

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2551 - 2552). จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายภาค และจังหวัดพ.ศ.

2549-2552. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา : www.otp.go.th/th/index.php/link-intra/statistic.html (20 พฤษภาคม 2554).

กรมการท่องเที่ยว. สถิตินักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา : <http://tourism.go.th> (2 พฤษภาคม 2554)

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 8.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา เผือกมัน. (2551). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโครงการนิคมเศรษฐกิจ

พอเพียง อำเภอกมัย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์-
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ข้อมูลสถิติเพื่อการพัฒนา อบต. พ.ศ. 2552 สำนักงานสถิติแห่งชาติ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน

จังหวัดเลย พ.ศ. 2549- 2551 แหล่งที่มา www.tourisminvest.net/index.php?option=com. (20 พฤษภาคม 2554).

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2550). พิมพ์ครั้งที่เจ็ด. การวางแผน และพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉันทข วรณณอม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สามลดา.

นราทิพย์ ชูดวงศ์. (2550). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์. (2553). การท่องเที่ยวชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอ

เดียนสโตร์.

มาลินี ปิ่นแก้ว. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว

ชาวเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชเขต วิสเพ็ญ. (2547). การตลาดและการประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal>.

วัชร พฤทธิกานนท์. (2549). หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่. โรงพิมพ์ยูเนียน

เชียงใหม่.

ศูนย์ประสานงาน NECIN. กลยุทธ์การตลาด (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://necin.is.in.th> 18 พฤษภาคม 2554).

สำนักงานจังหวัดเลย. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย. แหล่งที่มา :

<http://www.loe.go.th/New%20web%20Loei/loe-intro7.html> (20 พฤษภาคม 2554).

สำนักงานสถิติจังหวัดเลย. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาค และจังหวัด ตามราคา

ประจำปีจำแนกตามสาขาการผลิต (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา:

service.nso.go.th/nso/nsopublish/BaseStat/basestat.html (20 พฤษภาคม 2554).

สิทธิ อินทรสตัยพงษ์. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกท่องเที่ยวแบบกิจกรรมพวงกุญแจของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร-

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุชาวดี มากปรังค์. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ในการเที่ยวเชียงใหม่ในท่าช้างฟ้า. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย”

คำแนะนำในการสัมภาษณ์

1. แบบสอบถามประกอบด้วยเนื้อหา 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ตอนที่ 3-4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

2. โปรดอ่านคำชี้แจงก่อนตอบคำถามในแต่ละตอน

3. ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามทุกข้อ และขอขอบพระคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ

ตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน () หรือเติมคำในช่องว่าง (.....) ที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

() 21 – 30 ปี

() 31 – 40 ปี

() มากกว่า 40 ปี

3. ภูมิลำเนา

() ภาคเหนือ () ภาคกลาง

() ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ () ภาคใต้

4. สถานภาพสมรส

() โสด

() สมรส

5. อาชีพ

() ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัท

() ธุรกิจส่วนตัว () นักเรียน/นักศึกษา

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () ไม่เกิน 10,000 บาท
- () 10,001 – 20,000 บาท
- () 20,001 – 30,000 บาท
- () มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยวครั้งนี้

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความรู้สึกของท่าน

1. ท่านมีการกันรายได้ในแต่ละปีไว้สำหรับเดินทางท่องเที่ยวโดยเฉพาะหรือไม่
 - () มี ประมาณ บาท /ปี
 - () ไม่มี
2. วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้ (ตอบได้เพียงข้อเดียว)
 - () พักผ่อน
 - () ศึกษาดูงาน
 - () ธุรกิจ/ประชุม/สัมมนา
 - () เยี่ยมญาติ/เพื่อน
3. การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้
 - () จัดการด้วยตัวเอง
 - () ผ่านบริษัทนำเที่ยว
4. บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับท่านครั้งนี้
 - () เดินทางคนเดียว
 - () คนในครอบครัว/ญาติพี่น้อง
 - () เพื่อน
 - () ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน

5. แหล่งข้อมูลที่มีผลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ครั้งนี้ (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () บริษัทนำเที่ยว () หนังสือท่องเที่ยว
() โทรศัพท์ () เพื่อน/คนรู้จัก
() เว็บไซต์ () ประสบการณ์จากการเดินทางครั้งก่อน

6. ท่านเคยมาท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มาก่อนหรือไม่

- () ไม่เคย () เคย จำนวน ครั้ง

7. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จากแหล่งที่อยู่ของท่าน (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () รถไฟ () รถโดยสารสาธารณะ () รถเช่า
() รถส่วนตัว () เครื่องบิน

8. พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวของท่านขณะที่ท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

- () เดิน () รถยนต์ส่วนตัว () รถจักรยานยนต์
() รถจักรยาน () รถเช่า

9. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ครั้งนี้..... วัน ชม.

10. ท่านมาเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ครั้งนี้ในช่วงวันใด

- () จันทร์ - ศุกร์
() เสาร์ - อาทิตย์
() วันหยุดนักขัตฤกษ์
() วันที่มีเทศกาลของทางอำเภอ
() เวลาว่าง

11. สถานที่พักแรมครั้งนี้

- () โรงแรม
() บังกะโล/รีสอร์ท
() วัด/โรงเรียน
() บ้านญาติ/เพื่อน
() โฮมสเตย์
() บ้านพักรับรองของทางราชการหรือเอกชน

12. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเดินทางครั้งนี้บาท

โดยจำแนกรายละเอียดดังนี้

- 1) ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยว..... บาท
- 2) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม บาท
- 3) ค่าที่พักบาท
- 4) ค่าพาหนะเดินทางบาท
- 5) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว.....บาท
- 6) ค่าซื้อของที่ระลึกบาท
- 7) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง.....บาท
- 8) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ..... บาท

13. กรุณาเลือกแหล่งหรือประเภทของการท่องเที่ยวที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก

โปรดเขียนเรียงอันดับ 1-3

(1 = ชอบมากที่สุด 2 = ชอบรองลงมา 3 = ชอบเป็นอันดับสุดท้าย)

..... แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนสถาน

..... แหล่งท่องเที่ยวประเภทสิ่งประดิษฐ์

..... แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

..... การส่องสัตว์ สวนสัตว์ การแสดงของสัตว์

..... การท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม

..... การเดินป่า ล่องแก่ง ปีนเขา กิจกรรมกลางแจ้ง

..... สวนสนุก

..... การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

..... การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

..... การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

14. กรุณาระบุสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ที่ท่านต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุดมา 5 อันดับ

1 = อยากไปมากที่สุด 2 = อยากไปเป็นอันดับสอง 3 = อยากไปเป็นอันดับสาม
4 = อยากไปเป็นอันดับสี่ 5 = อยากไปเป็นอันดับห้า

- วัดศรีคุณเมือง
..... แก่งกุดคู
..... พระพุทธบาทภูควายเงิน
..... จุดชมวิวกุหลาบ
..... พระใหญ่ภูคกงิ้ว
..... บ้านเรือนโบราณริมโขง
..... หมู่บ้านชาวไทดำ บ้านนาป่าหนาด
..... ถนนคนเดินริมโขง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางมาทางท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ของท่านในครั้งนี้ โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความรู้สึกของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Product Elements)					
1.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามตามธรรมชาติ					
1.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรม					
1.3 วิถีชีวิตของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว					
1.4 แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียงระดับประเทศ					
1.5 จุดเด่น ความน่าสนใจ ความสะอาด ของแหล่งท่องเที่ยว					
2. ด้านราคา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว (Price)					
2.1 ราคา ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการตามแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					

3. ด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว (Physical Evidence)					
3.1 ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวเข้าถึงง่าย					
3.2 การใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว					
3.3 เส้นทางในการเดินทาง ระยะทาง ความสะดวก					
3.4 ถนนหนทาง การคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว					
3.5 มีระบบสาธารณูปโภคครบครัน					
3.6 แหล่งที่พัก ตลอดจนร้านอาหารบริการ มีความสะดวกและเพียงพอ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสื่อต่าง ๆ จากทางภาครัฐและเอกชน หรือการบอกเล่าปากต่อปาก					
4.2 การส่งเสริมการขายโดยการลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากแหล่งท่องเที่ยว					
5. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
5.1 การให้บริการมีมาตรฐาน มีการควบคุมการให้บริการที่ดี					
5.2 การให้บริการมีความทั่วถึง					
6. ด้านบุคลากร (People)					
6.1 อธิษาศัยไมตรีจิตของคนในท้องถิ่นที่ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว					
6.2 คุณภาพและการให้บริการของพนักงานในแหล่งท่องเที่ยว					
6.3 ความสุภาพของพนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการตามแหล่งท่องเที่ยว					

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย หมายถึง ความพึงพอใจที่ท่านได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ของท่านในครั้งนี้ โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องตามระดับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวใน อำเภอเชียงคาน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Product Elements)					
1.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามตามธรรมชาติ					
1.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรม					
1.3 วิถีชีวิตของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว					
1.4 แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียงระดับประเทศ/ระดับโลก					
1.5 จุดเด่น ความน่าสนใจ ความสะอาด ของแหล่งท่องเที่ยว					
2. ด้านราคา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว (Price)					
2.1 ราคา ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการตามแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
3. ด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว (Physical Evidence)					
3.1 ท่าเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวเข้าถึงง่าย					
3.2 การใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว					
3.3 เส้นทางในการเดินทาง ระยะทาง ความสะดวก					
3.4 ถนนหนทาง การคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว					
3.5 มีระบบสาธารณูปโภคครบครัน					
3.6 แหล่งที่พัก ตลอดจนร้านอาหารบริการ มีความสะดวกและเพียงพอ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสื่อต่าง ๆ จากทางภาครัฐและเอกชน หรือการบอกเล่าปากต่อปาก					
4.2 การส่งเสริมการขายโดยการลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากแหล่งท่องเที่ยว					
5. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
5.1 การให้บริการมีมาตรฐาน มีการควบคุมการให้บริการที่ดี					
5.2 การให้บริการมีความทั่วถึง					

6. ด้านบุคลากร (People)					
6.1 ทัศนคติไม่ตรีจิตของคนในทีมที่ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว					
6.2 คุณภาพและการให้บริการของพนักงานในแหล่งท่องเที่ยว					
6.3 ความสุภาพของพนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการตามแหล่งท่องเที่ยว					

ภาคผนวก ข

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	400	100.0%	0	.0%	400	100.0%

Crosstab

Count

		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว				Total
		น้อยกว่า 1000	1001-2000	2001-3000	มากกว่า 3000	
เพศ	ชาย	72	19	21	45	157
	หญิง	114	46	32	51	243
Total		186	65	53	96	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.103 ^a	3	.164
Likelihood Ratio	5.168	3	.160
Linear-by-Linear Association	1.709	1	.191
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20.80.

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	400	100.0%	0	.0%	400	100.0%

Crosstab

Count

		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว				Total
		น้อยกว่า 1000	1001-2000	2001-3000	มากกว่า 3000	
อายุ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	76	18	6	8	108
	21-30ปี	84	34	26	40	184
	31-40ปี	15	11	17	35	78
	มากกว่า 40 ปี	11	2	4	13	30
Total		186	65	53	96	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	69.693 ^a	9	.000
Likelihood Ratio	73.465	9	.000
Linear-by-Linear Association	54.451	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 2 cells (12.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.98.

ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ภูมิลำเนา * ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	400	100.0%	0	.0%	400	100.0%

Crosstab

Count

		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว				Total
		น้อยกว่า 1000	1001-2000	2001-3000	มากกว่า 3000	
ภูมิลำเนา	เหนือ	15	6	7	12	40
	กลาง	27	20	17	34	98
	ตะวันออกเฉียงเหนือ	134	35	20	40	229
	ใต้	10	4	9	10	33
Total		186	65	53	96	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	38.892 ^a	9	.000
Likelihood Ratio	38.868	9	.000
Linear-by-Linear Association	6.705	1	.010
N of Valid Cases	400		

a. 1 cells (6.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.37.

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	400	100.0%	0	.0%	400	100.0%

Crosstab

Count

		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว				Total
		น้อยกว่า 1000	1001-2000	2001-3000	มากกว่า 3000	
สถานภาพ	โสด	167	55	44	66	332
	สมรส	19	10	9	30	68
Total		186	65	53	96	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	20.004 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	18.677	3	.000
Linear-by-Linear Association	18.385	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.01.

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	400	100.0%	0	.0%	400	100.0%

Crosstab

Count

		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว				Total
		น้อยกว่า 1000	1001-2000	2001-3000	มากกว่า 3000	
อาชีพ	ข้าราชการ	24	14	20	32	90
	พนักงานบริษัท	12	13	13	24	62
	ธุรกิจ	19	2	12	30	63
	นักเรียน	131	36	8	10	185
Total		186	65	53	96	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	126.116 ^a	9	.000
Likelihood Ratio	140.668	9	.000
Linear-by-Linear Association	75.357	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.22.

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
การศึกษา * ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	400	100.0%	0	.0%	400	100.0%

Crosstab

Count

		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว				Total
		น้อยกว่า 1000	1001-2000	2001-3000	มากกว่า 3000	
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	45	11	7	18	81
	ปริญญาตรี	130	44	28	58	260
	สูงกว่าปริญญาตรี	11	10	18	20	59
Total		186	65	53	96	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30.999 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	30.233	6	.000
Linear-by-Linear Association	12.774	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.82.

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ * ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	400	100.0%	0	.0%	400	100.0%

Crosstab

Count

		ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว				Total
		น้อยกว่า 1000	1001-2000	2001-3000	มากกว่า 3000	
รายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	152	41	20	33	246
	10,001-20,000 บาท	20	10	18	25	73
	20,001-30,000 บาท	5	7	4	15	31
	มากกว่า 30,000 บาท	9	7	11	23	50
Total		186	65	53	96	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	81.589 ^a	9	.000
Likelihood Ratio	82.876	9	.000
Linear-by-Linear Association	63.276	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 1 cells (6.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.11.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวเกษรี ศรีโปฏก

วัน เดือน ปี เกิด

23 มกราคม พ.ศ.2529

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา

โรงเรียนเขื่อนภูมิพล จังหวัดตาก ปีการศึกษา 2540

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนชัชวาทิตวิทยาคม จังหวัดชัชวาทิต ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2551-2552 พนักงานฝ่ายการตลาด บมจ.อยุธยา อลิอัส ซีพี

