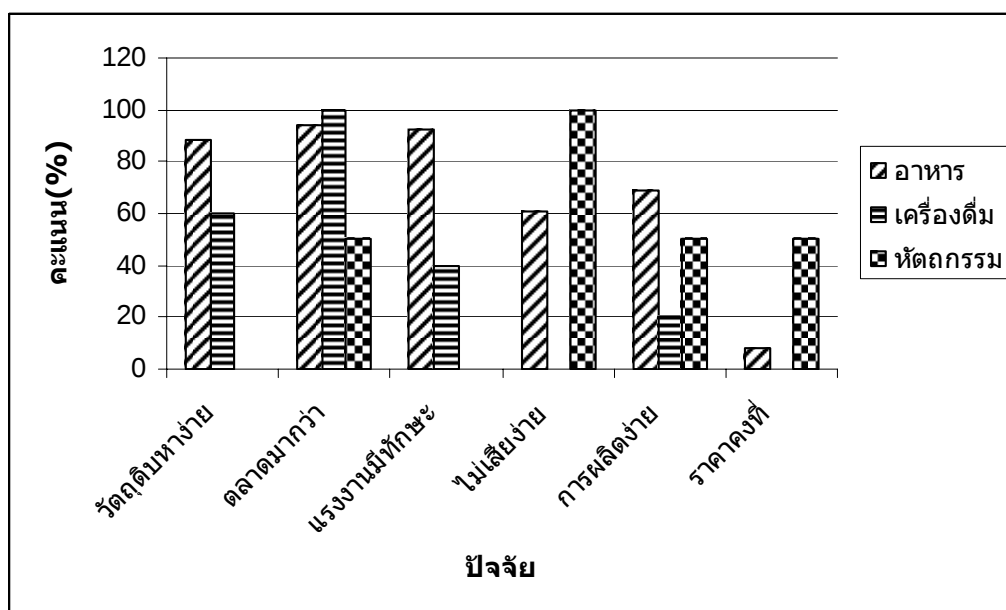
อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมของการศึกษา ทางผู้วิจัยมีคำถามเพิ่มเติมว่า ถ้าวิสาหกิจชุมชนต้องการเปลี่ยนประเภทผลิตภัณฑ์จากที่ผลิตอยู่ โดยมีให้เลือกคือ ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม หัตถกรรม และอื่น ๆ ทางกลุ่มมีความสนใจผลิตภัณฑ์ประเภทใดมากที่สุด (ให้เลือก 1 อันดับ พร้อมเหตุผลการเลือก) ได้ผลดังแสดงในภาพที่ 7-18



ภาพที่ 7-18 ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด

จากภาพที่ 7-18 ในส่วนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกพบว่าถ้าจะเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์โดยผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนใจมากที่สุดคือผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 78.0 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มและหัตถกรรม คิดเป็นร้อยละ 8.0 และ 3.0 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ไม่สนใจด้านใดเลยคิดเป็นร้อยละ 11.0

จากการที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก มีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ โดยมีเหตุผล คือ วัตถุดิบหาง่าย ตลาดมีมากกว่า แรงงานมีทักษะ ไม่เสียง่ายและราคาคงที่ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้แสดงความคิดเห็นเป็นค่าคะแนน แสดงดังในภาพที่ 7-19 จากภาพ พบว่า เหตุผลหลักของการเลือกผลิตสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมากเป็น 3 อันดับแรก คือ ปัจจัยด้านตลาด (มีตลาดมากกว่า) ปัจจัยด้านวัตถุดิบ (วัตถุดิบหาง่าย) ปัจจัยด้านแรงงาน (แรงงานมีทักษะ) ส่วนเหตุผลหลักของการเลือกผลิตสินค้าประเภทหัตถกรรมมากที่สุด คือ สินค้าที่ผลิตไม่เสื่อมเสียง่าย ซึ่งถือเป็นข้อแตกต่างที่สำคัญของการเลือกผลิตสินค้าระหว่างอาหาร/เครื่องดื่ม และประเภทหัตถกรรม



ภาพที่ 7-19 ปัจจัยต่างๆที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม

ในส่วนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้) จำนวน 12 กลุ่ม แสดงดังตารางที่ 7-8

ตารางที่ 7-8 ผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ที่สนใจถ้าต้องการจะเปลี่ยนชนิดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก

ผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	ผลิตภัณฑ์ที่สนใจ
ชาใบหม่อน (ผง)	ชาพร้อมดื่ม
ข้าวกล้องหอมมะลิ	น้ำข้าวกล้อง
กล้วยตาก	กล้วยแปรรูป
กล้วยฉาบใบเตย	ขนมอบกรอบ
ข้าวสารขาว	น้ำพริก
ข้าวซ้อมมือ	ข้าวกล้อง
น้ำพริกปลาย่างแมงดา	ไข่เค็ม,ขนม
กล้วยเส้นอบเนย	มะม่วงแผ่น (มะม่วงกวน)
ข้าวกล้อง	น้ำข้าวกล้อง
ปลาร้าผง	ขนม
เต้าเจี้ยว	จักสานจากไม้ไผ่
กล้วยกวน	กล้วยตาก

จากตารางที่ 7-8 แสดงให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตในปัจจุบันและชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจอยากจะทำในอนาคตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆในจังหวัดพิษณุโลก ที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งส่วนใหญ่ยังคงต้องการผลิตสินค้าประเภทอาหาร เพียงแต่เปลี่ยนชนิดของผลิตภัณฑ์เท่านั้น

7.6 ระยะเวลาการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก (แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์)

ผลการสำรวจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกเกี่ยวกับระยะเวลาการขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่ต่างๆ โดยมีการแบ่งระยะทางทุก ๆ 150 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็น 5 ช่วง ดังแสดงในตารางที่ 7-9 จากตาราง (แสดงเฉพาะประเภทสินค้าที่มีการผลิตมากเท่านั้น) พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการขนส่งสินค้า (ยกเว้นผลิตภัณฑ์จากข้าว) ไปขายยังสถานที่อื่น ๆ ภายในรัศมี 0 - 450 กิโลเมตรจากกลุ่ม โดยมีการขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางเพื่อนำไปขายยังจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 7-9 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกที่ส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ แบ่งตามระยะทางการขนส่ง

ช่วงระยะทาง จากกลุ่ม (กม.)	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแยกตามประเภทสินค้า (%)				
	ข้าว (13 กลุ่ม)	ผลิตภัณฑ์จาก กล้วย (12 กลุ่ม)	น้ำพริก (10 กลุ่ม)	อาหารหมัก (8 กลุ่ม)	เครื่องดื่ม (7 กลุ่ม)
0 (ขายภายใน ชุมชน)	23.0	25.0	60.0	37.5	57.1
1 – 150	23.0	25.0	0	50.0	14.3
151 – 300	0	8.3	0	0	0
301 – 450	38.5	41.7	40.0	12.5	0
451 – 600	0	0	0	0	28.6
มากกว่า 600	15.5	0	0	0	0
รวม (%)	100	100	100	100	100

7.7 ผลสรุปการวิจัยในภาพรวมของจังหวัดพิษณุโลก

การจัดทำฐานข้อมูลและประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 66 กลุ่ม ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. มีกลุ่มที่ผลิตอาหารเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดคือ 45 กลุ่ม ในจำนวนนี้มีผู้ผลิตที่ผลิตสินค้าประเภทกล้วยตากจำนวน 12 กลุ่ม ซึ่งเป็นการผลิตอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีมากในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผลการจัดศักยภาพด้านต่าง ๆ โดยการสัมภาษณ์และนำข้อมูลมาจัดกลุ่มศักยภาพ พบว่าวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียน แต่มีศักยภาพสูงด้านการจัดการกับปัญหาและการดำเนินการของกลุ่ม เช่น สมาชิกมีการวางแผนการผลิต มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

3. เมื่อแบ่งสินค้าที่กลุ่มวิสาหกิจผลิตเป็นกลุ่มวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม พบว่า วัตถุดิบ และสินค้าประเภทอาหารโดยส่วนใหญ่ เช่น ข้าว น้ำพริก อาหารหมัก ยังมีศักยภาพโดยรวมต่ำ ส่วนเครื่องดื่ม โดยเฉพาะเครื่องดื่มประเภทสมุนไพรโดยส่วนใหญ่มีศักยภาพโดยรวมปานกลาง

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังมีความพอใจในการผลิตวัตถุดิบ อาหาร หรือเครื่องดื่มชนิดเดิมที่กำลังผลิตอยู่ ณ ปัจจุบัน

5. วัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่มที่ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ มีการส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ แบ่งตามระยะทางการขนส่งอยู่ในรัศมีระหว่าง 0 - 450 กิโลเมตรจากกลุ่มการผลิต