

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2-1	แผนที่จังหวัดตาก	41
2-2	แผนที่จังหวัดกำแพงเพชร	52
2-3	แผนที่จังหวัดสุโขทัย	69
2-4	แผนที่จังหวัดพิษณุโลก	81
2-5	แผนที่จังหวัดเพชรบูรณ์	94
4-1	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	118
4-2	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	119
4-3	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	120
4-4	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	121
4-5	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	121
4-6	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	122
4-7	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	123
4-8	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	124
4-9	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	125
4-10	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	126
4-11	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านประเภทยาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	127-128
4-12	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทยาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	129
4-13	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	130
4-14	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	131
4-15	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตาก	132-133
4-16	จำนวนกลุ่มศักยภาพทั้ง 7 ด้านและกลุ่มศักยภาพรวมของจังหวัดตาก	134
4-17	ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตากต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	140
4-18	ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดตากในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด	141
4-19	ปัจจัยต่างๆ ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตากให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม	142
5-1	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	146
5-2	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	147
5-3	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	148

	สารบัญภาพ (ต่อ)	
ภาพ		หน้า
5-4	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	149
5-5	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	149
5-6	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	151
5-7	ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	151-152
5-8	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	153
5-9	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	154
5-10	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	155
5-11	ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	156
5-12	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	157
5-13	ฐานข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	158
5-14	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	159
5-15	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร	160-161
5-16	จำนวนกลุ่มศักยภาพทั้ง 7 ด้านและกลุ่มศักยภาพรวมของจังหวัดกำแพงเพชร	162
5-17	ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	167
5-18	ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดกำแพงเพชรในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด	168
5-19	ปัจจัยต่างๆที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม	169
6-1	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	173
6-2	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	174
6-3	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	174
6-4	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	175
6-5	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	176
6-6	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	177
6-7	ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	177-178
6-8	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	179

	สารบัญภาพ (ต่อ)	
ภาพ		หน้า
6-9	ฐานข้อมูลด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	180
6-10	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	181
6-11	ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	182
6-12	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	183
6-13	ฐานข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	184
6-14	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	185
6-15	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	186-187
6-16	จำนวนกลุ่มศักยภาพของคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัย	188
6-17	ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	194
6-18	ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดสุโขทัยในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด	195
6-19	ปัจจัยต่างๆที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุโขทัยให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม	195
7-1	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	199
7-2	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	200
7-3	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	201
7-4	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	202
7-5	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	202
7-6	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	203
7-7	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	204-205
7-8	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	206
7-9	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	207
7-10	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	208
7-11	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	209-210
7-12	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	211
7-13	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	212
7-14	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	213
7-15	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	214

	สารบัญภาพ (ต่อ)	
ภาพ		หน้า
7-16	จำนวนกลุ่มศักยภาพของคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก	216
7-17	ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	222
7-18	ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดพิษณุโลกในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด	222
7-19	ปัจจัยต่างๆที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลกให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม	223
8-1	ฐานข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	227
8-2	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	228
8-3	ฐานข้อมูลด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	229
8-4	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	230
8-5	ฐานข้อมูลด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	230
8-6	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	231
8-7	ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	232
8-8	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	233
8-9	ฐานข้อมูลด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	234
8-10	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	235
8-11	ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	236
8-12	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	237
8-13	ฐานข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	238
8-14	จำนวนกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	239
8-15	ฐานข้อมูลการจัดกลุ่มคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	240
8-16	จำนวนกลุ่มศักยภาพของคะแนนรวมของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	242
8-17	ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชรต่อผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม	248
8-18	ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดเพชรบูรณ์ในการเปลี่ยนแปลงชนิดผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด	248
8-19	ปัจจัยต่างๆที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและหัตถกรรม	249
9-1	ฐานข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไปของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	253
9-2	ฐานข้อมูลด้านบุคลากรของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	254

	สารบัญภาพ (ต่อ)	
ภาพ		หน้า
9-3	ฐานข้อมูลด้านการผลิตของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	254
9-4	ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	255
9-5	ฐานข้อมูลด้านการตลาดของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	256
9-6	ฐานข้อมูลด้านประเภทปัญหาของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	257
9-7	ฐานข้อมูลด้านการดำเนินกิจกรรมของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	258
9-8	ฐานข้อมูลคะแนนรวมและศักยภาพทั้ง 7 ด้านของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	259
9-9	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านข้อมูลทั่วไปของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	260
9-10	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านบุคลากรของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	261
9-11	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการผลิตของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	261
9-12	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	262
9-13	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการตลาดของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	262
9-14	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านประเภทปัญหาของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	263
9-15	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพด้านการดำเนินกิจกรรมของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	264
9-16	ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มศักยภาพทั้ง 7 ด้านและกลุ่มศักยภาพรวมของ 5 จังหวัดที่ศึกษา	265