



ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

เกษรี ศรีโปฏก

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2555



ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

เกษรี ศรีโปฏก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2555

ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

เกษรี ศรีโปฏก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
รศ.วัชรวิทย์ พงศ์กนิทานนท์

.....กรรมการ
อ.ดร.รสริน โอสธำนันต์กุล

.....กรรมการ
รศ.ดร.วินัส ฤชัย

.....กรรมการ
ผศ.ธงชัย ชูสุวรรณ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อ.ดร.รสริน โอสธำนันต์กุล

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
รศ.ดร.วินัส ฤชัย

10 กุมภาพันธ์ 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลือของหลายฝ่าย ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ ดร.รสริน โอสนานันต์กุล ประธานที่ปรึกษา การค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา รวมทั้งกรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของงานวิจัยฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ รศ.วัชร ฤกษ์นิทานนท์ ประธานกรรมการ รศ.ดร.วินัส ฤกษ์นิทานนท์ และ ศศ.ธงชัย ชูสุวรรณ กรรมการ ที่สละเวลามาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าต่อการศึกษา พร้อมทั้งแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ อันส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ด้วยความเอาใจใส่และเมตตาเป็นอย่างดีเสมอมา และขอขอบคุณ บรรณารักษ์ ประจำห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และญาติพี่น้องทุกท่าน สำหรับการสนับสนุนด้านทุนการศึกษา กำลังใจ คำแนะนำและการสนับสนุนในทุกอย่างที่เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้รวมทั้งความช่วยเหลือทุกประการที่มีส่วนร่วมทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์

เกษรี ศรีโปฏก

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ผู้เขียน นางสาวเกษรี ศรีโปฏก

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.รสริน โอสถานันต์กุล	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.ดร.วินัส ฤชัย	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

247672

การศึกษานี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแก่งคุดคู้และถนนคนเดินริมโขงในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 400 คน และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนาและการจัดลำดับความสำคัญอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert Scale)

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จาก 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียนนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการออมเพื่อการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน โดยมีการจัดการด้วยตนเอง มีการเดินทางท่องเที่ยวรวมกับเพื่อน รับทราบข้อมูลจากเพื่อนและคนรู้จัก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่เคยมาท่องเที่ยว

อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคานโดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้การท่องเที่ยวโดยการเดิน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วัน วันที่ท่องเที่ยวคือเสาร์ - อาทิตย์ ส่วนใหญ่พักโฮมสเตย์ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งน้อยกว่า 1,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้จ่ายในค่าเดินทางมากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวจะชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จุดชมวิวกุดกอกเป็นที่ที่นักท่องเที่ยวต้องการท่องเที่ยวมากที่สุด

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดสามลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ตามลำดับ

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวอำเภอเมืองเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในแต่ละปัจจัยลำดับหนึ่ง ดังนี้ 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามตามธรรมชาติ 2) ด้านราคา นักท่องเที่ยวพึงพอใจ ราคา ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการตามแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม 3) ด้านสภาพภาพของสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวพึงพอใจในทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าถึงง่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวพึงพอใจการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสื่อต่างๆ จากทางภาครัฐและเอกชน หรือการบอกเล่าปากต่อปาก 5) ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวพึงพอใจการให้บริการที่มีความทั่วถึง 6) ด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวพึงพอใจอัธยาศัยไมตรีจิตของคนในถิ่นที่ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว

Independent Study Title Factor Affecting Thai Tourists Travelling to Chiangkarn District, Loei Province

Author Miss Ketsaree Sripodok

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Lect.Dr.Rossarin Orsatanunkul	Advisor
Assoc.Prof.Dr.Venus Rauechai	Co-advisor

ABSTRACT

247672

This study has the objectives to 1) understand the Thai tourists' behavior, 2) examine the factors affecting tourism demand, and 3) assess the satisfaction of those visitors to Chiang Kan District of Loei Province.

Primary information was collected by questionnaire interview from 400 samples, identified by accidentally sampling method, of the Thai tourists visiting Khud Khu rapids and Mekong riverside walking street in Chiang Kan District of Loei Province. Analysis was based on the results of descriptive statistics and Likert' rating scale.

The study on general information about the 400 sampled tourists found that the majority of them could be described as being female, aged 21-30, single, living in the northeastern region of Thailand, bachelor's degree graduate or student, and having monthly income not exceeding 10,000 baht.

On their behavior, most Thai tourists under study did not save money for travel purpose, spent this trip for leisure purpose, arranged the trip themselves, traveled with friends, and got travel information from friends and acquaintances. The majority of the sampled tourists indicated they had never visited Chiang Kan before. They traveled to Chiang Kan by private cars,

spending time walking around the tourism attraction places, spending less than three days for the present trip, holidaying during Saturday-Sunday, staying at homestays, and spending less than 1,000 baht for each trip. Their main expense was traveling cost. Their most favorite destination was natural attraction spots especially the highly popular Phu Tok lookout.

The investigation on the marketing mix affecting tourism demand of the Thai visitors to Chiang Kan in the present study revealed that most samples placed the primary importance on the factor of price, followed by place, and service process, respectively. From the assessment of tourists' satisfaction, it was found that those visitors to Chiang Kan expressed their most satisfaction with the following attribute of each marketing factor:-1) Place for the natural attractiveness, 2) Price for the reasonable fee and charge, 3) Physical feature for the easily accessible location 4) marketing promotion for travel information provided by government or private agencies, or by word of mouth, 5) service process for the thoroughly service provision, and 6) Personnel for the local hospitality.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการศึกษา	10
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	10
1.5 นิยามศัพท์	11
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	12
1) ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2) ทฤษฎีอุปสงค์การท่องเที่ยว	13
3) แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	16
4) แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับ ธุรกิจไม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	18
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	25
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
3.2 วิธีการศึกษา	28
3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	30

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	33
4.2 พฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยว	37
4.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรม	47
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	54
4.5 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	60

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	68
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	72
5.3 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป	72

เอกสารอ้างอิง	74
---------------	----

ภาคผนวก	76
---------	----

ประวัติผู้เขียน	93
-----------------	----

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายภาค และจังหวัด ระหว่างปี พ.ศ. 2549 – 2552	1
1.2 ผลิตภัณฑ์จังหวัด เลข ตามราคาประจำปี จำนวนตามสาขาการผลิต พ.ศ. 2548-2552	4
1.3 แสดงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย พ.ศ. 2549- 2551	6
1.4 แสดงจำนวน โรงแรมและห้องพักในจังหวัดเลย พ.ศ. 2546-2550	7
1.5 สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในที่พักในอำเภอเชียงคาน ในเดือนตุลาคม 2553-ธันวาคม 2554	9
4.1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	33
4.2 แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	34
4.3 แสดงภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	34
4.4 แสดงสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	35
4.5 แสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	35
4.6 แสดงระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	36
4.7 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	36
4.8 แสดงการออมเงินเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	37
4.9 แสดงวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	38
4.10 แสดงการจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	38
4.11 แสดงบุคคลที่ร่วมเดินทางกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	38
4.12 แสดงแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	39
4.13 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เคยมาและไม่เคยมาเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	39

4.14 แสดงการใช้พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	40
4.15 แสดงประเภทพาหนะที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวใช้ในแหล่งท่องเที่ยว	40
4.16 แสดงจำนวนวันในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	41
4.17 แสดงช่วงระยะเวลาในการมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	41
4.18 แสดงสถานที่พักแรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	42
4.19 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ.เชียงคานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	42
4.20 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่เดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยว	43
4.21 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่เดินทางด้วยตัวเอง	44
4.22 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด	45
4.23 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยว	46
4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	47
4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	48
4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	49
4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายใน การท่องเที่ยว	50
4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	51
4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยว	52
4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	53
4.31 แสดงปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	55
4.32 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	56

4.33	แสดงปัจจัยด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	57
4.34	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	58
4.35	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	59
4.36	แสดงปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	60
4.37	แสดงความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	62
4.38	แสดงความพึงพอใจด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	63
4.39	แสดงความพึงพอใจด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการ ท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	64
4.40	แสดงความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	65
4.41	แสดงความพึงพอใจด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	66
4.42	แสดงความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	67

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แผนที่ แสดงแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดเลย	3
1.2 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	8
2.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	26