

บทที่ 5
ผลการศึกษาของจังหวัดกำแพงเพชร

5.1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชร แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และ เครื่องดื่ม

ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารและวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจำนวน 46 กลุ่มใน จังหวัดกำแพงเพชร สามารถแยกตามประเภทของวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องดื่ม แสดงในตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชร แยกตามประเภทวัตถุดิบ อาหาร และ เครื่องดื่ม

การผลิต	กลุ่มย่อยของการผลิต		จำนวนกลุ่ม วิสาหกิจ
1. วัตถุดิบ	1.1 วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก	เห็ดหลม	1
	1.2 วัตถุดิบประเภทข้าว	ข้าวซ้อมมือ ข้าวกล้อง	3
	รวมกลุ่มวัตถุดิบ		4
2. อาหาร	2.1 ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	กระยาสารท ข้าวเกรียบสมุนไพร ข้าวแต่นางเล็ด	9
	2.2 ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	กล้วยเค็ม กล้วยฉาบ กล้วยกวน	4
	2.3 ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	มะพร้าวเสวย	2
	2.4 น้ำพริก	น้ำพริกแกง น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริก ผัดแคปหมู	10
	2.5 อาหารหมัก	ปลาร้า	3
	2.6 ไข่เค็ม	ไข่เค็ม	3
	2.7 อาหารอื่น ๆ	ไส้กรอกหมู เห็ดโคนดอง ครอบแครง กรอบ เห็ดสวรรค์ หมูสวรรค์ คุกกี้	10
	รวมกลุ่มอาหาร		41
3. เครื่องดื่ม	3.1 เครื่องดื่มสมุนไพร	มะตูมผง	1
	3.2 เครื่องดื่มที่ผ่านการ	-	0
	3.3 เครื่องดื่มอื่น ๆ	-	0
	รวมกลุ่มเครื่องดื่ม		1
	รวมจำนวนกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมด		46

จากตารางที่ 5-1 การจัดจำแนกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดกำแพงเพชรตามข้อมูลจากการสำรวจซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดอยู่ในประเภท วัตถุดิบมีจำนวน 4 กลุ่ม แยกเป็นกลุ่มวัตถุดิบที่เป็นพืชผักจำนวน 1 กลุ่มและวัตถุดิบประเภทข้าวมี

จำนวน 3 กลุ่ม สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดอยู่ในประเภทอาหาร มีจำนวนทั้งหมด 41 กลุ่ม แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้ง มีจำนวน 9 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์จากกล้วยมีจำนวน 4 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์จากผลไม้ อื่นๆ มีจำนวน 2 กลุ่ม น้ำพริกมีจำนวน 10 กลุ่ม อาหารหมักมีจำนวน 3 กลุ่ม ไข่เค็มมีจำนวน 3 กลุ่ม และอาหารอื่นๆ เช่น ไส้กรอกหมู เห็ดโคนดอง มีจำนวน 10 กลุ่ม และพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดอยู่ในประเภทเครื่องดื่มซึ่งเป็นเครื่องดื่มสมุนไพร มีเพียง 1 กลุ่มเท่านั้น จากการสำรวจกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดกำแพงเพชรพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกมากที่สุด และ ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตรองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น ข้าวกล้องหรือข้าวซ้อมมือ เป็นต้น จังหวัด กำแพงเพชรเป็นอีกจังหวัดหนึ่งในเขตภาคเหนือตอนล่างที่มีพื้นที่ปลูกข้าวในปริมาณมาก ดังนั้นในแต่ละ ปีจึงมีผลผลิตข้าวในปริมาณสูง ซึ่งการที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำข้าวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบแล้วยังสามารถเป็นอาชีพเสริม และเพิ่มรายได้แก่เกษตรกร อีกทางหนึ่ง

5.2 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพ

ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลทั่วไป

ผลการจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของจังหวัดกำแพงเพชรแสดงเป็นฐานข้อมูลในภาพที่ 5-1

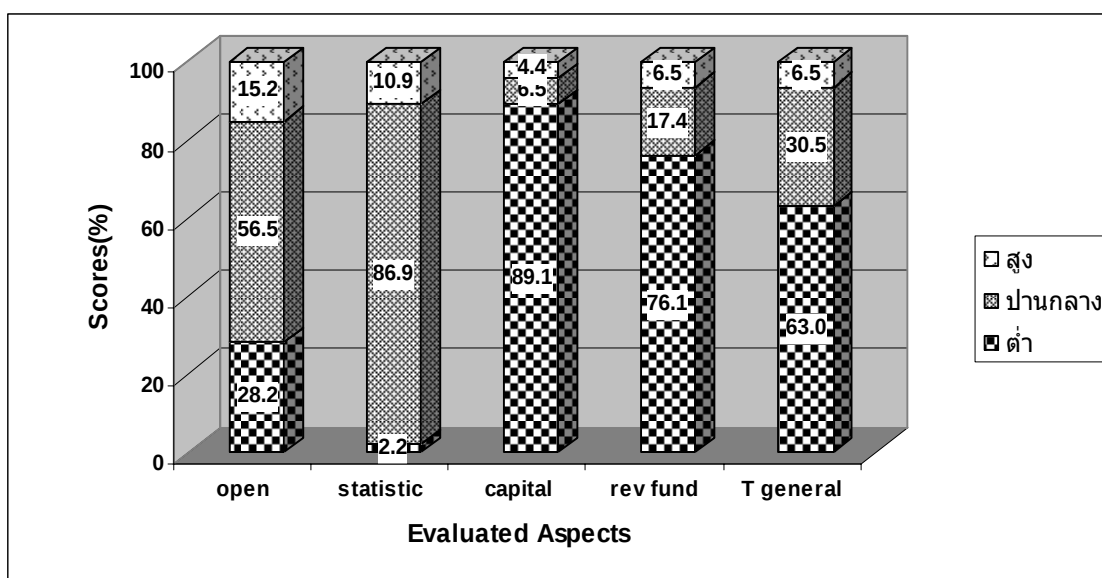
Microsoft Excel - OTOP_KP_(46กลุ่ม)										
FD1 K-TOTAL										
	R	S	U	V	X	Y	AA	AB	AC	AE
1	k-open	open	k-sta	stat	k-capital	capital	k-rev fund	rev fund	GENERAL	K-GENERAL
2	3	2.49	2	0.66	1	0.5	3	5.01	8.66	3
3	2	1.66	2	0.66	1	0.5	3	5.01	7.83	3
4	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
5	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
6	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
7	3	2.49	2	0.66	1	0.5	1	1.67	5.32	2
8	3	2.49	2	0.66	1	0.5	1	1.67	5.32	2
9	2	1.66	3	0.99	1	0.5	1	1.67	4.82	1
10	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
11	3	2.49	3	0.99	2	1	1	1.67	6.15	2
12	2	1.66	2	0.66	3	1.5	1	1.67	5.49	2
13	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
14	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
15	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
16	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
17	1	0.83	2	0.66	1	0.5	1	1.67	3.66	1
18	2	1.66	2	0.66	1	0.5	1	1.67	4.49	1
19	2	1.66	2	0.66	1	0.5	2	3.34	6.16	2
20	2	1.66	3	0.99	1	0.5	1	1.67	4.82	1

ภาพที่ 5-1 ฐานข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

k – open	กลุ่มศักยภาพของระยะเวลาเปิดดำเนินงาน
open	คะแนนระยะเวลาเปิดดำเนินงาน
k – sta	กลุ่มศักยภาพของสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
stat	คะแนนสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิก
k – capital	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนเริ่มต้น

capital	คะแนนเงินทุนเริ่มต้น
k – rev fund	กลุ่มศักยภาพของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
rev fund	คะแนนเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน
GENERAL	คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป
K_GENERAL	กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป (ค่า K-mean)

จากภาพที่ 5-1 พบว่าคะแนนที่ได้แตกต่างกันในแต่ละหัวข้อย่อย ซึ่งกลุ่มศักยภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไปในจังหวัดกำแพงเพชร มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 3 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 6.5 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 14 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.5 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 29 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 63.0 แสดงในภาพที่ 5-2 จากผลการวิเคราะห์ศักยภาพรวมของด้านข้อมูลทั่วไปพบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพต่ำ เนื่องจากระยะเวลาเปิดดำเนินการของกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่มีอายุประมาณ 4 – 10 ปีและมีเพียงส่วนน้อยที่มีอายุเกิน 10 ปีขึ้นไป สำหรับการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่ม พบว่าโดยส่วนใหญ่มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น และสาเหตุสำคัญที่ทำให้ศักยภาพรวมด้านนี้ต่ำคือ เงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งคะแนนย่อยด้านเงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำ จึงส่งผลกระทบต่อด้านอื่นๆ ตามมา เช่น สามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้จำกัด และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ในปริมาณน้อย ทั้งนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งบรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องมีงบประมาณเพียงพอจึงจะสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีคุณภาพและมีความสม่ำเสมอ



ภาพที่ 5-2 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ	open	คือระยะเวลาเปิดดำเนินการ
	statistic	คือสถิติการเปลี่ยนแปลงจำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจ
	capital	คือเงินทุนเริ่มต้น
	rev fund	คือเงินทุนหมุนเวียน
	T general	คือภาพรวมด้านข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ด้านบุคลากร

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านบุคลากรของจังหวัดกำแพงเพชรแสดงในภาพที่ 5-3

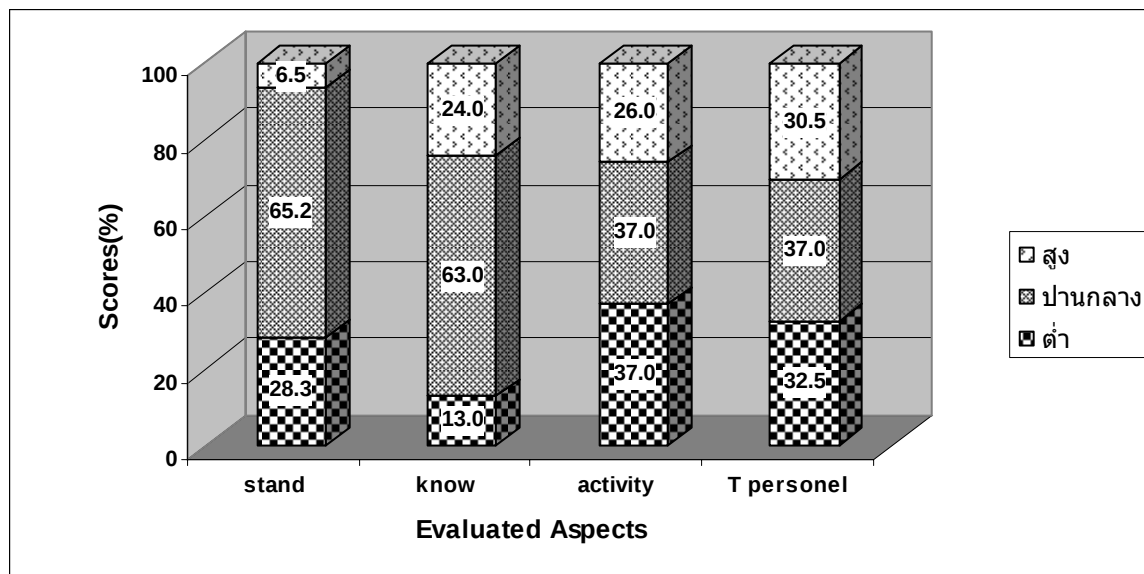
	AF	AG	AI	AJ	AL	AM	AN	AQ
	k-stan	stan	k-know	know	k-act	activity	PERSONEL	K-PERSONEL
1	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
2	2	0.5	2	3.5	3	9	13	3
3	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
4	2	0.5	2	3.5	3	9	13	3
5	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
6	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
7	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
8	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
9	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
10	2	0.5	3	5.25	3	9	14.75	3
11	2	0.5	3	5.25	1	3	8.75	2
12	3	0.75	3	5.25	2	6	12	3
13	2	0.5	2	3.5	3	9	13	3
14	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
15	2	0.5	2	3.5	3	9	13	3
16	3	0.75	3	5.25	3	9	15	3
17	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
18	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2
19	2	0.5	2	3.5	3	9	13	3
20	2	0.5	2	3.5	2	6	10	2

ภาพที่ 5-3ฐานข้อมูลด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

k – stan	กลุ่มศักยภาพของการรู้จักมาตรฐาน
stan	คะแนนการรู้จักมาตรฐาน
k – know	กลุ่มศักยภาพของความรู้ความเข้าใจ
know	คะแนนความรู้ความเข้าใจ
k – activity	กลุ่มศักยภาพของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ
activity	คะแนนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ
PERSONEL	คะแนนรวมด้านบุคลากร
K_PERSONEL	กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร (ค่า K-mean)

สำหรับศักยภาพรวมด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรพบว่า มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 14 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.5 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 17 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 37.0 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 15 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 32.5 ดังแสดงในภาพที่ 5-4 จากการวิเคราะห์โดยภาพรวมของศักยภาพด้านบุคลากรของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพปานกลาง รองลงมาคือศักยภาพต่ำ ส่วนกลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีจำนวนน้อยที่สุด ทั้งนี้มีสาเหตุหลักเนื่องมาจากสมาชิกของกลุ่มขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของกระบวนการผลิต ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ดังนั้นหัวหน้าจึงกลุ่มควรสนับสนุนให้สมาชิกของกลุ่มได้มีโอกาสเข้าร่วมอบรมเพิ่มเติมความรู้ในส่วนที่หน่วยงานราชการจัดขึ้นต่างๆ เป็นประจำ และจากการขาดความร่วมมือจากสมาชิกของกลุ่มเนื่องจาก

โดยพื้นฐานแล้วสมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร เมื่อถึงฤดูทำนาทำไร่ สมาชิกของกลุ่มต้องประกอบอาชีพหลักของตนเองก่อน ทำให้ส่งผลต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต้องหยุดชะงักหรือมีปริมาณการผลิตที่ไม่สม่ำเสมอหรือลดลง



ภาพที่ 5-4 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ	stand	คือการรู้จักมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
	know	คือการมีความรู้ความเข้าใจของสมาชิกในกลุ่ม
	activity	คือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ
	T personel	คือภาพรวมด้านบุคลากร

ส่วนที่ 3 ด้านการผลิต

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มด้านการผลิตของแสดงในรูปแบบฐานข้อมูลกำแพงเพชรแสดงใน

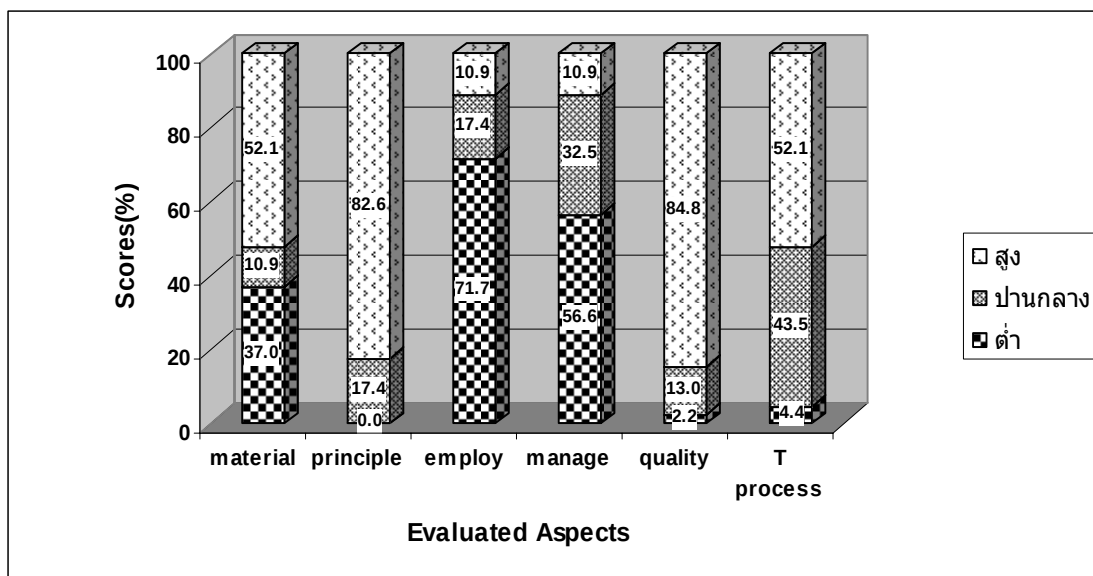
ภาพที่ 5-5

Microsoft Excel - OTOP_KP_(46กลุ่ม)												
BL31 1												
	AS	AT	AV	AX	AY	BA	BB	BD	BE	BF	BG	BI
1	k-mat	material	k-prin	principle	k-employ	employ	k-manage	manage	k-qua	quality	PROCESS	K-PROCESS
2	2	3	3	1.5	1	0.5	3	3	3	4.5	12.5	3
3	2	3	3	1.5	1	0.5	3	3	3	4.5	12.5	3
4	1	1.5	3	1.5	2	1	1	1	3	4.5	9.5	2
5	3	4.5	3	1.5	1	0.5	1	1	2	3	10.5	2
6	3	4.5	3	1.5	1	0.5	3	3	3	4.5	14	3
7	3	4.5	3	1.5	2	1	2	2	3	4.5	13.5	3
8	3	4.5	3	1.5	1	0.5	2	2	3	4.5	13	3
9	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	4.5	14	3
10	2	3	3	1.5	2	1	1	1	3	4.5	11	2
11	3	4.5	3	1.5	2	1	1	1	3	4.5	12.5	3
12	1	1.5	3	1.5	1	0.5	1	1	3	4.5	9	2
13	1	1.5	3	1.5	1	0.5	2	2	3	4.5	10	2
14	3	4.5	3	1.5	3	1.5	1	1	3	4.5	13	3
15	3	4.5	2	1	3	1.5	2	2	2	3	12	3
16	3	4.5	3	1.5	1	0.5	1	1	3	4.5	12	3
17	3	4.5	3	1.5	1	0.5	2	2	3	4.5	13	3
18	3	4.5	3	1.5	1	0.5	2	2	3	4.5	13	3
19	1	1.5	3	1.5	1	0.5	2	2	3	4.5	10	2
20	1	1.5	2	1	1	0.5	2	2	3	4.5	9.5	2

ภาพที่ 5-5 ฐานข้อมูลด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

k -mat	กลุ่มศักยภาพของปริมาณวัตถุดิบ
material	คะแนนปริมาณวัตถุดิบ
k - prin	กลุ่มศักยภาพของหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
principle	คะแนนหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
k - employ	กลุ่มศักยภาพของแรงงานประจำ
employ	คะแนนแรงงานประจำ
k - manag	กลุ่มศักยภาพของการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
manag	คะแนนการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
k - qua	กลุ่มศักยภาพของการตรวจสอบคุณภาพ
quality	คะแนนการตรวจสอบคุณภาพ
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต
K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต (ค่า K-mean)

ในส่วนของศักยภาพรวมด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 24 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 52.1 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางจำนวน 20 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 43.5 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 4.4 ดังแสดงในภาพที่ 5-6 สำหรับศักยภาพรวมด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพสูง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่ของหมู่บ้านหรือในตำบลของตนเองมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จากการที่นำวัตถุดิบในพื้นที่มาแปรรูปนี้เป็นผลดีในเรื่องของการลดต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบ เนื่องจากในปัจจุบันราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีหลักเกณฑ์ที่ดีในการเลือกวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตคือ คำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นลำดับแรก รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเองมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอก่อนที่จะนำออกจำหน่าย ในส่วนของเรื่องการจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบที่เสียหายหรือของเหลือที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนการผลิตนั้น พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดวิธีการจัดการที่เหมาะสม



ภาพที่ 5-6 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ	material	คือปริมาณของวัตถุดิบหลัก
	principle	คือหลักเกณฑ์เลือกวัตถุดิบ
	employ	คือแรงงานประจำ
	manage	คือการจัดการวัตถุดิบที่เสียหาย
	Quality	คือการตรวจสอบคุณภาพ
	T process	คือภาพรวมด้านการผลิต

ส่วนที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มและเปอร์เซ็นต์ของกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร แสดงดังภาพที่ 5- 7 และภาพที่ 5-8 ตามลำดับ

Microsoft Excel - OTOP_KP_(46กลุ่ม)										
CB34										
	BJ	BL	BM	BO	BP	BR	BS	BU	BV	BX
1	k-profit1	profit1	k-durat1	duration1	k-profit2	profit2	k-durat2	duration2	k-manage	manage
2	3	3	3	0.45	2	1	3	0.3	3	0.75
3	2	2	3	0.45	1	0.5	1	0.1	3	0.75
4	3	3	3	0.45	1	0.5	1	0.1	2	0.5
5	1	1	3	0.45	2	1	3	0.3	2	0.5
6	1	1	3	0.45	2	1	3	0.3	3	0.75
7	1	1	1	0.15	1	0.5	2	0.2	2	0.5
8	1	1	3	0.45	2	1	3	0.3	2	0.5
9	1	1	3	0.45	3	1.5	3	0.3	2	0.5
10	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	2	0.5
11	1	1	3	0.45	2	1	3	0.3	2	0.5
12	1	1	2	0.3	1	0.5	1	0.1	2	0.5
13	2	2	3	0.45	1	0.5	1	0.1	2	0.5
14	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	2	0.5
15	1	1	3	0.45	2	1	3	0.3	2	0.5
16	1	1	3	0.45	1	0.5	3	0.3	2	0.5
17	1	1	3	0.45	1	0.5	1	0.1	2	0.5
18	1	1	3	0.45	3	1.5	3	0.3	2	0.5
19	1	1	1	0.15	1	0.5	1	0.1	2	0.5
20	1	1	3	0.45	2	1	3	0.3	3	0.75

ภาพที่ 5-7 ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

Microsoft Excel - OTOP_KP_(46กลุ่ม)

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

Courier 8 B I U

C034 1

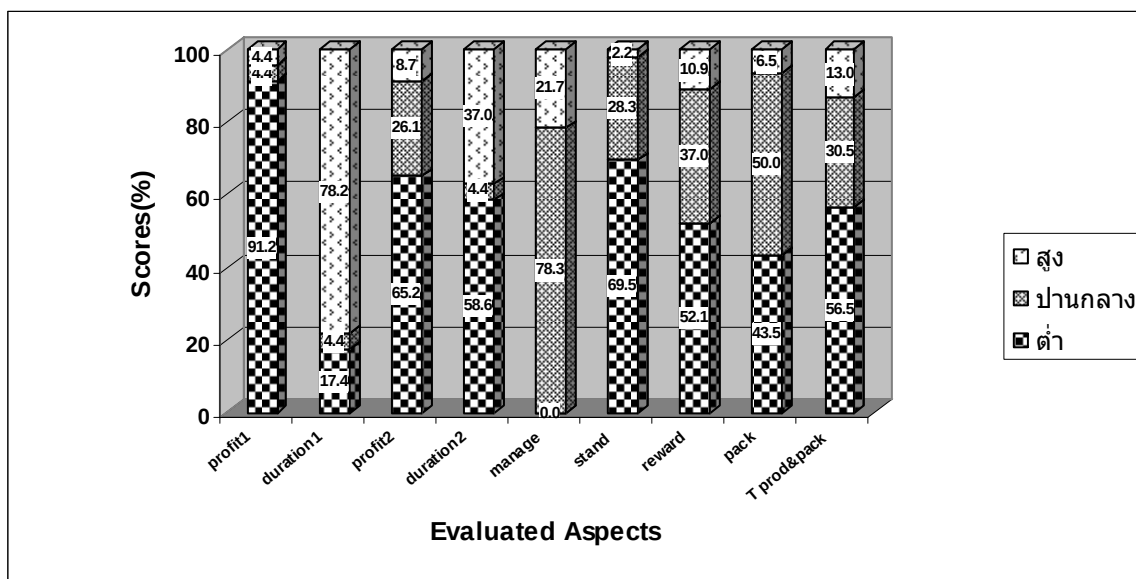
	BY	CA	CB	CD	CE	CG	CH	CI
	k-stand	stand	k-reward	reward	k-pack	pack	PROD&PACK	K-PROD&PACK
1	2	3.5	3	0.75	2	2	11.75	3
2	2	3.5	2	0.5	2	2	9.8	3
3	2	3.5	2	0.5	2	2	10.55	3
4	2	3.5	3	0.75	3	3	10.5	3
5	2	3.5	2	0.5	3	3	10.5	3
6	2	3.5	2	0.5	2	2	8.35	2
7	3	5.25	2	0.5	2	2	11	3
8	1	1.75	2	0.5	2	2	8	2
9	1	1.75	1	0.25	1	1	5.55	1
10	2	3.5	2	0.5	2	2	9.25	2
11	2	3.5	3	0.75	2	2	8.65	2
12	1	1.75	1	0.25	2	2	7.55	2
13	1	1.75	1	0.25	2	2	6.55	1
14	2	3.5	2	0.5	1	1	8.25	2
15	1	1.75	1	0.25	1	1	5.75	1
16	1	1.75	2	0.5	2	2	6.8	1
17	1	1.75	1	0.25	3	3	8.75	2
18	1	1.75	1	0.25	1	1	5.25	1
19	2	3.5	2	0.5	2	2	9.5	2

ภาพที่ 5-7ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร (ต่อ)

k - profit 1	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
Profit 1	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์หลัก
k - duration 1	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
duration 1	คะแนนช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก
k - Profit 2	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
Profit 2	คะแนนกำไรต่อปีผลิตภัณฑ์รอง
K - duration 2	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
duration 2	คะแนนช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์รอง
k – manage	กลุ่มศักยภาพของการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
manage	คะแนนการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
k – stand	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรองมาตรฐาน
stand	คะแนนการได้รับรองมาตรฐาน
k – reward	กลุ่มศักยภาพของการได้รับรางวัล
reward	คะแนนการได้รับรางวัล
k – pack	กลุ่มศักยภาพของปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
pack	คะแนนปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
PROD &PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (ค่า K-mean)

จากภาพที่ 5-7 ตามเกณฑ์ของคะแนนในด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในส่วนของข้อย่อยการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีคะแนนสูงที่สุด และข้อย่อยกำไรต่อปีของผลิตภัณฑ์ที่เป็นรายได้หลักมีคะแนนสูงรองลงมา ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีคะแนนสูงในส่วนของข้อย่อยทั้งสองดังกล่าว จะถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มที่มีศักยภาพสูง สำหรับศักยภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร มีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 13.0 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีจำนวน 14 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.4 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำจำนวน 26

กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 56.5 ดังแสดงในภาพที่ 5-8 จากการที่ศักยภาพรวมด้านผลิตภัณท์และบรรจุภัณท์ของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชรส่วนใหญ่มีศักยภาพต่ำ เนื่องมาจากการมีกำไรเฉลี่ยต่อปีที่อยู่ในระดับต่ำ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณท์ที่เป็นรายได้หลักหรือผลิตภัณท์ที่เป็นรายได้รอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะต้นทุนในการผลิตสูงเกินไป หรือการขายสินค้าได้ในปริมาณน้อย ส่งผลให้ได้กำไรน้อย นอกจากนี้ในเรื่องการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณท์ เช่น อย. มผช. และ GMP โดยขั้นตอนในการขอมาตรฐาน อาจกล่าวได้ว่าเป็นเรื่องยากสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นอกจากนั้นสมาชิกของกลุ่มยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ในส่วนของการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณท์ที่ไม่ได้มาตรฐานพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดการจัดการที่เหมาะสม



ภาพที่ 5-8 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณท์และบรรจุภัณท์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ	profit1	คือกำไรต่อปีผลิตภัณท์ที่เป็นรายได้หลัก
	duration 1	คือช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณท์หลัก
	profit2	คือกำไรต่อปีผลิตภัณท์รอง
	duration 2	คือช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณท์รอง
	manage	คือการจัดการกับผลิตภัณท์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
	stand	คือการได้รับรองมาตรฐาน
	reward	คือการได้รับรางวัล
	pack	คือปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณท์
	T prod & pack	คือภาพรวมด้านผลิตภัณท์และบรรจุภัณท์

ส่วนที่ 5 ด้านการตลาด

การวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการตลาด มีปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือ กำไรต่อเดือน (เป็นกำไรเฉลี่ยจากการขายสินค้าทุกชนิด) และช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณท์ ได้แก่ ขายตรงให้

ผู้บริโภค ขายเป็นร้านค้า และขายผ่านพ่อค้าคนกลางไปยังผู้บริโภค ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรในรูปของฐานข้อมูลแสดงในภาพที่ 5-9

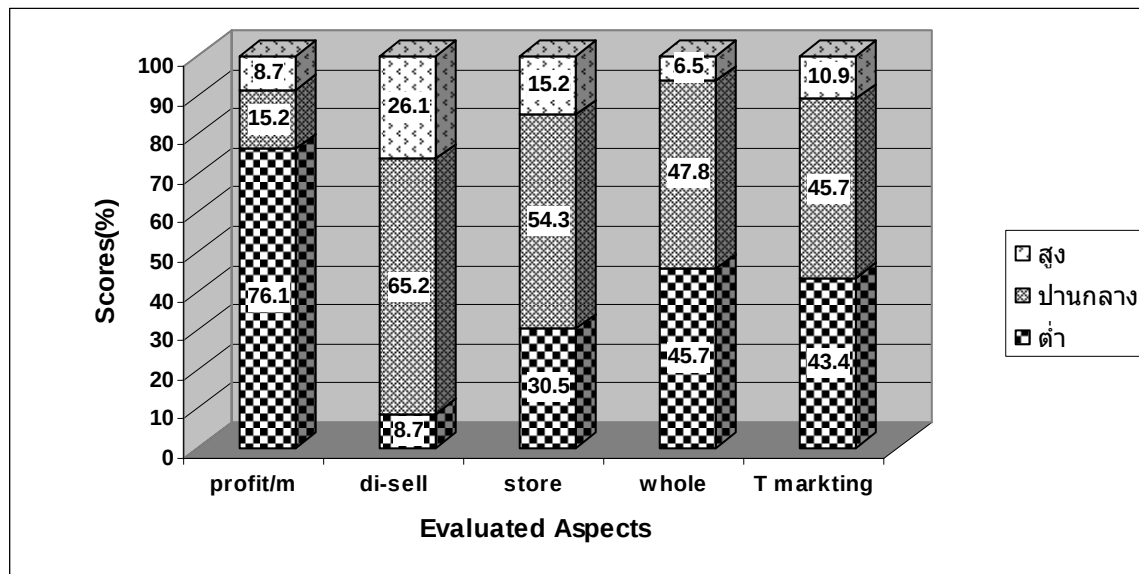
	CJ	CI	CM	CO	CP	CR	CS	CT	CU	CW
1	k-profit/m	profit/m	k-disell	di-sell	k-store	store	k-whole	whole	MARKETING	K-MARKETING
2	3	6	3	1.5	2	2	2	3	12.5	3
3	2	4	3	1.5	3	3	2	3	11.5	3
4	3	6	2	1	3	3	2	3	13	3
5	2	4	2	1	3	3	3	4.5	12.5	3
6	1	2	2	1	2	2	2	3	8	2
7	3	6	3	1.5	2	2	2	3	12.5	3
8	1	2	1	0.5	3	3	2	3	8.5	2
9	1	2	2	1	2	2	3	4.5	9.5	2
10	1	2	2	1	2	2	2	3	8	2
11	2	4	3	1.5	1	1	1	1.5	8	2
12	2	4	3	1.5	2	2	1	1.5	9	2
13	2	4	2	1	2	2	2	3	10	2
14	1	2	1	0.5	3	3	2	3	8.5	2
15	1	2	3	1.5	1	1	1	1.5	6	1
16	1	2	2	1	2	2	1	1.5	6.5	1
17	1	2	3	1.5	2	2	2	3	8.5	2
18	1	2	2	1	2	2	1	1.5	6.5	1
19	2	4	2	1	2	2	2	3	10	2
20	1	2	3	1.5	3	3	1	1.5	8	2

ภาพที่ 5-9 ฐานข้อมูลด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

k - profit/m	กลุ่มศักยภาพของกำไรต่อเดือน
profit/m	คะแนนกำไรต่อเดือน
k – di-sell	กลุ่มศักยภาพของการขายตรง
di-sell	คะแนนขายตรง
k – store	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านร้านค้า
store	คะแนนขายผ่านร้านค้า
k – whole	กลุ่มศักยภาพของการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
whole	คะแนนขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด (ค่า K-mean)

จากภาพที่ 5-9 เกณฑ์คะแนนในด้านการตลาด ในส่วนของข้อย่อยกำไรเฉลี่ยต่อเดือนมีคะแนนสูงสุด โดยมีข้อย่อยการขายผ่านพ่อค้าคนกลางและข้อย่อยการขายผ่านร้านค้ามีคะแนนสูงรองลงมาตามลำดับ โดยที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีคะแนนสูงในส่วนของข้อย่อยทั้งสามข้อนี้ ส่วนใหญ่จะถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในด้านการตลาด สำหรับศักยภาพรวมด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 5 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 10.9 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีจำนวน 21 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 45.7 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำมีจำนวน 20 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 43.4 ดังแสดงในภาพที่ 5-10 จากภาพจะเห็นว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้ศักยภาพด้านการตลาดโดยรวมของกลุ่มมีศักยภาพต่ำ เนื่องจากการที่ผลกำไรต่อเดือนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ทางกลุ่มขายเองในกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการวางขายตามร้านค้าหรือการขายผ่านพ่อค้าคนกลางพบว่ามีน้อยมากและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดทักษะและงบประมาณในการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



ภาพที่ 5-10 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ	profit/m	คือ กำไรต่อเดือน
	di – sell	คือการขายตรง
	store	คือการขายผ่านร้านค้า
	whole	คือการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
	T marketing	คือภาพรวมด้านการตลาด

ส่วนที่ 6 ด้านประเภทปัญหา

ประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น ปัญหาด้านวัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักรหรือเทคโนโลยี วิธีการหรือกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ การตลาดและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงความสม่ำเสมอของวัตถุดิบ การผลิตและช่วงเวลาการขาย ผลการวิเคราะห์ด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรแสดงในฐานข้อมูลดังภาพที่ 5-11 และการวิเคราะห์ผลที่ได้นำไปจัดกลุ่มศักยภาพแสดงดังภาพที่ 5-12

Microsoft Excel - OTOP_KP_(46กลุ่ม)

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

DN31 1.5

	CX	CY	DA	DB	DD	DE	DG	DH	DJ	DK
1	k-mate	material	k-employ	employ	k-techno	Techno	k-proces	proces	k-product	product
2	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
3	1	0.5	2	0.5	2	1	3	1.5	3	1.5
4	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
5	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
6	3	1.5	3	0.75	2	1	2	1	3	1.5
7	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
8	2	1	2	0.5	1	0.5	2	1	3	1.5
9	3	1.5	3	0.75	1	0.5	3	1.5	3	1.5
10	2	1	2	0.5	2	1	2	1	3	1.5
11	3	1.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
12	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	2	1
13	1	0.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	2	1
14	3	1.5	2	0.5	3	1.5	3	1.5	3	1.5
15	2	1	3	0.75	3	1.5	2	1	2	1
16	2	1	3	0.75	2	1	3	1.5	3	1.5
17	3	1.5	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5
18	3	1.5	2	0.5	2	1	2	1	3	1.5
19	2	1	3	0.75	3	1.5	3	1.5	3	1.5

ภาพที่ 5-11ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

Microsoft Excel - OTOP_KP_(46กลุ่ม)

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

ED26 2

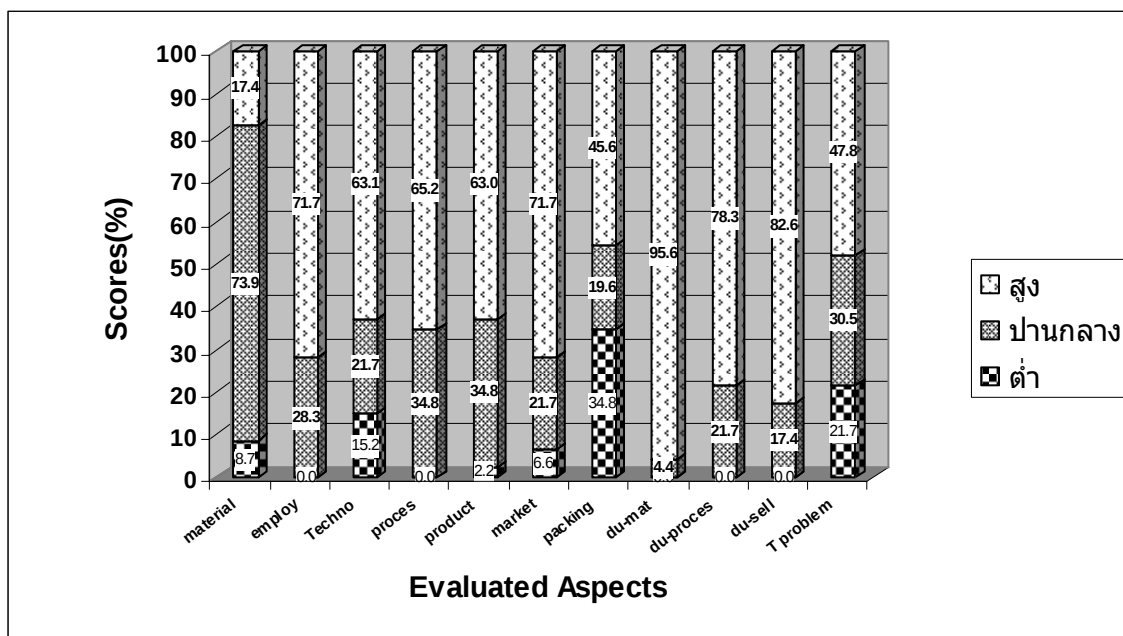
	DM	DN	DP	DQ	DS	DT	DV	DW	DY	DZ	EA	EC
1	k-mark	market	k-packing	packing	k-dumzt	du-mat	k-duproc	du-proces	k-dusell	du-sell	PROBLEM	K-PROBLEM
2	3	2.25	2	1.5	3	1.5	3	0.75	3	0.75	13	3
3	3	2.25	1	0.75	3	1.5	3	0.75	3	0.75	11	2
4	3	2.25	1	0.75	3	1.5	3	0.75	3	0.75	12.25	2
5	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	0.75	3	0.75	13.75	3
6	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	0.75	3	0.75	13.25	3
7	3	2.25	1	0.75	3	1.5	2	0.5	2	0.5	11.75	2
8	2	1.5	2	1.5	3	1.5	3	0.75	3	0.75	10.5	1
9	2	1.5	2	1.5	3	1.5	3	0.75	3	0.75	11.75	2
10	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	0.75	3	0.75	12.5	3
11	3	2.25	1	0.75	3	1.5	3	0.75	3	0.75	12.75	3
12	3	2.25	1	0.75	3	1.5	2	0.5	3	0.75	11.5	2
13	2	1.5	1	0.75	3	1.5	3	0.75	3	0.75	10.5	1
14	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	0.75	3	0.75	14	3
15	1	0.75	3	2.25	3	1.5	3	0.75	3	0.75	11.25	2
16	2	1.5	3	2.25	3	1.5	3	0.75	3	0.75	12.5	3
17	3	2.25	1	0.75	3	1.5	3	0.75	3	0.75	12.75	3
18	3	2.25	3	2.25	3	1.5	3	0.75	3	0.75	13	3
19	3	2.25	3	2.25	3	1.5	2	0.5	2	0.5	13.25	3
20	3	2.25	1	0.75	3	1.5	3	0.75	3	0.75	12	2

ภาพที่ 5-11ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร (ต่อ)

K – mate	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านวัตถุดิบ
Material	คะแนนปัญหาด้านวัตถุดิบ
K – employ	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านแรงงาน
employ	คะแนนปัญหาด้านแรงงาน
k – techno	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านเทคโนโลยี
techno	คะแนนปัญหาด้านเทคโนโลยี
k – process	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการผลิต
proces	คะแนนปัญหาด้านการผลิต
k – product	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
product	คะแนนปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
k – mark	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านการตลาด
market	คะแนนปัญหาด้านการตลาด

k – packing	กลุ่มศักยภาพของปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
packing	คะแนนปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
k - du-mat	กลุ่มศักยภาพของช่วงของวัตถุดิบ
du-mat	คะแนนช่วงของวัตถุดิบ
k - duproc	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการผลิต
du-proces	คะแนนช่วงเวลาการผลิต
k - du-sell	กลุ่มศักยภาพของช่วงเวลาการขาย
du-sell	คะแนนช่วงเวลาการขาย
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภทปัญหา
K-PROB	กลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหา (ค่า K-mean)

จากภาพที่ 5-11 เกณฑ์คะแนนในส่วนของประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนั้น มีข้อย่อยที่มีคะแนนสูงสุดได้แก่ ข้อย่อยปัญหาด้านการตลาดและข้อย่อยปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์โดยจากการวิเคราะห์ข้อย่อยปัญหาด้านการตลาดพบว่าศักยภาพรวมด้านประเภทของปัญหามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 22 กลุ่มคิดเป็นร้อยละ 47.8 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีจำนวน 14 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.5 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำมีจำนวน 10 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 21.7 ดังแสดงในภาพที่ 5-12 จากภาพจะเห็นว่าศักยภาพรวมด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงและปานกลาง ทั้งนี้เนื่องจากศักยภาพของข้อย่อยต่างๆ เช่น ปัญหาด้านแรงงาน เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ การตลาด ช่วงเวลาของวัตถุดิบ ช่วงเวลาการผลิตและช่วงเวลาการขายสินค้า ล้วนแล้วอยู่ในศักยภาพสูง



ภาพที่ 5-12 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ material คือปัญหาด้านวัตถุดิบ
 employ คือปัญหาด้านแรงงาน

techno	คือปัญหาด้านเทคโนโลยี
process	คือปัญหาด้านการผลิต
product	คือปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
market	คือปัญหาด้านการตลาด
packing	คือปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์
du-mat	คือช่วงเวลาของวัตถุดิบ
du-proces	คือช่วงเวลาการผลิต
du-sell	คือช่วงเวลาการขาย
T problem	คือภาพรวมด้านประเภทปัญหา

ส่วนที่ 7 ด้านการดำเนินงานกิจกรรม

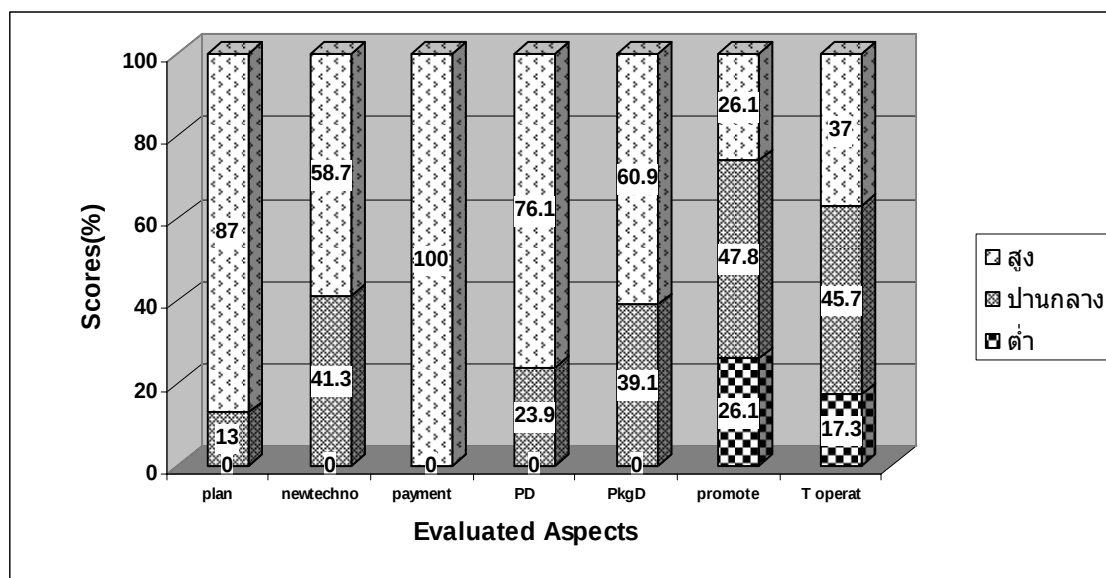
ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มแสดงในรูปฐานข้อมูลของกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร แสดงดังภาพที่ 5-13

	ED	EE	EG	EH	EJ	EK	EM	EN	EP	EQ	ES	ET	EU	FA
1	k-plan	plan	k-newtech	newtechno	k-pay	payment	k-PD	PD	k-pkgD	PkgD	k-promote	promote	OPERAT	K-OPERAT
2	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
3	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
4	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
5	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
6	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
7	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	13.75	2
8	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
9	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
10	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	2	1.5	14.25	3
11	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	14.5	3
12	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
13	3	4.5	2	1	3	1.5	3	3	3	2.25	1	0.75	13	2
14	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	1	0.75	13.5	2
15	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
16	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	2	1.5	2	1.5	13.5	2
17	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3
18	3	4.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	2.25	2	1.5	13.25	2
19	3	4.5	2	1	3	1.5	2	2	2	1.5	1	0.75	11.25	1
20	3	4.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	2.25	3	2.25	15	3

ภาพที่ 5-13 ฐานข้อมูลด้านการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

k – plan	กลุ่มศักยภาพของการวางแผนการผลิต
plan	คะแนนการวางแผนการผลิต
k - newtechno	กลุ่มศักยภาพของการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการผลิต
newtechno	คะแนนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการผลิต
k - payment	กลุ่มศักยภาพของผลตอบแทนจากการทำงาน
payment	คะแนนผลตอบแทนจากการทำงาน
k – PD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
PD	คะแนนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
k- PkgD	กลุ่มศักยภาพของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
PkgD	คะแนนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
k - promote	กลุ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์
promote	คะแนนการประชาสัมพันธ์
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินงานกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานกิจกรรม (ค่า K-mean)

จากภาพที่ 5-13 เกณฑ์คะแนนด้านการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนั้น มีข้อย่อยที่มีคะแนนสูงสุดได้แก่ ข้อย่อยด้านการวางแผนการผลิต และข้อย่อยผลตอบแทนจากการทำงานปกติมีคะแนนสูงรองลงมา ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีคะแนนในข้อย่อยดังกล่าวนี้สูง จะมีผลทำให้กลุ่มถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมสูงขึ้นไปด้วย จากการวิเคราะห์ศักยภาพรวมด้านการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีกลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงจำนวน 17 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 37.0 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีจำนวน 21 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 45.7 และกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำมีจำนวน 8 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17.3 ดังแสดงในภาพที่ 5-14 จากภาพจะเห็นว่าศักยภาพรวมด้านการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่อยู่ในระดับศักยภาพปานกลาง ทั้งนี้เนื่องจากการที่กลุ่มวิสาหกิจมีการวางแผนก่อนการผลิตที่ดี สำหรับการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิต กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการผลิตเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของปริมาณการผลิต และพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีผลตอบแทนให้กับสมาชิกที่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ ยกเว้นในด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีคะแนนอยู่ในระดับศักยภาพต่ำ ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านนี้ให้สูงขึ้น



ภาพที่ 5-14 จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ	plan	คือการวางแผนการผลิต
	newtechno	คือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้
	Payment	คือผลตอบแทนจากการทำงาน
	PD	คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
	Pkgd	คือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

Promote	คือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
T operat	คือภาพรวมด้านการดำเนินการ

การจัดศักยภาพในภาพรวมทุกด้าน

ในการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดกำแพงเพชรทั้ง 46 กลุ่ม สำหรับการประเมินได้แบ่งค่าคะแนนในด้านต่างๆ รวม 7 ด้าน คือ (1) ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน (2) บุคลากร (3) การผลิต (4) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (5) การตลาด (6) การดำเนินกิจกรรม และ(7) ประสิทธิภาพ โดยการประเมินได้แบ่งกลุ่มศักยภาพเป็น 3 ระดับ คือต่ำ ปานกลาง และสูง

หลังจากที่ทำการวิเคราะห์ข้อ้อยในแต่ละส่วนทั้ง 7 ส่วนเสร็จแล้ว ทำให้ได้คะแนนรวมในแต่ละส่วน จากนั้นนำคะแนนทั้ง 7 ส่วนมารวมกัน ซึ่งมีคะแนนเต็ม 100 % แล้วจึงทำการวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มศักยภาพรวมทั้งหมดอีกครั้ง (K-TOTAL) ซึ่งผลที่ได้จะทำให้ทราบจำนวนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ที่มีศักยภาพสูง ปานกลางและต่ำจำนวนเท่าใด โดยแสดงในรูปแบบของฐานข้อมูลดังภาพที่ 5-15 ซึ่งจากภาพจะเห็นว่าคะแนนรวมของแต่ละด้านที่แตกต่างกันเป็นผลให้การแบ่งกลุ่มศักยภาพเป็นระดับต่างๆ มีความแตกต่างกัน

	AC	AE	AN	AQ	BG	BI	CH	CI
1	GENERAL	K-GENERAL	PERSONEL	K-PERSONEL	PROCESS	K-PROCESS	PROD&PACK	K-PROD&PACK
2	8.66	3	14.75	3	12.5	3	11.75	3
3	7.83	3	13	3	12.5	3	9.8	3
4	6.16	2	14.75	3	9.5	2	10.55	3
5	4.49	1	13	3	10.5	2	10.5	3
6	4.49	1	14.75	3	14	3	10.5	3
7	5.32	2	10	2	13.5	3	8.35	2
8	5.32	2	10	2	13	3	11	3
9	4.82	1	10	2	14	3	8	2
10	6.16	2	14.75	3	11	2	5.55	1
11	6.15	2	8.75	2	12.5	3	9.25	2
12	5.49	2	12	3	9	2	8.65	2
13	6.16	2	13	3	10	2	7.55	2
14	4.49	1	10	2	13	3	6.55	1
15	4.49	1	13	3	12	3	8.25	2
16	4.49	1	15	3	12	3	5.75	1
17	3.66	1	10	2	13	3	6.8	1
18	4.49	1	10	2	13	3	8.75	2
19	6.16	2	13	3	10	2	5.25	1
20	4.82	1	10	2	9.5	2	9.5	2

ภาพที่ 5-15 ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

	CU	CW	EA	EC	EU	FA	FB	FD
1	MARKETING	K-MARKETING	PROBLEM	K-PROBLEM	OPERAT	K-OPERAT	TOTAL	K-TOTAL
2	12.5	3	13	3	14.25	3	87.41	3
3	11.5	3	11	2	15	3	80.63	3
4	13	3	12.25	2	14.25	3	80.46	3
5	12.5	3	13.75	3	15	3	79.74	3
6	8	2	13.25	3	14.25	3	79.24	3
7	12.5	3	11.75	2	13.75	2	75.17	3
8	8.5	2	10.5	1	14.25	3	72.57	2
9	9.5	2	11.75	2	14.25	3	72.32	2
10	8	2	12.5	3	14.25	3	72.21	2
11	8	2	12.75	3	14.5	3	71.9	2
12	9	2	11.5	2	15	3	70.64	2
13	10	2	10.5	1	13	2	70.21	2
14	8.5	2	14	3	13.5	2	70.04	2
15	6	1	11.25	2	15	3	69.99	2
16	6.5	1	12.5	3	13.5	2	69.74	2
17	8.5	2	12.75	3	15	3	69.71	2
18	6.5	1	13	3	13.25	2	68.99	2
19	10	2	13.25	3	11.25	1	68.91	2
20	8	2	12	2	15	3	68.82	2

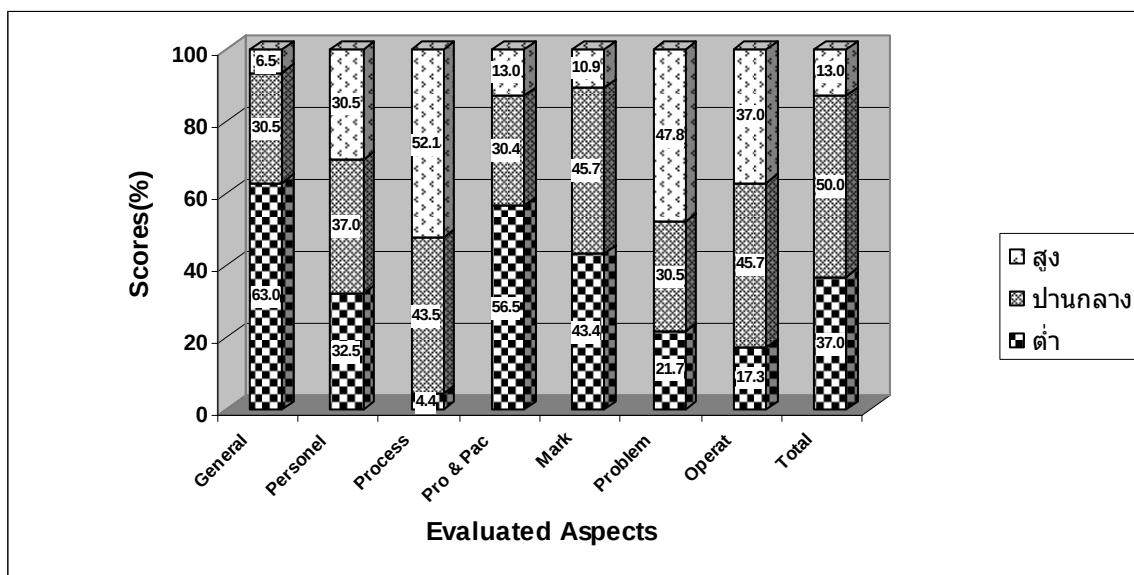
ภาพที่ 5-15ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร (ต่อ)

GENERAL	คะแนนรวมด้านข้อมูลทั่วไป
K-GENERAL	กลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไป
PERSONEL	คะแนนรวมด้านบุคลากร
K-PERSONEL	กลุ่มศักยภาพด้านบุคลากร
PROCESS	คะแนนรวมด้านการผลิต
K_PROCESS	กลุ่มศักยภาพด้านการผลิต
PROD&PACK	คะแนนรวมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
K_PROD&PACK	กลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
MARKETING	คะแนนรวมด้านการตลาด
K_MARKETING	กลุ่มศักยภาพด้านการตลาด
PROBLEM	คะแนนรวมด้านประเภทปัญหา
K_PROB	กลุ่มศักยภาพด้านปัญหา
OPERAT	คะแนนรวมด้านการดำเนินกิจกรรม
K_OPERAT	กลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินงาน
TOTAL	คะแนนรวมของทุกด้าน
K_TOTAL	กลุ่มศักยภาพทั้งหมด

จากการจัดกลุ่มโดยเทคนิค K-Means Cluster Analysis สามารถหาคะแนนค่าเฉลี่ยแต่ละด้าน รวมถึงคะแนนรวมทุกด้าน (เต็ม 100 คะแนน) ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรที่มีอยู่ในกลุ่ม ศักยภาพต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง 5-2 จากตารางพบว่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนรวมทุกด้านของกลุ่ม ศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูง มีค่า 59.07, 68.56 และ 80.40 คะแนนตามลำดับ เมื่อสามารถจัดกลุ่ม ศักยภาพได้แล้ว นำผลการจัดกลุ่มมาแสดงจำนวนกลุ่มศักยภาพ ดังแสดงในภาพที่ 5-16

ตารางที่ 5-2 ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านต่างๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับศักยภาพต่างๆ ในจังหวัดกำแพงเพชร

ข้อมูลด้านต่าง ๆ	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มศักยภาพ		
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน	10	4.22	5.87	8.38
2. ข้อมูลบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน	15	6.47	9.65	13.59
3. ข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน	15	6.50	9.80	12.60
4. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	15	5.93	8.46	10.68
5. ข้อมูลด้านการตลาด	15	6.73	8.74	12.40
6. งบประมาณ	15	10.28	11.63	13.11
7. การดำเนินกิจกรรม	15	11.13	13.14	14.56
คะแนนรวมทุกด้าน	100	59.07	68.56	80.40



ภาพที่ 5-16 จำนวนกลุ่มศักยภาพทั้ง 7 ด้านและกลุ่มศักยภาพรวมของจังหวัดกำแพงเพชร

หมายเหตุ	General	คือด้านข้อมูลทั่วไป
	Personel	คือด้านบุคลากร
	Process	คือด้านการผลิต
	Pro & Pac	คือด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
	Mark	คือด้านการตลาด
	Problem	คือด้านงบประมาณ
	Operat	คือด้านการดำเนินกิจกรรม
	Total	คือผลรวมทั้ง 7 ด้าน

จากภาพที่ 5-16 เมื่อพิจารณาผลการจัดอันดับกลุ่มศักยภาพทั้ง 7 ด้านและในภาพรวม (Total) ของจังหวัดกำแพงเพชรพบว่ามีความหลากหลายของศักยภาพต่ำ ปานกลาง และสูง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.0, 50.0 และ 37.0 ตามลำดับ จากข้อมูล แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ที่ผู้มาทำการศึกษาครั้งนี้ ยังขาดความเข้มแข็งในการรวมตัวเพื่อผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือ ดังนั้น การพัฒนาความสามารถของสมาชิกในกลุ่มด้านต่าง ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร โดยเฉพาะในด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และด้านการตลาด ซึ่งจะมีผลทำให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในจังหวัดอื่นๆ ได้

5.3 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพแยกตามกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชร

ในการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหาร และเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร โดยแบ่งการจัดกลุ่มศักยภาพเป็น 3 ระดับคือ ศักยภาพต่ำ ศักยภาพปานกลางและ ศักยภาพสูง พบว่ากลุ่มที่มีคะแนนสูงสุดได้แก่กลุ่มสร้างอาชีพเพื่อชุมชน ที่ผลิตกล้วยฉาบ อยู่ในตำบลลานดอกไม้ตึก กิ่ง อ.โกสัมพีนคร ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 87.41 และกลุ่มที่มีคะแนนต่ำสุดคือกลุ่มอาชีพเสริมบ้านคลองกระธาตุ ที่ทำการผลิตน้ำพริกแกง ตำบลบ่ออ้อ อ. ขาณุวรลักษบุรี ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 50.91 โดยทั้งนี้พบว่ากลุ่มที่มีศักยภาพสูงมีคะแนนอยู่ในระหว่างร้อยละ 75.17 – 87.41 ซึ่งมีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 13.04 กลุ่มที่มีศักยภาพปานกลางมีคะแนนอยู่ในระหว่างร้อยละ 64.54 -72.57 มีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 23 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 50.00 ส่วนกลุ่มที่ศักยภาพต่ำมีคะแนนอยู่ในระหว่าง 50.91-63.04 ซึ่งมีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 17 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 39.96 ตามลำดับ กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรแสดงดังตารางที่ 5-3

ตารางที่ 5-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
1	62034	กลุ่มสร้างอาชีพเพื่อชุมชน	กล้วยฉาบ	ขนมดอกจอก	87.41	สูง
2	62002	กลุ่มมะพร้าวเสวย	มะพร้าวเสวย	-	80.63	สูง
3	62027	กลุ่มอาชีพสตรีด้านการถนอมอาหาร	ข้าวแต๋นนางเล็ด	-	80.46	สูง
4	62043	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบึงเสือเต้น	มะพร้าวเสวย	กล้วยอบเนย	79.74	สูง
5	62011	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองนกชุมใต้	ข้าวซ้อมมือ	ข้าวกล้อง	79.24	สูง
6	62026	กลุ่มแม่บ้านอนันตสิงห์	กระยาสารท	ขนมหม้อแกงกล้วยไข่	75.17	สูง
7	62023	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสามัคคีปากดง	กล้วยกวน	ทองม้วน	72.57	ปานกลาง
8	62048	กลุ่มสตรีหมู่ 3 บ้านคลองสะพานช้าง	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกเผาไทย	72.32	ปานกลาง
9	62052	กลุ่มน้ำพริกแกงบ้านท่าซิ่น	น้ำพริกแกงเผ็ด	-	72.21	ปานกลาง

ตารางที่ 5-3 กลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบ อาหารและเครื่องมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด
กำแพงเพชร (จากคะแนนรวมทั้งหมดเต็ม 100 คะแนน) (ต่อ)

ลำดับ	รหัสกลุ่ม	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง	คะแนน	กลุ่มศักยภาพ
10	62031	กลุ่มเศรษฐกิจชุมชน อ.พรานกระต่าย	ไส้กรอกหมู	มะพร้าวเสวย	71.90	ปานกลาง
11	62005	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านปลื้มพันไทย	ข้าวเกรียบผลไม้	-	70.64	ปานกลาง
12	62016	กลุ่มแม่บ้านหมู่ 6 บ้านโนนวัง	ไข่เค็ม	-	70.21	ปานกลาง
13	62021	กลุ่มแม่บ้านเกาะสง่า	ครองแครงกรอบ	-	70.04	ปานกลาง
14	62001	กลุ่มเกษตรกรหนองท่าไม้	กล้วยเค็ม	กล้วยแปรรูป	69.99	ปานกลาง
15	62007	กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเนินสำราญ	ไข่เค็ม	น้ำพริกแกง	69.74	ปานกลาง
16	62032	กลุ่มแม่บ้านมะเดื่อชุมพร	กระยาสารท	-	69.71	ปานกลาง
17	62028	กลุ่มแม่บ้านบ้านใหม่ หมู่ 6	ข้าวซ้อมมือ	ข้าวกล้อง	68.99	ปานกลาง
18	62009	กลุ่มสตรีสหกรณ์หนองคล้าพัฒนา	กระยาสารท	-	68.91	ปานกลาง
19	62039	กลุ่มข้าวกล้อง	คุกกี้	ข้าวกล้อง	68.82	ปานกลาง
20	62037	กลุ่มหมูสวรรค์	หมูสวรรค์	-	67.21	ปานกลาง
21	62030	กลุ่มแปรรูปพริก	น้ำพริกผัดแคปหมู	น้ำพริกปลา ร้าสับ	67.16	ปานกลาง
22	62025	กลุ่มทำน้ำพริกแม่บ้านศรีนครหมู่ 15	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	66.99	ปานกลาง
23	62050	กลุ่มกระยาสารท	กระยาสารท	-	66.64	ปานกลาง
24	62040	กลุ่มแม่บ้านท่ามะขาม	ปลาร้า	-	66.54	ปานกลาง
25	62020	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเจริญสุข	กระยาสารท	ครองแครงกรอบ	66.42	ปานกลาง
26	62044	กลุ่มสตรีและผู้ใช้น้ำ	ไข่เค็ม	-	65.37	ปานกลาง
27	62022	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองโมกพัฒนา	น้ำพริกแกง	-	65.21	ปานกลาง
28	62013	กลุ่มสมุนไพรบ้านทุ่งทอง	มะตูมผง	ชิงฝง	64.74	ปานกลาง
29	62014	กลุ่มไส้กรอก ต.คลองพิไกร	ไส้กรอก	-	64.54	ปานกลาง
30	62006	กลุ่มสตรีสุขสรรค์ชนมไทย	กะละแม	กระยาสารท	63.04	ต่ำ
31	62012	กลุ่มทำน้ำพริก	น้ำพริกแกง	-	62.96	ต่ำ
32	62045	กลุ่มทำปลาร้า	ปลาร้า	-	62.96	ต่ำ
33	62046	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนงาพัฒนา	ข้าวกล้อง	-	62.71	ต่ำ
34	62018	กลุ่มเห็ดโคนแดง	เห็ดโคนแดง	-	62.66	ต่ำ
35	62019	กลุ่มสตรีอาสาบ้านจันทร์มณี	กล้วยกวน	ทองม้วน	61.66	ต่ำ
36	62008	กลุ่มถั่วคั่วทรายทุ่งมหาศาล	ถั่วคั่วทราย	-	61.29	ต่ำ
37	62033	กลุ่มสตรีแปรรูปเห็ด	เห็ดสวรรค์	แหนมเห็ด	60.49	ต่ำ
38	62017	กลุ่มส่งเสริมอาชีพเพาะเห็ดหลม	เห็ดหลม	-	60.46	ต่ำ
39	62003	กลุ่มสตรีก้าวหน้า	อาหารเพื่อสุขภาพ	-	58.71	ต่ำ
40	62047	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านไร่	ปลาร้า	-	57.99	ต่ำ
41	62004	กลุ่มกระยาสารท	กระยาสารท	-	57.16	ต่ำ
42	62042	กลุ่มแม่บ้านบึงบ้าน	กระยาสารท	-	56.33	ต่ำ
43	62041	กลุ่มมะละกอแปรรูป	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกปลา	55.66	ต่ำ
44	62024	กลุ่มทำน้ำพริก	น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกแกงส้ม	55.41	ต่ำ
45	62015	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปอาหาร	น้ำพริกแกง	-	53.79	ต่ำ
46	62053	กลุ่มอาชีพเสริมบ้านคลองกระธาตุ	น้ำพริกแกง	-	50.91	ต่ำ

ในส่วนของการจัดกลุ่มศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทวัตถุดิบ โดยแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร มีการผลิตวัตถุดิบประเภทข้าว เช่น ข้าวสาร และข้าวกล้อง จำนวน 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 75.0 และมีเพียง 1 กลุ่มเท่านั้นที่ผลิตวัตถุดิบที่เป็นพืชผัก และเมื่อพิจารณาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการผลิตประเภทวัตถุดิบ พบว่ากลุ่มการผลิตนั้นจัดว่ามีศักยภาพต่ำ คิดเป็นร้อยละ 50.0 และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพการผลิตปานกลางและสูง อย่างละ 1 กลุ่ม แต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละ 25.0 ดังแสดงในตารางที่ 5-4

ตารางที่ 5-4 การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตวัตถุดิบของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชร แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. วัตถุดิบที่เป็นพืชผัก เช่น เห็ด ผักสด	1	-	-	1
2. วัตถุดิบประเภทข้าว เช่น ข้าวสาร ข้าวกล้อง	1	1	1	3
รวมกลุ่มวัตถุดิบ (ร้อยละของกลุ่มวัตถุดิบ)	2 (50%)	1 (25%)	1 (25%)	4 (100%)

ในส่วนของการจัดกลุ่มศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทอาหาร โดยแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ 5-5

ตารางที่ 5-5 การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชร แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทอาหาร	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว	2	5	2	9
2. ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	1	2	1	4
3. ผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ	-	-	2	2
4. น้ำพริก	5	5	-	10
5. อาหารหมัก	2	1	-	3
6. ไข่เค็ม	-	3	-	3
7. อาหารอื่น ๆ	5	5	-	10
รวมกลุ่มอาหาร (ร้อยละของกลุ่มอาหาร)	15 (36.59)	21 (51.22)	5 (12.19)	41 (100)

จากตารางที่ 5-5 พบว่ามีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ทำการผลิตประเภทอาหาร จำนวนทั้งหมด 41 กลุ่ม โดยมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำการผลิตน้ำพริกและอาหารอื่นๆ มากที่สุดจำนวน 10 กลุ่ม เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 24.39 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้งข้าว จำนวน 9 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 21.95 ส่วนประเภทอาหารที่ผลิตน้อยที่สุด จำนวน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.88 เมื่อพิจารณาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มการผลิตประเภทอาหาร พบว่าส่วนใหญ่จัดอยู่ในศักยภาพระดับปานกลาง จำนวน 21 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 51.22 กลุ่มศักยภาพต่ำมีจำนวน 15 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 36.59 และกลุ่มที่มีศักยภาพสูง มีจำนวน 5 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 12.19 ตามลำดับ

สำหรับการจัดศักยภาพกลุ่มการผลิตประเภทเครื่องดื่มนั้น ที่แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ พบว่ามีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรทำการผลิตประเภทเครื่องดื่ม จำนวน 1 กลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่ผลิตเครื่องดื่มสมุนไพร ซึ่งจัดว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 5-6

ตารางที่ 5-6 ผลการจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชร แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทเครื่องดื่ม	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจที่จัดอยู่ในกลุ่มศักยภาพ			จำนวนรวม (กลุ่ม)
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
1. เครื่องดื่มสมุนไพร	-	1	-	1
2. เครื่องดื่มที่ผ่านการหมัก เช่น สุรา ไวน์	-	-	-	0
3. เครื่องดื่มอื่น ๆ	-	-	-	0
รวมกลุ่มเครื่องดื่ม (ร้อยละของกลุ่มเครื่องดื่ม)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)

5.4 ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรแบ่งตามกลุ่มการผลิต

จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลทั้ง 7 ด้าน รวมถึงคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามกลุ่มการผลิต เพื่อเปรียบเทียบถึงความแตกต่างค่าคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลในแต่ละด้านในกลุ่มการผลิตทั้ง 3 ด้าน (1) กลุ่มการผลิตวัตถุดิบ (2) กลุ่มการผลิตอาหาร (3) กลุ่มการผลิตเครื่องดื่ม ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 5-7

ตารางที่ 5-7 การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลด้านต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามกลุ่มการผลิต*

กลุ่มการผลิต	คะแนนเฉลี่ยด้านต่าง ๆ ⁽¹⁾							
	1	2	3	4	5	6	7	8
วัตถุดิบ (4)	4.45	10.38	12.75	7.90	6.63	12.56	13.19	67.85
อาหาร (41)	5.06	9.75	10.94	7.24	8.18	12.02	13.32	66.53
เครื่องดื่ม (1)	4.49	10.00	12.00	8.00	6.00	10.75	13.50	64.74

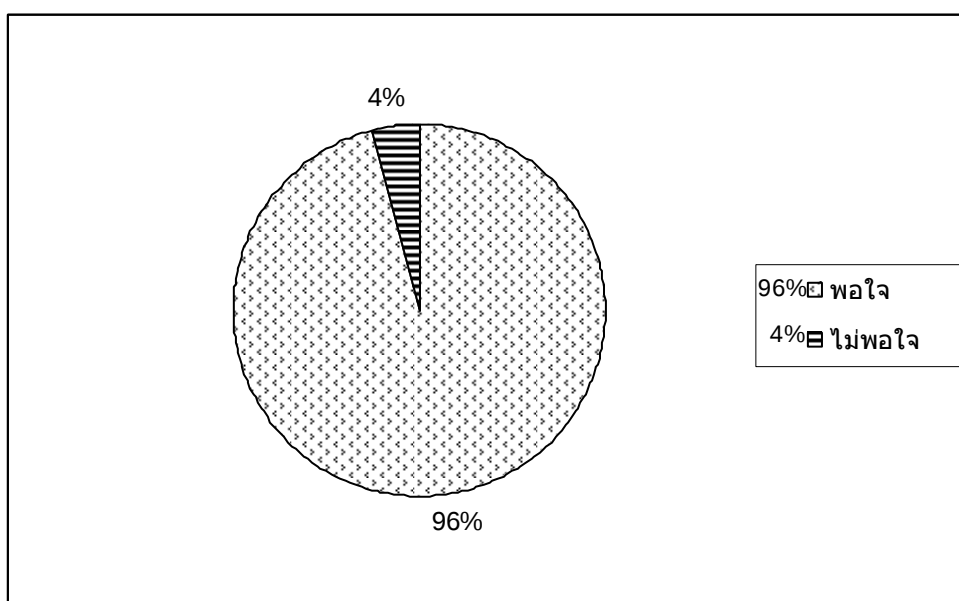
(1) 1=ข้อมูลทั่วไป, 2=ข้อมูลด้านบุคลากร, 3=ข้อมูลด้านการผลิต, 4= ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, 5= ข้อมูลด้านการตลาด, 6=ข้อมูลด้านปัญหาด้านต่างๆ, 7= ข้อมูลด้านการดำเนินการผลิต 8 = คะแนนรวมของข้อมูลทุกด้าน (1-7)

* ไม่สามารถวิเคราะห์สถิติได้เนื่องจากแต่ละกลุ่มต้องมีอย่างน้อย 2 กลุ่มขึ้นไปจึงจะวิเคราะห์ความแตกต่างได้

จากตารางที่ 5-7 พบว่าไม่สามารถนำค่าคะแนนมาวิเคราะห์สถิติได้เนื่องจากแต่ละกลุ่มต้องมีอย่างน้อย 2 กลุ่มขึ้นไป แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากค่าคะแนนของกลุ่มการผลิตทั้ง 3 กลุ่ม ในด้านข้อมูลทั่วไป บุคลากร การผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ปัญหาด้านต่างๆ การดำเนินการกิจกรรมและคะแนนรวมทั้งหมดทุกด้านมีคะแนนแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย

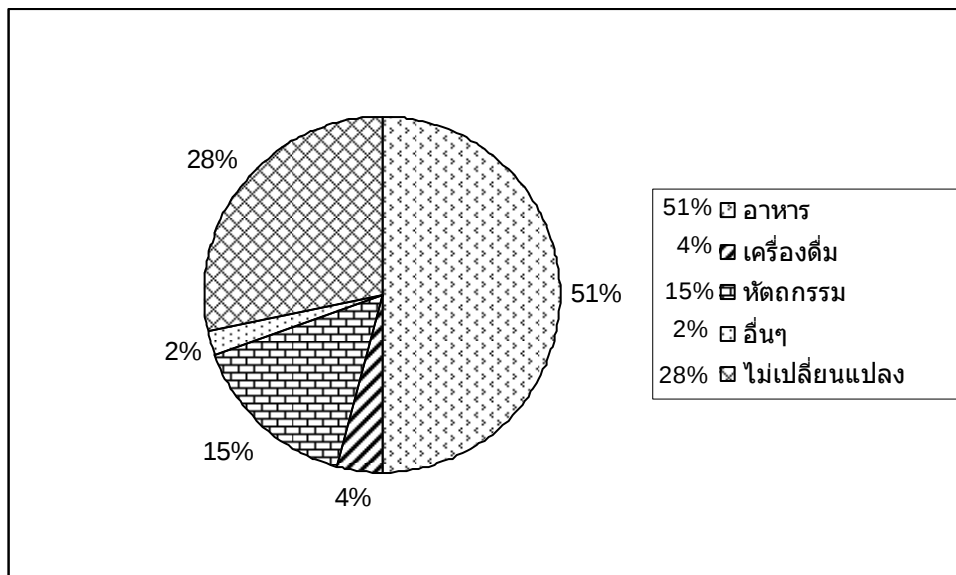
5.5 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

จากการสัมภาษณ์ถึงความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน แสดงดังภาพที่ 5-17 จากภาพแสดงให้เห็นว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมมากถึง 96% มีเพียง 4% เท่านั้นที่ไม่พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม



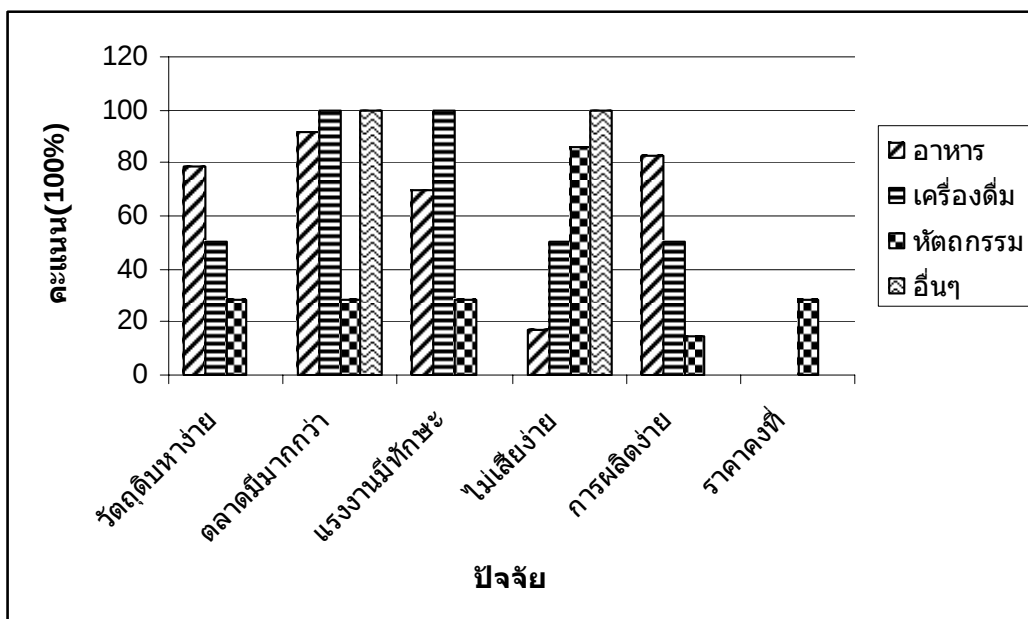
ภาพที่ 5-17 ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม ในงานวิจัยนี้ได้สอบถามทางวิสาหกิจชุมชนในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากเดิมที่ผลิตอยู่ โดยมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้เลือก เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม หัตถกรรม และอื่น ๆ ผลการสำรวจแสดงในภาพที่ 5-18



ภาพที่ 5-18 ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด

จากภาพที่ 5-18 พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร มีความประสงค์ต้องการจะเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนใจมากที่สุดคือผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 51.0 รองลงมา พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนนั้นยังไม่คิดที่จะมีการเปลี่ยนแปลงประเภทการผลิต คิดเป็นร้อยละ 28.0 ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทหัตถกรรมและเครื่องดื่ม นั้นจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนใจที่จะทำการผลิตน้อย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 15.0 และ 4.0 ตามลำดับ จากความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ โดยมีปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ วัตถุดิบหาง่าย ตลาดมีมากกว่า แรงงานมีทักษะ ไม่เสียง่ายและราคาคงที่ พบว่ามีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนต่างๆ ที่แสดงความคิดเห็นเป็นค่าคะแนน แสดงดังในภาพที่ 5-19



ภาพที่ 5-19 ปัจจัยต่างๆ ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องมือและหัตถกรรม

ในส่วนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร มีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทผลิตภัณฑ์จากชนิดเดิมเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้) มีจำนวน 6 กลุ่ม แสดงดังตารางที่ 5-8

ตารางที่ 5-8 ผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ที่สนใจถ้าต้องการจะเปลี่ยนชนิดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร

ผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	ผลิตภัณฑ์ที่สนใจ
ไส้กรอก	ดอกไม้ประดิษฐ์
กล้วยกวน	ข้าวตัง
น้ำพริกแกงเผ็ด	น้ำพริกกระป๋อง
กระยาสารท	น้ำผลไม้
กระยาสารท	ดอกไม้ประดิษฐ์
ปลาร้า	ขนม

จากตารางที่ 5-8 แสดงให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมที่ทำการผลิตในปัจจุบันและชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจที่จะผลิตในอนาคตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆในจังหวัดกำแพงเพชร ที่สามารถระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งส่วนใหญ่ยังคงต้องการผลิตสินค้าประเภทอาหาร เพียงแต่เปลี่ยนชนิดของผลิตภัณฑ์เท่านั้น

5.6 ระยะทางการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร (แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์)

ผลการสำรวจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรเกี่ยวกับระยะทางการขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่ต่างๆ โดยมีการแบ่งระยะทางทุก ๆ 150 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็น 5 ระยะ ดังแสดงในตารางที่ 5-9

ตารางที่ 5-9 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรที่ส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ แบ่งตามระยะทางการขนส่ง

ช่วงระยะทาง (กม.)	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่างแบ่งตามระยะทาง การขนส่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (%)			
	ข้าว (3)	ผลิตภัณฑ์จากข้าว (9)	น้ำพริก (10)	อื่น (10)
0	66.7	22.2	70.0	50.0
1 – 150	33.3	11.2	30.0	10.0
151 – 300	0	0	0	0
301 – 450	0	33.3	0	30.0
451 – 600	0	0	0	0
มากกว่า 600	0	33.3	0	10.0
รวม (%)	100	100	100	100

จากตารางที่ 5-9 พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในกำแพงเพชร มีการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากข้าวและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ไปขายยังสถานที่อื่น มีระยะทางเกินกว่า 600 กิโลเมตร จากกลุ่ม แต่โดยส่วนใหญ่พบว่าการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยไปจำหน่ายภายในระยะ 150 กิโลเมตร โดยมีการขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางเพื่อนำไปขายยังจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5.7 ผลสรุปการวิจัยในภาพรวมของจังหวัดกำแพงเพชร

จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพจากคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลทั้ง 7 ด้านและในภาพรวมของวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด 46 แห่งในจังหวัดกำแพงเพชร สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ศักยภาพต่ำ ปานกลางและสูงมีจำนวน 17, 23 และ 6 กลุ่มตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.96, 50.00 และ 13.04 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าโดยส่วนใหญ่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรมีศักยภาพปานกลาง

2. กลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดกำแพงเพชรที่มีศักยภาพสูง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตอาหารแปรรูป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากกล้วย เช่น กล้วยฉาบ และผลิตภัณฑ์จากผลไม้อื่นๆ เช่น มะพร้าวเสวย และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ข้าวแต๋นนางเล็ด และกระยาสารท ในส่วนของกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตวัตถุดิบที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มที่ผลิตข้าวซ้อมมือและไม่พบกลุ่มวิสาหกิจที่มีศักยภาพสูงที่ผลิตเครื่องดื่ม

3. ผลการจัดศักยภาพด้านต่างๆ พบว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร โดยส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านเงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียน แต่มีการรับรู้ในด้านของมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมีความรู้ความเข้าใจของสมาชิกเกี่ยวกับมาตรฐานและมีศักยภาพในระดับปานกลาง กลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่มีการใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกวัตถุดิบ และมีการตรวจสอบคุณภาพจึงทำให้มีศักยภาพในด้านนี้สูง นอกจากนั้นยังสามารถจัดการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ดีและมีศักยภาพปานกลางในการดำเนินกิจกรรม

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่ต้องการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยมีความสนใจผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารมากที่สุดและโดยส่วนใหญ่ต้องการเปลี่ยนแปลงประเภทของอาหารที่ผลิต

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยส่วนใหญ่ในจังหวัดกำแพงเพชรมีการขนส่งสินค้าไปขายยังสถานที่อื่นภายในรัศมีไม่เกิน 150 กิโลเมตรจากกลุ่มที่ผลิต