

บทที่ 6
ผลการศึกษาของจังหวัดสุโขทัย

6.1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัย แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และ เครื่องดื่ม

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารและวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจจำนวน 49 กลุ่มในจังหวัดสุโขทัย สามารถแยกตามประเภทของวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม แสดงในตารางที่ 6-1

ตารางที่ 6-1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัย แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และ เครื่องดื่ม

การผลิต	กลุ่มย่อยของการผลิต		จำนวนกลุ่มวิสาหกิจ
1. วัตถุดิบ	1.1 วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก	เห็ดโคนญี่ปุ่น เห็ดฟาง	2
	1.2 วัตถุดิบประเภทข้าว	ข้าวสารขาว ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ	4
	รวมกลุ่มวัตถุดิบ		6
2. อาหาร	2.1 ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	ลอดช่องไทย ข้าวเกรียบสมุนไพร ข้าวเกรียบ	3
	2.2 ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ กล้วยอบเนย กล้วยกวน กล้วยฉาบ กล้วยอบม้วน	11
	2.3 ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	มะพร้าวแก้ว มะม่วงกวน ทุเรียนทอด	3
	2.4 น้ำพริก	น้ำพริกแกง น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกเผา น้ำพริกฉาบ น้ำพริกผัดเผ็ด	11
	2.5 อาหารหมัก	ปลาร้า แหนม เต้าเจี้ยว	4
	2.6 ไข่เค็ม	ไข่เค็ม	4
	2.7 อาหารอื่น ๆ	ตังเม ถั่วเคลือบ	2
	รวมกลุ่มอาหาร		38
3. เครื่องดื่ม	3.1 เครื่องดื่มสมุนไพร	มะตูมผง ชาชิง น้ำลูกยอ	3
	3.2 เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก	สุราขาว	1
	3.3 เครื่องดื่มอื่น ๆ	น้ำตาลสด	1
	รวมกลุ่มเครื่องดื่ม		5
	รวมจำนวนกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมด		49

จากตารางที่ 6-1 การจัดจำแนกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดสุโขทัยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดอยู่ในประเภทวัตถุดิบ ประเภทอาหาร และ

ประเภทเครื่องดื่ม มีจำนวน 6, 38 และ 5 กลุ่ม ตามลำดับ โดยพบว่าสินค้าประเภทวัตถุดิบมีกลุ่มที่ผลิตวัตถุดิบประเภทข้าวมากที่สุด สำหรับประเภทอาหาร พบว่ามีผลคล้ายกับจังหวัดพิษณุโลก กล่าวคือ มีจำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตอาหารแปรรูปจากกล้วยและอาหารประเภทน้ำพริกมากที่สุด (อย่างละ 11 กลุ่ม) ทางด้านเครื่องดื่ม พบว่ามีกลุ่มที่ผลิตเครื่องดื่ม มะตูมผง ชาชิง น้ำลูกยอ สุราขาว และน้ำตาลสด อย่างละ 1 กลุ่ม

6.2 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพ

ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลทั่วไป

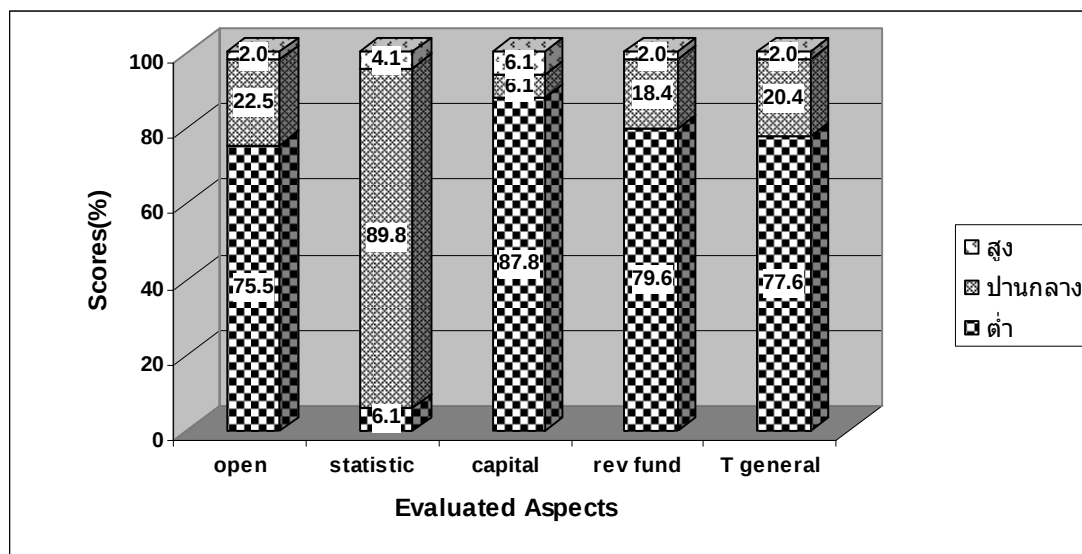
ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุโขทัยแสดงเป็นฐานข้อมูลในภาพที่ 6-1 และผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป แสดงดังภาพที่ 6-2 จากภาพ กลุ่มศักยภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไป (T general) มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 1 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 2.0 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 10 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 20.4 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 38 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 77.6

	R	S	U	V	X	Y	AA	AB	AC	AF
1	k-open	open	k-sta	stat	k-capital	capital	k-rev fund	rev fund	GENERAL	K-GENERAL
2	2	1.66	2	0.66	1	0.5	3	5.01	7.83	3
3	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
4	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
5	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
6	1	0.83	2	0.66	1	0.5	1	1.67	3.66	1
7	1	0.83	2	0.66	1	0.5	2	3.34	5.33	2
8	1	0.83	2	0.66	2	1	1	1.67	4.16	1
9	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
10	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
11	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
12	1	0.83	1	0.33	1	0.5	1	1.67	3.33	1
13	1	0.83	2	0.66	3	1.5	2	3.34	6.33	2
14	1	0.83	2	0.66	1	0.5	1	1.67	3.66	1
15	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
16	1	0.83	2	0.66	1	0.5	1	1.67	3.66	1
17	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
18	1	0.83	2	0.66	1	0.5	1	1.67	3.66	1
19	1	0.83	2	0.66	1	0.5	1	1.67	3.66	1
20	1	0.83	2	0.66	1	0.5	1	1.67	3.66	1

ภาพที่ 6-1 ฐานข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

k – open	กลุ่มศักยภาพของระยะเวลาเปิดดำเนินงาน
open	คะแนนระยะเวลาเปิดดำเนินงาน
k – sta	กลุ่มศักยภาพของสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
stat	คะแนนสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
k – capital	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนเริ่มต้น
capital	คะแนนเงินทุนเริ่มต้น
k – rev fund	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
rev fund	คะแนนเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน

GENERAL คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป
K_GENERAL กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป (ค่า K-mean)



ภาพที่ 6-2 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ open คือระยะเวลาเปิดดำเนินการ
statistic คือสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจ
capital คือเงินทุนเริ่มต้น
rev fund คือเงินทุนหมุนเวียน
T general คือภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ด้านบุคลากร

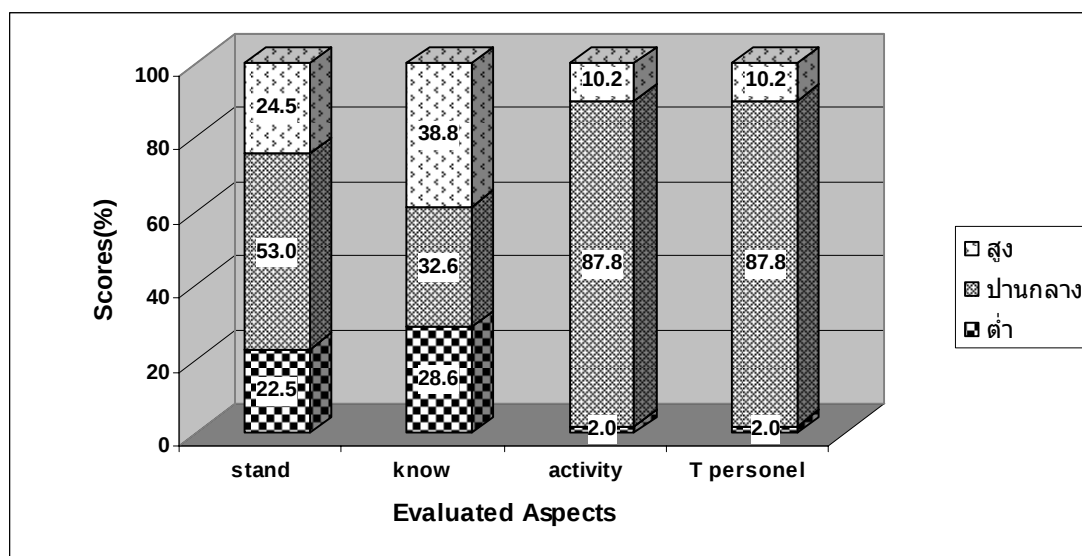
ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านบุคลากรของจังหวัดสุโขทัยแสดงในภาพที่ 6-3

Microsoft Excel - OTOP_ST_(49 กลุ่ม)24 06 2007								
เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิธีใช้								
AW29 1.5								
	AG	AH	AJ	AK	AM	AN	AO	AR
	k-stan	stan	k-know	know	k-act	activity	PERSONEL	K-PERSONEL
1	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
2	2	0.5	3	5.25	2	6	11.75	2
3	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
4	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
5	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
6	2	0.5	3	5.25	2	6	11.75	2
7	2	0.5	3	5.25	2	6	11.75	2
8	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
9	2	0.5	3	5.25	2	6	11.75	2
10	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
11	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
12	3	0.75	2	3.5	2	6	10.25	2
13	2	0.5	3	5.25	2	6	11.75	2
14	3	0.75	3	5.25	2	6	12	2
15	2	0.5	3	5.25	2	6	11.75	2
16	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
17	3	0.75	2	3.5	2	6	10.25	2
18	2	0.5	2	3.5	3	9	13	3
19	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
20	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2

ภาพที่ 6-3ฐานข้อมูลด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

k – stan	กลุ่มศักยภาพของการรู้จักมาตรฐาน
stan	คะแนนการรู้จักมาตรฐาน
k – know	กลุ่มศักยภาพของความรู้ความเข้าใจ
know	คะแนนความรู้ความเข้าใจ
k – activity	กลุ่มศักยภาพของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
activity	คะแนนการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
PERSONEL	คะแนนรวมด้านบุคลากร
K_PERSONEL	กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร (ค่า K-mean)

ภาพที่ 6-4 แสดง จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย เมื่อพิจารณาถึงภาพรวมของศักยภาพด้านบุคลากรของจังหวัดสุโขทัย พบว่า ส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพปานกลาง (87.8%) รองลงมาคือศักยภาพสูง (10.2%) และศักยภาพต่ำ (2%) ศักยภาพด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ถือว่ามีความสำคัญมาก เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อความสามารถในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน กล่าวคือ กระบวนการบริหารจัดการจะบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพหรือไม่ขึ้น ต้องขึ้นกับบุคลากรในกลุ่ม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มในการแสดงความคิดเห็น ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมวางแผนในการทำธุรกิจและการจัดการกลุ่มอย่างมีระเบียบแบบแผนเป็นรูปธรรม (สุมิตรา, 2549)



ภาพที่ 6-4 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ	stand	คือการรู้จักมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
	know	คือการมีความรู้ความเข้าใจของสมาชิกในกลุ่ม
	activity	คือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ
	T personel	คือภาพรวมด้านบุคลากร

ส่วนที่ 3 ด้านการผลิต

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านการผลิตของจังหวัดสุโขทัยแสดงในภาพที่ 6-5 ปัจจัยที่นำมาพิจารณาศักยภาพด้านการผลิต ได้แก่ หลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ แรงงานประจำ การจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย และการตรวจสอบคุณภาพ ผลการจัดลำดับศักยภาพ แสดงดังภาพที่ 6-6

Microsoft Excel - OTOP_ST_(49 กลุ่ม)24 06 2007

แฟ้ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เซอร์คิม ข้อมูล หน้าต่าง วิธีใช้

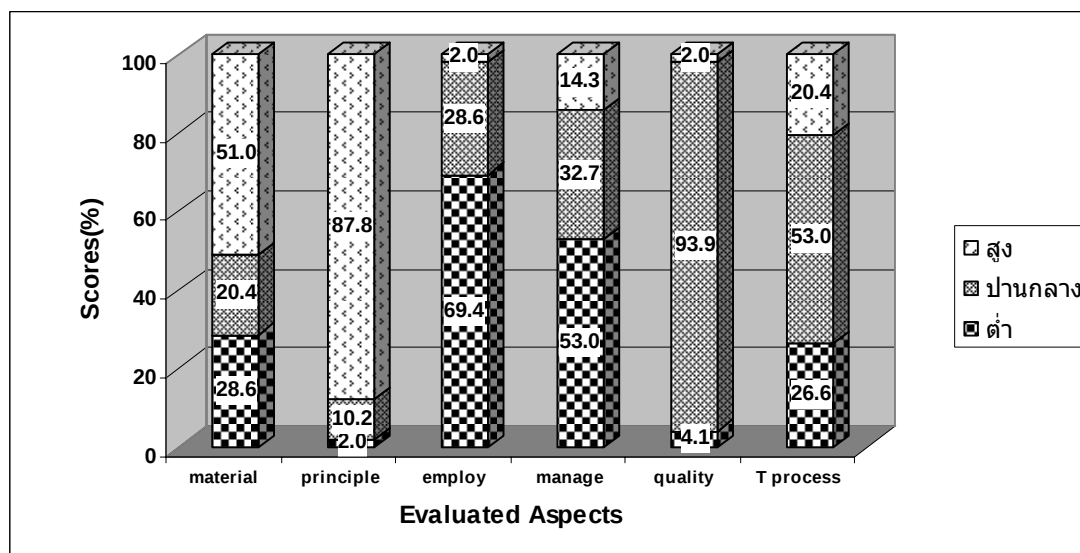
AW29 1.5

	AS	AT	AV	AW	AY	AZ	BB	BC	BE	BF	BG	BJ
1	k-mat	material	k-prin	principle	k-employ	employ	k-manage	manage	k-gua	quality	PROCESS	K-PROCESS
2	2	3	2	1	2	1	3	3	2	3	11	2
3	3	4.5	3	1.5	2	1	1	1	2	3	11	2
4	3	4.5	3	1.5	2	1	3	3	2	3	13	3
5	3	4.5	3	1.5	1	0.5	2	2	2	3	11.5	3
6	3	4.5	3	1.5	2	1	1	1	2	3	11	2
7	2	3	3	1.5	2	1	3	3	2	3	11.5	3
8	2	3	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	11	2
9	3	4.5	3	1.5	1	0.5	1	1	2	3	10.5	2
10	3	4.5	3	1.5	1	0.5	1	1	2	3	10.5	2
11	2	3	3	1.5	1	0.5	2	2	2	3	10	2
12	3	4.5	3	1.5	2	1	2	2	2	3	12	3
13	2	3	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	11	2
14	3	4.5	3	1.5	1	0.5	3	3	2	3	12.5	3
15	3	4.5	3	1.5	2	1	2	2	2	3	12	3
16	3	4.5	3	1.5	1	0.5	1	1	2	3	10.5	2
17	3	4.5	3	1.5	2	1	1	1	2	3	11	2
18	1	1.5	2	1	1	0.5	1	1	2	3	7	1
19	3	4.5	3	1.5	1	0.5	1	1	2	3	10.5	2
20	3	4.5	3	1.5	2	1	2	2	2	3	12	3

ภาพที่ 6-5ฐานข้อมูลด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัย

k -mat	กลุ่มศักยภาพของปริมาณวัตถุดิบ
material	คะแนนปริมาณวัตถุดิบ
k - prin	กลุ่มศักยภาพของหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
principle	คะแนนหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
k - employ	กลุ่มศักยภาพของแรงงานประจำ
employ	คะแนนแรงงานประจำ
k - manage	กลุ่มศักยภาพของการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
manage	คะแนนการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
k - qua	กลุ่มศักยภาพของการตรวจสอบคุณภาพ
quality	คะแนนการตรวจสอบคุณภาพ
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต
K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต (ค่า K-mean)

สำหรับศักยภาพรวมด้านการผลิต (T process) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพปานกลาง (53%) ส่วนกลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีจำนวนน้อยสุด (20.4%) เมื่อพิจารณาเกณฑ์ที่ใช้ พบว่า ด้านปริมาณวัตถุดิบและหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกวัตถุดิบ กลุ่มส่วนใหญ่มีศักยภาพสูง สำหรับการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (quality) ส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับปานกลาง



ภาพที่ 6-6 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ	material	คือปริมาณของวัตถุดิบหลัก
	principle	คือหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
	employ	คือแรงงานประจำ
	manage	คือการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
	Quality	คือการตรวจสอบคุณภาพ
	T process	คือภาพรวมด้านการผลิต

ส่วนที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มและเปอร์เซ็นต์ของกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุโขทัย แสดงดังภาพที่ 6-7 และ 6-8 ตามลำดับ

Microsoft Excel - OTOP_ST_(49 กลุ่ม)24 06 2007									
AW29 1.5									
	BK	BL	BN	BO	BQ	BR	BT	BU	
1	k-profit1	profit1	k-durat1	duration1	k-profit2	profit2	k-durat2	duration2	
2	3	3	3	0.45	3	1.5	3	0.3	
3	2	2	3	0.45	2	1	3	0.3	
4	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
5	2	2	3	0.45	1	0.5	3	0.3	
6	2	2	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
7	2	2	3	0.45	2	1	3	0.3	
8	2	2	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
9	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	
10	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
11	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
12	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
13	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	
14	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
15	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
16	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	
17	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
18	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
19	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	
20	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	

ภาพที่ 6-7ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

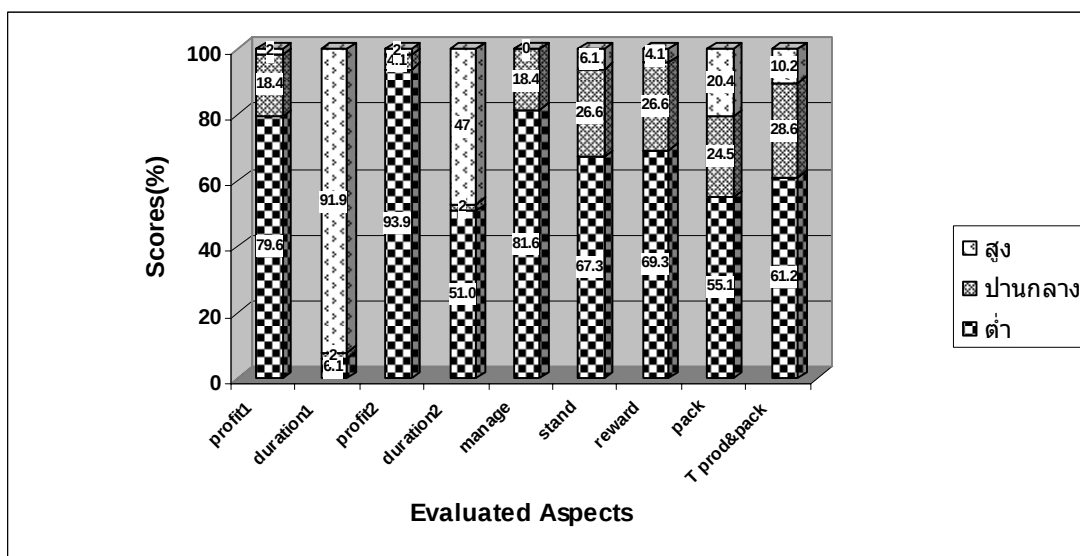
	BX	BY	CA	CB	CH	CI	CK	CL	CM	CP
1	k-manage	manage	k-stand	stand	k-reward	reward	k-pack	pack	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	1	0.25	1	1.75	2	0.5	3	3	10.75	3
3	1	0.25	2	3.5	2	0.5	2	2	10	3
4	1	0.25	3	5.25	3	0.75	3	3	11.3	3
5	2	0.5	3	5.25	2	0.5	3	3	12.5	3
6	1	0.25	2	3.5	3	0.75	2	2	9.55	2
7	2	0.5	2	3.5	1	0.25	1	1	9	2
8	1	0.25	2	3.5	2	0.5	3	3	10.3	3
9	1	0.25	2	3.5	2	0.5	3	3	9.5	2
10	1	0.25	2	3.5	2	0.5	2	2	8.3	2
11	1	0.25	2	3.5	2	0.5	2	2	8.3	2
12	1	0.25	1	1.75	1	0.25	2	2	6.3	1
13	1	0.25	2	3.5	1	0.25	1	1	7.25	2
14	2	0.5	2	3.5	1	0.25	3	3	9.3	2
15	1	0.25	1	1.75	1	0.25	1	1	5.3	1
16	1	0.25	3	5.25	2	0.5	1	1	9.25	2
17	1	0.25	2	3.5	1	0.25	1	1	7.05	1
18	1	0.25	2	3.5	1	0.25	3	3	9.05	2
19	1	0.25	1	1.75	1	0.25	3	3	7.3	2
20	1	0.25	1	1.75	1	0.25	1	1	5.3	1

ภาพที่ 6-7 ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย (ต่อ)

k - profit 1	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
Profit 1	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
k - duration 1	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
duration 1	คะแนนช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
k - Profit 2	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
Profit 2	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
K - duration 2	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
duration 2	คะแนนช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
k – manage	กลุ่มศักยภาพของการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
manage	คะแนนการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
k – stand	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรองมาตรฐาน
stand	คะแนนการได้รับรองมาตรฐาน
k – reward	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรางวัล
reward	คะแนนการได้รับรางวัล
k – pack	กลุ่มศักยภาพของปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
pack	คะแนนปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
PROD & PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (ค่า K-mean)

เกณฑ์หลัก ๆ ที่ใช้ในการจัดกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กำไร ช่วงเวลาการผลิต การได้รับมาตรฐานและรางวัล และปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเกณฑ์แต่ละข้อมีน้ำหนักแตกต่างกัน โดยเกณฑ์การได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีค่าน้ำหนักมากที่สุด คือ 1.75 เกณฑ์ด้านกำไรต่อปีของผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลักและปัจจัยที่ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีค่าน้ำหนักเท่ากัน คือ 1.0 (จากคะแนนเต็ม 5.0) ผลการจัดลำดับ พบว่า ผลการจัดกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่มีศักยภาพต่ำ (ยกเว้นช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก) สำหรับศักยภาพรวม

พบว่า ส่วนใหญ่มีศักยภาพต่ำ มีเพียงร้อยละ 10.2 เท่านั้นที่อยู่ระดับศักยภาพสูง การที่ศักยภาพด้านนี้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับศักยภาพต่ำ มีหลายสาเหตุ ประกอบด้วย กำไรเฉลี่ยต่อปีที่อยู่ในระดับต่ำ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลักหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้รอง อาจเป็นเพราะต้นทุนในการผลิตสูงเกินไป หรือการขายสินค้าได้ในปริมาณน้อย ส่งผลให้ได้กำไรน้อย นอกจากนี้ในเรื่องการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อย. มผช. และ GMP ขั้นตอนในการขอมาตรฐาน ถือว่าเป็นเรื่องยากสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประกอบกับสมาชิกของกลุ่มยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์ของมาตรฐานเหล่านี้



ภาพที่ 6-8 จำนวนกลุ่มศักยภาพของด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ	profit1	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลัก
	duration 1	คือช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
	profit2	คือกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
	duration 2	คือช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
	manage	คือการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
	stand	คือการได้รับรองมาตรฐาน
	reward	คือการได้รับรางวัล
	pack	คือปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
	T prod & pack	คือภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 5 ด้านการตลาด

การวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการตลาด มีปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือ กำไรต่อเดือน (เป็นกำไรเฉลี่ยจากการขายสินค้าทุกชนิด) และช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขายตรงให้ผู้บริโภค ขายผ่านร้านค้า และขายผ่านพ่อค้าคนกลางไปยังผู้บริโภค ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย แสดงในภาพที่ 6-9

Microsoft Excel - OTOP_ST_(49 กลุ่ม)24 06 2007

แฟ้ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

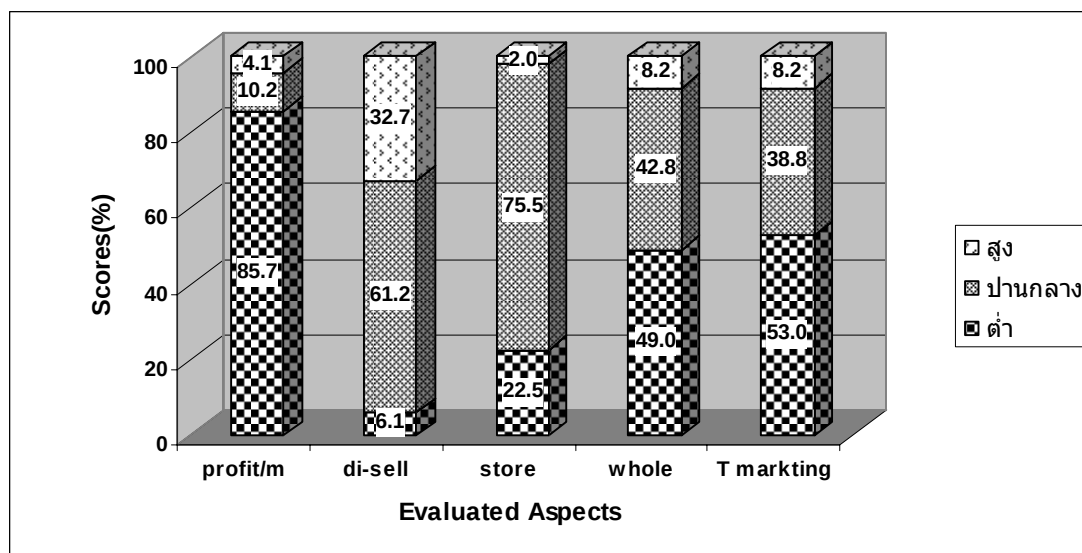
AW29 1.5

	CQ	CR	CT	CU	CW	CX	CZ	DA	DB	ES
	k-profit/m	profit/m	k-di	di-sell	k-store	store	k-whole	whole	MARKETING	K-MARKETING
1	3	6	3	1.5	2	2	2	3	12.5	3
2	2	4	3	1.5	2	2	2	3	10.5	3
3	1	2	3	1.5	3	3	2	3	9.5	2
4	1	2	2	1	2	2	3	4.5	9.5	2
5	2	4	2	1	2	2	3	4.5	11.5	3
6	2	4	2	1	2	2	2	3	10	2
7	1	2	3	1.5	2	2	2	3	8.5	2
8	1	2	3	1.5	1	1	1	1.5	6	1
9	1	2	3	1.5	2	2	2	3	8.5	2
10	1	2	3	1.5	1	1	2	3	7.5	2
11	1	2	2	1	2	2	1	1.5	6.5	1
12	1	2	2	1	2	2	1	1.5	6.5	1
13	1	2	3	1.5	1	1	2	3	7.5	2
14	2	4	3	1.5	1	1	1	1.5	8	2
15	1	2	2	1	2	2	1	1.5	6.5	1
16	1	2	3	1.5	2	2	2	3	8.5	2
17	1	2	2	1	2	2	3	4.5	9.5	2
18	1	2	2	1	2	2	1	1.5	6.5	1
19	1	2	3	1.5	2	2	2	3	8.5	2
20	1	2	3	1.5	2	2	2	3	8.5	2

ภาพที่ 6-9ฐานข้อมูลด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

k - profit/m	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อเดือน
profit/m	คะแนนกำไรต่อเดือน
k – di-sell	กลุ่มศักยภาพของการขายตรง
di-sell	คะแนนขายตรง
k – store	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านร้านค้า
store	คะแนนขายผ่านร้านค้า
k – whole	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
whole	คะแนนขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด (ค่า K-mean)

ภาพที่ 6-10 แสดงจำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย จากภาพผลการจัดกลุ่มปัจจัยด้านกำไรต่อเดือน (มีค่าน้ำหนัก 2 จากค่าน้ำหนักเต็ม 5) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ พบว่า อยู่ในศักยภาพต่ำ (85.7%) นั่นคือ มีวิสาหกิจชุมชนจำนวนน้อยมากที่มีกำไรต่อเดือนสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ (คิดเป็น 4.1%) ด้านศักยภาพรวม (T marketing) พบว่าส่วนใหญ่มีศักยภาพต่ำ (53.0%) มีเพียงร้อยละ 8.2 เท่านั้นที่จัดอยู่ในศักยภาพสูง



ภาพที่ 6-10 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ	profit/m	คือ กำไรต่อเดือน
	di – sell	คือการขายตรง
	store	คือการขายผ่านร้านค้า
	whole	คือการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
	T marketing	คือภาพรวมด้านการตลาด

ส่วนที่ 6 ด้านประเภทปัญหา

ประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น ปัญหาด้านวัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร หรือเทคโนโลยี วิธีการหรือกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ การตลาด และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ การผลิตและช่วงเวลาการขาย ผลการวิเคราะห์ด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยแสดงในภาพที่ 6-11 จากการวิเคราะห์ที่ได้ นำไปจัดกลุ่มศักยภาพและแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์ของปัญหาและความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ การผลิตและช่วงเวลาการขายดังภาพที่ 6 -12

Microsoft Excel - OTOP_ST_(49 กลุ่ม)24 06 2007

แฟ้ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิสัย

FL23 3

	ET	EU	EW	EX	EZ	FA	FC	FD	FF	FG
1	k-mate	material	k-employ	employ	k-techno	Techno	k-proces	proces	k-product	product
2	1	0.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
3	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
4	2	1	2	0.5	3	1.5	3	1.5	1	0.5
5	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	2	1
6	2	1	3	0.75	1	0.5	3	1.5	3	1.5
7	2	1	2	0.5	2	1	2	1	3	1.5
8	2	1	3	0.75	2	1	3	1.5	3	1.5
9	1	0.5	3	0.75	2	1	3	1.5	3	1.5
10	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
11	3	1.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
12	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
13	2	1	3	0.75	3	1.5	1	0.5	2	1
14	2	1	1	0.25	2	1	3	1.5	1	0.5
15	3	1.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
16	2	1	2	0.5	3	1.5	3	1.5	2	1
17	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
18	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
19	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
20	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5

ภาพที่ 6-11ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

Microsoft Excel - OTOP_ST_(49 กลุ่ม)24 06 2007

แฟ้ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิสัย

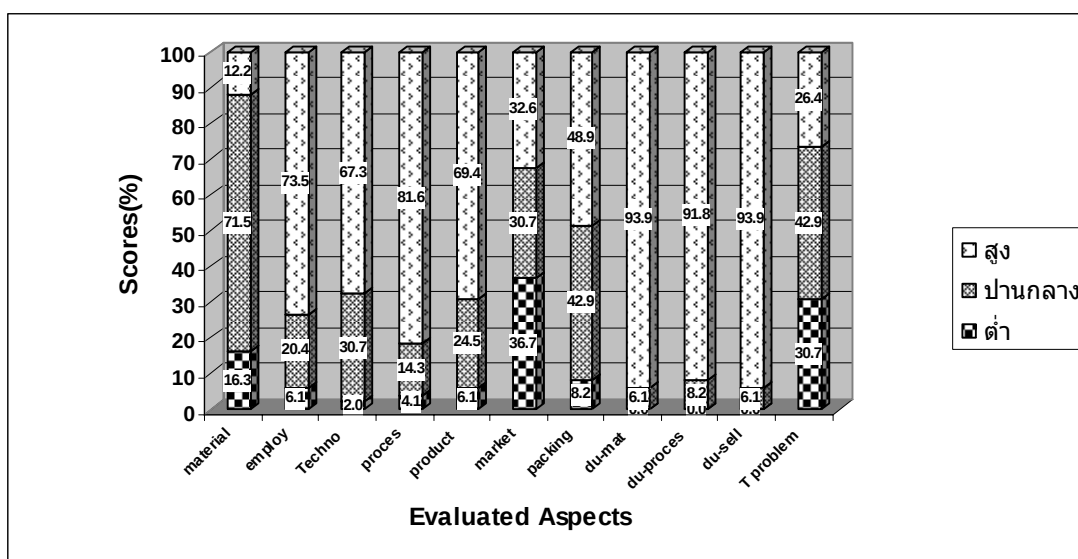
GA23 3

	FI	FJ	FL	FM	FO	FP	FR	FS	FU	FV	FW	FZ
1	k-mark	market	k-packing	packing	k-dumat	du-mat	k-duproc	du-proces	k-dusell	du-sell	PROBLEM	K-PROBLEM
2	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	14	3
3	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	14.5	3
4	2	1.5	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11.75	1
5	1	0.75	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11.75	1
6	2	1.5	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	12.75	2
7	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.25	2
8	3	2.25	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.25	2
9	1	0.75	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11.25	1
10	1	0.75	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13	2
11	3	2.25	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	14.25	3
12	2	1.5	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13	2
13	3	2.25	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	12.25	2
14	2	1.5	1	0.75	3	1.5	3	1.5	3	0.75	10.25	1
15	1	0.75	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.5	3
16	1	0.75	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	11.5	1
17	2	1.5	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.75	3
18	1	0.75	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13	2
19	1	0.75	3	2.25	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13	2
20	3	2.25	2	1.5	3	1.5	3	1.5	3	0.75	13.75	3

ภาพที่ 6-11ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย (ต่อ)

K – mate	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านวัตถุดิบ
Material	คะแนนปัญหาด้านวัตถุดิบ
K – employ	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านแรงงาน
employ	คะแนนปัญหาด้านแรงงาน
k – techno	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านเทคโนโลยี
techno	คะแนนปัญหาด้านเทคโนโลยี
k – process	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการผลิต
proces	คะแนนปัญหาด้านการผลิต
k – product	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
product	คะแนนปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
k – market	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการตลาด
market	คะแนนปัญหาด้านการตลาด

k – packing	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
packing	คะแนนปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
k - du-mat	กลุ่มศักยภาพของช่วงของวัตถุดิบ
du-mat	คะแนนช่วงของวัตถุดิบ
k - du-proces	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิต
du-proces	คะแนนช่วงเวลาการผลิต
k - du-sell	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการขาย
du-sell	คะแนนช่วงเวลาการขาย
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภปัญหา
K-PROB	กลุ่มศักยภาพด้านประเภปัญหา (ค่า K-mean)



ภาพที่ 6-12 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ	material	คือปัญหาด้านวัตถุดิบ
	employ	คือปัญหาด้านแรงงาน
	techno	คือปัญหาด้านเทคโนโลยี
	process	คือปัญหาด้านการผลิต
	product	คือปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
	market	คือปัญหาด้านการตลาด
	packing	คือปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
	du-mat	คือช่วงเวลาของวัตถุดิบ
	du-proces	คือช่วงเวลาการผลิต
	du-sell	คือช่วงเวลาการขาย
	T problem	คือภาพรวมด้านประเภปัญหา

ศักยภาพรวมด้านประเภปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่มีศักยภาพสูง ยกเว้นปัญหาด้านวัตถุดิบและด้านการตลาด ผลการวิเคราะห์ส่วนที่ 5 (ด้านการตลาด) ให้ผลสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ กล่าวคือ การตลาดถือเป็นปัญหาหลักของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ ปัญหาดังกล่าว ได้แก่ (1) ไม่ทราบช่องทางการตลาดสำหรับส่งสินค้า

(2) การขาดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สินค้า (3) การตั้งราคาจำหน่ายตามราคากลางของตลาด และ (4) สินค้าไม่มีความโดดเด่นหรือแตกต่างจากวิสาหกิจชุมชนรายอื่น จากรายงานของ สุเมิตรา (2549) ได้กล่าวถึงกลยุทธ์ทางการตลาดว่า ปัจจัยที่เรียกว่า 4P's ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (product) ด้านราคา (price) ด้านการจัดจำหน่าย (place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (promotion) ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด ผู้บริหารหรือผู้นำกลุ่มต้องเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าให้ดี จากนั้นต้องวางกลยุทธ์การทำให้เกิดความแตกต่างและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์โดยต้องทำการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างกับตำแหน่งของคู่แข่งภายในความนึกคิดของลูกค้า สำหรับศักยภาพรวมด้านประเภของปัญหา พบว่ามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูง จำนวน 15 , 21 และ 13 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.7, 42.9 และ 26.4 ตามลำดับ

ส่วนที่ 7 ด้านการดำเนินกิจกรรม

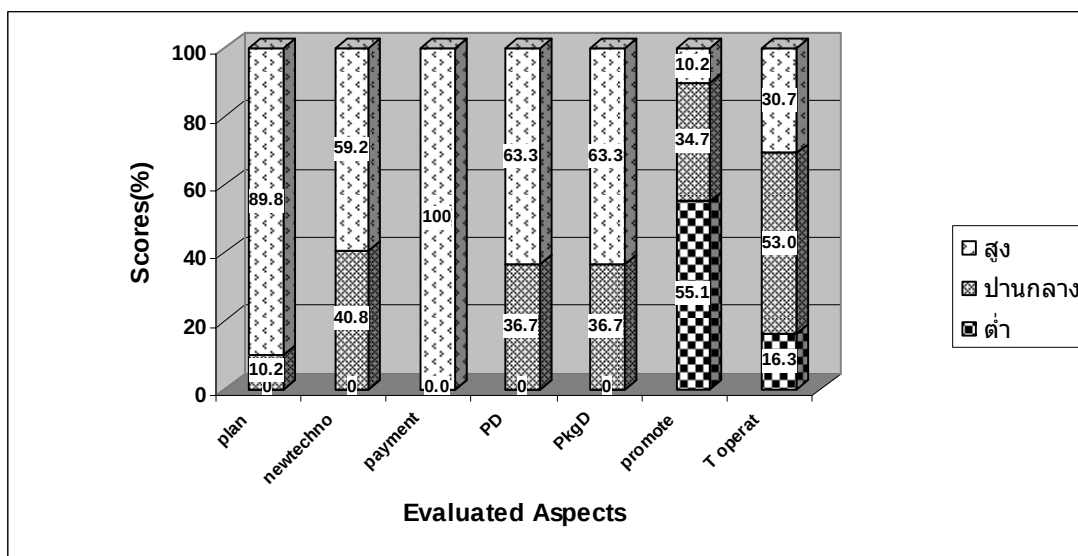
ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มและเปอร์เซ็นต์ของกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุโขทัย แสดงดังภาพที่ 6-13 และ 6-14 ตามลำดับ

	GA	GB	GD	GE	GG	GH	GJ	GK	GM	GN	GP	GQ	GR	GT
1	k-plan	plan	k-newtech	newtechno	k-pay	payment	k-PD	PD	k-pkgD	PkgD	k-promote	promote	OPERAT	K-OPERAT
2	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
3	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
4	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	14.5	3
5	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	3
6	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	2	1.5	2	1.5	13.5	2
7	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
8	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	2	1.5	3	2.25	14.25	3
9	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
10	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	2.25	1	0.75	12.5	2
11	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	3
12	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	2.25	1	0.75	12.5	2
13	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
14	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	2.25	1	0.75	12.5	2
15	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	2	1.5	1	0.75	11.75	2
16	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	3
17	3	4.5	2	1	3	1.5	2	2	3	2.25	1	0.75	12	2
18	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
19	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	2	1.5	2	1.5	12.5	2
20	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	1	0.75	13	2

ภาพที่ 6-13ฐานข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

k – plan	กลุ่มศักยภาพของการวางแผนการผลิต
plan	คะแนนการวางแผนการผลิต
k - newtechno	กลุ่มศักยภาพของการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิต
newtechno	คะแนนการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิต
k - payment	กลุ่มศักยภาพของผลตอบแทนจากการทำงาน
payment	คะแนนผลตอบแทนจากการทำงาน
k – PD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
PD	คะแนนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
k- PkgD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
PkgD	คะแนนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

k - promote	กลุ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์
promote	คะแนนการประชาสัมพันธ์
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรม (ค่า K-mean)



ภาพที่ 6-14 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ	plan	คือการวางแผนการผลิต
	newtechno	คือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้
	Payment	คือผลตอบแทนจากการทำงาน
	PD	คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
	PkgD	คือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	Promote	คือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
	T operat	คือภาพรวมด้านการดำเนินการ

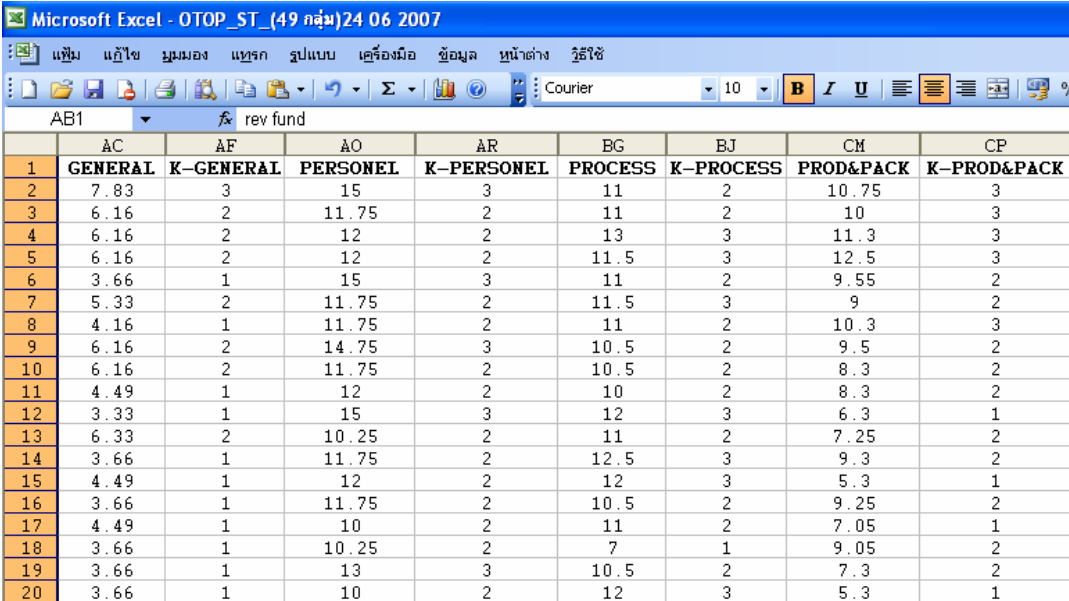
จากภาพที่ 6-14 พบว่าวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด (100%) มีการให้ผลตอบแทนจากการทำงาน ได้แก่ ค่าจ้าง เงินปันผลและสวัสดิการกับสมาชิกวิสาหกิจประมาณ 90% มีศักยภาพสูง เนื่องจากมีการวางแผนการผลิตแต่มีศักยภาพต่ำ (55.1%) ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น การจัดทำคู่มือ/แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต หรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ จำเป็นต้องใช้เงินทุน จากผลตอนที่ 1 (ข้อมูลทั่วไป) ด้านเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งพบว่ากลุ่มโดยส่วนใหญ่ยังมีศักยภาพต่ำ ดังนั้นผลการวิจัยให้ผลสอดคล้องกันที่แสดงว่าปัญหาเงินทุนยังเป็นปัญหาหลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พบว่า วิสาหกิจชุมชนประมาณ 63 % ที่มีศักยภาพสูง สำหรับศักยภาพรวมด้านการดำเนินกิจกรรม (T operat) มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 15 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 30.7 กลุ่มที่มีศักยภาพ

ปานกลางจำนวน 26 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 53.0 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 8 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 16.3

การจัดศักยภาพในภาพรวมทุกด้าน

ในการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดสุโขทัยทั้ง 49 กลุ่ม สำหรับการประเมินได้แบ่งค่าคะแนนในด้านต่าง ๆ รวม 7 ด้าน คือ (1) ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน (2) บุคลากร (3) การผลิต (4) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (5) การตลาด (6) การดำเนินกิจกรรม (7) ประเภทปัญหา หลังจากทำการวิเคราะห์ข้อ้อยู่ในแต่ละส่วนทั้ง 7 ส่วนเสร็จแล้ว จะได้คะแนนรวมในแต่ละส่วน จากนั้นนำคะแนนทั้ง 7 ส่วนมารวมกัน ซึ่งคะแนนทั้งหมดเต็ม 100 % แล้วจึงทำการวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มศักยภาพรวมทั้งหมดอีกครั้งหนึ่ง (K-TOTAL) จะทำให้จำนวนกลุ่มที่อยู่ในศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำ ดังแสดงในภาพที่ 6-15

จากการจัดกลุ่มโดยเทคนิค K-Means Cluster Analysis สามารถหาคะแนนค่าเฉลี่ยแต่ละด้านรวมถึงคะแนนรวมทุกด้าน (เต็ม 100 คะแนน) ของวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ในกลุ่มศักยภาพต่าง ๆ ดังแสดงในตารางที่ 6-2 จากตารางพบว่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนรวมทุกด้าน (เต็ม 100 คะแนน) ของกลุ่มศักยภาพต่ำ ปานกลาง สูง มีค่า 58.00, 65.72, และ 77.35 ตามลำดับ เมื่อสามารถจัดกลุ่มศักยภาพได้แล้ว นำผลการจัดกลุ่มมาเสนอเป็นเปอร์เซ็นต์การวิเคราะห์กลุ่มศักยภาพ ดังแสดงในภาพที่ 6-16



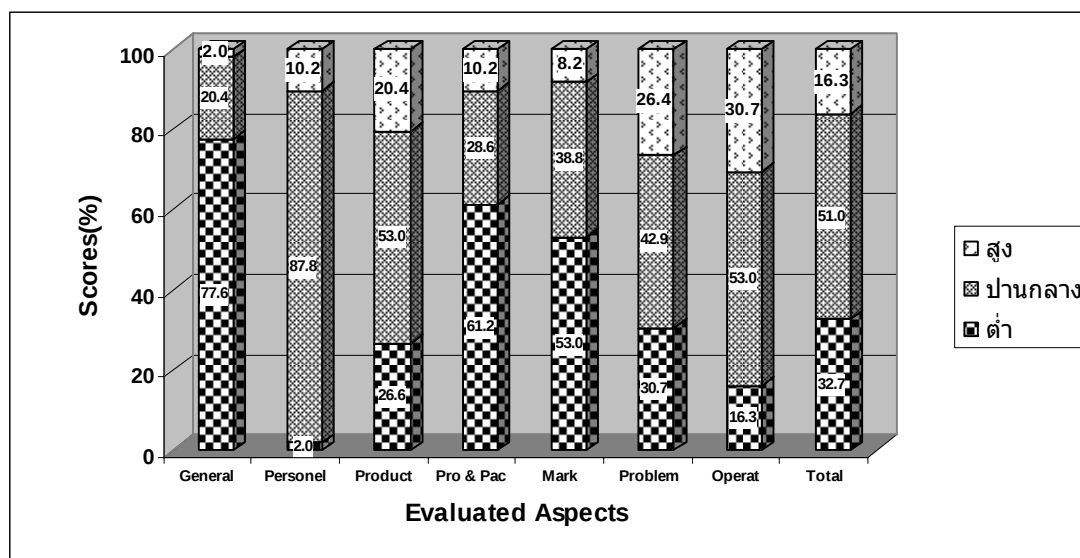
	AC	AF	AO	AR	BG	BJ	CM	CP
1	GENERAL	K-GENERAL	PERSONEL	K-PERSONEL	PROCESS	K-PROCESS	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	7.83	3	15	3	11	2	10.75	3
3	6.16	2	11.75	2	11	2	10	3
4	6.16	2	12	2	13	3	11.3	3
5	6.16	2	12	2	11.5	3	12.5	3
6	3.66	1	15	3	11	2	9.55	2
7	5.33	2	11.75	2	11.5	3	9	2
8	4.16	1	11.75	2	11	2	10.3	3
9	6.16	2	14.75	3	10.5	2	9.5	2
10	6.16	2	11.75	2	10.5	2	8.3	2
11	4.49	1	12	2	10	2	8.3	2
12	3.33	1	15	3	12	3	6.3	1
13	6.33	2	10.25	2	11	2	7.25	2
14	3.66	1	11.75	2	12.5	3	9.3	2
15	4.49	1	12	2	12	3	5.3	1
16	3.66	1	11.75	2	10.5	2	9.25	2
17	4.49	1	10	2	11	2	7.05	1
18	3.66	1	10.25	2	7	1	9.05	2
19	3.66	1	13	3	10.5	2	7.3	2
20	3.66	1	10	2	12	3	5.3	1

ภาพที่ 6-15ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

ใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารประเภทพื้นบ้าน มีผลิตภัณฑ์บางส่วนที่มีรูปแบบซ้ำกัน ทำให้ไม่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และไม่สามารถตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งขาดความทันสมัยและไม่เป็นที่ดึงดูดใจของท้องตลาด

ตารางที่ 6-2 ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านต่างๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับศักยภาพต่างๆ ในจังหวัดสุโขทัย

ข้อมูลด้านต่าง ๆ	คะแนนเต็ม	กลุ่มศักยภาพ		
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน	10	3.79	4.26	5.70
2. ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน	15	9.94	10.56	13.00
3. ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน	15	8.34	10.66	11.31
4. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	15	5.57	7.04	10.36
5. ข้อมูลด้านการตลาด	15	6.65	7.68	9.75
6. ประเภทปัญหา	15	12.91	12.34	12.81
7. การดำเนินกิจกรรม	15	11.80	13.15	14.41
คะแนนรวมทุกด้าน	100	58.00	65.72	77.35



ภาพที่ 6-16 จำนวนกลุ่มศักยภาพของคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

6.3 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพแยกตามกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัย

ในการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับคือ ศักยภาพต่ำ ศักยภาพปานกลางและศักยภาพสูง แสดงดังตารางที่ 6-3 พบว่า กลุ่มที่มีคะแนนสูงสุดได้แก่กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ที่ทำการผลิตกล้วยอบเนย อยู่ในตำบลโตนด อำเภอศรีมาศ ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 86.08 และกลุ่มที่มีคะแนนต่ำสุดคือกลุ่มเห็ดฟางหมู่ 4 เกาะตาเลี้ยง ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 52.48

ทั้งนี้ยังพบว่า กลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 73.16 – 86.08 ซึ่งมีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 8 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 16.33 โดยมีวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพสูงจำนวน 6 กลุ่ม ผลิตอาหารที่แปรรูปจากกล้วย ได้แก่ กล้วยอบเนย กล้วยตาก และกล้วยกวน วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตปลาร้าและมะตูมผงอย่างละ 1 กลุ่ม เป็นที่สังเกตว่า จังหวัดสุโขทัย มีปริมาณการผลิตปลาร้ามากจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือตอนล่าง ในการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ มีวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตปลาร้าจำนวน 2 กลุ่ม และมีศักยภาพโดยรวมคือสูงและปานกลางอย่างละ 1 กลุ่ม

กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 62.38-70.71 มีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 25 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 51.02) ส่วนกลุ่มที่ศักยภาพต่ำมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 53.98 – 65.16 ซึ่งมีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 16 กลุ่ม (คิดเป็นร้อยละ 32.65) วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพต่ำส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ผลิตน้ำพริก (จำนวน 9 กลุ่มจากทั้งหมด 11 กลุ่ม) ดังนั้น จะเห็นได้ว่ากลุ่มที่ผลิตน้ำพริกควรได้รับการส่งเสริมด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าอาหารและเครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ

ตารางที่ 6-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
1	64016	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	กล้วยอบเนย	กล้วยบาร์บีคิว	86.08	สูง
2	64012	กลุ่มกล้วยอบเนยแม่ลำเจียก	กล้วยอบเนย	ฟักทองทอด	78.91	สูง
3	64007	กลุ่มสตรีแปรรูปอาหาร	กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์	-	78.21	สูง
4	64017	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศรีมหาโพธิ์	ปลาร้า	น้ำปลา	77.16	สูง
5	64023	กลุ่มสตรีบ้านวังขวัญ	กล้วยกวน	-	76.96	สูง
6	64059	กลุ่มอาชีพกล้วยอบเนยโบราณหลวง	กล้วยอบเนย	ฟักทองอบเนย	75.08	สูง
7	64057	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรท่าชัย	กล้วยกวน	-	73.21	สูง
8	64019	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร	มะตูมผง	ชาดอกคำฝอย	73.16	สูง
9	64048	กลุ่มแม่บ้านร่วมใจ	เต้าเจี้ยว	-	70.71	ปานกลาง
10	64020	กลุ่มพัฒนาอาชีพเศรษฐกิจชุมชน	น้ำลูกยอ	-	70.29	ปานกลาง
11	64053	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร(แหนม)	แหนม	-	68.63	ปานกลาง

ตารางที่ 6-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน
จังหวัดสุโขทัย (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน) (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
12	64046	กลุ่มโรงสีชุมชนร่วมใจพัฒนา	ข้าวสารขาว	ข้าวกล้อง	67.83	ปานกลาง
13	64018	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	กล้วยกวน	มะม่วงกวน	67.46	ปานกลาง
14	64003	กลุ่มข้าวซ้อมมือบ้านบึงครอบครัว	ข้าวซ้อมมือ	-	67.04	ปานกลาง
15	64052	กลุ่มอาชีพนิคมสหกรณ์หนองบัวพัฒนา จำกัด	กล้วยอบเนย	เผือกอบเนย	66.91	ปานกลาง
16	64024	กลุ่มตั้งเมกรอบ	ตั้งเมกรอบ	-	66.79	ปานกลาง
17	64050	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแม่บ้านบ้านคลอง	ข้าวเกรียบ	-	66.71	ปานกลาง
18	64001	กลุ่มข้าวซ้อมมือ	ข้าวซ้อมมือ	-	66.46	ปานกลาง
19	64060	กลุ่มไข่เค็มโฮโฮดิ่น	ไข่เค็ม	-	66.21	ปานกลาง
20	64062	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านสะพานยาว	ข้าวเกรียบสมุนไพร	ชาสมุนไพรพร้อมชง	66.14	ปานกลาง
21	64055	กลุ่มเกษตรกรดงเจริญ	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกแกงป่า	65.91	ปานกลาง
22	64058	กลุ่มแปรรูปผลผลิตเกษตรบ้านดงยาป่า ม. 6 ต.บ้านดึก	ทุเรียนทอด	กล้วยทอด	65.66	ปานกลาง
23	64039	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหนือรวมน้ำใจ	ไข่เค็ม	น้ำพริก	64.91	ปานกลาง
24	64028	กลุ่มอนุรักษ์ชนมไทย	ถั่วเคลือบ	ข้าวแต่น	64.82	ปานกลาง
25	64008	กลุ่มแปรรูปปลาทำฉนวน	ปลาร้า	-	64.38	ปานกลาง
26	64042	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรวมพลังคลองยาง	มะม่วงแผ่น(มะม่วงกวน)	มะม่วงดอง	64.24	ปานกลาง
27	64054	กลุ่มกล้วยกวนบ้านเทพพนม	กล้วยกวน	-	63.96	ปานกลาง
28	64043	กลุ่มแม่บ้านเมืองหวันโลก	กล้วยอบมัน	-	63.71	ปานกลาง
29	64014	กลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนด	น้ำตาลสด	น้ำตาลปึก	63.16	ปานกลาง
30	64026	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร	ชาขิง	ชารางจืด	63.16	ปานกลาง
31	64027	กลุ่มแม่บ้านหนองบัวดำ	กล้วยฉาบ	กล้วยเค็ม	62.91	ปานกลาง
32	64038	กลุ่มอาชีพสหกรณ์	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกง	62.66	ปานกลาง
33	64047	ห้างหุ้นส่วนเมืองบางขลัง	สุราขาว	-	62.38	ปานกลาง
34	64010	กลุ่มกล้วยอบเนยบ้านหนองจิก	ลอดช่องไทย	-	61.71	ต่ำ
35	64049	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำน้ำพริก	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกง	59.91	ต่ำ
36	64040	กลุ่มแม่บ้านตำบลเมืองบางยม	น้ำพริกเผา	น้ำพริกแกงเผ็ด	59.66	ต่ำ
37	64002	กลุ่มสตรีพัฒนา	น้ำพริกแกง	น้ำพริกปลา	59.41	ต่ำ
38	64005	กลุ่มทำน้ำพริกบ้านหนองบัว	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	59.16	ต่ำ
39	64015	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.นาเชิงคีรี	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	59.16	ต่ำ
40	64035	กลุ่มแม่บ้านทำน้ำพริกหมู่ 2	น้ำพริกผัดเผ็ด	น้ำพริกแกงเผ็ด	58.91	ต่ำ
41	64032	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังทอง	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกงเผ็ด	58.66	ต่ำ
42	64041	กลุ่มชนมไทยเรือนสวรรค์	มะพร้าวแก้ว	กวนกะทิ	58.33	ต่ำ
43	64004	กลุ่มชุมชนบ้านนอก	เห็ดโคนญี่ปุ่น	-	58.21	ต่ำ
44	64011	กลุ่มข้าวหอมมะลิ	ข้าวกล้อง	-	57.79	ต่ำ
45	64013	กลุ่มน้ำพริกเผาบ้านทานตะวัน	น้ำพริกเผา	-	57.21	ต่ำ
46	64031	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังลึกโกชนา	ไข่เค็ม	-	56.71	ต่ำ

ตารางที่ 6-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน
จังหวัดสุโขทัย (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน) (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่ม ศักยภาพ
47	64021	กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตรบ้านกล้วย	น้ำพริกปลา	น้ำพริกแกงเผ็ด	55.99	ต่ำ
48	64025	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรนวัตกรรมใหม่	ไข่เค็ม	มะพร้าวหวาน	54.66	ต่ำ
49	64030	กลุ่มเห็ดฟางหมู 4 เกาะตาเลี้ยง	เห็ดฟาง	-	52.48	ต่ำ

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือ ของกลุ่มวิสาหกิจใน
จังหวัดสุโขทัยแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ 6-4 , 6-5 และ 6-6 ตามลำดับ

ตารางที่ 6-4 การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัย แยก
ตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวน รวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก เช่น เห็ด ผักสด	2	-	-	2
2. วัตถุดิบประเภทข้าว เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง	1	3	-	4
รวมกลุ่มวัตถุดิบ	3 (50%)	3 (50%)	- (0%)	6 (100%)

สำหรับการจัดกลุ่มศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทวัตถุดิบ ที่แยกตามประเภทของ
ผลิตภัณฑ์พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยมีการผลิตวัตถุดิบประเภทข้าวเช่น ข้าวสาร
ข้าวกล้อง เป็นต้น มากถึง 4 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 66.67 และมี 2 กลุ่ม ที่ผลิตวัตถุดิบที่เป็นพืชผัก
ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.33 และเมื่อพิจารณาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ของกลุ่มการผลิตประเภท
วัตถุดิบ พบว่าจัดอยู่ศักยภาพต่ำและปานกลาง เท่าๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และไม่มีกลุ่มใด
เลยที่มีศักยภาพสูงในกลุ่มการผลิตประเภทวัตถุดิบ

ส่วนการจัดกลุ่มศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทอาหาร ที่แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์
พบว่า มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยทำการผลิตประเภทอาหาร รวมจำนวนทั้งหมด 38
กลุ่ม โดยมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากกล้วยและน้ำพริกมากที่สุดเป็นจำนวน
เท่ากัน คือ 11 กลุ่ม คิดร้อยละ 28.95 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ทำการผลิต อาหาร
และไข่เค็ม เป็นจำนวน 4 กลุ่มเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.53 ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ พบว่ามี
จำนวนน้อยสุด คือ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 5.26 และเมื่อพิจารณาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ของกลุ่มการผลิตประเภทอาหาร พบว่า ส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพระดับปานกลาง ซึ่งมีจำนวน 18 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 47.37 ศักยภาพต่ำจำนวน 13 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 34.21 และกลุ่มที่มี ศักยภาพสูงมีจำนวน 7 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 18.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 6-5 การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัย แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทอาหาร	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	1	2	-	3
2. ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	-	5	6	11
3. ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	1	2	-	3
4. น้ำพริก	9	2	-	11
5. อาหารหมัก	-	3	1	4
6. ไข่เค็ม	2	2	-	4
7. อาหารอื่น ๆ	-	2	-	2
รวมกลุ่มอาหาร	13 (34.21%)	18 (47.37%)	7 (18.42%)	38 (100%)

ตารางที่ 6-6 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัย แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทเครื่องดื่ม	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. เครื่องดื่มสมุนไพร	-	2	1	3
2. เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก เช่น สุรา ไวน์	-	1	-	1
3. เครื่องดื่มอื่น ๆ	-	1	-	1
รวมกลุ่มเครื่องดื่ม	0 (0%)	4 (80%)	1 (20%)	5 (100%)

ผลการจัดศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทเครื่องดื่ม ที่แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ 6-6 พบว่ามีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยทำการผลิตประเภทเครื่องดื่ม จำนวน 5 กลุ่ม โดยมีกลุ่มที่ผลิตเครื่องดื่มสมุนไพรมากที่สุดคือ 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 60.0 และเมื่อพิจารณาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มการผลิตประเภทเครื่องดื่ม พบว่า ส่วนใหญ่จัดอยู่

ศักยภาพปานกลาง มีจำนวน 4 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 80.0 ส่วนกลุ่มที่มีศักยภาพสูง นั้น มีจำนวน 1 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 20.0 และไม่พบว่ามีกลุ่มศักยภาพต่ำในจังหวัดสุโขทัยเลย

6.4 ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกแบ่งตามกลุ่มการผลิต

จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลทั้ง 7 ด้าน รวมถึงคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามกลุ่มการผลิต เพื่อเปรียบเทียบถึงความแตกต่างค่าคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลในแต่ละด้านในกลุ่มการผลิตทั้ง 3 ด้าน (1) กลุ่มการผลิตวัตถุดิบ (2) กลุ่มการผลิตอาหาร (3) กลุ่มการผลิตเครื่องดื่ม ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 6-7

ตารางที่ 6-7 การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลด้านต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยโดยแบ่งการวิเคราะห์ตามกลุ่มการผลิต

กลุ่มการผลิต (N)	คะแนนด้านต่าง ๆ*							
	1 ^{ns}	2 ^{ns}	3 ^{ns}	4	5 ^{ns}	6 ^{ns}	7 ^{ns}	8 ^{ns}
วัตถุดิบ (6)	4.41	9.42	9.33	6.10 ^b	7.00	13.50	11.88	61.64
อาหาร (38)	4.26	10.57	10.11	7.12 ^{ab}	7.89	12.49	13.03	65.47
เครื่องดื่ม (5)	4.86	10.60	10.10	8.17 ^a	6.90	12.55	13.25	66.43

(1) 1=ข้อมูลทั่วไป, 2=ข้อมูลด้านบุคลากร, 3=ข้อมูลด้านการผลิต, 4= ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, 5= ข้อมูลด้านการตลาด, 6=ข้อมูลด้านปัญหาด้านต่างๆ, 7= ข้อมูลด้านการดำเนินการผลิต 8 = คะแนนรวมของข้อมูลทุกด้าน (1-7)

* ตัวอักษรที่ต่างกันในแต่ละแถว แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

ns = not significantly different

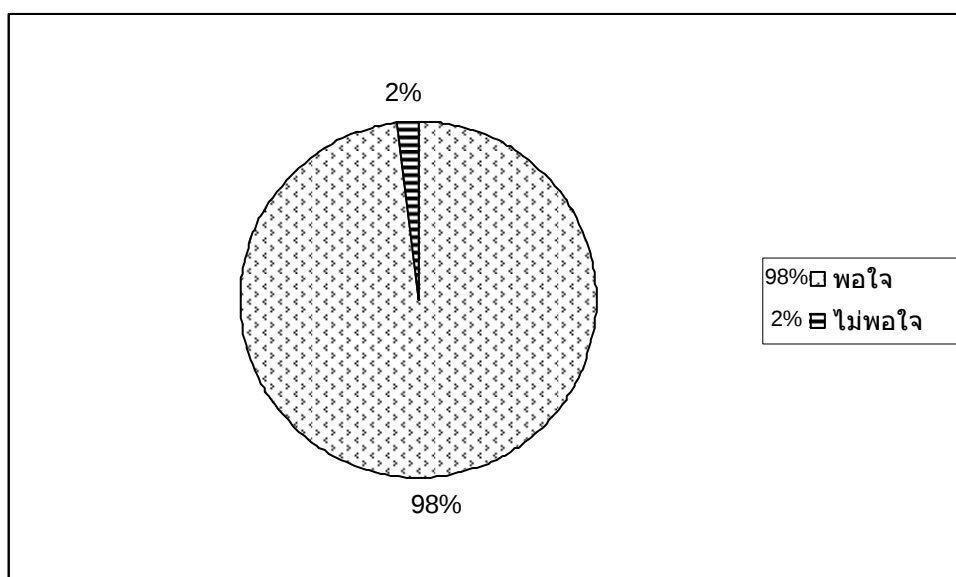
จากตารางที่ 6-7 พบว่าค่าคะแนนของกลุ่มการผลิตทั้ง 3 กลุ่ม ในข้อมูลด้านต่างๆ รวมถึงคะแนนรวมทุกด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ยกเว้นข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งค่าคะแนนมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) โดยพบว่ากลุ่มการผลิตเครื่องดื่มมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) จากกลุ่มผลิตวัตถุดิบแต่ไม่แตกต่างจากกลุ่มผลิตอาหาร และกลุ่มผลิตอาหารได้คะแนนรองลงมาคือ 7.12 และกลุ่มผลิตวัตถุดิบได้คะแนนต่ำสุดคือ 6.10

จากการที่ค่าคะแนนของข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะเห็นได้ว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตวัตถุดิบจำนวน 6 กลุ่ม มีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 6.10 คะแนน เนื่องจากข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ในด้านการได้รับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตวัตถุดิบทั้ง 6 กลุ่ม ซึ่งทำการผลิตผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง ข้าวสารขาว และเห็ดฟาง ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ไม่จำเป็นต้องได้รับการรับรองจากมาตรฐาน

ต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในแบบสัมภาษณ์ คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) GMP และ HALAL กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตวัตถุดิบจึงไม่มีคะแนนในข้อนี้ เป็นผลให้คะแนนเฉลี่ยในด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตวัตถุดิบทั้ง 6 กลุ่ม มีคะแนนต่ำกว่ากลุ่มอื่นๆ

6.5 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

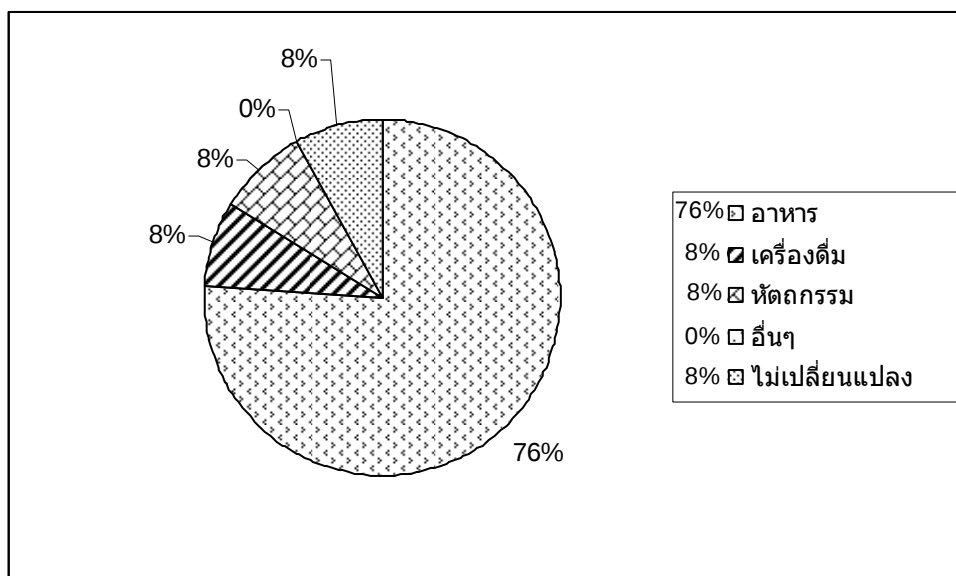
จากการสัมภาษณ์ถึงความพึงพอใจ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยต่อชนิดของผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน แสดงดังภาพที่ 6-17 จากภาพแสดงให้เห็นว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมมากถึง 98% มีเพียง 2% เท่านั้นที่ไม่พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม



ภาพที่ 6-17 ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม

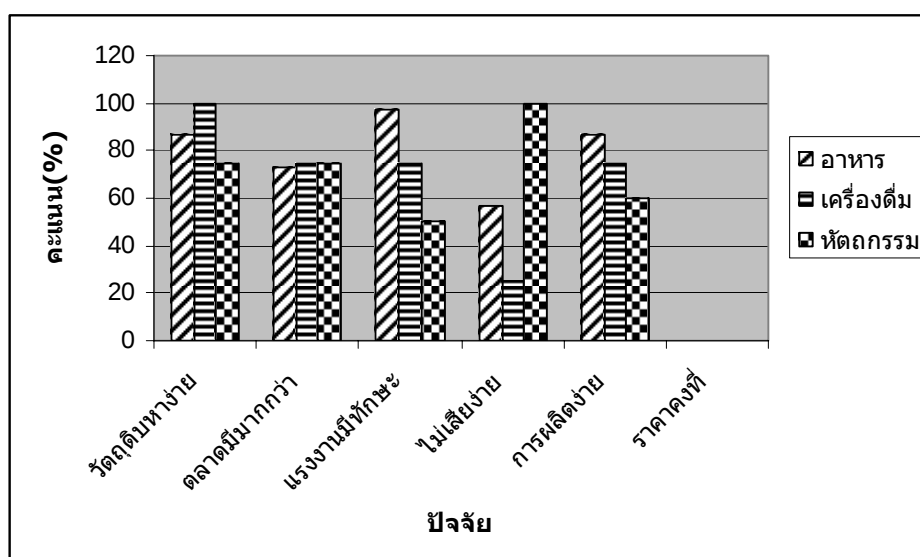
อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมของการศึกษา ทางผู้วิจัยมีคำถามเพิ่มเติมว่า ถ้าวิสาหกิจชุมชนต้องการเปลี่ยนประเภทผลิตภัณฑ์จากที่ผลิตอยู่ โดยมีให้เลือกคือ ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม หัตถกรรม และอื่น ๆ แล้ว ทางกลุ่มมีความสนใจผลิตภัณฑ์ประเภทใดมากที่สุด (ให้เลือก 1 อันดับ พร้อมเหตุผลการเลือก) ได้ผลดังแสดงในภาพที่ 6-18

จากภาพที่ 6-18 พบว่า ถ้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย ต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ความสนใจที่จะเปลี่ยนแปลงมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 76.0 ในขณะที่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม หัตถกรรม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ไม่สนใจด้านใดเลยคิดเป็นร้อยละ 8.0 เท่ากันตามลำดับ



ภาพที่ 6-18 ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุดในจังหวัดสุโขทัย

จากการที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ซึ่งได้แก่ ประเภทอาหาร เครื่องดัดและหัดถกรรม เป็นต้น โดยมีปัจจัยต่างๆ เช่น วัตถุดิบหาง่าย ตลาดมีมากกว่า แรงงานมีทักษะ ไม่เสียง่ายและราคาคงที่ ซึ่งพบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนต่างๆ ที่กล่าวมา ได้แสดงความคิดเห็นเป็นค่าคะแนน แสดงดังในภาพที่ 6-19



ภาพที่ 6-19 ปัจจัยต่างๆ ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดัดและหัดถกรรม

ในส่วนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้) จำนวน 6 กลุ่ม แสดงดังตารางที่ 6-8

ตารางที่ 6-8 ผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ที่สนใจถ้าต้องการจะเปลี่ยนชนิดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

ผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	ผลิตภัณฑ์ที่สนใจ
มะตูมผง	ชาสมุนไพรพร้อมดื่ม
อาหารเสริมพลังธรรมชาติ (น้ำลูกยอ)	อาหารเสริมแคลเซียม
ชาขิง(ผง)	ชาสมุนไพรพร้อมดื่ม
น้ำพริกลาบ	ของขำรวย
กล้วยอบเนย	โคมไฟ
กล้วยกวน	ผลไม้กวน

จากตารางที่ 6-8 แสดงให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตในปัจจุบันและชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจอยากจะทำผลิตในอนาคตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ในจังหวัดสุโขทัย ที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่ต้องการเปลี่ยนแปลงชนิดของอาหารที่ทำการผลิต

6.6 ระยะทางการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย

ผลการสำรวจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยเกี่ยวกับระยะทางการขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่ต่างๆ โดยมีการแบ่งระยะทางทุก ๆ 150 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็น 5 ช่วง ดังแสดงในตารางที่ 6-9 (แสดงเฉพาะประเภทสินค้าที่มีการผลิตมากเท่านั้น ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์จากกล้วย น้ำพริก อาหารหมัก และเครื่องดื่ม) จากตารางพบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตข้าว มีการขายสินค้าภายในชุมชนเท่านั้น โดยไม่มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อสินค้าไปขายต่อ ส่วนสินค้าอาหารประเภทน้ำพริกและเครื่องดื่มส่วนใหญ่มีการขนส่งสินค้าจากกลุ่มไปขายยังสถานที่อื่น ๆ ภายในรัศมีไม่เกิน 300 และ 450 กิโลเมตร ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์จากกล้วยและอาหารหมักมีการส่งไปขายภายในรัศมีมากขึ้น คือ 600 และมากกว่า 600 กิโลเมตร ตามลำดับ

ตารางที่ 6-9 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยที่ส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ แบ่งตามระยะทางการขนส่ง

ช่วงระยะทาง (กม.)	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแยกตามประเภทสินค้า (%)				
	ข้าว (4 กลุ่ม)	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย (11 กลุ่ม)	น้ำพริก (11 กลุ่ม)	อาหารหมัก (4 กลุ่ม)	เครื่องดื่ม (5 กลุ่ม)
0 (ขายภายใน ชุมชน)	100	27.3	81.8	25.0	60.0
1 – 150	0	9.1	18.2	25.0	0
151 – 300	0	27.3	0	25.0	0
301 – 450	0	27.3	0	0	40.0
451 – 600	0	9.1	0	0	0
มากกว่า 600	0	0	0	25.0	0
รวม (%)	100	100	100	100	100

6.7 ผลสรุปการวิจัยในภาพรวมของจังหวัดสุโขทัย

1. จำนวนวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยที่มีศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูงมีจำนวน 16, 25 และ 8 กลุ่มตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.65, 51.02 และ 16.33 โดยพบว่าส่วนใหญ่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยมีศักยภาพปานกลาง

2. กลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสุโขทัยที่มีศักยภาพสูง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตอาหารแปรรูปจากกล้วยได้แก่ กล้วยอบเนย กล้วยตากและกล้วยกวน และผลิตภัณฑ์อาหารหมัก เช่น ปลาจืด และกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตเครื่องดื่มที่มีศักยภาพสูงได้แก่กลุ่มที่ผลิตมะตูมผง

3. ผลการจัดศักยภาพด้านต่างๆ พบว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาเปิดดำเนินการน้อย ประสบปัญหาด้านเงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียน มีแรงงานประจําน้อยและขาดการจัดการที่ดีกับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เสียหายและไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้อยและส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และมีปัญหาทางด้านการตลาดโดยมีกำไรเฉลี่ยต่อเดือนต่ำและช่องทางการจำหน่ายมีน้อย จึงเป็นผลให้มีศักยภาพโดยรวมปานกลางจนถึงต่ำ แต่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีศักยภาพสูงในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาต่างๆ และการดำเนินกิจกรรม

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่เดิม แต่อาจจะเปลี่ยนแปลงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนใจผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารมากที่สุดและรองลงมาคือให้ความสนใจเท่ากันในการผลิตเครื่องดื่มและหัตถกรรม

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ในจังหวัดสุโขทัยมีการขนส่งสินค้า (ยกเว้นข้าว) ไปขายยังสถานที่อื่นภายในรัศมีไม่เกิน 450 กิโลเมตรจากกลุ่มที่ผลิต